读者建议

电商落户农村 需下好“三步棋”

发展农村电商，可以让农村消费者享受到和城市一样的优质商品，同时为农民解除农产品滞销之忧。然而当前，发展农村电商还缺乏一些必要条件，一是农民缺乏对电商的了解。目前在农村，农民购买商品，多数仍是采用传统的到店购物、现金交易，网上购物者甚少。对于电商理念缺乏了解，是电商推广的一大障碍。二是农村缺乏开办电商的平台。目前，农产品的主要销售渠道仍是流动商贩上门现金收购与销售。由于销售渠道的不畅通，随意压价、随意定价现象屡见不鲜。而造成这种现象的根本原因在于销售方式过于分散，没有形成规模，缺少农户与购销商直接供销的方式。另外，农村物流公司还存在网点空白，收发货物时还需到县级物流网点取、送货，直接影响到农村电商推广。

要让电商落户农村，必须下好“三步棋”。一是加快平台建设，提高农民的认知度。可由地方财政拿出一部分资金，在每个村庄建立一个电商平台，全县统一培训一批电商宣传员，做好有关电商工作的知识介绍、应用培训工作，为农民提供“看得见、摸得着”的实惠与便利。

二是加强协调与服务。银行要加强与农村电商网点的协作，保障汇路畅通，确保银行账户使用正常。对于乡镇级物流商品，要实行各物流公司之间互转互送，加快货品传递速度。此外，银行也要加大金融知识宣传力度，帮助村民掌握银行卡、网上银行的使用方法。

三是建立村级电商互助合作社。可以借助村内已成立的互助合作社，建立农产品电商销售平台，利用网络信息平台，与消费户建立直通车，减少商贩的中间环节，提高农产品收益。

（山东省巨野县信用社 田忠华）

“异地招标” 必须严格管理

近年来，笔者在对政府性投资建设项目进行招标控制价审计时发现，部分建设单位不按程序办事，在本县招投标中心就可以进行的招标，却拿到外地进行，也就是进行“异地招标”。

政府性投资建设项目采用“异地招标”形式，一是大大降低了投标的竞争力。大多数投标单位特别是本地施工企业都习惯浏览本县招标中心网站的招标信息，很少浏览外地招投标网站的招标信息，从而错过了投标的机会。二是规避了招标控制价审计，抬高了政府控制价。部分项目没有经过招标控制价审计，直接在外地招标，控制价编制单位有可能虚报工程量、高套定额，抬高政府控制价。三是增加了审计部门的协调难度。部分项目虽在本县审计局进行招标控制价审计，而在外地进行招标。这种形式的招投标，招标控制价是由外地招标代理机构编制的，不受本地政府监管直接听命于委托单位，审计部门与其协调起来不方便，控制价审计费用也不好收取。

要解决上述问题，首先，要对政府性投资建设项目“异地招标”加以限制。项目建设单位应严格执行招标制度，规范招标行为，一些特殊项目确需在外地进行招标的，必须详细写明理由。无特殊情况，政府性投资建设项目一律在本地招投标中心进行招标。其次，要加强政府性投资建设项目招投标信息公开和监督。纪检监察部门要对建设单位是否严格执行招标控制价审计制度开展不定期检查，对违规行为一经查实，严格问责。

（江苏省阜宁县审计局 陈昌满）

匠心共筑强国梦

编者按 一部题为《大国工匠》的专题片在央视热播，受到全社会的关注。一些读者来信提出，在加快推动经济转型升级的背景下，应进一步发扬工匠精神，提倡在技术、工艺等方面精益求精、追求极致，实现“制造大国”向“制造强国”的转变，用创新与品质托举制造强国的梦想。

上图 9月26日，湖北恩施市沙地乡供电职工正在进行低压电缆头制作并接入控制箱竞技。该市通过开展职工技能运动会，提升职工业务素质和技能水平。 谭 华摄

上图 9月21日，山东省滨州高新区举办工匠大赛。图为愉悦家纺蓝领工人在进行技能比武。 初宝瑞摄

左图 9月29日，江西省分宜驱动桥有限公司工人测量轮毂尺寸。该公司以“创新、专业、卓越”为追求，通过开展技能大比武、产品质量大比拼活动，引导员工从细节入手，对产品精益求精。 邓国丽摄

培育“大国工匠”助力中国制造

我国凭借巨大的制造业总量成为名副其实的“世界工厂”，然而当前传统制造业面临发展速度减缓、转型升级任务紧迫的课题，企业家创新意识不足、企业自主创新能力薄弱，科技人才队伍质量不高、创新型人才缺乏更是成为制造业转型的瓶颈。要打造核心竞争力，推动制造业由大变强，实现“制造大国”向“制造强国”的转变，关键在于培育更多的“大国工匠”。

一是攻关核心技术，打造自主品牌。据统计，世界上迄今为止存在200年以上的企业一共有5586家，其中日本有3146家，而中国仅有9家。这些200年以上的企业之所以能经久不衰，是因为有自己的自主品牌，而自主品牌的背后，是工匠精神的支撑。要建设“制造业强国”，关键的核心技术必须依靠自主创新。只有掌握了关键零部件的核心技术，才能占据主要市场份额。应通过系统技术攻关和产业化应用，构建关键核心技术的自主知识产权体系，优化配置创新资源，用优质产品抢占市场。

二是精益求精，提升产品品质。工匠精神，就是不断地追求至善的境界。具备扎实的基本功、过硬的本领，是工匠精神的基本要求。目前，中国制造虽然“价廉”，但粗糙山寨、抄袭模仿也使之背上了“质低”的名声。同类型的产品，我们虽能做出，却往往差在细节，只能沦为低端。要打造中国制造升级版，就是让产品从“将就”走向“讲究”，把“差不多的90%”提高到“能更好的99.99%”。而这一切，都需要生产线上每一位工人的专注和坚守，需要更多大国工匠的支撑，需要工匠精神来雕刻。

三是聚焦主业，增强发展后劲。古话说：“巧者不过习者之门”，任何一个事情重复去做，就能成为专家；重复的事情用心做，就能成为赢家。在大浪淘沙的市场竞争中，暗流无处不在。制造业企业必须沉得下心，做强主业，做精产品，不断推动企业向规模型、科技型、效益型转变，才能获取更多更持久的发展红利。

（江西省上犹县委 张 鸣）

创业创新离不开工匠精神

当前，创新创业大潮涌动，“互联网+”风生水起，大批创客跃跃欲试。其中，既有脚踏实地的深耕者，但也有幻想借互联网的东风，“抄一把就走”之人。与此相对照，很多产品往往火一阵子后，就再找不到踪影。

日前，李克强总理在大连市高新区众创空间考察时表示，推动大众创业、万众创新，不仅要有别具一格的创意思维，抓住市场的新需求，还要有精益求精的工匠精神，追求细节和质量，两者结合起来才能开发出适应市场多样化需求的优质产品。这为当前大众创业、万众创新指明了方向。

所谓工匠精神，是指不仅仅以赚钱为目的，而是树立一种对工作的执着，对所做的事情和生产的产品精益求精、精雕细琢的精神。事实上，工匠精神的核心有两点，热爱与精细，恰好对应了当下市场的需求，因为市场需要的绝非粗制滥造的眼前一亮，而是经得起时间与实用考验的物超所值。

用热爱激发创业动力。“爱一行，干一行”，这种热爱不是单纯的一时兴起，而是包含着责任、敬业、耐心的优秀品质。很难想象，一个对自身行业毫无感情的人，能够做出什么让行业满意的作品。只有与热爱同行，创业方能更添助力。

用精细打造创新品质。创业创新的蓝图需要一丝不苟地铺就。品牌建立的过程，实际上是对优质产品的打造过程，近乎苛刻地自我加压使之走在同行业的前列，并不断创新使产品臻于至善。有了过硬的产品，品牌自然就有了，而这个过程的背后是大量具备工匠精神的创造者。对企业来说，只有借助工匠精神这一灵魂，才能在市场的优胜劣汰中站稳脚跟。

（江西省余干县 周锋荣）

让工匠精神转化为现实生产力

积极推进制造强国战略实施，事关中国梦的成色，意义非凡。要实现制造业强国的梦想，需要积累雄厚的物质基础，更需要倡导和弘扬一丝不苟、精益求精的工匠精神。

一是要让工匠精神成为全社会的共识。在德国、日本等制造业发达的国家，工匠精神成为企业领导人与员工之间的共同价值观，并由此培育出企业的内生动力。可见，工匠精神是一种强国富民的精神动力。要实现“强国梦”，需要从启迪精神内核入手，弘扬和放大工匠精神的能量，在全社会形成敬重产业工人、崇尚创业创新、追求极致、敬业报国的氛围。如果各行各业都以追求极致、做到最好为目标，便能有力助推经济发展，加快全社会凝神聚力共圆中国梦的进程。

二是要加强工匠精神的教育。培育工匠精神，教育是根本。要让职业技术教育在国家享有更高的社会地位，让工程教育在高等教育中占有更大的分量，让实践教育贯穿整个教育过程。这样，实现制造强国的目标才会有坚实的基础。

三是让“工匠精神”变成现实生产力。制造强国必须依靠具有创新能力的企业，依靠高素质的大师级工匠人才。应在全社会大力宣传中国工匠的形象，展现“中国制造”的魅力，用务实的理念培养更多“好工匠”，用制度和法律保障来激发追求极致、奋斗创新，为实现从制造业大国向制造业强国转变，提供坚强支持。

（山东省梁山县委 郝美想）

编读互动

用制度规范导游市场

10月4日《经济日报》一线调查版推出了题为《为何导游变“导购”——导游职业生存现状调查》调研报告，引发广大读者对于导游市场的关注与思考。规范导游市场，已到了刻不容缓的地步。

一是要加强导游职业群体的劳动权益保障。从目前导游市场的职业结构状况来看，主要分为签约导游和社会导游两种，前者归旅行社管理，有底薪和保险，劳动权益相对有保障；后者属兼职人员，无固定收入、无社会保险、工作稳定性差。按照国家旅游局提供的数据，目前全国取得导游资格的人数95万人，其中社会导游人数占全国导游人员总数的70%左右，社会导游已成为各地旅游接待的主体力量。事实上，发生辱骂游客、强迫游客购物事件的导游大多为后者。因此，政府部门尽快出台政策措施，提高导游工资待遇，并纳入社会保险，加强导游职业群体的劳动权益保障，才是规范导游市场乱象的关键。

二是要加强导游人员队伍管理。部分导游学历不高，是影响导游素质的一个重要原因。有关部门必须下大力气，抓好导游人员的队伍建设。首先，提高门槛，从源头上把好导游人员的文化素质关。其次，定期对导游人员进行业务考核，将游客的反馈意见纳入考核内容，对游客普遍反映意见较大的导游，旅行社要及时予以辞退并吊销其导游资格证。

三是要加大对“黑导”的打击力度，逐步建立让游客自主选择导游的运行机制。目前导游市场上，一些没有证件的黑导游的介入，也客观上助推了旅游市场的乱象。必须加大对“黑导”的打击力度。同时，逐步建立起一个让游客自主选择导游的运行机制，这也是倒逼导游自我提升素质、规范导游市场的一个重要举措。

（中国海监威海市支队 石志新）

以绿色引领转型发展

10月6日，《经济日报》刊登《描绘绿色发展的江苏画卷》，从四个方面介绍了江苏绿色发展的成效与经验，使人们进一步认识到绿色发展的核心是实现更长时期、更高水平、更优质量的发展。

俗话说“靠山吃山，靠水吃水”。江苏省以“重生态湿地、轻休闲旅游”为原则，从生态、人文两个方面对太湖进行改造和管理的做法，对这一俗语进行了生动的解读，其经验值得其他地区学习借鉴。

推进生态文明建设，各地应找准自身的优势与特点，因地制宜，用绿色理念引领转型发展，把“绿色、健康、安全”的理念融入城乡建设发展的规划、建设、管理的每一个环节。

对老城区的改造，除在优美环境上下功夫外，还要充分考虑城市的文化底蕴、自然历史、山水分布等，立足特色，集中建设一批城市公共空间，优化人们的生活环境，彰显城市的生态特色；在小城镇建设发展上，可在城市周边选择若干个基础条件较好的乡镇，结合其所处的位置、生态状况、人文特点和发展方向，规划建设不同的文化小镇、生态小镇、产业小镇，引导居住在偏远山区的群众逐步搬迁到特色镇，以增强特色小镇的发展后劲；在社会主义新农村建设方面，应该依农村的田园风貌，将现代农业和田园观光相结合，从规划抓起，加以正确引导，打造一批具有优美田园风光特色的森林人家、茶庄竹乡、果园新村等。

（河南省郑州市淮河路 袁文良）

绿色发展让百姓受益

读了10月6日《经济日报》“适应新常态，着力稳增长”专栏刊登的《描绘绿色发展的江苏画卷》一文，作为江苏人的我深有感触。

绿色发展不仅推动了江苏的经济发展，促进了经济转型，更给广大市民带来了生态美好、空气优良的宜居环境。就拿对太湖和运河的环境治理来说，作为当地居民我是深有体会。没有治理之前，太湖、运河中的水质相当差，太湖中蓝藻泛滥是常见的事情，当地群众深受其害。后来，政府多次下力气整治，取消了太湖边上众多的船上餐厅，杜绝了对太湖环境的严重污染。刚开始，一些市民还为无法享受太湖上船菜的口福而惋惜。但大家逐渐认识到：只有太湖的环境改变，大家才可以品尝到更多鱼鲜，才能让更多人感受太湖的美丽。如今经过治理的太湖和运河，真正实现了湖美、河美、水美、环境美，让我们住在太湖边上的百姓从中受益。

可见，要实现地方经济的绿色发展，一是需要政府领导的高瞻远瞩和超前谋划，树立绿色发展观念；二是需要企业和人民群众的协力同心，提高治理的效率和效益，使环境治理的性价比更高，后续维护的成效更好；三是需要在环境治理方面周密考虑，从规划和措施上消灭死角和盲区，实现环境治理的全覆盖。

（江苏省常州市威机厂 曹建明）

基层反映

占道晒粮缘何屡禁难止

正值秋收时节，笔者下乡时发现，在一些乡镇和郊区公路上，很多农民在马路上晾晒粮食。有的村民为了晾晒方便，还在粮食周围摆上砖块、树枝，不仅严重阻碍交通，还污染了粮食，降低了粮食品质。据了解，这种现象在各地普遍存在，每年各地都要为禁止占道打场晒粮耗费大量人力、物力，但年年治理年年“涛声依旧”。

据笔者在全国粮食生产先进县宜城市调查发现，农村占道晒粮现象之所以屡禁难止，主要有几个原因。一是场地难解决。以前，农村并不缺少打场晒粮的场所。但现在，农村晒场都进行了承包，由村民自主使用。由于晒场使用期短、闲置时间长，村民舍不得土地闲置，就把晒场变成了耕地，专用晒粮场所逐渐减少。因此，许多农民虽然知道在公路上打场晒粮的危害，可不到这些道路上打晒，也确实找不到更合适的地方。

二是禁令难执行。收获季节，往往是天气多变时节，晒粮如不及时，农民辛苦一季的成果就要“泡汤”。因此，很多地方对采取强制措施严禁公路打场晒粮往往“心慈手软”下不了手。

三是设施难配套。近年来，家庭农场、粮食生产大户越来越多，粮食生产规模上去了，按理讲可以在粮食主产区建设一些烘干设施。但是建烘干设施一是投资巨大，二是运行成本高。烘干设施开机一次，至少要烘几百吨。单个农户粮太少，多家联合量倒是够了，但各家粮食品质不一，不便操作。加之烘干设施利用率低，民营资本不愿意参与。

占道打场晒粮存在诸多安全隐患，但粮食主产区农民在夏收、秋收季节确实需要采取合适的措施打场晒粮。要解决这个“两难”问题，需要“疏堵”并重、标本兼治。从“疏”的方面看，一要解决场地问题。可以以村或组为单位，统一划定场地，专门用于打场晒粮。二是配建粮食烘干设施。采用中央或省级政府转移支付、粮食主产区资金配套的方式，配建粮食烘干设施；也可引进专业企业，采用烘干技术处理新粮，再储存或加工。从“堵”的方面看，既要加强交通安全教育，让农民充分认识到在公路上打场晒粮的危害性；又要加大动态巡逻监控，从严查处公路打场晒粮占道行为。

（湖北省宜城市城乡建设局 杨明生）

关注秸秆综合利用

本版编辑 魏倩玮
文字整理 欧阳梦云
电话：010-58392644 邮箱：dzzs@ced.com.cn

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务窗：dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 定价：每月24.75元 每份：1.00元 广告许可证：京西工商广字第8166号 广告部：58392178 发行部：58393115 昨日（北京）开印时间：3:30 印完时间：4:30 本报印刷厂印刷