# 为新兴生产力成长创造良好条件

本报评论员

"三证合一"和"一照一码"登记制度改革,被认为是商事制度改革中一块最难啃的"硬骨头"。但是,"硬骨头"啃下来了,而且迅速见到了效果。在经济形势复杂、下行压力加大、结构调整任务繁重的背景下,市场主体能够日益壮大、状态活跃,正是得益于这些改革的持续推进。深化商事制度改革的方向对头、措施得力,必须再接再厉,通过持续深化改革激发市场潜在活力、孕育经济发展新动能

"三证合一""一照一码"登记制度 改革于10月1日全面推行。此项改革便 民利企,提高了行政效率,优化了营商 环境,为新兴生产力成长创造了更多条 件,也标志着商事制度改革取得了里程 碑式的进展。各地各部门应充分认识这 项改革的重大意义,主动谋划,有效推 进,确保顺利实施。

商事制度改革是影响长远、事关 全局的综合性改革,涉及部门多。 为心围广,改革难度大、挑战多。 其是"三证合一"和"一照一码"登 记制度改革,被认为是其中一块最难 啃的"硬骨头"。令人欣喜的是,"硬 骨头"啃下来了,而且迅速见到了效 应了市场发展潮流,极大地鼓舞了大 众创业创新的热情和信心,经济社会 发展的新引擎也因此更加强劲。

不仅如此,深化商事制度改革还有助于完底民生、保障就业。一段时期以来,我国经济增速放缓,但就业情况始终乐观,数量不减反增、稳定扩大。今年上半年,城镇新增就业718万人,完成全年目标的72%。对此,商事制法、不定本军目标的72%。对此,商事制法、不定政策发挥了重要作用。一大批有想法、不位实现情的人们加入到创业者的行列。岗位实现的就业形势为应对经济下行压力提供了支撑。只要民生保障这条"底线"稳固,经济转型升级提质增效就有充裕

的空间和底气。

更重要的是,深化商事制度改革是 切实转变政府职能、提升政府服务效能 的切入点。通过商事制度改革,减少政 府对微观经济的干预,将相关权力还给 市场、交给企业,为大众创业、万众创 新清障搭台。对此,各地政府也应应积极 应对,顺畅衔接、再造流程,进一步理 顺政府与市场的关系,为深化行政理批 制度改革、加快转变政府职能积累宝贵 经验。

总之,深化商事制度改革的方向对 头、措施得力,必须保持战果、再接再 厉,通过持续深化改革激发市场潜在活 力、孕育经济发展新动能。



## 中美经贸合作开启新航程

羌建新

近日,中美双方就继续努力构建 基于相互尊重、合作共赢的中美新型 大国尊重、合作共赢的中美新型 大国关系取得重要共识,标志着构计 中美新型大国关系已经从概念设计和建设计的阶段进入施工图设计和设计和所段。在一系列共识中,中美两国关于加强经贸务实合作的内容数量最多、也最引人注目。可以看出进器",中美经贸合作站在了新的历史起点上。

也就是说,开展全方位、多领域的 经贸合作,是构建中美新型大国经济关 系的唯一正确选择。一方面,中美新型 大国关系包含政治、经济、军事、安 全、文化关系等诸多维度,其中,最基 础、最重要、最核心的是双方经济关 系。如果没有密切的经贸往来合作,中 美新型大国关系就会变成空壳。另一方面,深化中美经贸合作、推进中美新型大国经济关系构建,其影响已远超双边范畴,具有广泛、深远的地区和全球意义,直接关系到世界经济格局演变和全球经济走向。

总之,中美两国携手推进更高水平、更高质量的经贸合作,构建中间新型大国经济关系,具有广阔空间和巨大潜力。已然开启的中美经贸合作、中美新型大国经济关系构建的新航程,必将为中美关系发展注入到的活力,为造福两国乃至世界作出更大贡献。

(作者系国际关系学院国际经济系副主任)



#### "医师荒"

"给孩子看病的医生真的不够了""儿童看病难、难于上青天"……近年来,不少医院的儿科和院前急诊闹起了"医师荒"。为此,国家卫计委决定,2015年9月中旬举行的执业医师资格考试和执业助理医师资格考试,报考儿科、院前急诊定向的考生可以加试相关专业内容,加试成绩可以计入总分。说到底,恢复儿科医生培养体系,是儿童医疗服务长远发展的关键所在;提高待遇,建立良好的职业保障体系,才是让儿科医生"把心留住"的根本解决之道。 (时 锋)

## 集中解决疏解非首都功能中的"短板"

赵 弘



京津冀协同发展的核心思想,是推动非首都功能疏解,通过区域功能对接、资源对接,实现区域协同发展。在具体落实过程中,需要解决好"搬哪些、往哪搬、谁来搬、怎么搬"等一系列问题。

首先,要深刻认识首都功能定位,明 晰疏解对象。

疏解非首都功能,首先要明确哪些是"首都功能",哪些是"非首都功能",大致包括以"非首都功能",大致包括以下4种类型,即不符合首都城市定位的产业;为区域乃至全国服务、占用资源较多、集聚人口较多的部分第三产业;超过北京城市自身需求的部分公共服务功能;部分非中央、非国家的行政性、事业性服务机构,尤其是二环以内的行政辅助服务功能。

其次,要理清思路,明晰疏解原则。 疏解非首都功能涉及面广、难度大, 是一项复杂的系统工程,必须在以下问题

上达成共识。 发挥市场和政府的积极性。疏解非首 都功能是在市场经济体制的大背景下进行

的,单纯的行政手段是行不通的。同时,

各类要素向北京集聚的趋势并未发生根本 改变,单纯依靠市场途径难度同样很大。 因此,政府和市场必须形成合力。

集中疏解与分散疏解相结合。由于财力有限、公共服务资源有限,区域交通体系建设不可能一步到位,所以,现阶段的非首都功能疏解要"点面结合、以点为主",较短时间内提高承接地的公共服务水平,增强疏解吸引力。

进行政策组合,实现疏解合力最大化。非首都功能疏解涉及不同主体,有着不同的利益诉求,也就更需要做好政策组合。比如,在疏解地探索财税体制改革,建立区域利益共享机制。总之,要提高承接地的"引力",减少疏解地的"阻力",增强疏解对象的"动力",形成最大化的非首都功能疏解"合力"。

再次,要集中解决疏解过程中的"两块短板"。

具体来说,就是北京轨道交通体系不 尽合理、区域公共服务水平落差过大。要 补足这两个"短板",必须做好两项工作。

其一,强化区域交通体系建设。目前,北京市域内轨道交通路网密度不足、

市郊铁路建设严重滞后,城市功能和高端资源难以向周边地区辐射。未来,要加快构建城际铁路、客运专线,真正形成"1小时通勤圈",满足非首都功能疏解的基

本交通要求。 其二,推动优质公共服务资源集中中疏解,缩小区域公共服务落差。推进非首都功能疏解,一定要正视一系列深层次矛盾,逐步缩小区域公共服务落差。 国家层面上,应着力推进户籍制度改革、高考制度改革等;北京层面上,要加快推进教育、医疗等公共服务资源向津冀地区疏解,带动区域公共服务水平整体提升。

然后,突出重点,集中打造区域对

疏解非首都功能,政府应做出表率, 优先推动市级行政单位、事业单位等由中 心城向周边区县集中疏解。为此,可以选 择几个基础较好、条件具备的区域集中对 接,有选择、有重点地推进不同类型非首 都功能集中疏解,打造一批特色新城、卫 星城或"微中心"。

(作者系北京市社会科学院副院长)



#### 莫让扶贫资金成"唐僧肉"

据报道,通过审计发现,广西某贫困县认定的扶贫对象中,有3119人不符合扶贫建档立卡标准。其中,343人属于财政供养人员,439人为个体工商户或在经营公司。

【微评】扶贫资金分配乱象丛生,既折射出申报环节的漏洞,也体现出整个扶贫流程管控不力。要想不让扶贫资金成"唐僧肉",就必须建立健全相关管理监督机制,严格细化贫困对象选定标准,并将入围的贫困户情况在全镇、全市范围内进行公示,让"假贫困"无处藏身。

#### 政府采购应公开透明

近日,广州天河区的一些街道办出现了多个"天价"采购预算。其中,天河南街道办计划购买27个U盘(含移动硬盘),共需花费2.7万元。对此,天河区相关部门表示,不排除有些部门或街道财务人员因不专业而出现差错。

【微评】实行政府采购是为了规范采购市场,节约政府资金,降低行政成本,是件好事。然而,部分政府采购却偏离了轨道,出现了"天价采购""虚假采购"。对此,相关部门必须认真调查,公布详细证据,自觉接受社会监督,发现问题及时追责,杜绝类似问题再次发生。

#### 新能源汽车发展需多方联动

近日,国务院发布《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》,提出到2020年,基本建成适度超前、车桩相随、智能高效的充电基础设施体系,满足超过500万辆电动汽车的充电需求。

【微评】提倡新能源汽车消费,是汽车工业转型升级的大势所趋。目前,电动车的充电标准很大程度上由各车企产品决定,标准不统一客观上对新能源汽车的普及形成制约。为此,政府、行业协会、企业应多方联动,围绕市场需求推进政策配套、完善相关技术标准,为新能源汽车发展创造机遇。

#### 专设"旅游警察"是一种进步

近日,国内首支旅游警察队伍——海南省三亚市公安局旅游警察支队正式挂牌成立。旅游警察将第一时间接受游客报警、求助、咨询,同时,根据游客投诉、举报线索,与相关部门快速联勤联动,联合执法。

【微评】"旅游警察"将公安机关原有的部分职能独立并细化出来,对旅游城市建设具有进步意义。专设"旅游警察",有助于提高对相关旅游违法犯罪打击的精准度,也彰显了旅游城市加大市场治理的决心。"黄金周"期间,"旅游警察"查处相关案件30起,取得初步成效,值得在其他旅游重点城市推广。



## 汽车维修也需培育品牌

杨忠阳

备受业界期待的《汽车维修技术信息公开实施管理办 法》的发布,对我国汽车后市场而言,是重大利好。

近年来,随着新车销售数量的快速增长和民用汽车保有量的大幅提升,我国汽车维修行业得到迅猛发展,已从单纯的道路运输、车辆维修保障行业,发展成面向全社会的民生服务业。但是,市场繁荣的背后,也存在结构不优、发展不规范、资源配置不合理、信息不公开、消费不透明等问题,成为制约我国汽车后市场健康发展的"病毒"。上述问题的出现,固然与整车企业长期垄断维修配件和技术有关,更与汽车维修企业自身发展模式直接

国际经验表明,在汽车保有量大国,汽车后市场拥有广阔的发展空间,是完全有可能培育出百亿元规模的巨头和品牌的。比如,美国汽车维修连锁机构国家汽车配件协会拥有13000多家连锁快修养护中心,年销售额超过360亿元人民币;德国博世汽车服务网络在全球拥有15000家维修站,年销售额约为640亿元人民币。

我国应该有着更大的汽车后市场,只是,我国的维修企业似乎还没有树立这样的远大目标,也没有找到实现这一目标的经营方式。当前,我国汽车维修市场的政策环境和市场条件正在得到改善,投资机构对包括维修服务在内的汽车后市场的兴趣也与日俱增。因此,我国汽车维修企业必须抓住机遇,通过"互联网+"和连锁经营,尽快做大做强自身品牌。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画, 来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛 瑾 马洪超