

不辜负时代召唤，不辜负人民期待

——文艺界人士畅谈学习习总书记在文艺工作座谈会上讲话的体会

习近平总书记一年前在文艺工作座谈会上的重要讲话14日公开发表。“这是总书记在跟文艺界交心，是对文艺工作者的嘱托”“为文艺界提供了理论指南，指明了实践方向”……在文艺工作座谈会召开一周年之际，广大文艺工作者读讲话，道心声，谈发展。

习近平总书记在讲话中指出：“实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦是长期而艰巨的伟大事业。伟大事业需要伟大精神。实现这个伟大事业，文艺的作用不可替代，文艺工作者大有可为。广大文艺工作者要从这样的高度认识文艺的地位和作用，认识自己所担负的历史使命和责任。”

在中国文艺评论家协会副主席于平看来，总书记的这段话给文艺以非常高的地位，即实现中华民族伟大复兴，文艺繁荣不能缺项。这实际上就将每一个文艺工作者与大时代的追求联系在一起。

讲话指出，改革开放以来，我国文艺创作迎来了新的春天，产生了大量脍炙人口的优秀作品。同时，也不能否认，在文艺创作方面，也存在着数量缺质量、有“高原”缺“高峰”的现象，存在着抄袭模仿、千篇一律的问题，存在着机械化生产、快餐式消费的问题。

谈及体会，不少文艺工作者表示，浮躁之风是文艺面临的最突出问题，也是对文艺的最大伤害。

“文艺不能在市场经济大潮中迷失方向，不能在为什么人的问题上发生偏差，否则文艺就没有生命力。”这成为文艺工作者的共识。

军旅作家王树增说，思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺“精品”，应该成为文学艺术家不断追求的彼岸，就像追求真理一样。唯有如此，才能打造出好的文艺作品，不辜负时代召唤，不辜负人民期待。

参加了去年文艺座谈会的湖北文联主席熊召政说，作家最好的写作状态是心中有爱，有爱才能产生激情，才能写出渴望。

著名舞蹈理论家、中国舞蹈家协会副主席冯双白说，总书记从人民需要文艺、文艺需要人民以及文艺要热爱人民的辩证关系中，论述了文艺工作者要坚持以人民为中心的创作导向。讲话提出，“人民的需要是文艺存在的根本价值所在”。这意味着，文艺作品好不好，人民的点赞说了算。

讲话提出，加强和改进党对文艺工作的领导，要把握住两条：一是要紧紧依靠广大文艺工作者，二是要尊重和遵循文艺规律。

“要依靠文艺工作者，因为他们懂得文艺规律。”于平说，总书记讲话本身就体现了党领导文艺工作的一种方式。不但文艺工作者，文化管理部门也要提高文化自觉。这种“自觉”不是空谈，而要有切实的举措。

文/新华社记者 周玮 姜潇 史克男
(据新华社北京10月14日电)

让艺术之根深植于人民中间

——中国文联开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动情况综述

去年10月15日，习近平总书记主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话，极大地鼓舞了广大文艺工作者。近一年来，一场以“深入生活、扎根人民”为主题的实践活动，在我国文艺界广泛开展起来。中国文联精心组织，统筹安排，团结动员广大文艺工作者，紧紧把握以人民为中心的创作导向，把最好的精神食粮奉献给基层群众，并在实践中汲取营养，提升思想艺术品格，提炼文艺创作选题，用实际行动和一部部好作品向人民汇报。

行动迅速，扎实深入，积极开展多种形式的主题实践活动

2014年11月，中宣部等五部委联合下发通知，部署在文艺界广泛开展“深入生活、扎根人民”的主题实践活动。中国文联迅速组织，广泛动员，积极利用“送欢笑下基层”品牌多年来形成的影响力，在全国文联系统开展了“到人民中去”“文艺进万家”等文艺采风 and 志愿服务系列活动。艺术家们深入革命老区、地震灾区、民族地区、边疆地区和贫困地区，走进重点建设工程一线、农村集镇、社区街道、军营学校，走进普通百姓中间，通过开展慰问演出、采风创作、辅导培训、文艺支教、展览展示等多项活动，与基层群众和基层文艺工作者面对面、手牵手，了解群众生产生活的最新情况新变化，受到当地人民的普遍欢迎。

近一年来，仅中国文联和全国各文艺家协会直接组织的各类活动就达140多场，各艺术门类的1000多位老中青文艺工作者踊跃参与，足迹遍布黑龙江、河南、新疆、云南等全国17个省区市66个基层活动点。各级文联组织超过2.5万名文艺家深入300多个城市基层开展内容丰富的服务采风活动，直接服务基层群众280万人。

在2015年5月23日第二个中国文艺志愿者服务日，中国文联、中国文艺志愿者协会在全国范围发起了“到人民中去”文艺志愿服务主题活动，十多支文艺志愿服务队伍分赴黑龙江牡丹江、河南三门峡、陕西延安、云南怒江、北京卢沟桥、中国武警猎鹰突击队等地，开展文艺志愿服务主题活动，把文艺工作者“深入生活、扎根人民”文艺采风活动融入其中。据统计，各级文联、文艺志愿者协会组织开展主题实践活动2000多场次，参与文艺志愿者人数近7万人，直接受益群众达300多万。

为提高基层文艺工作者的艺术水平，中国文联积极发挥各全国文艺家协会的人才优势，扩大实施文艺培训项目。中国剧协、中国音协、中国美协、中国曲协、中国舞协、中国民协、中国摄协、中国书协8家全国文艺家协会在11个省份实施开展了文艺培训项目，组织160名文艺志愿者面向基层文艺工作者进行辅导培训，在基层留下一支不走的文艺工作者队伍，丰富基层群众的文化生活。

者队伍，丰富基层群众的文化生活。

推动创作，集中展示，让艺术之根深植于人民中间

近一年来，中国文联注重把“深入生活、扎根人民”主题实践活动与“中国精神·中国梦”主题文艺创作工程有机结合，紧紧围绕创作生产优秀作品这一中心环节，围绕实现中华民族伟大复兴中国梦的时代主题，团结引导各广大文艺工作者深入生活采风创作，深入挖掘鲜活素材，创作出了一批弘扬中国精神、凝聚中国力量，体现社会主义核心价值观的文艺作品。

围绕社会主义核心价值观24字内容，中国音协组织国内知名词曲作家赴深圳、湖北等地采风创作，针对社会主义核心价值观中个人、家、国各个层面的主题，推出了社会主义核心价值观组歌。此次创作活动从策划到完成历时近一年时间，经过艺术家的多次磨合切磋，最终推出了包括《我们的价值观》《富强之路》《民主之风》等13首音乐风格多元、题材视野新颖、情感真挚深切的歌曲作品。这组歌曲以寓教于乐的方式，艺术地反映与诠释核心价值观的基本内涵，让社会主义核心价值观的概念生动起来，让广大人民群众在故事中、在诗歌中、在音乐中，切身聆听、记忆、感动并自觉化为行动。

近日，将在中国美术馆举行的“向人们汇报”——“深入生活、扎根人民”当代十五位美术家作品展上，刘文西、刘大为等15位画家为代表的美术家将携150幅作品集中亮相。多年来，一批美术工作者长期始终如一，坚持扎根生活，深入发掘属于自己的艺术富矿，寻找到自己抒发情怀的创作母题。82岁的著名画家刘文西，50多年来，90多次到陕北深入生活，结交了数百位农民朋友，画出几千幅农民肖像和上万张速写，创作了展现陕北乡情的力作。刘文西说：“艺术家必须始终遵循以人民为中心的创作导向，艺术的根应深植于人民中间，如果不真心地深入生活，不真心地爱着人民，就登不上创作的高峰。”

有着10年“送欢笑到基层”活动经验的中国曲艺家协会，今年以来，深入基层社区，组织多场专场演出。曲艺家们通过采风创作、曲艺演出、文艺志愿服务、种文化等多种活动形式，宣传弘扬志愿服务精神，取得良好的社会反响。

作品里有田间地头的家长里短，有乡村俚语的嬉笑怒骂，这些真实得不能再真实的人物和情感，支撑起中国曲协副主席、浙江省曲协主席翁仁康的作品，让他的作品充满了正能量和生命力。翁仁康说：“真正走在基层的文艺工作者，在长年走村串巷的过程中，就一定会发现你创作所需要的素材。”

如今，一台取材于现实生活的名为《百善孝为先》的晚会已在浙江的乡村、社区的文化礼堂演了400多场，所到之处受到当地群众的热烈欢迎。

中国舞协组织舞蹈表演艺术家和舞蹈编导们从民间生活中汲取营养，下功夫锤炼舞蹈语言，将鲜活的体验融入到舞蹈作品创作之中，创作出不少具有地方特色的民族舞剧和各舞种优秀作品，在中国舞蹈“荷花奖”评奖中脱颖而出。

中国民间文艺家协会今年5月启动了“中国精神·中国梦”农民画艺术创作活动，先后在贵州、江西农民画艺术创作基地，面向200多位农民画家举办文化艺术综合培训，为广大基层群众创造了用手中画面画出自己梦想的机会，唤起了广大民间文艺工作者的创作热情，促进了民间艺术的发展。

为集中反映中国文联和全全国文艺家协会组织开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动取得的初步成果，近期，6场以“向人民汇报”为题的“深入生活、扎根人民”文艺创作成果展演将陆续启幕。通过展演展示，进一步推介活动中涌现出的优秀作品，推动“深入生活、扎根人民”主题实践活动深入持久地开展下去，营造有利于加强文艺队伍建设、促进文艺繁荣发展的良好氛围。

规范机制，加强统筹，为主题实践活动持续开展提供有力保障

为促进“深入生活、扎根人民”主题实践活动持久有效开展，在充分尊重各艺术门类特性和艺术创作规律的基础上，中国文联制定下发了《中国文联深入生活采风创作活动管理办法(试行)》，对活动的组织机构、项目申报、组织实施、跟踪服务、经费使用等做出了明确规定，强调总体谋划，并按照舞台艺术、造型艺术和综合艺术等分类确定支持重点。同时，设立“深入生活、扎根人民”主题活动专项基金项目，在项目统筹、资金投入、协调基层、专家帮扶、文艺评奖、人才培养等方面，对“深入生活、扎根人民”采风创作活动给予支持，为主题活动的持续深入开展提供了有力保障。

中国文联党组书记、副主席赵实表示，下一步，中国文联将进一步研究探索符合艺术特点和新的时代条件的途径和办法，从实际出发，在深入上下功夫、在扎根上下功夫、在长期坚持上下功夫。同时，我们要通过多种方式宣传推介活动中涌现出的优秀作品，展示活跃在文艺创作一线的、德艺双馨的文艺工作者所体现的艺术之美、人格之美、信仰之美，扩大“深入生活、扎根人民”主题实践活动的辐射面和影响力，实现主体实践成果的最大化。

文/新华社记者 姜潇
(新华社北京10月14日电)

创新科技金融 提升服务能力

——上海银行全力支持上海科创中心建设

上海G医疗科技有限公司是一家高新技术企业，在医疗器械领域拥有近20项专利。因企业仍处于初创期，销售收入有限，且缺乏可供抵押的实物资产，向多家银行申请贷款却屡屡碰壁。最近，企业却从上海银行成功获得180万元人民币贷款，利率还低于行业平均水平。

初创期企业普遍面临的“融资难、融资贵”问题，重要原因之一是商业银行在信贷方面的成本考虑和风控要求，初创企业“高风险”需要匹配“高利率”。对此，上海银行着眼科技企业全生命周期，拉长风险与收益匹配时间，推出了“远期共赢利息”业务：通过弹性定价，解决风险与收益“错配”问题，即：在企业发展“初创期”给予低利率，降低其融资成本，支持其冲过“首先一公里”；待其“成长”后，再适当收取共赢利息，以平衡前期所承担的风险。这一安排主要通过贷款发放时的借款合同中约定触发条件(包括财务类指标、股权类指标、业务类指标等)，并在条件满足时收取延期支付的远期利息来实现。

该创新产品的推出，是上海银行近年来加大力度推进科技金融创新的又一成果。为主动对接上海建设科创中心以及国家“大众创业、万众创新”战略，上海银行围绕产品、服务、体制、机制等加快全方位创新，积极推进科技金融业务发展。

创新服务模式，丰富产品体系

一是围绕科技企业全生命周期，形成覆盖企业不同发展阶段的产品体系

针对创早期科技企业，上海银行将企业日常需要的金融服务集于一身，专门推出了“结贷一卡通”产品，通过一张卡片，便可实现包括快捷支付、现金管理、小额信贷等在内的全方位服务。其中，该产品具备的“透支贷”功能，给予企业随借随还、按日计息的便利，有效降低科技企业融资成本。同时，上海银行还与相关部门合作，在上海地区率先推出了针对大学生创业的“助业贷款”。

针对初创期科技企业，上海银行重点通过联合PE/VC、对接产业基金、创新灵活定价等，探索多种形

式的投贷联动，将融资服务向企业创业周期的前端延伸。案例中提到的“远期共赢利息”业务，就是通过创新贷款定价机制，降低企业初期融资成本。在这过程中，上海银行加强与集团内上银基金、上银瑞金资管公司等合作，通过共享客户、信息等资源，提高投贷联动效率。

针对对长期科技企业，通过对接多层次资本市场，打造“股、贷、债”一体化解决方案，拓宽企业融资渠道。一方面，支持科技企业利用企业债、私募债、小企业增信集合债等工具，实现直接债权融资。另一方面，充分利用全国多层次资本市场快速发展的机遇，通过加强与券商等公司合作，支持企业快速挂牌、定增、并购、市值管理、转板上市等。目前，上海银行已与“新三板”及多个场外市场建立了合作关系，支持了一大批企业拓宽融资渠道、提升经营管理水平。

实际上，上海银行针对高成长的科技型中小企业，在业内率先推出了“小巨人”专项服务，配备专业团队、专门流程，围绕企业各项金融需求量身定制专业化的综合金融服务方案，并为企业高管提供私人银行等专属服务。

二是围绕科技企业普遍的“轻资产”特性，探索灵活多样的担保手段

上海银行认为，科技企业轻资产不等于零资产，只是缺乏传统意义上银行看重的“硬资产”，更多拥有“软资产”，如知识产权、品牌、研发团队以及未来走向资本市场可能的升值空间等。因此，关键是将科技企业“软资产”转变成银行用于风险控制的“硬手段”。

目前，上海银行针对科技企业的“软资产”已推出多个专项产品。包括：科技履约贷、知识产权质押贷、合同能源贷、股权质押贷、应收账款融资等多项产品。比如：围绕绿色科技领域的中小型合同能源管理公司，针对其一次性投入大、投资回收期长的融资问题，以应收账款质押为主要担保方式，推出合同能源贷，两年多来，该产品项下信贷余额逾10亿元，业务增量占上海地区一半以上；围绕“新三板”或地方场外市场挂牌的科技型企业，以企业大股东股权质押为主要担保方式，推出了股权质押贷，在股权价值认定上以

PE入股价、市场交易价为认定依据，对于已纳入券商做市计划的企业，授信额度可进一步提高。

三是围绕互联网+，提升科技型企业服务能力

互联网技术与传统产业深度融合的趋势，正在多个领域推动行业龙头企业对传统产业进行垂直整合。在此背景下，上海银行充分发挥自身资金结算、风险控制、资本规模等优势，与核心企业的客户资源、交易数据、线下服务等优势对接，形成产业链金融新模式。比如，上海银行与某农药龙头企业合作，在龙头企业构建产、供、销一体化农资供应电商平台的基础上，由银行为平台下的小微企业提供线上融资产品及资金清算服务，为大量的农场主、经销商等解决短期融资和季节性闲置资金管理等问题。

与此同时，上海银行通过与核心互联网企业合作，共享海量客户资源、信息资源，进行大数据挖掘、客群需求分析等，创新小微企业风险评估模式，提高批量服务小微企业能力。并在此基础上，通过平台数据监测，优化贷后操作流程，进一步降低融资业务的运营成本和信用成本。

凝聚内外资源，增强发展科技金融合力

一是完善科技金融专营体系。上海银行在业内较早成立中小企业部，统筹全辖科技型企业的金融服务推进。近年来，又围绕新的形势进行深化改革。

专营机构方面：总行层面成立小企业金融服务中心、分行层面成立专业部门、支行层面成立专业团队，形成了比较完善的科技企业服务网络。今年，为主动服务科创中心建设，上海银行又设立了浦东科技支行，力争打造成为上海银行科技金融服务的“旗舰店”和创新的“试验田”。

专业化团队方面：建立了近150位的小企业专职客户经理队伍，专业服务科技企业，目前已实现对上海科技园区的全覆盖服务。同时，围绕节能环保、航运物流、泛互联网等重点行业领域，组建相关领域研究团队，培养行业专家，以提升产业分析、核心技术辨识、风险识别等能力。

二是完善管理机制，提升全行科技金融发展动力

风险管控方面：根据科技型企业，尤其是处于初创期、中早期的小企业特点，调整客户准入标准，在淡化传统财务和资产分析的同时，从企业生命周期、行业等维度，加强对新技术、新业态、新模式研究，完善适合科技中小企业准入模型。同时，在科技金融等领域组建专业审批团队或安排专人审批，提升专业风控能力与业务审批效率。

激励机制方面：成立行内中小企业发展基金，每年对从事科技型中小企业服务的机构、员工进行奖励。特别是对科技型中小企业贷款、投行业务、投贷联动业务等，进行专项奖励。同时，制定落实针对从业人员的尽职免责制度，鼓励全行开展科技型企业授信业务。

三是坚持眼光向外，增强与外部机构合作与资源整合能力

首先，更高层次开展政银合作。上海银行一贯重视与政府相关部门合作，对接各项政策。目前，上海银行正在三个方向上进一步推进政银合作：资本层面上，随着综合化经营及大资管业务快速发展，积极参与各级政府发起的产业引导基金，从资本源头介入重大产业项目，提高政府引导基金的杠杆效应。信息层面上，借助社会征信体系等政府信息，探索通过共享企业各类信息及数据，进一步转化为企业信用的信贷新模式。以上海银行正在开展的“税银互动项目”为例：由有关部门提供企业纳税等相关信息，上海银行根据相关信息形成企业准入模型，对纳税评级在一定级别以上的企业提供信用融资。人才层面上，通过行业专家库资源共享，提高银行对产业发展态势、科技企业运行的把握能力，形成科技金融服务合力。

其次，对接科技型企业服务机构。随着上海建设科创中心，以科技型企业为目标的服务机构越来越多。上海银行积极与各类专注于服务机构中小企业的机构合作(比如，种子基金、天使基金、PE/VC等)。一方面，通过与各类机构共享客户资源、信息资源、知识资源等，打造开放性的科技企业服务平台，实现机构间优势互补、跨界合作；另一方面，发挥自身在服务新型金融机构等方面的优势，为这些机构做好服务，从而间接支持科技企业发展。