他们带来了什么

——外企研发中心创新观察

新华社电 （记者毛振华） 研发中心是企业创新的核心部门。记者近日在多个外企研发中心走访调研发现，它们大都推崇技术研发在企业的核心地位，注重与本土化市场及人才的融合，通过“先发性”创新优势居于行业领先地位。

跨国企业研发中心加速进入中国

过去，外企青睐于国内人口红利和低廉的原材料价格，更多地将生产制造基地放在中国。不过近几年，越来越多外企将企业“大脑”——研发中心加速落户国内。

在阿尔斯通水电全球技术中心的探访令人印象深刻。这家技术中心坐落在天津滨海新区下辖空港经济区内，是阿尔斯通全球最大水电工厂的重要组成部分。技术中心从功能上分试验台和研发两个部分。试验台能模拟水电站的自然水流，获取实验参数，从而决定设计方案；研发部分更偏向于应用型基础研究，包括现场测试和研究、计算流体动力学等。

在阿尔斯通，基础研究和应用很好地结合在了一起。“正是受益于技术中心的水轮机模型试验台，阿尔斯通水电中国能够从事完整的水力设计模型试验以及相关新产品的研发。”阿尔斯通水电中国总经理法比奥·诺赛说。

不只是阿尔斯通，越来越多外企在华研发投入的资金、聚集的人才规模不断扩大。大众汽车集团在中国共有三个研发中心，分别位于北京、上海和长春，成立时间均在15年以上。截至2013年，上海研发中心研发累计投入30多亿元，已发展成具有独立研发能力、具备国际领先水平的技术开发中心。未来5年，大众汽车集团计划投资856亿欧元，用于新车型和创新技术的研发及全球业务。

而且，在华研发中心层次得到提升。像丹麦知名生物医药企业诺维信在天津建设了生物技术实验楼，成为诺维信在本土以外的首个技术研发实验室。

记者在各地调研发现，技术中心与市场的结合正在成为外企研发中心国内布局的一大趋势。近年来，阿斯利康、葛兰素史克等纷纷在华设立具备独立研发功能的研发中心，尤其以中国市场的需求作为首要研究方向，部分药物的研发全程都在中国完成。

立足创新提速本土化进程

从国外一些大企业的经验看，技术中心在整个公司发展体系中居于核心地位。在越来越多外企将生产线、营销团队外包代工的今天，管理层再加上技术研发团队甚至已经成为部分公司的全部。

研发是手机生产商应对竞争激烈最关键的武器，对于经历了“起死回生”的摩托罗拉来说尤其如此。摩托罗拉目前共有7个巨型实验室，用于产品设计、原型机开发，以及产品在投入市场前的严格测试。除此之外，摩托罗拉还有精密的无线电和音频实验室。

“得益于创新技术支持，我们在过去的一年中在全球销量实现了同比118%的增长。”公司技术中心负责人介绍。为营造更为良好的创新环境，在实验室之外，摩托罗拉在全球范围内还为员工提供了280个开放式会议室，方便员工在办公区更好地沟通和协作。

对于市场嗅觉敏锐的外企来说，“先发性”创新对于保持行业领先地位具有重要意义。在2011年，当全球风电市场风起云涌，主要行业企业的资金大多聚焦在风电设备生产、制造本身时，SGS通标标准技术服务有限公司却另辟蹊径，在天津滨海新区成立了风能技术中心，这也是亚洲首家第三方风能技术中心。SGS选择风机监测的小切口领域持续“先发性”创新，已经走在了风电行业绝大多数企业的前列，也赢得了稳定的赢利点。

人才本土化是外企在华研发中心比较常见的做法。法比奥·诺赛介绍，阿尔斯通的水电全球技术中心结合了全球专业技术和本地的优秀工程师，其中99%的员工来自中国。这些人不但具有较高的专业水准，而且能够与外企的文化很好地融合在一起，在中外技术人员彼此交流中更容易碰撞出火花。

渣打（中国）科技营运有限公司首席执行官兼执行董事博翰文说，渣打科营中心的研发部门主要负责为渣打集团全球的金融市场业务开发软件，这个部门有超过500名专业开发人员，他们大部分是中国人，随时处理来自全球范围内的业务需求。

“借船出海”推动国内外研发互动

外企研发中心在华发展已经起到了良好的催化作用。它们在提高国内行业整体技术水平，提升区域创新能力方面，对我国科研机构起到了示范作用。

中投顾问IT行业研究员王宁远认为，一些国际知名的传统电子产业巨头在智能化时代面临的困境值得深思。这些企业创新步伐缓慢，缺乏“先发性”创新的积极性，导致失去了昔日行业霸主地位。

王宁远等专家建议，应引导国内企业重视研发中心建立，重视海外布局。中国企业“走出去”绝不只是生产流程的外迁，人才的国际化和设立海外研发中心很有必要。只有这样，企业才能成为真正的国际化企业，也才能真正参与到全球市场化的商海中，获得全球性利润。

随着全球产业的不断更新升级，外企研发中心大都超前谋划，一些前沿技术的研发步伐也大大加快。从长远看，我国还需进一步优化国内落地环境，加大国外研发中心核心技术向国内引入，尤其是对行业未来发展具有启发性、牵引作用的前沿技术，及早推动在国内落地生根。

目前，国内和国外研发中心大都各自发展，彼此之间互动有限。推动外企在华研发活动，引导其加强和本土研发机构合作势在必行。业内人士呼吁，通过人才互派、科研选题共享、产品研发联动等方式，推动双方的有效合作，借此提升国内企业研发中心的水平。

中国好交警 中国好司机

河南焦作市交警支队李学岭——

34年的无悔坚守

本报记者 夏先清 通讯员 于 强

34年寒来暑往，他曾获得有关部门的多项奖励，收到过1000多张孩子们寄来的明信片，他还资助了5个贫困家庭的孩子。他就是河南省焦作市交警支队交警李学岭。

1981年，李学岭穿上了警服，成为一名交警。那年，河南省焦作市交警支队开始在市区交通主干道附近的学校门前设立“爱心岗”。李学岭负责在解放路与青年路一带执勤。

工作中，李学岭从来都不是一个“守时”的交警——提前半小时上岗的是他，推迟半小时离开的也是他，他总是“站”在学生之前，“走”在学生之后。李学岭还被周边10多所学校聘为校外辅导员，一有空就给学生上交通安全课。在一茬又一茬孩子们的眼里，李学岭从英姿飒爽的年轻人变成了两鬓斑白的老人。在孩子们的心里，他就是安全的象征。

1998年的冬天格外寒冷，常年在外执勤的李学岭手上长出了冻疮。严重时冻疮流出脓血，和手套粘在了一起，手套很难脱下来；这个冬天也让他格外“温暖”，学生们瞧见李学岭的白手套上渗出了血，执意把他请进教室。第二天，学生们给他送来了棉手套、冻疮膏。

2002年，因工作需要，李学岭的执勤岗位进行了调整。获悉李学岭要调岗的消息后，焦作市实验中学、河南理工大学附属小学等8所学校的师生和家长多次打电话给市里交警部门，请求把李学岭安排在自己的学校门前执勤。

“警察叔叔，我现在正在创业，感谢您以前对我的资助。祝春节快乐！”这是前些年赵小同寄给李学岭的明信片。赵小同曾是幸福街小学的学生，李学岭在执勤中发现他不爱讲话，也无人接送，过马路时注意力不集中。李学岭决定进行家访，他家的情况让李学岭很吃惊。赵小同父母都是残疾人，家里没有一件像样的家具，妹妹因家庭困难不能上学。看到这一景象，李学岭当即拿出1000元钱，还买了营养品送到赵小同家。从那时起，他就成了赵家的常客，送钱、送物。像赵小同一样接受李学岭资助的孩子还有4个。

今年52岁的李学岭用34年的坚守践行了他的信念，“交警干的是良心活儿，这样的活儿只有踏实干才对得起头顶的警徽”。“警察叔叔，我的红领巾丢了，怕妈妈发现，你给我买一条吧。”“警察伯伯，我作业本忘带了，借你的手机用一下，让家人送来。”“警察爷爷，我钥匙忘家了。请您通知家长来接我。”……每天，李学岭都会接到这样的请求，有时一天多达20次，李学岭总是有求必应。

多年来，李学岭获得了很多奖励，“全国优秀人民警察”“全国五一劳动奖章”等。今年4月，他还获得“全国先进工作者”称号，受到了习近平总书记的接见。面对诸多荣誉，李学岭说：“荣誉是一种鞭策，更是一种动力。在平凡的岗位上，我今后还要继续努力。”

34年来，支撑李学岭的不仅仅是作为一名交警的职业责任，更源于他对社会无私的奉献精神。34年来，李学岭在意的并不是那些证书，而是孩子们那一声声清脆的“谢谢”。

请扫更多精彩

西安市民邢建民：

义务拍摄“全家福” 传递中华“团圆梦”

新华社西安10月7日电 （记者付瑞霞） 一张泛黄缺角的“全家福”带给邢建民58年来回味不尽的浓厚亲情，一台相机让他为全国56个民族的861户家庭留下弥足珍贵的团圆记忆。

当记者6日见到邢建民时，他刚从西藏回到西安家中不足1个月，面色因高原反应尚未消除而略显疲惫。

“我花了10天时间在西藏拍摄藏族、门巴族和珞巴族的‘全家福’，回来后打了一周的吊针。为56个民族家庭拍摄‘全家福’，是我退休后最大的心愿，再苦再累我也觉得值。”68岁的邢建民说。

“一张照片就是一个念想。我从‘全家福’照片里感受到了亲情，想给更多的人留下亲情和团圆的记忆，‘民族全家福’也象征着中华民族的大团圆。”邢建民如此解释他对拍摄的执著。

1957年，邢建民远在新疆当兵的大哥想念家人，在富平县城工作的二哥就把庄里照相馆的师傅请到家中，拍下了第一张“全家福”。“如今哥哥们都不在了，我想他们的时候就看看照片……”邢建民抚摸着已经泛黄缺角的老照片，说着说着不禁哽咽失声。

为达成自己的心愿，2007年邢建民退休后，征得老伴儿和儿女的支持，辗转大半个中国，跋山涉水，行程十余万里，自费为近千户家庭拍摄“全家福”。走进他镜头的，有在田间耕作的农民家庭，有部队里的战士，还有监狱里重逢的母子……

“我专往偏远山区走，有些上了年纪的山里人一辈子都没照过相，我每次照完就洗好寄给他们。”邢建民说。2011年，他到陕西洋县的一个小山村采风，说起自己是免费拍“全家福”的，许多村民都问啥是“全家福”。听明白后，“有的直接回家拉风箱烧水刮胡子去了，准备照相了”。

这几年在全国各地行走，邢建民处处感受到陌生人的淳朴和热情。“有人问我怎么说服别人拍照，有没有啥诀窍，我说我就是敲开老乡的家门，给人家说清楚，人家都欢迎得很。”

邢建民给记者讲起了今年他在新疆的拍摄经历，因为距离县城远，他和请来的翻译只好借宿在一家哈萨克牧民的帐篷里。“那个家庭生活得很简朴，但是他们把最好的被子拿出来让我们用，我很感动。”

一个背包、一个行李箱、一个摄影三脚架，40公斤重的行头伴随着邢建民深入内蒙古呼伦贝尔大草原、攀越黔东南秀美的群山、穿越东北的白山黑水……据邢建民统计，8年来他行走至25个省份的154个区县。

一路上，邢建民积攒收获的喜悦，也深藏危险和艰辛。“2013年，我在贵州拍摄一座侗族山寨时，失足摔下了山沟，幸好挂在一棵碗口粗的树上，不然后果不堪设想，那个山沟足有三丈深。”邢建民说完，坐在他身边的老伴儿眼眶湿润了，这是她第一次听邢建民提起这次危险的遭遇。

“拍照就找邢建民！免费的！”多年来邢建民义务拍照的事迹已声名远播，很多人慕名请他到家里拍照。只要身体和时间允许，邢建民都有求必应。尽管年岁已高，拍照花费不菲，邢建民还是想一直做下去。“就这么件事儿，我给别人带来了幸福，我自己也觉得很快乐。”

（上接第一版）

提升内力再谱华章

西藏自治区发改委副巡视员牟永文认为，发展西藏特色产业，激活发展内生动力，一是要继续加大对交通等基础设施建设的投入力度，打破交通瓶颈。二是要选择符合当地实际的产业，如旅游、清洁能源、饮用水、高原特色食饮品。他说，“在‘十三五’规划中，我们计划把饮用水产业发展到产量500万吨，产值400亿元，逐步将天然饮用水产业培育成支柱产业”。

如今，铁路、公路、航空等多种交通基础设施建设正在进行，进出西藏的大通道正在打通。青藏铁路延长线——拉日铁路已开通，3小时就能到达西藏第二大城市——日喀则。9月9日，拉萨至林芝高等级公路建成段举行开通典礼，同时，拉林铁路也在紧张施工，这条贯穿藏东和藏中的重要战略通道有利于当地把资源优势转化为经济优势。

激发致富梦想，共创幸福生活

富民兴藏动力之最深厚的根源，蕴含于300多万西藏各族群众之中，蕴含于渴望与全国人民一样过上富裕幸福生活的广大农牧民之中。采访中，记者深切感受到西藏广大农牧民渴望过上美好生活的强烈愿望，看到了他们立足自身优势发展致富的喜悦。

发展旅游业，是富民兴藏的重要抓手。林芝市巴宜区嘎拉村，一个普通的小山村因桃花节声名鹊起。小村有31户155人，其中18户办了农家乐，1户开了家庭旅馆，去年，农民人均纯收入1.5万元。今年，第十三届桃花旅游节在这里启动，游客纷至沓来。

到嘎拉村时，一场急雨越下越大。冒雨走进小村，发现街巷整洁，藏式风格的民居沿街而建，院内大丽菊、格桑花正在盛开。48岁的嘎拉村党支部书记边巴说，以前大家靠山吃山，收入主要靠伐木。2002年，村里人办起农家乐，这些年吃上了旅游饭。说起村里的变化，他特别自豪。“政府部门很支持我们，除了鼓励开农家乐，有的还贷款买车跑运输，有的一家有几辆车。有钱了，我们也想出去看看。今年，我的老阿妈跟着孙子出去旅游，去了山西、河北、北京。她说，这是她一辈子走得最远的一次！”

嘎拉村由广东省对口援建。林芝市巴宜区委副书记、常务副区长孙世宏是第七批援藏干部的一员，他指着游客服务中心说，“今年3月，这里还是猪圈牛圈，我们对环境进行改造，把桃花村建设成为小康示范村。通过引入专业公司经营，增加村集体收入，带动农户增收。今年桃花节期间，村里门票收入达36.8万元，明年的目标是100万元”。他充满激情地说，“除了山上的古桃树，我们还打算种植杏树、梨树，让游客从3月到10月都有可观赏的东西，打造一条以旅游业为龙头的水果产业带”。

记者发现有很多这样的村庄。随着旅游业的发展，硬件设施在完善，服务水平在提升，农牧民的腰包鼓了，发展的积极性特别高。67岁的平措大叔是扎西岗村村民，他家的家庭旅馆在村里规模较大，他很自豪接待过许多客人，是个“名人”。他喜欢玩微信，还把自己拍的美景发到朋友圈。今年，他家接待了2000多名游客，一年收入在20万元左右。

西藏自治区旅游发展委员会副主任红卫告诉记者，旅游业已成为支柱产业。中央第五次西藏工作座谈会提出，要把西藏建设成为重要的世界旅游目的地，自治区出台了一系列扶持政策。2014年，西藏自治区接待游客1553万人次，旅游总收入204亿元，分别增长20.3%、23.5%。“过去，西藏旅游存在‘旺季太旺、淡季太淡’的问题。随着基础设施的改善，旅游旺季正在延伸。”

如今，西藏产业结构日趋优化。2014年，三次产业结构调整为9.9∶36.6∶53.5。当地坚持“一产上水平、二产抓重点、三产大发展”，生态旅游业快速提升，带动了农牧民增收，成为富民兴藏的绿色产业。

用好政策扶持，促进创新发展

在西藏，人们说的最多的是前不久召开的中央第六次西藏工作座谈会，他们津津乐道地谈论习近平总书记的讲话，谈论中央关于西藏工作的《意见》，大家对未来充满期待，对西藏的新发展充满憧憬。

“西藏财政每花10元钱中，就有9元来自中央政府的转移支付。”西藏发改委的同志说，“从中我们可以看到党中央和全国人民对西藏的支持，也可以看到西藏变‘输血’为‘造血’、培育内生发展动力的紧迫性，只有双管齐下，才能加快全面建成小康社会步伐”。

采访中，记者多次听到农牧民群众和各级干部由衷称赞中央给西藏的“好政策”，称赞这些年给他们带来的实实在在的“好处”。这些政策包括党中央给予西藏的特殊关怀，包括如资金、项目、人才等各方面的扶持，特别是20年来援藏政策带来的“国家力量”，截至2014年底，累计实施援藏项目8310个、落实援藏资金296亿元，有力支持了西藏经济社会又好又快发展。

拉萨市城关区白定村，有一个世界海拔最高的奶牛繁育中心。

高原的阳光下，黑白花奶牛在空地上溜达，每头奶牛的耳朵上还挂着电子“身份证”。“这个奶牛繁育中心是世界海拔最高、也是生产设备最先进的现代牧场。奶牛是从陕西杨凌引进的，现在逐渐适应了高海拔，非常不容易。”在城关区智昭净土健康产业园，城关区副区长张进才说，牧场设计养殖规模是2000头。按散户饲养模式，每头奶牛每年收入8955元；按规模化饲养模式，每头奶牛每年收入26461元。拉萨市给农业产业化项目优惠政策，牧场按高标准建设，从国外引进设备，目标是成为国家级奶牛高原病防控研究实验基地。

项目援藏、产业援藏、人才援藏、技术援藏，新科技、新理念、新产业给高原带来新希望。西藏德青源农业科技有限公司总经理张梅坤来自北京，公司计划投资1.8亿元，看中的是独特的藏鸡资源。他说，“这里是北京德青源公司发展的3.0版，引入最好的设备、人才、销售团队来打造。我1996年曾援过西藏，一直在思考如何实现产业援藏。当地的农产品很有竞争力，引入龙头企业引领，产业就能走得更远”。

西藏是我国重要的生态安全屏障，要发展经济，更要保护环境。采访中，一些细节令人难忘。拉萨市智昭净土健康产业园，废弃的牛粪收集后循环利用，成为蔬菜的有机肥；林芝市扎西岗村，每户都有护林员，生活垃圾集中清运；拉日铁路沿线，一片片草方格防沙固沙……绿水青山就是金山银山，发展不忘环境保护，在西藏已成为共识。

采访中，我们遇到了不同口音的干部群体，他们的家乡不同，但梦想是相同的，精神是一样的，传承宝贵的“老西藏精神”，与当地干部群众一起建设美丽幸福的新西藏。我们相信，有巨大的资源优势、区位优势，有强大的政策扶持，有不懈的苦干精神，雪域高原内生动力必将不断增强，为西藏的长治久安、繁荣发展奠定坚实基础，谱写新的华章。

网上公益 新风尚

内蒙古包头市：

“为爱而歌”送温暖

本报记者 陈 力

入秋后，内蒙古包头市的一场演出吸引了数千人的参与。晚会现场共募集善款159087元，人们再次真切感受到了鹿城包头爱的温度。

公益演出源于一个普通农家的一场大火。8月5日，内蒙古达茂旗乌克镇红泥村的刘艳兵家失火。父子均被大火烧伤，孩子烧伤面积达60%，这个不幸家庭将面临着30余万元的手术费用。包头市志愿者联合会与雷蒙公益协会了解情况后，通过微信发布了这条消息，同时召集众多知名音乐人，联合包头市女企业家协会、包头市旗袍协会、包头市心愿公益网等公益团队共同打造鹿城义演。在短短的4天里，一场名为“为爱而歌”的互联网+公益歌咏就在包头上演了。

演出现场成为鹿城居民爱心的海洋。3岁的小女孩陈睿婕在姥姥的陪伴下向捐款箱里投入了100元钱。小姑娘的姥姥告诉记者，之前并不知道广场上有这样的献爱心活动，他们出来遛弯时碰到了，便带着孩子来捐款。刘艳兵父子的主治医师、包钢医院烧伤科医生李全介绍说，医院已为刘艳兵父子减免医疗费，只收取耗材、药品等费用。

“为爱而歌”是包头网上公益的缩影。为壮大网上正能量，包头市党员干部、公众人物、先进模范带头参与网络文明传播活动、承担社会责任。同时，他们还充分发挥行业领军人物的影响力和示范带动作用，发展壮大“歌星圈、志愿者圈、道德模范圈、好人圈”等各具特色的网络文明传播品牌和团队，增强线上线下互动。

为解决志愿服务短期化、碎片化问题，包头市昆都仑区对志愿服务制定了“微电影、移动互联网、市场化运作、解决方案”等方面的执行标准，打造出一套具有创造性、推动力和推广意义的志愿服务“昆都仑样本”。包头市委常委、宣传部长孙红梅告诉记者，近年来包头志愿服务工作走在全国前列。在现有基础上，包头市将运用互联网特别是移动新媒体进一步拓展延伸志愿服务工作触角，推动志愿服务线上线下融合，扩大志愿服务的覆盖面，让公益变得随处可为、人人可为。