放心购　开心游

四川：

“线上线下”交易忙

本报记者　刘　畅

在“互联网+生活服务”的大趋势下，国庆期间人们通过互联网完成吃喝玩乐一系列流程，开展以购物、就餐等为代表的高频消费正成为“线上线下”融合的一大热点。

10月3日下午，记者在四川省成都市蒲江县南街中通快递营业部见到了“80后”老板陈旖旎，她正忙着将一箱箱蒲江特产猕猴桃打包寄走。“国庆前两天，我接到很多订单，大家都想买点水果送给亲戚朋友。这种又大又甜的猕猴桃摆在家里，看着都喜庆。”陈旖旎告诉记者，今年的中秋、国庆相差不过几天，线上预订猕猴桃的客户非常多，最远的在北京，成都本地也有不少。

除了经营猕猴桃等蒲江特产外，陈旖旎的淘宝店铺还销售自己制作的糕点。“国庆这两天订蛋糕的客人很多,大家看中的是我们货真价实的原材料，家庭聚会或者走亲访友都是不错的礼物。”陈旖旎告诉记者，仅10月1日，她就接到4张订单。“做一个蛋糕，算上采购和烘焙的时间，最少要两个小时。真是有点忙不过来。”陈旖旎说。

当老板的忙得不可开交，在家休息的人们则通过网络在节日期间高效又快捷地完成了不少交易。“国庆可以在京东上淘点小家电，我看准的咖啡机和豆浆机在这几天要打折。”家住蒲江县河西路的黄瑞波告诉记者，今年夏天自己刚搬进新买的房子，就等着国庆打折添置几样小家电。

当人们在国庆期间通过网络完成消费的同时，四川省工商局也加强了对网络交易平台的监管。

据了解，四川省网络交易监管平台在国庆期间将正常运行，人们可以随时通过该网站查询进行交易的企业的电子营业执照、注册资本、经营范围等信息。四川省工商局也会重点监测各类网络促销活动，发现问题将严惩。此外，业内人士提醒，国庆网购要避免落入“先涨价后降价”的陷阱，不少商品先提价20%再打上六七折出售已不是新鲜招数，对此消费者需要擦亮眼睛。

温州：

市场供应充裕　市民消费理性

本报记者　张　玫

今年国庆节，温州各市场[illegible]购物多了一份平淡、理性。

据浙江人本超市有关负责人说，10月1日到3日，从全市40家人本店和700多家便利店的情况看，收费处排长队的现象已经不见。与去年同期比，门店销售下降了13%[illegible]销售额同比下降8%。尽管国庆期间公司还联合厂家进行了多种形式的促销活动，但由于中秋、国庆双节紧邻，人员外出旅游或返乡等因素导致客流量下降，对销售影响最为明显。

今年“十一”黄金周期间，温州一百家电的促销力度最大。该公司总经理管少雄告诉《经济日报》记者，今年国庆假期前3天，每天销售额300多万元，与去年基本持平，主要是新婚和新居的顾客比较多。他们到一百购置大件商品5万元以上就可得iPad和iPhone6s。“现在市场促销也有些疲惫了，活动做得大才能拉动销售，这种情况今年特别明显。”管少雄说。

相比之下,服装店的情况还算乐观。浙江报喜鸟服饰股份有限公司在温州的4家店铺销售情况大有好转。公司负责人说,国庆期间基本上都是一家人一起来选购。假期头3天,报喜鸟量体定制业务达20多万元。相比去年“十一”,营业额整体上升了24%。

最热闹的是温州的农贸市场。龙湾状元农贸市场是全国首家“支付宝智慧菜场”，顾客买完菜，只要扫一下摊主的支付宝二维码就可把钱付了。10月1日早晨7点多，记者现场采访了在重庆工作的江先生，他扬起拎满了大袋小袋的手开心地说：“过节回家了，今天要亲自下厨为老爸老妈做顿好吃的。”温州农贸批发市场负责人郑秀明说，今年国庆，肉品批发量减价增特点突出。但从蔬菜水果和水产品批发看，量价变化并不明显。

左图　10月4日,市民和游客在济南市宽厚里街游览。“十一”长假期间,不少市民和游客来到济南的芙蓉街、宽厚里街等传统街巷游玩。　徐速绘摄(新华社发)

下图　“十一”期间,大连市中山区国家税务局工作人员到大型商场向商家普及税法,保障消费者权益。　本报记者　苏大鹏摄

大连：

杜绝假发票过安心节

本报记者　苏大鹏　通讯员　王春林

“您看，这是市面上常见的假发票，如果您收到这样的发票，请马上拨打我们的电话，我们会第一时间处置。”“十一”期间，许多游客和市民在大连市中山区的商场和超市里聆听了国税工作人员关于发票知识的讲解。

针对节假日期间倒卖发票、提供假发票，以及拒绝向消费者提供发票等违法行为增多的现象，大连市中山区国家税务局在“十一”期间专门组织工作人员在大连的商场、超市等客流量集中地带向消费者介绍发票法律法规及相关知识。同时，大连市中山国税局提醒辖区内商家，不得以任何理由拒绝向消费者提供发票。

“十一”期间，位于大连市中山区的温州城商厦人头攒动，在专设的税务知识展台前，许多消费者停下脚步，了解发票知识。“现在常见的发票违法行为除了未经税务机关监制，违法私自印制、伪造、变造虚假发票之外，滥竽充数的旧版发票、偷梁换柱的真票虚开，以及开票人与领票人不一致的流向不符发票都要当心。”前来选购窗帘的李先生一直在一旁认真聆听，他说：“怕商品质量有问题没法维权，我们现在都习惯要发票，可没想到这发票里的门道这么多，以后可得留心。”

大连市中山国税局负责人告诉记者，为切实保护消费者权益，维护市场秩序，该局在对辖区企业严查严管同时，不断加大宣传力度，向消费者普及相关知识，通过提高消费者的辨别能力和维权意识，营造良好的消费环境，倒逼企业守法经营、诚信经营。

据了解，目前大连国税部门已经开展发票鉴别业务，免费为企业及个人提供专业的发票鉴别服务，有需要的消费者可持发票到所辖税务机关或者市局票证中心鉴别发票真伪。

内蒙古：

交叉检查促文明旅游

本报记者　陈　力

中秋和国庆“双节”期间，内蒙古自治区派检查组分赴全区12个盟市，对旅行社、星级酒店和旅游景区进行旅游安全和市场秩序交叉大检查，重点打击“黑导”“黑社”“黑车”“黑店”。

集中排查涉旅企业隐患，为文明旅游消除死角。对旅行社，重点检查签订不规范的旅游合同、租用无资质的旅游车辆、不开行前说明会、强制购物等违规违法行为。对星级酒店，重点检查客房安全应急保障设施是否完备、监控值班人员配备是否齐全、应急通道是否畅通、食品加工制作是否干净等问题。对A级景区，重点规范景区门票及娱乐项目的价格，实地核查安全管理制度、安全责任制度以及景区客流量限制方案、应急预案和紧急救援机制的落实情况。

检查组针对发现的问题，当即下达整改通知书，对个别违规企业进行约谈并责令改正。与此同时，自治区旅游局联合呼和浩特市旅游局启动“同心奉献尽美旅游”、“送人玫瑰手有余香”等文明旅游志愿服务活动。利用网络、报刊等媒体进行宣传，鼓励人们利用节假日及闲暇时间进行文明旅游志愿服务，缓解游客服务中心的接待压力，提升旅游景区形象。

虽然目前内蒙古旅游已接近淡季，自治区旅游局依然下发了旅游投诉受理和值守值班表，24小时全天候值班，确保旅游黄金周圆满收官。

旅游市场高位运行　热门景区秩序井然

本报记者　郑　彬

“黄山风景区游客人数已达最大承载量的80%，请广大游客合理安排游览行程。”10月3日12时，北京游客张先生乘京福高铁来黄山旅游，刚到市区就听到黄山市旅游交通广播播出的信息，张先生和家人商量后决定，先去屯溪老街，第二天再去黄山风景区游览。

据黄山风景区管委会有关负责人介绍，今年国庆期间，黄山风景区实施了当游客达到景区最大承载量时，他们立即停止售票和检票的限流措施，并对外发布预警信息，提醒游客错峰上山游览。针对长假期间全国各热门景区容易出现“人满为患”的情况，今年国庆前夕，故宫、九寨沟等16个知名5A景区陆续公布限流公告，引导消费者理性出游、强化安全保障。除了这些5A景区外，部分地方的A级景区也加入限流大军。

记者了解到，国庆假期第5天，全国旅游市场保持高位运行。由于措施得力，到目前为止，全国各热门景区秩序井然，国家旅游局未接到安全事故和重大投诉报告。有游客表示，国庆期间，各地景区服务还是不错的，总体感觉挺有秩序的。

国庆期间，首批5万名旅游志愿者在各大景区上岗，为游客免费提供景区讲解、医疗救援、维护景区秩序等服务。国家旅游局副局长王晓峰表示，通过打造统一的旅游志愿者队伍，将提升志愿服务质量，规范志愿服务活动，把志愿服务从自发的、零星的、分散的个人活动“转轨”到社会行为。

国庆前夕，国家旅游局下发《关于做好2015年国庆节假日旅游工作的通知》，要求各地要进一步规范旅游市场秩序，维护旅游者和旅游经营者的合法权益，促进旅游业持续健康发展。

为此，山东各级旅游部门对省内各大旅游景区进行了全面安全检查，并指导重点景区合理控制游客流量，确保游客出游安全。广西对112家4A级景区公布了“最大承载量”和“最大瞬间承载量”，一旦达到客流上限，各景区将停止售票。

国家旅游局还发布《国家旅游局关于打击组织“不合理低价游”的意见》《关于打击旅游活动中“欺骗、强制购物行为”的意见》，在确定“不合理低价”认定和处罚处理标准的同时，明确“欺骗、强制旅游购物”行为认定和处罚标准。旅行社未经旅游者书面同意安排购物，旅行社、导游领队对旅游者进行人身威胁恐吓等强迫旅游者购物等8种行为均被认定为欺骗、强制旅游购物。同时，开通假日旅游投诉受理电话，旅游者可拨打“12301”进行投诉并查询投诉处理情况。国家旅游局监督管理司负责人表示。

国家减灾委、民政部启动国家Ⅳ级救灾应急响应

协助广东广西做好台风“彩虹”灾害救灾工作

据新华社北京10月5日电　据民政部网站消息，5日20时，国家减灾委、民政部针对今年第22号台风“彩虹”给广东、广西2省区受灾群众基本生活造成的严重影响，紧急启动国家Ⅳ级救灾应急响应，派出工作组赶赴灾区，查看灾情，协助和指导做好受灾群众生活救助工作。

灾害发生后，广东省、广西壮族自治区减灾委、民政厅紧急启动Ⅲ级救灾应急响应，派出多个工作组赶赴台风重灾区检查指导救灾工作。广东省财政厅、民政厅紧急下拨2000万元救灾应急资金。重灾区各级党委政府紧急组织有关部门，采取集中安置和投亲靠友分散安置结合的方式安置受灾群众，及时发放救灾物资，确保受灾群众基本生活。目前灾区各项救灾工作正有序进行。

河南：

让中原美景走向世界

本报记者　夏先清

9月25日,游客们在美国纽约时代广场纳斯达克广告屏前看到了中国河南旅游资源的宣传片。

据了解,该片将在纽约时代广场持续播放27天,每天播放11次,每次5分钟。这是河南旅游产品在北美市场的一次精彩展现,也预示着河南旅游正迈向全新阶段。

今年以来,河南省认真落实中央文明委关于文明旅游制度化、法治化的工作要求,优化旅游环境,规范市场秩序,提升服务质量,强化文明意识,制定完成了10项涉及文明旅游的工作制度,推动文明旅游工作制度化、规范化、常态化。

近年来,“文明旅游”屡屡成为热门话题。河南省制定印发的《河南省旅游局关于游客不文明行为记录管理暂行办法》《河南省旅游企业约谈工作规定》《河南省出境旅游领队人员管理办法》等工作制度涉及游客、旅游企业、导游领队等在旅游产业要素中关联最紧密、接触最密切、裁量空间最大的几项主体。

暂行办法中的“游客不文明行为”是指游客在旅游活动中,因违反法律、法规及公序良俗等受到行政处罚、法院判决承担法律责任,或造成严重社会不良影响的行为。河南嵩山旅游景区的工作人员毛利敏介绍,游客不文明行为记录形成后,旅游主管部门要通报游客本人,提示其采取补救措施,挽回不良影响,“必要时将向公安、海关、边检、交通、人民银行征信机构通报”。

游客的很多不文明举动,看似只是个人行为,其实是一种缺乏社会公德的表现。“相关制度的出台不仅有助于打造国家及国民形象还有利于旅游业的健康发展。”河南省旅游局局长寇武江说。

河南创新制度引导游客在旅游中文明、谦让、礼貌,从而推进旅游行业诚信建设深入开展;提升公民文明出游意识,建立文明旅游长效工作机制。“墙内的花开的越好,墙外的人闻到的就越香。”河南省委常委、宣传部部长赵素萍对《经济日报》记者说。

稻香鱼肥农家乐

（上接第一版）

近年来，天柱县依托地理、气候优势，推动土地承包经营权流转，派遣农业科技特派员，大力推广科技种田，推进粮食种植规模化发展。今年，该县种植水稻16.5万余亩，预计产粮13.5万余吨。

由于地势相对平坦，天柱县大力普及小型农业机械，有效提高了耕种效率。据该县农业科技推广站站长罗国恒介绍，天柱县超过九成的耕地实现了机耕，机收面积超过8万亩，全县农机具普及率达到67%。该县蓝田镇坪寨村杨孟香的丈夫在外打工，但她却不担心秋收，“两丘田，收割机不到10分钟就收割完了，不仅稻谷打得干净，成本也不高”。

为了帮助农民掌握科技耕种知识，天柱县派出了大批农业科技特派员、指导员深入田间地头，指导农民开展绿色防控、土壤测土配方、科学用药、高效利用耕地，推广因地定产、依产定苗、测苗定氮的水稻“三定”高产栽培技术，为粮食生产提供强有力的技术支撑。据了解，天柱县目前有科技特派员70余人，他们每年组织培训班30多期，培训农民3300多人次，培养出了一批科技种田能手。

在提高粮食产量的同时，天柱县还在稻田中发展多元生产，有效拓展了群众增收渠道。

天柱县高酿镇是当地知名稻米品牌“天子米”的原产地，该镇坚持走“传统”路线，以“稻田养鱼”“稻鸭共作”等耕作模式，发展生态农业。该镇邦寨村农民根据水稻不同生长期，放鸭下田薅秧捉虫，既节约劳力、成本，又绿色环保，所产的有机大米市价卖到16元一斤，鸭子能卖到35元一斤，亩产值比单纯种植水稻高出2000多元。

天柱县农业部门负责人告诉记者，该县今年推进“稻鸭共作”“稻鱼并作”面积2.3万余亩，每亩稻田综合产值预计达3800元，较以往单一种植普通杂交水稻增收1倍多，实现了稻、鱼、鸭“三丰收”。

本版编辑　刘　蓉