

擎起邮政业改革开放创新发展大旗

国家邮政局局长 马军胜

在举国欢庆中华人民共和国66周年华诞的日子里，我们迎来了第46届世界邮政日。

邮政业是现代服务业的关键产业，是推动流通转型、促进消费升级的现代产业。当前，行业正处在大有可为的战略机遇期，发展态势长期向好。今年《政府工作报告》明确提出“发展物流快递，把以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费搞得红红火火”。

看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。邮政体制改革以来，沿着改革开放铺就的石梯，我国邮政业走过坎坷、迈过崎岖，矢志不渝向着更高境界果敢攀登，不断把“不可能”变成了可能，把“可能”变得更精彩。2014年，全行业顶住经济下行压力，保持了持续快速发展的良好态势，业务总量完成3696亿元，同比增长35.6%；业务收入完成3203亿元，同比增长25.7%。其中，快递业务量首次突破

百亿大关完成140亿件，问鼎世界第一，最高日处理量超过1亿件。今年也充满惊喜，前7个月快递业务量已超百亿件；8月份全国快递业务量完成16.9亿件，超过去年“双11”旺季单月最高水平。这些数字让人们看到，当不断深化的邮政改革拆除体制机制障碍时，社会活力竞相迸发、改革红利持续释放、创新潜力不断涌出，行业发展的新动能亦汇聚而成。

当然，也要清醒地认识到，行业面临着转方式、调结构、防风险等多重任务，与世界先进水平相比还有不小差距，竞争力不强等问题还比较突出，行业安全形势依然严峻。我们必须深入贯彻“四个全面”战略布局要求，保持战略定力、坚定发展信心，稳态势再鼓干劲、促改革再增动力、调结构再添活力、抓管理再加韧劲，更高地擎起邮政业改革开放、创新发展的大旗，服务好“两个一百年奋斗目标”，加快推进与小康社会相适应

的现代邮政业建设进程。

第一，加快“五个邮政”建设步伐。加快建设普惠邮政，推动公共服务换挡升级，让每个居民都能以合理的价格获得优质的寄递服务，共享邮政业改革发展成果。加快建设智慧邮政，打造科学发展新引擎，综合利用大数据等先进技术，通过精准、动态、科学的管理和信息共享，全面提升行业供给能力、运行效率、安全性能和服务质量。加快建设安全邮政，实现持续健康快速发展，维护邮政通信与信息安全，防止和减少安全事故，保障人民群众生命和财产安全。加快建设诚信邮政，夯实行业发展基础，让诚实守信成为行业基本行为准则，建立良性运行秩序，构建服务社会的文明形象。加快建设绿色邮政，实现循环低碳环保，减少收费、分拣等各个环节对环境的污染和资源消耗，实现邮政业“低污染、低消耗、低排放、高效能、高

效率、高效益”发展。

第二，坚持依法治邮不动摇。全面履行部门法定职能，健全依法决策机制，坚持严格规范公正文明执法，强化内外部制约和监督，全面推进政务公开。坚持简政放权、放管结合、优化服务同时推进。千方百计破除阻碍行业创新发展的“堵点”、影响干事创业的“痛点”和市场监管的“盲点”。戮力同心多出促进行业改革开放的“硬招”、针对性强的“实招”和提升发展能力的“新招”。聚焦重点、突破难点，坚持创新驱动有的放矢，坚持转型升级定向施策，坚持问题导向对症下药，坚持需求导向精准发力。进而加快发掘行业新的增长点并使之破茧而出，加快壮大行业新的增长极并不断蓄积力量，加快形成行业新的增长带并确保引领全局。

第三，推动创新发展提质增效。大力实施“邮政+”战略，聚焦跨境贸易、先进制造业、现代农业、医药卫生等关联产业，拓展产业链、供应链和服务链，释放内生动力。引导支持邮政企业做大做强寄递主业，进一步整合产品、盘活资源、突出核心、释放优势。主动对接“一带一路”国家战略，坚持“走出去”与“引进来”有机结合，以扩大开放促行业转型升级，推动形成优胜劣汰开放型行业新格局。

驱动引领发展，切实增强企业活力和竞争力。加大包裹快递业务发展力度，加快快递物流业务发展，打造更有实力、更具竞争力的国际一流快递企业；进一步加快金融业务发展，加大服务“三农”和小微企业力度，布局邮政互联网金融，打造邮政金融产业链；依托邮乐网平台和村邮站，科学布局农村地区的仓储和配送网络，大力发展农村电商。坚持信息化引领的科技兴邮战略，重点推进移动互联网、云计算、大数据、物联网等新技术与邮政业务、邮政金融、包裹快递、电子商务的融合创新。继续做好普遍服务和特殊服务，加强已开业运营的乡镇邮政局所的服务规范管理，认真做好党报党刊发行等特殊服务。

中国邮政将以习近平总书记系列重要讲话精神为指导，以“四个全面”战略布局为统领，主动适应经济发展新常态，深化企业改革，加快创新驱动，全力推动中国邮政平稳健康发展，为全面建成小康社会作出新的更大的贡献！

智能制造带来底气

(上接第一版)这个年产值2亿元的公司，每年拿出2000万元用于技改。“传统工艺靠人工，不合格率有2%，但现在只有百万分之五。要成为国际一流的零件加工企业，不走智能化的路不行。我们今年在建两条智能化生产线，明年还要建一条。”德胜公司董事长助理崔京章表示。

这些巨大的提升，让被智能工厂和智能生产线“武装”起来的传统企业敞开了国际一流企业的大门，也让他们在国际竞争中更有“心气”。青特和奔驰的母公司戴姆勒股份有限公司签订了长期合同。德胜机械则拿到宝马摩托的一份“大单”，从明年开始，每个月向宝马供货5000只曲轴。

但除了这些清清楚楚的数字，智能制造更赋予工业企业柔性生产、个性定制、协同制造的能力。林奕龙告诉记者，“通过生产过程模型化、自动采集设备、物料、模具等排产要素信息，人工经验排产被系统智能排产所取代。只要几分钟，排产引擎就能完成每个车间甚至每台设备的每天每班的排产计划。现在他们每个月能生产150个规格，每个规格里还有不同的速度级别”。

在红领集团，一条流水线上排队待检的成品西装每件的大小、面料和式样都不一样，3000人的工厂每天可以生产不重样的定制西装1200套。2014年，红领集团生产个性化定制服装140万件，实现销售收入13.9亿元。

项阳青将这种能力，描述为智能制造的“终极目标”：用规模成本解决个性化产品需求，用服务业的思路来解决工业制造的转型升级。

数据驱动的“新闭环”

智能制造带来的转型升级“加速度”又究竟从何而来？项阳青坦言，青岛作为全国首批两化融合试验区，全市两化融合发展指数达到71.2，高于全省平均20个点。但智能制造并不等同于生产线的自动化，两者最大的区别在于有没有数据的流动，只有把产品变成数据，才能实现网络协同的新闭环。

这种“闭环”既带来了生产模式的创新，也让产业链上下游开始探索新的协同机制，让企业更“聪

明”。软控股份有限公司总裁郑江家表示，智能制造说到底就是实现工艺流、物流和数据流的“三流合一”。拿轮胎制造来说，原材料的性能参数可以指导制定个性化的炼胶配方，根据终炼胶的性能参数可以自动调整调节压延挤出的工艺。通过打通数据流，可以实现上下工序的智能互动，不再需要人工干预，不但提高生产效率，更能大大提高产品品质。

崔京章则告诉记者，德胜和东北大学的自动化控制国家实验室正在合作研究机械加工企业的数据利用。“我们和多家主机厂在发动机设计初期，就通过网络交流进行协同开发，大客户通过网络采购下单。我们和40多家制造合作伙伴目前都关心一个问题，就是如何让数据通过互联网监控上下游的生产状况，甚至各自设备在现场的工作情况”。

这种“闭环”更呼应了消费者个性化、碎片化的消费需求新趋势，数据成为连接消费者和生产企业的桥梁，让企业更“热心”。郑江家表示，软控已经开发出轮胎用射频识别(RFID)电子标签，这是轮胎的电子“身份证”。软控正在开发的TPMS系统，不但能监控轮胎的行驶里程，更能监控胎温和胎压，大大提高行车安全，给消费者带来全新的驾驶体验。海尔空调制造总监李喜武表示，通过个性化定制，海尔将自己能生产的空调型号从50个提升到2240个，底气正来自于数据打通的“生态圈”。

个性化定制的基础是模块化生产，但有些模块由供应商制造，这就要求前端的数据在整个供应链上打通。在消费者方面，海尔中国区目前有1.2亿个用户数据，利用大数据分析，我们生产预测过去只能到型号，现在则可以直接预测哪个模块用户选择的多。为了吃透用户的心理，我们甚至还引入了包括来自电商平台、迪斯尼和土巴兔装修平台的外部数据。”

在青岛市委书记李群看来，青岛一方面，要立足存量调强，以发展智能制造为主攻方向，促进传统制造业转型升级、提质增效；另一方面，要着眼增量调优，以培育新业态新模式为重点，加快形成新的经济增长点。

全力推动中国邮政转型升级

中国邮政集团公司总经理 李国华

今年“世界邮政日”的主题依然是“情系万家，信达天下”。具有世界性、网络化的邮政是全社会人人享有的交流平台，是促进经济社会发展的重要基础设施，是先进文化的积极传播者。邮政事业关系到千家万户，关系到人民群众的切身利益。凡有人居处，必见邮政人。在互联网时代，邮政作为国家重要的社会公用事业，又被赋予了新的社会使命，邮政业已成为现代服务业的关键产业，是推动流通转型、促进消费升级的现代产业，是物流领域的先导产业。

今年以来，我们以建设世界一流邮政企业为目标，全面深化改革，加快转型升级，积极实施“一体两翼”经营发展战略和信息化引

领的科技兴邮战略，实现了平稳健康发展。我们完善了集团管控模式，将集团公司、速递物流股份公司与所属省公司由“母子公司制”改为“总分公司制”；实施包裹快递业务改革，大力推进打造国内领先、世界一流的陆运网建设，全面进军电商寄递市场；高举普惠金融大旗，努力做好服务“三农”工作，助力小微企业发展，加快推进邮储银行、中邮保险、中邮证券、中邮资产的业务不断创新和协同，为客户提供综合性一站式金融服务；推进邮政业务互联网化，大力发展农村电商；认真做好普遍服务和特殊服务，积极参与国家基本公共服务均等化建设，打造线上线下相结合的

综合便民服务平台，使广大群众享受更加便利的服务。在2015年《财富》“世界500强企业排行榜”中，中国邮政位居第143位，在“2015中国企业500强”排名中位居第22位；邮储银行在《银行家》“2015全球银行1000强”排名中，总资产位居第23位。

当前，中国经济发展进入新常态，中国邮政发展也面临着新形势。中国邮政将认真贯彻落实中共中央、国务院印发的《关于深化国有企业改革的指导意见》，紧紧抓住国家实施“一带一路”战略、打造“大众创业、万众创新”经济发展新引擎、落实“互联网+”行动计划的重要机遇，坚持问题导向深化改革，坚持创新

推动文化繁荣 促进融合创新

第十届中国北京国际文化创意产业博览会

The 10th China Beijing International Cultural & Creative Industry Expo

2015年10月29日-11月1日 网址: www.iccie.cn

主会场: 中国国际展览中心(老馆)(朝阳区北三环东路6号)

综合活动

开幕式暨主题报告会
文化创意产业项目推介暨签约仪式

展览展示

地点: 中国国际展览中心(老馆)
(朝阳区北三环东路6号)
时间: 2015年10月29日-11月1日
北京文化展区
北京文博会十年展
新闻出版与广播电影电视展区
台湾文创精品展区
文物及博物馆相关文化创意产品展区
工艺美术展区
文化创意产业集聚区展区
文化旅游景区与旅游商品展区
设计创意展区
青年文化创意与创新成果展区
创意礼品与艺术品交易展区
体育产业展区
国际文化创意展区
文化与经济融合成果展区
省市区文化创意产业展区
城市雕塑作品展区

网络媒体支持:

新华网
人民网
中国网

推介交易

中国文化产业系列指数发布会
“中国礼物”推介会
动漫游戏产业项目推介会
两岸文化创意产业贸易商机推介洽谈会
北京拍卖季
2015年北京文化融合发展项目合作推介会
文化金融创新项目签约及品牌推介系列活动
北京文化创意产业投融资项目推介会
文化创意产业集聚区项目推介会
对外文化贸易政策与企业推介会
中国文化企业“走出去”国际合作论坛暨项目推介交流会
北京国际音乐音响展览会
文化创意人才专场招聘会
文化创意产业项目推广与资源开发合作推介会
省市文化创意产业项目系列推介会

论坛会议

国际电影产业发展研讨会
北京国际版权会议
博物馆文化创意产业发展国际研讨会
动漫游戏产业发展国际论坛

创意活动

华礼奖“中国礼物”设计大赛
中国设计红星奖颁奖典礼
首都大学生创意集市
工艺美术创新设计大赛
设计之都—设计之旅
北京青少年文化创意节
北京新农村青年创意农业设计大赛
“诗意中国”—中华世纪坛中秋国际原创诗会
中国3D技术与创意艺术节
国际版权创新服务研讨会

分会场

第十三届中国国际网络文化博览会
2015北京·中国文物国际博览会
中国写实画派十一周年展
嘉德·典藏古董艺术周
台湖国际图书馆分会场
北京动漫游戏嘉年华
中国国际企业品牌文化博览会
2015北京国际当代金属艺术珠宝首饰设计展
扬州分会场
北京市区县分会场:
·西城区分会场
·朝阳区分会场
·海淀区分会场
·丰台区分会场

·唐山分会场
·顺义区分会场
·大兴区分会场

网上展示推介

官方网站: www.iccie.cn
官方微博: http://weibo.com/ccpitbj
官方微信公众: ccpitbj
官方APP: www.iccie.cn/news/app
文博会虚拟展馆:
www.iccie.cn/e-exhibition

欲索详情 敬请垂询

中国北京国际文化创意产业博览会
组委会办公室(北京市贸促会)
地址: 北京市西城区南礼士路头条3号
邮编: 100045
网址: WWW.ICCIE.CN

联系电话:

总体策划组: 010-88070420 88070468
展览展示组: 010-68066686 82270508
推介交易组: 010-88070337 88070348
创意活动组: 010-88070470 88070420
论坛会议组: 010-88070480 68063583
国际联络组: 010-88070373 88070325
国内联络组: 010-88070321 88070371
新闻宣传组: 010-88070384 88070333
网络组: 010-88070103 88070154



官方微博



官方微信

