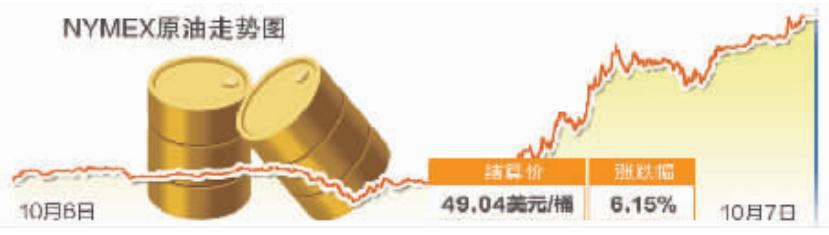
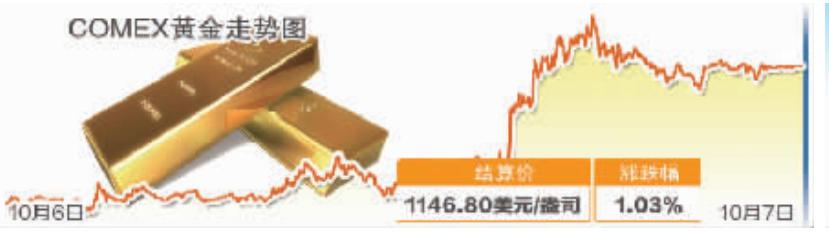
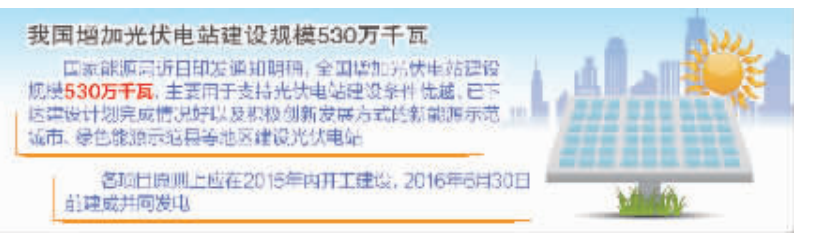
经济日报社出版 WWW.CE.CN
国内统一刊号CN11-0014 代号1-68

经济日報
ECONOMIC DAILY

2015年10月 8日 星期四
农历乙未年八月廿六
第11770号（总12343号） 今日16版







为工业插上互联网翅膀

青岛探索发展互联网工业调研之一

秦海波 刘 陈 静

提起青岛，很多人会想起新一届政立刻想起的“上（海）青（岛）大（连）”一词，也有人会想起上世纪90年代名噪一时的海尔、海信、青啤、双星和澳柯玛等“5朵金花”。作为工业经济总量稳居副省级城市第三位的青岛，已实现了由老轻纺工业城市向中国制造业名城和品牌之都的战略转型。那么，在“中国制造2025”和“互联网+”的行动浪潮中，青岛又进行了哪些探索？本报日前派出两名经济日报记者来到青岛进行实地探访。

“各有各的招”

记者了解到，互联网工业如今被青岛看做是决定城市工业命运的“生死之战”。更为可贵的是，青岛的企业主动作为，针对自身的实际情况，选准不同的切入点和突破口，探索互联网工业发展的转型之路。

有的企业选择建设自动化生产线或数字化车间。在青特集团有限公司和青岛德盛机械制造有限公司，记者看到其生产车间干净整洁，自动化控制和生产系统已成功替代以前的人工生产，生产效率和产品质量均显著提高。这些新建的自动化生产线，也为其赢得了奔驰戴姆勒和宝马摩托等国际巨头的长期订单。

有的企业选择建设智能工厂或互联工厂。青岛森麒麟轮胎有限公司2014年6月投入试生产的生产一厂，其自动化和智能化水平已成为行业标杆。据总经理林奕龙介绍，这个工厂研发、设计、工艺、制造、质控、物流、管理等全过程均集成优化，并实现了大数据驱动。正因如此，青岛森麒麟才能在成立仅6年的时间，就跃居国内半钢子午胎产销量的前5名。

有的企业选择建设行业领先的云制造服务平台，构建产业链上下游互联共享、协同创新的新型产业生态体系。在三迪时空的3D智造云平台上，几乎汇集了所有国内外的优秀3D打印设备、耗材及打印服务商和设计师，已成为国内最大的3D打印线上云工厂和在线交易平台。类似的平台，在青岛还有海尔的家电云制造服务平台、红领的服装个性化定制平台、特锐德旗下特来电的新能源汽车智能充电服务平台等等。这些平台基本都实现了产业链上下游的信息交互和智能协作，具有大数据分析挖掘、用户个性化定制、柔性生产和敏捷制造等特点。

在此基础上，有远见的企业已开始尝试提供行业整体的智能工厂解决方案，向国家技术标准和行业大数据中心进军。在软控股份有限公司总裁郑江家看来，必须用新工艺、新技术来解决国内轮胎行业产能严重过剩的问题。青岛软控正积极打造智能轮胎生产的整体解决方案，并和相关主管部门一起制定行业的技术标准，以促进行业向绿色化、智能化和服务化转型升级。

山东省委常委、青岛市委书记李群认为，实体经济才是城市经济发展的“稳定器”和“压舱石”，青岛已有的制造业优势永远不能丢。在互联网时代，更要为制造业发展插上互联网的“翅膀”，让它飞得更高、走得更远，在新型工业化道路上率先走在前列。

（下转第二版）

干群共奏和谐曲

——海南乐东黎族自治县“变身记”

本报记者 何 伟

为此，记者亲自证明，这事放在3年前的海南省乐东黎族自治县，可能3天都办不下来。“之前到镇政府办个事，要跑13公里，转3趟车，有时候去三四次也见不到人。”乐东县九所镇乐三村村民施国虎谈起曾经的经历直摇头。

小到卫生环境、百姓办事，大到项目落地、征地拆迁，3年前，乐东百姓似乎总有一肚子的“不满”：群体性事件频发、基层党组织软弱涣散、环境“脏乱差”、经济发展止步不前……

然而，近3年来，乐东的变化让人惊叹，甚至可以用“变迁”来形容。后进变先进，乐东县是如何变身的？

环境美了 农村富了

“看到有垃圾的地方就知道是到乐东了”，这是人们对过去乐东最深的印象。如今，无论是县城还是乡村、大街还是小巷，总是整洁有序、清爽宜人。

乐东自2013年1月起刮起“环卫风暴”。对于环境整治运动，乐东人似乎看惯了，不以为然地认为“一定是有大领导来检查了”。

不过，这次“环卫风暴”的主角成了乐东县机关干部。乐东县委书记林北川在九所镇当了7天环卫工人，带头扫了一星期马路。在乐东县首月环境卫生评分排名中，林北川驻点负责的九所镇垫底，为此，他还在县电视台作书面检讨。

对于卫生环境整治这么认真的县委书记，乐东百姓还是第一次遇见。林北川对环境整治有着自己的看法：“卫生环境代表着人的精神面貌，必须下大力气解决。卫生环境治理难，罚款只会激起群众的逆反情绪，我们采取的方法是干部带头示范，坚决不罚款，让老百姓不再乱扔垃圾，这才是治根的办法。”

说干就干，干就干好。林北川发动全县干部扫大街，坚持一年多后，老百姓都自觉保持卫生环境。“以前是垃圾堵路，现在多干净啊，生活在这里很幸福。”佛罗镇丹村村民石世姨告诉记者。

石世姨觉得生活很幸福，不仅仅是因为卫生环境好了，还在于她口袋里的钱多了。“以前这里的百姓很穷，种粮食不赚钱，盖个新房都困难。”佛罗镇党委书记孙贻良说。

在政府的引导下，丹村村民瞄准规模高效农业，成立了哈密瓜专业合作社，石世姨所在的乐东创新妇女哈密瓜种植专业合作社有社员336人，种植哈密瓜2100多亩，年人均收入近2万元。

（下转第二版）

图为乐东县城乐祥路。根治了长达半个多世纪的“脏乱差”，如今的乐东县，无论县城和农村，面貌焕然一新。 本报记者 何 伟摄

“吉林一号”商业卫星组星成功发射

本报酒泉10月7日电 今天12时13分，我国在酒泉卫星发射中心用“长征二号丁”运载火箭成功将1组“吉林一号”商业卫星发射升空。这标志着我国航天遥感应用领域商业化、产业化发展迈出重要一步。

“吉林一号”商业卫星组星包括1颗光学遥感卫星、2颗视频卫星和1颗技术验证卫星。其中，吉林一号光学A星是我国首颗自主研发的高分辨率对地观测光学成像卫星，具备常规推扫、大角度侧摆、同轨立体、多条带拼接等多种成像模式，可为国土资源监测、土地测绘、矿产资源开发、智慧城市建设、交通设施监测、农业估产、林业资源普查、生态环境监测、防灾减灾、公共应急卫生等领域提供遥感数据支持。 （闻华）

图为“长征二号丁”运载火箭成功将“吉林一号”商业卫星组星发射升空。 赵 鹏摄

内页点睛

TPP在美欧亚国家产生不同反响

美国、日本等12个国家结束《跨太平洋伙伴关系协定》(TPP)谈判，达成基本协议。各国对协议产生的利弊影响反应不一。在美国，该协议能否在美国国会顺利获得批准尚存挑战。日本舆论看法喜忧参半，汽车、电子和机械等出口企业欢欣鼓舞，农业组织则忧心忡忡。 4版

打好有效投资“组合拳”

面对经济下行压力，如何更好地运用优化投资结构、改革投资体制、提高投资效率等措施，为稳增长创造更为有利的条件，是摆在我们面前的一道现实题。要想破解这道难题，必须以优化投资结构为突破口，抓好重点领域和关键环节，打好有效投资的三套“组合拳”。 9版

三四线城市楼市何去何从

今年以来，房地产市场有了变化，特别是在一系列利好房地产行业的政策出台之后，一些城市成交量和成交价格有了增长。不过，三四线城市、县城仍旧延续了去年的低迷。三四线城市的房地产市场现状究竟如何？未来的走向又将怎样？《经济日报》记者近日前往唐山市调研采访，一探究竟。 11版

提升内力再谱华章

——西藏纪行之一

本报记者 张 磊 王 晋 李红光 代 玲

金秋时节，记者走进西藏这片神奇的土地，从拉萨到林芝，从山南到日喀则，看城市、访乡村、走企业、进农家，感受西藏自治区成立50年来发生的巨变，感受中央第六次西藏工作座谈会的东风给这里带来的勃勃生机。

西藏的发展，离不开党中央和全国人民的关怀和支持，也离不开西藏各族群众自力更生、艰苦奋斗。不断提升自身的内生发展能力，不断增强各族群众的参与度和获得感，西藏的发展前景将更加辉煌。西藏自治区党委书记陈全国说：“当前，我们要深入贯彻落实中央第六次西藏工作座谈会精神特别是习近平总书记的重要讲话精神，以庆祝自治区成立50周年为契机，在中央和国家机关、对口援藏省市、中央企业和全国人民的大力支援下，团结带领全区各族干部群众，奋发有为、扎实工作，努力建设美丽和谐幸福的社会主义新西藏、谱写中华民族伟大复兴中国梦的西藏篇章。”

依托资源优势，做强特色产业

西藏地域辽阔，资源丰富，其中水、清洁能源、矿产资源等得天独厚，地方文化各有特点，人文资源独具特色。

仅以水资源为例。据统计，全区水资源总量4482亿立方米(不含地下水)，人均占有水量居全国首位。西藏是我国冰川最多的省区，冰川面积约占我国冰川总面积的一半。“西藏好水，世界共享”，如今，西藏自治区获得生产许可证的天然饮用水生产企业有28家，建成生产线30多条，设计产能突破300万吨。

当雄县，藏语意为“挑选的草场”，西藏冰川矿泉水（5100）的生产基地就在这里。西藏冰川矿泉水有限公司总经理姜小红说，他们2005年投资建设，2006年开始出产品，青藏铁路通车给公司带来巨大机遇。目前，该公司在全国有4大销售仓库。“截至2014年底，公司已投资5.5亿元，年生产能力50万吨，目前产量10万吨。今年准备开发一款中低端产品，目前正在引入设备、开发瓶形等。”

西藏是片净土，无污染的水、土壤、空气、森林、草场，独特的人文环境，让这里的产品充满魅力。近年来，拉萨大力发展净土健康产业，以推进高原有机农牧业生产为基础，以开发高原有机健康食品、高原有机生命产品、高原道地保健药材、休闲养生旅游和清洁能源为主体，以先进技术改造和提升传统产业为重点，以复合多种独特资源，实现产业升级和效益倍增为目标的地域型、复合型产业。

西藏自治区党委常委、拉萨市委书记齐扎拉告诉《经济日报》记者，“2013年，我们提出发展拉萨净土健康产业，发展‘8+1’产业，包括天然饮用水、奶业、藏鸡等，探索一条适合当地的发展路子，到2016年培育20家自主创新能力强、发展水平较高、年销售收入超千亿元的龙头企业，净土健康产业实现年产值300亿元。前3年做加法，后3年做减法，通过前期市场检验，把那些附加值高的、老百姓欢迎的产业做大做强。”

好山好水好空气，这是西藏产品最大的亮点。但西藏人口少，市场容量有限。要想发展和做强，只有不断开拓全国市场。

采访中，企业反映制约产业发展的最大瓶颈是运输。“走货运，运到成都每吨要950元，运到深圳每吨货要4万多元，这只是运费，加上上车费用、下车费用等，实际成本高得多，每吨货每公里运输成本至少在4毛钱左右。”西藏牦牛王生态食品开发有限公司总经理蔡元志说。

（下转第三版）