我国试点开展企业简易注销改革

国家工商总局正在研究简化和完善未开业企业以及无债权企业注销程序

新华社北京10月7日电 （记者高敬） 记者日前从国家工商总局获悉，我国正在多地进行企业简易注销改革试点。

据了解，随着商事制度改革的推进，企业准入门槛降低，“出生证明”好开，但企业注销的“死亡证明”依然比较繁琐。2015年上半年，工商总局选取上海市浦东新区、江苏省盐城市、浙江省宁波市、广东省深圳市组织开展未开业企业、无债权债务企业简易注销试点。9月份，试点地区扩大到天津、内蒙古等省区市。

工商总局此前下发的《关于开展企业简易注销改革试点的通知》提出，坚持便捷高效、公开透明、控制风险的原则，在现有企业登记管理法律制度框架内，针对未开业企业、无债权债务企业的特点和要求，创设企业简易注销程序。但在简化程序的同时，要充分保护职工、债权人、股东等涉及注销企业的各方主体合法权利。

业内人士表示，如果企业注销“零门槛”，可能出现企业恶意利用简易注销程序逃避债务或者侵害他人合法权利的情况。因此，根据公司法等相关法律法规的规定，由于涉及税务、债务关系等问题，企业注销需要履行的一系列相关程序是必要的。但对于一些未开业企业和无债权债务企业，探索实行企业简易注销登记，可以进一步优化营商环境，激发社会投资创业活力，服务经济社会发展。

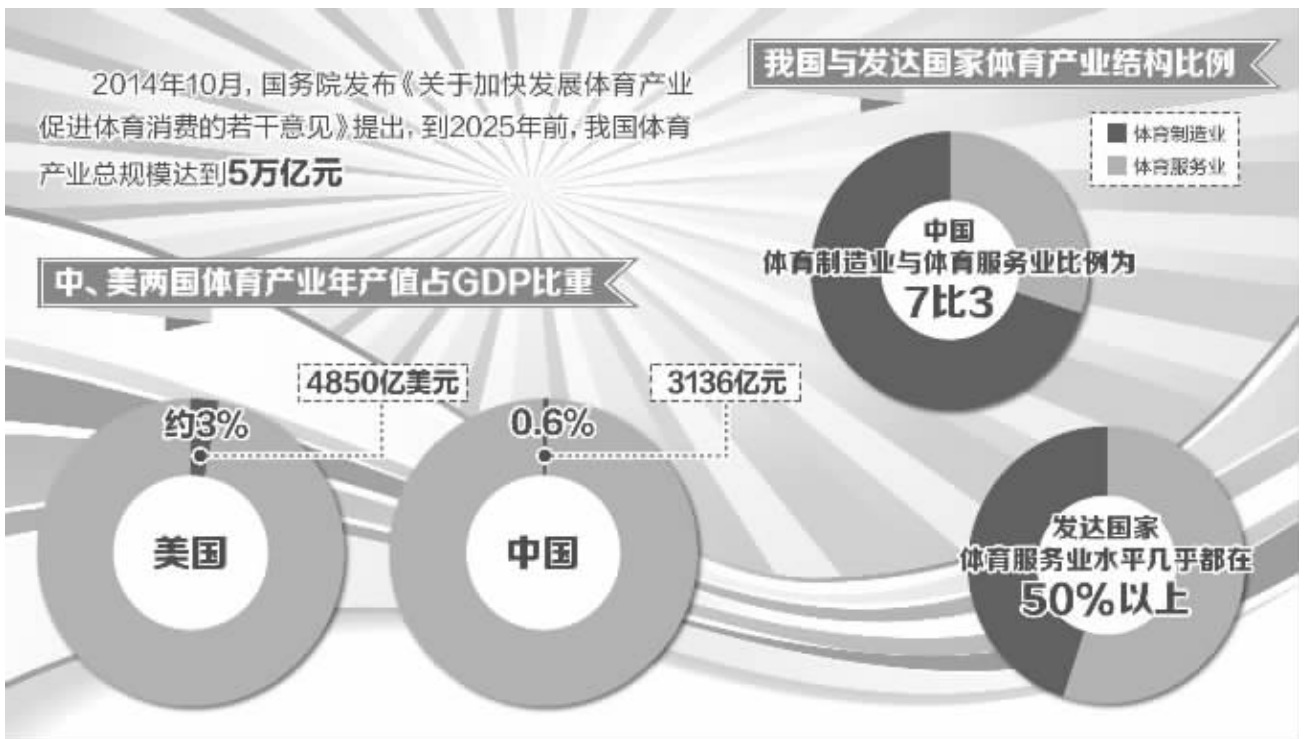
工商总局有关负责人表示，自10月1日起，全国全面实施“三证合一、一照一码”登记制度改革。企业注销营业执照将意味着原有工商营业执照、税务登记证和组织机构代码证全部注销，在注销程序上跟以往只注销工商营业执照相比将有所变化。工商总局正在研究改革后如何简化和完善未开业企业以及无债权企业的注销程序。

如何撬动体育产业万亿元大市场

本报记者 李 景

透视

去年10月国务院发布《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》以来，我国体育产业呈现出积极变化。截至目前，全国已有27个省份出台加快发展体育产业的实施意见，从各省份的具体目标来看，到2025年前，各省份体育产业总规模超过6.6万亿元。未来10年，体育产业将掀起一股创新创业的热潮，并成为推动我国经济增长和转型的重要力量



由国家体育总局支持，中央财经大学、中体鼎新体育基金等联合主办的中国体育产业创新大会日前在京召开。会上，中央财经大学发起设立了体育产业智库——中国体育产业发展研究中心。同时，由上体产业、浩沙体育等企业联合创办的中国体育场馆运营联盟也宣告成立，未来将建设全国各地的体育场馆信息发布平台。

朝阳产业蓄势待发

除了智库和行业协会的建立，本届大会也成为体育产业的合作平台。其中，中体鼎新基金与洪泰基金、新浪体育分别达成合作，基金、企业和媒体之间的联合势必会带动“体育+互联网+资本”的商业模式发展，为体育产业化探路。

国家体育总局群体司副司长张栋表示，自去年10月国务院发布《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（以下简称《意见》）以来，一年间我国体育产业呈现出积极变化。“首先是观念上的转变。体育已被列为绿色产业、朝阳产业，全民健身更是上升为国家战略，群众运动健康的需求呈快速上升态势；其次，体育产业作为国民经济增长点的效应开始显现。例如健身休闲项目日益丰富，健身消费市场初步确立，赛事数量不断增加，体育用品业转型升级，体育旅游业、体育中介业、体育培训业，都呈现爆发式增长；最后，政府部门积极出台政策，各省市都在积极响应、落实意见要求。”张栋说。

据不完全统计，截至目前，全国已有27个省份出台关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见。《经济日报》记者通过梳理发现，从各省份制定的具体目标来看，到2025年前，各省份体育产业总规模合计超过6.6万亿元，已超过国务院提出的5万亿元目标。另外，国家统计局日前发布了《国家体育产业统计分类》，将体育产业划分为11个大类，进一步厘清了产业发展的脉络。在今后的10年里，体育产业将掀起创新创业的热潮，并成为推动我国经济增长和转型的重要力量。

起步初期短板待补

虽然系列政策接连出台、投资热情日益高涨、群众需求快速增长，但事实上我国体育产业发展还处于较低的初期水平，总量小、从业人数少，很多短板亟待弥补。

有关数据显示，美国体育产业年产值约4850亿美元，约占GDP的3%。相比之下，中国目前体育产业年产值约为3136亿元，仅占GDP的0.6%，还有很大提升空间。而以最直观的体育从业人口为例，国家体育总局多年统计的最高数字不到350万人，按我国每年8亿左右的劳动者计算，只占劳动总人口的0.4%，而英国体育从业者占其劳动总人口的2.5%，美国的比例也大大高于中国。“所以说现阶段体育产业的规模很小，而实际愿意投身体育行业的人仍然不多。”中国社会学会体育社会学专业委员会副会长易剑东表示，体育从业者是行业发展的原动力，没有从业队伍的壮大难言行业的繁荣。

同时，由于从业人数不足，专业人才更加稀少，体育与市场对接的探索之路并不平坦。“现在体育产业不缺钱也不缺项目，主要是缺人才。”中体鼎新基金总经理卞光明告诉记者，目前国内许多体育集团困扰的，就是缺乏既了解体育项目本身，又懂资本运作的跨界型人才。不过随着政策利好的持续释放、高校人才的专业化培养、研究机构的智慧支持以及资本的不断介入，相信体育产业的从业人数会逐渐增长，人才断档的现状也将得到改善。

除此之外，体育基础设施建设滞后、体育场地数量严重不足、体育赛事服务体系不健全、体育赛事难以盈利、职业体育与社会联系不紧密、健身与培训产业规模有限等问题，也都是现阶段体育产业发展急需破题的重点。虽然我国体育产业的顶层设计提出了具体的发展目标和路径，但在起步阶段仍需要认清这些问题，补齐短板、打好基础。

寻找重点精准发力

卞光明告诉记者，国务院出台《意见》之前，体育产业是一个相对封闭的产业，无论项目还是资本想要进入这个领域困难重重。“但如今体育产业的发展进入了新的周期，随着改革的深入，体育产业的壁垒逐渐消除，市场潜力将被充分释放。”卞光明表示，按照国务院2025年前体育产业规模达到5万亿元的要求，未来10年我国体育产业的年均复合增长率将超过20%，如此高速发展的产业无疑蕴藏着巨大商机。

然而目前，我国体育产业结构并不平衡，体育制造业与体育服务业比例为7比3，而体育产业发达国家的体育服务业水平几乎都在50%以上。与体育制造业的重资产、周期长，行业发展相对成熟的特点不同，体育服务业具有轻资产、组织灵活的特点，同时也存在着商业模式不清晰、管理服务模式落后的问题，但行业整体发展潜力足、创新空间大，因而挖掘体育服务业潜力或将成为未来调整结构、带动增长的着力点。体育媒体、体育经纪、健身培训等细分服务行业都有宽广的创新创业空间。

另外，除体育产业结构中传统的制造和服务领域以外，体育科技水平的进步也在产业发展中扮演重要角色。“近些年我国科技水平突飞猛进，一些科技已经在体育产品上得到应用，比如智能硬件、康复器材、高端材料等，但总体来讲，我国的体育科技研发能力还有待增强，科技转化为产品的能力更是薄弱。”国家体育总局体科所竞技中心研究员李东健表示，未来，体育与科技的融合发展将是产业升级的又一增长点，政府应该引导资本进入，加大支持力度，以科技进步提升产业整体发展的含金量。

有色金属企业抱团出海“走出去”

本报记者 杨国民 实习生 张雅琪

行业观察

在前不久召开的“中国有色金属工业境外资源开发战略功勋企业和人物”表彰大会上，出席会议的专家指出，目前我国有色金属行业效益下滑，但未来“走出去”发展前景广阔，企业需要更加注重抱团出海、防范风险、创新模式、承担责任。

此次获得表彰的山东魏桥、中国五矿等15家企业都是“走出去”战略的代表，不仅获得了一批新的资源权益，还有一批重大项目建成投产，显著提升了我国铜、铝、镍等重要矿产资源的保障能力。此外，这些企业“走出去”也形成了自己的鲜明特点。不仅形成以工程换项目、以项目换资源的多样化资源开发模式，还具备多种融资渠道，而民营企业更是异军突起，成为海外有色金属矿业投资的新生力量。

中国有色金属工业协会公布数据显示，今年1至7月我国有色金属规模以上企业工业增加值增长9%，比全国工业企业的工业增加值高2.7个百分点。同时，10种有色金属产量达到了2949万吨，同比增长了9.4%。生产情况总体“平稳正常”，但是效益不佳、后劲不足。不仅行业利润增长水平远远低于产业增长值，规模以上的企业主营业务收入仅增长1.4%，利润仅增长5.6%，而且行业投资增幅也大幅度下降。

出现如此被动发展的局面，既由于“成本刚性上升，金属价格下跌”的双重挤压，也由于国内有色金属企业存在部分技术创新短板。“比如目前全球汽车铝板市场呈现爆发性增长，我们作为铝业大国至今却没有一条国内企业投资的、成熟的产业化生产线。不是我们的装备不行，主要是技术储备不行，工艺控制水平与世界先进水平差距较大。”中国有色金属工业协会会长陈全训表示。

“不过从产业发展趋势来看，有色金属产业仍然最有条件成为稳增长、调结构的一支生力军，那就是积极响应国家提出的‘一带一路’发展战略，继续促进我国重大装备和优势产能‘走出去’。”陈全训强调。

作为我国“走出去”发展的先行行业之一，有色金属工业如何走得好、走得远，依然是业界核心议题。“世界大宗商品价格正值低谷，产品价格与矿产资源价值双双缩水，我们应当抓住机遇争取低成本掌握资源。”陈全训介绍。不仅如此，我国在有色金属矿业、冶炼和一些加工领域的装备和技术基础较强，具有很高的性价比，成为国际市场的抢手货。发达国家也愿意借助中国的装备和低成本优势共同开拓第三方市场。

“走出去”前景广阔，而在具体操作上却需理性对待。目前，企业海外开发仍面临经营、政治、社会、安全、环境等风险，有色金属企业应注重履行社会责任，与当地社会、社区共同发展。针对部分国家从自身利益出发，不断抬高资源合作项目的门槛，陈全训建议行业中一批转型早、转型快的企业依靠过硬的技术与产品，与其他企业形成共赢合作模式，可在全球范围内进行装备和技术组团输出。“单打独斗，互相拆台，外方会坐收渔利；形成合力，抱团出海，企业可共享未来。”陈全训说。

企业家说

能源

晶科能源董事长 李仙德

能源互联网时代即将来临。对于光伏产业而言，能源互联网主要涉及三个方面：其一，互联网金融让光伏电站实现了资产证券化，凭借低风险投资拿到低成本资金，从而推动行业发展；其二，当前，中国电力改革实际上是电力市场化操作，发电和用电的即时数据通过光伏运维系统和控制中心，形成交易平台数据；其三，通过光伏系统进入智能电网，进行家庭的能源管理。

对于家庭能源管理，用户可通过手机APP对家中的电器设备进行远程控制。比如在回家的路上，可以提前开启空调、预热电热水器等，而这些使用的都是太阳能电力。

有屋顶，就能建光伏发电站，光伏发电让普通人实现自发自用。而安装了晶科家庭光伏发电系统后，用户更可以随时了解电站当天的发电量、可减少的碳排放量、电费收益等。

如此，普通人可自行生产、使用自发能源，同时还可进行能源交易。如果说光伏发电改变了人们生产和利用能源的方式，那么能源互联网则改变了能源的供需匹配和交易方式，利用互联网实现电流、资金流与信息流的互通。

未来，以光伏为代表的能源互联网充满无限的可能性，光伏发电的智能化应用将成为智能电力与智能城市的一个重要骨干和指标。与此同时，海量的用电数据将促使更多新的服务诞生，或者创造出全新的商业模式。

1000千伏特高压变电站核心工程竣工

据新华社南京10月7日电 （记者刘巍巍） 国内变电容量最高的6000兆伏安1000千伏特高压主变器系统7日在苏州完成安装。此举标志着全球在建规模最大、变电容量最高、单体供电能力最强的1000千伏特高压变电站核心工程建竣。

1000千伏特高压苏州变电站是国内首座双站同址建设的特高压变电站，首期工程安装到位的电力系统分别服务上海和江苏。该变电站远景将建设6组3000兆伏安主变器系统，变电总容量达18000兆伏安。

据苏州特高压变电站负责土建工程作业的上海电建公司项目经理王夫彬介绍，尽管台风“杜鹃”和“彩虹”接踵影响，给苏州变电站的地下工程和施工安全带来挑战，但施工人员抢抓短时晴好时机加班加点，“淮南—南京—上海1000千伏特高压交流输变电工程”西线苏南段全部输电线工程已近竣工。

作为“淮南—南京—上海1000千伏特高压交流输变电工程”重要节点，苏州变电站建成投运后，对于提高华东地区清洁能源和电网负荷接纳能力，增强长三角电网抵御重大故障能力和皖电东送可靠性，均具重大意义。

中科院与中种集团合作推进种子产业发展

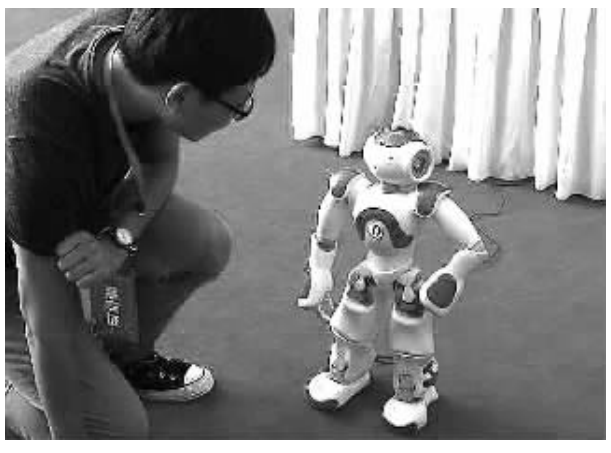
本报讯 记者杜芳报道：中科院遗传发育所与中国种子集团日前签订战略合作协议，共同推进我国种子产业的发展。

中国科学院副院长阴和俊在签约仪式上表示，中科院遗传发育所牵头组建的中科院种子创新研究院，意在联合产学研相关机构，打通产业通道，推进国家种业自主创新工程实施。研究院将以种子创制和产业化为主线，引领我国育种创新和种业发展。

中种集团是我国第一家种子企业，是集科研、生产、加工、营销、技术服务于一体的产业链完整的大型种业集团，业务领域涵盖了我国主要的农业作物，承担了多项国家科技项目，在保障我国粮食安全和促进现代农业发展过程中发挥重要作用。

阴和俊表示，此次双方将在多层面展开合作，优势互补，强强联合，必将引领我国种业和农业经济的快速发展，把我国种业产业发展推向新的台阶。

国美快速布局智能家居产业



国美杯智能生活全球创客设计大赛日前在北京举行，现场展示的智能机器人引人关注。据介绍，为促进产业创新，国美成立了独立的智能家居板块，快速布局智能家居产业。 本报记者 周 雷摄

本版编辑 郭存举