

增强精准扶贫攻坚战的责任感

陈发明



明确脱贫时间表，是为了更科学合理地制定路线图，有针对性地出台政策措施，为全面建成小康社会打下坚实基础。如果各级政府盲目加码，让“精准扶贫”变成了“精准救济”，就背离了初衷。精准扶贫是一场攻坚战。从战略层面看，精准扶贫缓不得，更急不得，需要有紧迫感，更要有责任感；从战术角度讲，精准扶贫主角是贫困群众，而不是时间节点，归根结底是要让群众摆脱贫困，获得自我发展能力

近日，中央提出6年实现7000万人全部脱贫的目标和时间表，体现了中央对精准扶贫的决心和信心。但从以往实践看，扶贫目标提出之后，很容易出现各级政府不切实际、硬性层层加码的现象。据了解，已有不少扶贫任务颇重的中西部省区提出提前脱贫的目标，个别积贫已久的贫困地区甚至喊出两年脱贫的口号。

明确脱贫时间表，是为了更科学合理地制定路线图，有针对性地出台政策措施，给广大干部和群众打气鼓劲，为全面建成小康社会打下坚实基础。如果各级政府盲目加码，难免出现部分地方和部门为了实现目标数据而扶贫甚至弄虚作假的现象。为了加快目标的实现，个别地方采取一些所谓的“超常规”措施，帮扶力量喧宾夺主，一手包办，不仅给钱给物，还将原本用于无劳动能力等特殊群体的帮扶措施“普惠化”，更加助长了“等靠要”的不良风气。原本是要走出救济式扶贫误区的精准扶贫，在某些地方变成了“精准救济”，背离了初衷。可以想见，如此“达成目标”之日，有可能成为相关群众返贫之时。

精准扶贫是一场攻坚战。从战略层面看，精准扶贫缓不得，更急不得，需要有紧迫感，更要有责任感；从战术角度讲，精准扶贫主角是贫困群众，而不是时间节点，归根结底是要让群众摆脱贫困，获得自我发展能力。

一方面，贫困地区的干部要找准“病因”，按照客观规律扶贫，把主要精力放在扶贫开发上，而不是单纯的济贫救困、物质给予上。为此，地方政府和广大帮扶干部要树立正确的政绩观，找准自身角色定位，重在“扶”上做文章，而非在“给”上花力气；要把握好“精准扶贫”与“精准救济”的界限，在优化贫困县考核机制和扶贫资金管理机制上下功夫，在培育贫困地区未来发展和困难群众自身致富能力上下功夫，在拓宽群众增收渠道和发展富民产业上下功夫。

来 论

出租汽车改革重在有效竞争

游 昉

政府对出租汽车实行严格管制特别是数量限制，如果运用不恰当，容易形成垄断。优化市场准入退出机制，也能够发挥市场对资源的配置作用，在限定的数量范围内实现有效竞争。我国的出租汽车行业改革瞄准科学定位，引入新业态，建立动态调整运力规模机制，同时，健全市场准入退出机制

在近期关于出租汽车行业改革的舆论中，传统出租汽车行业因为被认定为“垄断行业”身份而遭到口诛笔伐；“专车”介入，又被赋予“反垄断”的意义。而出租车行业之所以被看作是垄断行业，一是政府对出租车实行严格管制，特别是数量限制；二是出租汽车行业具有市场准入壁垒，存在利益固化现象。

量信誉为导向的传统出租汽车经营权配置和管理制度，健全市场准入退出机制。当然，对“专车”等新的运营模式，也要警惕其出现新问题。专车平台出现后，最初通过烧钱补贴，吸引了一部分原先选择其他出行方式的乘车人，再通过铺天盖地的宣传，吸纳更多私家车加入专车运营队伍，终于迎来专车市场爆发式增长。在这样的情况下，由于缺乏资本支撑，传统出租车很容易被挤出市场。但是，在这个过程中，由于消费习惯、支付渠道等因素，其中某一个专车平台容易巩固市场地位，类似“动态加价”提高运价、增减进入平台专车数量等措施可能陆续出现，新的市场进入者将面临巨大障碍。



朱慧卿作

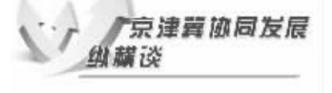
屡错屡犯

“指定”写成“制定”、“车辆”成了“车俩”……仅有86个汉字的小小指示牌上出现了4个错字。不仅中文错了，标点和英文翻译也不对。这事发生在作为宁波城市文化核心与窗口的宁波博物馆内。其实，文化窗口犯如此“低级错误”已经不是第一次了，之前不少地区的旅游景点都出现过类似的问题。只是，“低级错误”屡错屡犯，恐怕与文化程度没多大关系，而是集体性不负责、不严谨所致。具体办事者“随便写写”，完成后不校对；相关领导或者根本不看，或者只是“随便看看”，没有把关意识；其他工作人员视而不见，任由“错别字指示牌”立于公众眼皮底下。细节体现真实的管理水平、体现真实的工作作风，希望这些“细节”上的问题被早日纠正为好。

(时 锋)

探寻京津冀生态一体化新路径

祝尔娟



面对日益严峻的资源生态环境压力，京津冀乃至周边的省份，必须走生态一体化之路。为此，要统一规划建设区域生态安全体系；促进循环绿色低碳发展，探索人口资源环境相协调的发展新模式；拓宽生态环境共建共享的资金渠道，探索多元化补偿机制；建立生态环境危机管理体系

生态一体化建设、环境联防联控，是实现京津冀可持续发展、提高人民健康福祉的根本保障。大气污染与生态环境恶化是不受城市行政边界限制的，京津冀地区本就是地缘相近、人缘相亲的经济圈、文化圈和生态圈，面对日益严峻的资源生态环境压力，京津冀乃至周边的省份，早已形成唇齿相依的生态共同体，必须走生态一体化之路。目前，京津冀大气环境治理的联防联控已经打破地域，“APEC蓝”就是多省区市协同出击的充分体现。

环境危机管理体系。但是，京津冀目前尚未建立起一套生态环境共建共享的有效机制。也就是说，尚未形成共同参与、成本共担、收益共享的互动机制，无法保障区域内不同功能区都能实现公平和谐的良好发展；尚未健全统一规划、严格监管、法律护航的管理制度；尚未建立起以市场运作为基础、政策支持为补充的区域生态补偿机制。

获得生态补偿，换取地方发展的资本和条件。鉴于此，完善京津冀生态环境共建共享的体制机制可以从四个方面入手。一是完善多元化生态补偿机制。比如，开征汽车尾气碳排放和高碳能源产品消费税；建立区域生态建设基金；向生态涵养区提供优惠贷款。二是完善市场化运作机制。比如，完善水资源有偿使用；完善生态产品资格认证制度，实现由消费者付费的生态服务机制；推动生态产品产业化、环保产业专业化。三是加强政府的生态规划、服务与监管。比如，制定区域生态建设统一规划并赋予其法律权威性；建立区域统一的技术平台和检测平台；实行政府生态问责制。四是完善立法与严格执法。比如，尽快完善生态环境法律体系及配套政策；严格执行生态环保法律的立法、司法、执法和监督程序，扭转“违法成本低、守法成本高”的局面。

(作者系首都经济贸易大学教授)

思 辨

药品包装要删繁就简

冯其予

日前，中国医药包装协会等6家机构的一项调查显示，我国医疗机构和许多慢性病患者用药，在包装上存在极大浪费。尽快对药品包装“删繁就简”，推动我国医院用药向大包装、个人长期用药向月包装转变已成为共识。

对医院而言，随着自动包药机数量的增加，临床对大包装药品需求旺盛。长期以来，我国医药市场销售的口服固体剂绝大多数为30粒以下的小包装，拆除小包装耗费医院大量人力物力，还会造成资源浪费。同时，精美过度包装的药品在定价上存在较大浮动空间，成为药贩子回收重点，加剧了药品转手倒卖和造假行为的发生概率。对患者来说，药品包装的改变，不仅能降低成本，也可以避免短期内反复多次去医院开药拿药。我国以“三高”为主的慢性病患者数量较大，他们一般年龄较大、需要长期门诊用药，最适宜使用的是4周中等用量的包装；在自动包药机推广使用和环保标准日益严格的情况下，大包装量塑料瓶药品包装最适宜住院患者。

不仅如此，小包装所使用的铝箔、铝塑板等废弃物不易降解，回收利用难度大，处理包装废弃物会对环境造成再次污染。从上述情况看，药品包装“删繁就简”，既是客观需求，也是行业的发展方向。适宜的药品包装，不仅与患者用药的安全性、便利性密切相关，也直接关系到社会资源的合理利用程度和环境保护水平、关乎医疗机构对药品的有效管理程度。

因此，相关部门应支持大包装和月包装药品在临床的使用，调整相关政策，鼓励生产企业开发生产大包装和月包装药品，同时，通过立法推行易降解、可回收、防造假技术。医疗机构有必要研究大包装药品分装的工作流程、质量控制措施和标准，制定临床使用大包装药品管理规范，切实保证大包装药品分装后的质量。药企则需要从源头控制资源浪费和环境污染，积极促进废弃包装再生利用。

大家谈

破解新能源汽车充电难题

郑栅洁 国家能源局副局长

多种因素影响进口降幅收窄

综合各方面因素，今年四季度出口将比三季度有所改善。但考虑到去年四季度各月出口规模基数较高，使出口大幅回升难度加大。此前一直处于“两位数”跌幅的进口，是拉低前三季度外贸增速的主要原因。当前，国际大宗商品价格仍在低位震荡，国内制造业去产能压力不减、铁矿石等需求较弱。随着稳增长力度加大，大量基础设施建设投资将带动进口需求改善，进口降幅有望收窄但仍将保持负增长。

农村电商要遵守“游戏规则”

洪天宇 国务院扶贫办副主任

互联网如同高速公路，一些个体电商就像没有经过培训的驾驶员，不遵守交通规则，使农村商品的高速流通出现混乱。引进有实力的大型电商，就是要让贫困地区的农民知道，高速公路不能人畜共穿、乱穿。淘宝店开到贫困村，如果游戏规则和人才培养不到位，就会既糟蹋土特产，又糟蹋互联网。大型电商可以有效组织农民，通过标准化和现代物流，快速而高效地与全国市场对接。

服务消费潜力有待释放

在稳增长背景下，要发挥“三驾马车”特别是消费对经济增长的拉动作用，稳住农村消费其实就是稳住了总消费的增长。目前，服务业已占据GDP“半壁江山”，消费对经济增长的贡献率达到60%，服务消费对GDP贡献增强是大势所趋。随着服务业规模扩大、市场准入放宽和改革监管模式优化，服务业体系将逐步完善，服务消费潜力将进一步释放。

(以上观点摘编自新华社报道)

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com。 本版编辑 牛瑾 祝伟