

滴滴快的获得国内首张互联网专车经营牌照——

上海规范管理互联网专车

本报记者 李治国

一直被质疑是“黑户”的互联网专车终于有“身份证”了。10月8日,上海市交通委宣布向滴滴快的专车平台颁发了编号为“5952”的“上海市出租汽车经营资格证书”,核准后者开展“约租车网络平台”业务。这是国内第一张互联网专车平台的“身份证”,意味着该平台上的滴滴专车和一号专车成为首批被地方监管层认可的互联网专车。

《经济日报》记者了解到,“上海市出租汽车经营资格证书”编号“5952”,核准业务为“约租车网络平台”,证件有效期至从2015年9月16日到2016年9月15日,为期一年。“此举显示了在尊重现有专车业态和市场需求的前提下,上海引领风气之先,与全国最大的互联网出

行平台创新性联手合作,这将对全国各地交通部门在专车合法性及与企业合作监管的探索上起到积极示范作用。”国家发改委城市中心综合交通研究院院长张国华表示。

上海市交通委主任孙建平说:“通过创新实现约租车与巡游出租车之间的差异化发展,既是使两者和谐共生的最好办法,也会对传统出租车行业的改革形成一种倒逼。”针对“新生儿”约租车行业尚未形成法律法规和制度体系,需要通过后续的制度创新使其与传统出租车行业展开公平竞争,同等受到法律保护,承担社会责任和义务。

“地铁、公交、出租车、约租车、租赁车等方便市民出行,需要城市多层交通系统

的平衡发展。今后对于专车管理,政府会统一标准,管理好平台,不会再去管到具体某一辆车。”孙建平说,这就好比在网上买到假货要追究网购平台的责任一样。传统出租车公司如果每月违规率超过4%就要停掉一部分车子,今后对专车平台也一视同仁,考验管理平台软实力的时候到了。

上海试点的正规专车管理将瞄准“三个面”:一是车辆规范,二是人员规范,三是服务规范。据悉,滴滴快的平台制定了很多新的入门门槛和服务标准。比如车型要比出租车好;驾驶员须有3年以上驾龄,无犯罪记录和交通违法,行车路线要通过GPS全程记录;保险上也首次在中国保险监督管理委员会上海监管局的支持下创新推出专车运营险,比如平台将统

一购买营运性的交通事故强制责任险和第三方承运人责任险、承运人责任险和乘客意外伤害险,每车最多提供600万元的保额。

北京大学国家发展研究院教授薛兆丰认为,上海的这种做法是“政府管平台,平台管车辆”,这是一种合理有效的管理模式,即网约车车辆购买平台的信息服务并接受管理,而专车平台则代表网约车辆向公众和政府负责。

此外,由交通运输部牵头制定的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法(征求意见稿)》已向社会公布。业内人士表示,考虑到全国性的暂行办法出台后,还有征求意见的时间,上海应会再根据相关办法修改地方管理方案。

网路畅 资源通 产业兴

——福建厦门市民畅享“互联网+”智慧新生活

本报记者 薛志伟



在“多走网路、少走马路”的互联网民生服务理念指导下,智慧交通、智慧医疗、智慧教育等丰富多彩的互联网应用,让广大厦门市民享受到了信息化带来的智慧新生活——

国庆假期,厦门市民王欣然从境外的一家电商平台网购了一只手表,以往报关缴税需要到海关报关大厅专门跑一趟,而现在,依托厦门海关推出的“互联网+”服务平台,在收到“需进行海关申报”的提示信息后,她通过微信进入“进出境邮件申报平台”,在线填写了报关单据,随后通过微信支付方式缴纳税款,全程仅耗时3分钟,方便快捷地享受到了自贸区服务带来的新福利。

建立在“互联网+”上的智慧海关只是厦门市信息化建设的一个缩影。近两年来,在“多走网路、少走马路”的互联网民生服务理念指导下,智慧交通、智慧医疗、智慧教育等丰富多彩的互联网应用,让广大厦门市民享受到了信息化带来的智慧新生活。

智慧医疗重建服务体系

“i厦门”是厦门市“互联网+”民生服务“一站式”在线办事服务平台,于2014年初开始筹建,优先从百姓最关注的医疗、教育、社保、交通、政务等方面,整合提升信息惠民资源,目前已整合了200多项惠民服务。市民只需一次实名注册,即可在政府部门和公用事业单位惠民服务中畅行无忧,目前实名认证用户数已超过115万个。



看病难是老百姓最关心的问题之一,挂号难更是广受诟病。但在厦门各大医院,基本看不到排长队等候挂号、诊疗、化验、检查等现象。这是因为厦门市依托各大医院统一的预约挂号平台,各个环节全部实行预约,且时间精确到分钟。厦门眼科中心董事长苏庆灿告诉《经济日报》记者,该医院建设了“并联式”挂号系统,通过信息化整合门诊、挂号、问诊、检查、化验等环节,最大程度缩短患者等待时间,确保在两小时内完成所有检查,极大地方便了患者就医。

在“互联网+”战略引导下,厦门市医疗云建设也取得阶段性成效,健康大数据应用也取得实质性进展。云计算平台实现了卫生信息资源的充分共享和硬件资源的集约化管理,不仅减少了重复建设,还有效提升了医疗信息服务能力,目前已完成91个医疗机构的云平台迁移。

信息化建设提升城市功能

在智慧交通方面,厦门市根据不同时段的不同交通状况对红绿灯实施联网联控,互联网应用让马路更畅通。此外,还建设了交通事故视频远程定责定损平台,公安交通管理部门率先创新机制,联合保监部门、保险行业,运用高清视频技术,快速准确固定交通事故证据。

目前,通过远程定损,平均一起事故处理时间只要6分钟,一年下来节约了1.5万个现场警力的投放,更是大大减少了由于事故引起的交通拥堵时间。

在智慧教育方面,厦门在全国率先推出了积分入学在线申请系统,方便了外来务工人员家长办理积分入学,并通过远程同步互动教学系统,率先实现了“海峡两岸同上一堂课”的梦想。

厦门市政府副秘书长梁峰表示,市民之所以能够享受到智慧城市的种种便利,主要在于厦门市的信息化建设不是就事论事,而是将其放在长期推动厦门城市转型、社会治理模式转型、经济发展方式转型的大格局下来考虑,将打造可持续发展的信息基础大环境作为整体目标,在国家战略指引下统筹整个厦门各项信息化工作的开展。以此为指引,厦门市提出了深化三网融合、壮大信息消费的发展思路,即“三通一兴”——网络通、资源通、服务通、产业兴。

基础设施共享数据资源开放

为实现网络通,厦门市大力推动电信、移动、广电、联通4大网络运营商实现主干道共管,实现通信铁塔建共享,建设宽带大数据、共同绘制宽带地图等。在此基础上,开展了“三同一专”的

试点工作,实现了小区网络的同机房、同通道、同网端和专业维护运营,有效降低了综合运营成本,在全国率先让用户可以足不出户自主选择服务商,不更换设备,不更换线路。

6月底,厦门信息化馆免费开放,市民可详细了解厦门市智慧城市、智慧社区等方面的信息化成果。其中,厦门宽带地图是一大亮点,不仅能看到厦门市的宽带基础网络情况,还有信息惠民和信息消费大数据等应用模块。

为实现资源通,厦门市在全国率先实现了全市政府数据资源的开放和共享。如今,厦门市民只需在“i厦门”平台实名注册后,其在公安、社保、税务、卫生、工商等部门的各类证明即可主动推送到其页面。

梁峰介绍,厦门市已经形成了软件和信息服务业、电子商务和现代物流、平板显示产业链及配套产业、计算机和通信设备产业链及配套产业四大产业板块,同时也打造了以厦门市信息化馆为统领、全市30家信息消费体验店协同的覆盖厦门的“一馆多店”实体推广和体验体系。厦门市深化三网融合、壮大信息消费,就是要构建“以业助用,以用兴业”的生态体系,促进信息化建设和信息消费的可持续发展,让广大市民享受更多的信息化便利。

长江经济带大数据平台建立

新华社上海10月11日电 (记者李荣 张良) 11日在沪举行的长江流域园区与产业对接会上,长江经济带大数据及发展研究中心正式建立,发布国内首个长江经济带一体化指数与长江经济带园区投资指数,并同步推出长江经济带经济与社会发展等3个反映长江流域区域状况的数据平台。

据介绍,此次发布的长江经济带一体化指数,样本为9个省2市的110个地级以上的城市,以城市关系型大数据为基础,选取企业分支数据、信息流数据和交通流数据进行模型分析和指标测算。2015年指数监测结果表明,长江经济带中区域经济一体化水平较高的城市为:上海、南京、杭州、苏州、合肥、无锡、武汉、宁波、常州、成都和重庆。

据介绍,长江经济带园区投资指数则由园区综合投资指数和分产业投资指数组成,涵盖经济发展与运行质量、科技创新与产业能级、投资环境与绿色发展、空间优化与集群发展、对外交流与协同发展等5个方面20多项指标。通过园区、产业等维度的比较,反映区域内园区的综合发展实力、产业发展方向和未来发展趋势,为企业投资和园区招商提供决策依据。

据悉,新建立的长江经济带大数据及发展研究中心,已初步建成了3个反映长江流域区域社会经济状况的数据平台。其中,长江经济带经济与社会发展数据库,涵盖长江经济带9省2市的110个地级及以上城市的数百项指标;长江经济带园区数据库,涵盖了151个国家级的高新区、开发区和590个省级开发区;长江经济带园区发展信息化平台,可以对园区布局 and 主导产业进行互动检索查询。

全国纺织行业新闻奖评选启动

本报讯 记者许红洲报道:“沅阳杯”第四届全国纺织行业新闻奖评选活动日前在北京启动。评选活动由中国纺织工业联合会指导,中纺联新闻中心组织实施,旨在树立和推动纺织行业科学发展的正确舆论导向,强化服务建设纺织强国大局意识,也为培养、挖掘我国纺织行业新闻类人才搭建平台。

据了解,新闻奖评选的作品必须是国家正式批准的、编入国内统一连续出版物号的报纸、期刊、通讯、广播、电视、网络等原创作品,并在2015年度首次刊播的纺织行业新闻作品。

本次评选活动由江苏省沅阳经济开发区以“沅阳杯”冠名。沅阳目前全县纺织类企业达到226家,其中规模以上企业118家,已初步形成了机械装备—纺丝—加弹—织造—印染—成衣等较为完整的产业链条。

江西新干:跨境电商渐入佳境



10月10日,江西省新干县森谷科技有限公司员工在用激光雕刻技术生产个性定制的竹制电子产品。该产品通过阿里巴巴、亚马逊等电商平台远销欧美。今年以来新干县跨境电子商务贸易渐入佳境,其中新干森谷科技有限公司、新干瑞壹达箱包有限公司等电商企业共接到海外订单200多万美元。

李建军摄

本版编辑 郭存举

国产品牌发力中高端市场

外资品牌洗衣机不再高枕无忧

本报记者 周雷



近日在北京举办的2015中国洗衣机行业高峰论坛上,国家信息中心信息资源部发布的市场监测数据显示,2015年前7月,洗衣机销售量与销售额分别同比增长4.11%和4.37%。多家上市公司公布的业绩也表明,洗衣机业务实现了一定幅度的增长。

国家信息中心资源开发部副主任蔡莹分析认为,近年来,洗衣机市场整体规模增长相对平稳。在家电业面临下行压力之时,受产品结构变化与更新换代水平提升等因素支撑,洗衣机整体市场仍保持了平稳上行的基本态势。为抢抓商机,洗衣机企业展开

更加激烈的竞争,中外品牌竞争格局发生微妙变化。数据显示,今年前7月,国产洗衣机品牌销量占比由去年同期的65.59%提升至68.14%,外资品牌销量占比则由去年的34.41%下滑至31.86%;在销售额占比方面,国产品牌由去年的52.93%提升至55.29%,外资品牌则由去年的47.07%下滑至44.71%。随着国产主流品牌进一步加大中高端产品研发投入和推广力度,以往在高端市场占据优势的外资品牌不再高枕无忧。迫于市场压力,外资品牌也开始通过降价力保市场份额。数据显示,今年前7月,外资品牌滚筒洗衣机均价为4064元,去年同期则为4146元。

中国家用电器协会理事长姜凤表示,洗衣机行业今年向创新驱动转型效果明显,创新与产品转型升级

级已经成为企业最重要的竞争手段。一方面,企业着力把科技创新成果转化为生产力,以滚筒、变频、大容积为代表的中高端产品比重持续增长,免清洗、自动投放等产品在自主研发方面取得显著进展;另一方面,洗衣机行业开始跳出洗衣机制造的传统思路,以用户需求为中心,与洗涤企业、服装企业合作,整合上下游资源,建立大数据库,针对不同衣物提供最佳洗护解决方案。

“洗衣机行业前景依然光明。”姜风强调,虽然洗衣机市场放缓了增长步伐,但市场需求仍然存在。随着城乡居民生活水平的提高,年轻消费者数量的增长,对中高端产品的需求与日俱增,企业创新供给能力也在不断提升,这些因素都将推动洗衣机产业不断向前发展。

 中科恒源
便携式太阳能智能路灯

大大亮 幸福灯

火爆 招商

投入低 风险小 市场大 创富快

建设美丽中国 缩小城乡差距

扫一扫 查看详情



中科恒源科技股份有限公司

财富热线:400-117-9559

中国银行业监督管理委员会江苏监管局

关于颁发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行业监督管理委员会江苏监管局批准,核准开业,颁发《中华人民共和国金融许可证》。现予以公告:

富邦华一银行有限公司南京分行

机构编码:B0021B232010001

许可证流水号:00577252

业务范围:许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。

批准成立日期:2015年09月21日

营业地址:江苏省南京市秦淮区洪武路29号东方金融大厦一楼

邮政编码:210005

联系电话:025-51869888

以上信息可在中国银行业监督管理委员会网站(www.cbrc.gov.cn)查询