

# 金融体系要为创业创新再加一把火

梁 睿



国务院日前印发《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》,提出以众智促创新、以众包促变革、以众扶促创业、以众筹促融资等重大发展方向和30条重点举措。可以说,构建支持创业创新的金融体系,是有效推动“四众”新模式、新业态创新发展的应有之义。

长期以来,我国金融体系一直是银行业一家独大,国内所有券商资产和利润加起来敌不过一家工商银行。而在银行业中,国有四大行又占据了市场大头。以银行业为中心的金融体系,决定了贷款是企业获得融资的主要途径。在央行公布的上半年8.81万亿元新增社会融资规模中,银行贷款就占了近四分之三。

当下,大众创业、万众创新的一大特点是许多小微企业轻资产、少抵押物,其现金流和信用难被银行承认,通

大众创业、万众创新的一大特点是许多小微企业轻资产、少抵押物,其现金流和信用难被银行承认,大量的创业创新企业处于“求贷无门”的困境。因此,要更深入地推进创业创新,亟须进一步深化金融结构改革。具体来说,就是要继续做好存量改革文章,让更多的信贷资源流向创业创新企业;要积极做大增量,促进市场竞争,增加金融供给

过知识产权进行融资也很难落实,大量的创业创新企业处于“求贷无门”的困境。尽管近一年半以来平均每天新增上万家新企业,但其对经济发展的贡献显然还未完全显现。因此,要更深入地推进创业创新,推动“四众”新模式、新业态发展,亟须进一步深化金融结构改革。

一方面,要继续做好存量改革文章,让更多的信贷资源流向创业创新企业。

近年来,各地各部门在这方面下了功夫,财税、信用担保、融资中介、银行等部门和机构也相继推出新举措,为创业创新企业解除了后顾之忧。在多方合力下,今年上半年小微企业在银行新增信贷中的占比突破三成。但是,创业创新企业往往经营风险较高,银行贷款定价较难,融资难、融资贵的局面还未被根本改变。在存量改革方面,应进一步引导银行设立面向小微企业的专营机构,将其与普通银行信贷业务进行区

分,在绩效考核、损失拨备和处置、风控流程等方面进行再造,免除银行工作人员后顾之忧,为创业创新营造更便捷的融资环境。

另一方面,要积极做大增量,促进市场竞争,增加金融供给。

一是要进一步放开金融市场准入,加快推动具备条件的民间资本依法发起设立中小型银行等金融机构,让更多外资、民营银行进入,壮大支持创业创新的金融力量。目前,首批5家民营银行已推出各具特色的业务,在扶持小微方面发挥了应有作用。如果有更多的民营银行开业并开展相关业务,无疑能为推进创业创新再加一把火。二是要进一步推进直接融资体系建设。积极发展投资银行、风险投资机构,引导天使投资、创业投资基金等支持“四众”平台发展,支持符合条件的企业在创业板、新三板上市挂牌,让更多创业创新企业通

过股权转让、发债、基金等方式获得直接融资。

值得一提的是,作为直接融资的创新形式,我国众筹行业近年来呈爆发式增长态势。在电子商务龙头企业的引领下,实物众筹规模迅速扩大,覆盖消费电子、艺术出版、影视娱乐等创意领域。另外,在股权众筹等方面,今年上半年成交额超35亿元。面对众筹行业发展的新形势和新问题,《指导意见》明确要稳健发展众筹,拓展创业创新融资;提出要稳步推进股权众筹融资试点,鼓励小微企业和创业者通过股权众筹融资方式募集早期股本;鼓励互联网企业依法合规设立网络借贷平台,为投融资双方提供借贷信息交互、撮合、资信评估等服务。有关部门必须积极行动起来,将各项政策落到实处,构建支持创业创新的金融体系,为大众创业、万众创新提供便捷、高效、安全的金融支持。

## 来 论

## 预防节日腐败要常抓、长抓

田 鸿

有人说:“廉不廉看过年,洁不洁看过节。”很长时间以来,节日腐败是一种官场陋习,隐蔽性、渗透性强,表现顽固,既败坏了社会风气,也损害了党和政府在人民群众心目中的形象。

自中央八项规定出台以后,节日腐败行为大为减少,社会风气明显好转。但有些领导干部仍然积习难除,游走于高压线边缘,且腐败形式、内容、手段越来越隐蔽,一些人躲进了机关食堂、高档会所、农家院,大吃大喝公款消费,全社会对此种行为深恶痛绝。

要想预防和根治节日腐败问题,节日“禁令”虽是重要手段,却并非是包治百病的“灵丹妙药”,还需要开拓思路。比如,通过设立便捷、通畅的举报

平台,调动广大干部群众参与监督惩治腐败的积极性。若举报属实,坚决查处相关责任人。比如,用制度化手段杜绝腐败。应进一步完善公务接待、财务预算和审计、考核问责等制度,建立健全立体式、全方位的公款消费制度,对公务接待预算公开化、透明化,定期公布“三公”经费预算决算情况,强化显性程序。

预防和根治节日腐败,要在抓常、抓长上下功夫。一方面,要经常抓,不能逢节才治“节日病”,而是要把功夫下在平常,对于“八项规定、六个严禁”等“禁令”要经常讲,保持警钟“常”鸣,把问题解决在萌芽状态。另一方面,要长期抓,不给腐败分子“松一口气”的机会。

## 警惕“黑校车”死灰复燃

桑胜高

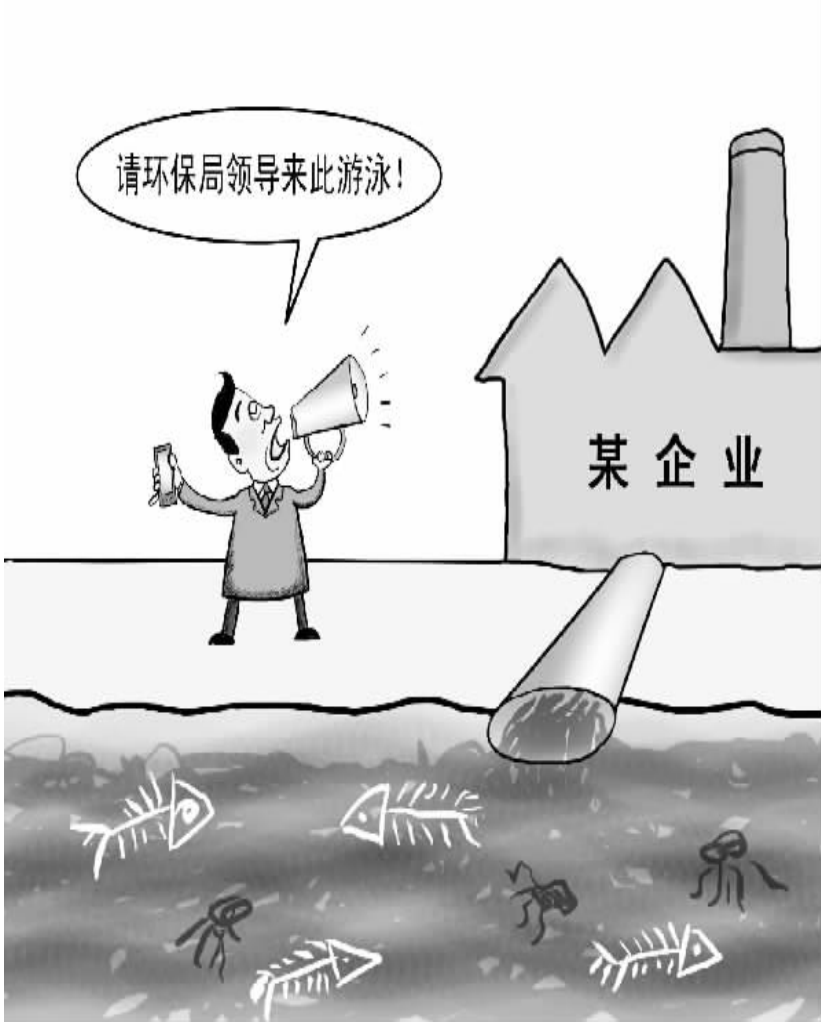
近日,安徽六安交警查处了多起严重违法超员的“黑校车”违法行为。

多地去年因“黑校车”引发的安全事故至今仍让人心有余悸,如今,“黑校车”的再次出现,着实令人担忧。这一方面说明,相关职能部门的监管还有不到位的地方,让“黑校车”有机可乘;另一方面也说明,正规校车还没有实现对有需求学生的全覆盖,保障供给不足,而“黑校车”恰恰满足了学生乘车的需求。

近年来,在“黑校车”事故频发的背景下,社会各界对“黑校车”的潜在隐患并非不了解。然而,在学校与家庭之

间距离较远且正规校车不到位的情况下,鉴于接送孩子人手不足、精力有限等原因,很多家长迫不得已选择“黑校车”。试想,在有安全保障且经济实惠的正规校车面前,谁愿意甘冒风险让自己的孩子乘坐这些毫无保障的“黑校车”?

为此,相关部门应切实担负起责任,加强监督检查力度,让“黑校车”营运者不敢妄为,直至销声匿迹;家长及学校应提高对学生的安全保护意识,自觉抵制各种“黑校车”,使其没有市场。更重要的是,政府应加大投入,尽快普及正规校车,让“良币”将“劣币”彻底驱逐。



赵顺清作

### “污河”再现应问责

日前,有网友爆料称,广东惠州小金口兴隆西二街靠马岭路段的小河一片猩红。细看后发现,红色污水由一个排污管流出,不知道是什么物质,网友建议环保部门赶紧去查一查。更有网友高呼:“邀请惠州市环保局领导来此游泳!”近年来,在要经济不要环境的利益驱动下,一些地方将高污染项目招揽进来,先拉升GDP再说。如若发生污染事件,态度一般十分诚恳,往往也会采取措施补救。但是,如果一次次的污染事件都靠事后补救,“学费”未免过于昂贵。面对污染,希望监管部门真正担起预先监管的重担,严格执法;希望企业能够承担社会责任,还百姓以健康的生活环境。

(时 锋)

## 行业

## 水泥业推行碳交易势在必行

祝君壁

国内外多家媒体日前报道,中国将在2017年推出全国碳排放交易系统,涵盖发电、钢铁、水泥、化工等行业,以帮助实现碳排放

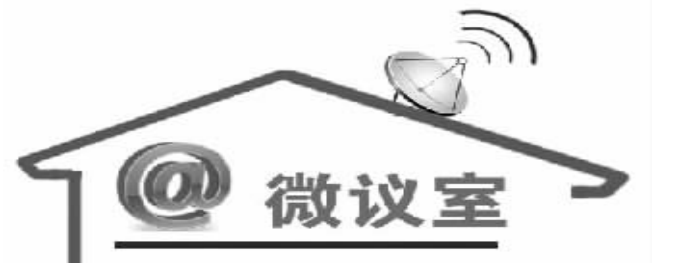
在2030年前后触及峰值后逐步减少的目标。在国内广泛推广碳排放交易,是功在当代、利在千秋的好事。具体到水泥行业,2014年我国水泥产量达到24.8亿吨,生产企业有3500家,是我国碳排放的重点行业。随着今后国家对行业碳排放控制指标的分解,几乎所有水泥企业都面临减排任务。水泥行业生产以煤为主,又缺乏能源和资源约束,更加需要以碳交易机制和方式促使行业转型升级。水泥企业只有及早作准备,及早转方式、调结构,才能在未来国民经济大转型、大调整中借助碳交易赢得先机。

当然,无论对国家、行业还是对企业,推广碳交易都并非易事。

首先,行业协会应发挥积极作用,帮助完善制度、引进人才,水泥企业也要提升认识,加快融入碳交易市场。今年5月,中国水泥行业协会成立了碳减排专家委员会,为政府和企业提供与水泥行业碳减排相关的政策、标准、技术、培训等专业咨询服务,引导水泥企业融入碳交易市场。

其次,为配合水泥企业参与2016年全国碳交易市场的试运行,当前急需开展水泥行业碳交易能力建设。比如,培训企业管理者和碳核算等专业人士,促使企业了解掌握碳交易有关政策法规、操作规则等,为水泥企业开展减排工作奠定基础。为此,中国水泥协会日前宣布,将在今年底开展水泥行业碳交易能力建设培训活动,并将联合省市水泥协会和各大水泥企业集团共同推进培训工作。只有提升水泥企业参与全国碳交易市场的能力,适时引入拥有水泥行业特色的碳金融业务模式,才能将水泥企业碳交易推向更高层次。

对于已经开展碳交易试点的广东、湖北、重庆等省市的水泥企业来说,则要积极分享成功经验。相信在国家政策引导、政府支持、协会和企业配合下,碳减排技术的推广、碳减排交易的应用必将为水泥行业化解产能过剩、转型升级作出贡献。



### 故宫“限流”后还需完善细节

近日,含有《清明上河图》等一批国宝的故宫《“石渠宝笈”特展”大热京城,观众排队最长要6小时。根据往年经验,一年中游客最大峰值的“十一”黄金周即将到来。面对客流爆棚的双重叠加,故宫方面表示,将首次在“十一”黄金周采取限流8万措施,迎接安全大考。

【微评】近年来,随着国民生活水平的提高和对外开放程度的加大,国内一些热门景点的游客量屡屡创出新高。庞大且持续增长的客流,令故宫在文物保护、建筑维护、游客安全等方面承受着巨大的压力。故宫是重要的历史文化遗产,限制客流量和网络预售等举措,对于保护文物古迹、保障游客安全具有积极作用。应进一步完善节假日限客预警机制相关细节,及时披露限流信息和游客实时数据,做好解释工作,并发挥价格调节作用,通过节日涨价、平时降价等方式,引导和分流游客量。

### 明星代言应负连带责任

从今年9月1日起,新《广告法》正式实施。近日,国家工商总局首度曝光2015年涉嫌违反新《广告法》的十大典型案例,多位明星涉嫌违法代言。

【微评】明星代言广告是一种商业行为,只要合乎法律法规,便无可厚非。但是,如果明星在不了解代言产品的情下一味夸大其词、误导公众,就不仅仅是缺德,而是违法。国家工商总局此次公开曝光违法广告十大典型案例,一些演艺明星“榜上有名”,再次给明星代言敲响警钟。在代言之前,明星必须识别产品真伪、了解产品质量优劣;一旦接受代言,便承担了相应的责任。对于明星违法代言,不能止于公开曝光,还应严格按照《广告法》相关规定,给予处罚。唯有如此,才能规范广告代言行为,维护广大消费者的合法权益。

### 发展农村电商不能急功近利

据报道,陕西省宝鸡市扶风县人大常委会为了响应与某电商达成的“农村淘宝”电商协议,要求工作人员每人网购至少1000元金额物品。经媒体核实,扶风县人大确实于日前下发此通知,但只是倡议,未做强制要求,县人大29名工作人员大多网购消费100多元,总计9600元左右。

【微评】农村淘宝作为农村电子商务的一种形式,对于破解城乡壁垒、最终实现大众创业万众创新具有重要的支撑作用,理应得到地方的支持与响应。然而,以文件或通知的形式,要求工作人员网购商品,这种方式未免有些急功近利,值得商榷。发展农村电商最终要依靠市场的力量,相关职能部门要做的是营造良好环境,为农村淘宝项目的实施扫除障碍。比如,可以提供必需的场地设施、优惠的创业政策,做好项目宣传等。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 马洪超

## 思 辨

当前,推进“一带一路”建设,更应重视文化的力量,推动文化交流。具体来说,既要通过文化传承、修复等方式,保护好已有的丝路文化遗存;还要通过大力创新,为一些古老的文化地标赋予新的内涵,增添新的文化魅力

随着“一带一路”建设的推进,越来越多沿线城市积极谋篇布局,寻找商机。但笔者在一些城市调研发现,各地干部谈贸易、投资、产能输出的多,谈文化交流、交往、交融的少。

其实,在古老的丝绸之路上,文化交流曾发挥过巨大作用。丝绸之路不仅是中国与欧亚非各国之间商业贸易的通道,更是沟通东西方文明的桥梁。正是在丝绸之路的引领和推动下,世界开始了解中国,中国开始影响世界。丝绸之路在推动东西方思想交流、文化交融、全球经济一体化、人类文明多样化方面发挥了十分重要的作用。正是文化这个“软实力”,促进了不同文明交织交融,从而推动了经贸、投资等经济要素流动。

当前,推进“一带一路”建设,更应重视文化的力量。注重文化交流,才能为

沿线国家深层次合作奠定基石。“一带一路”的战略构想契合沿线国家的共同需求,为各国优势互补、开放发展创造了新机遇。国之交,在于民相亲。加强“五通”的构想中,民心相通是最需下功夫推动的一个。要加强沿线国家的“硬件”合作,必须得到各国人民的支持,必须加强人民的友好往来,增进相互了解和传统友谊,为开展区域合作奠定坚实民意基础和社会基础。“一带一路”建设倡议提出后,受到了沿线国家和国际舆论的高度关注,沿线很多国家的人民给予积极响应,展现出“文以化人”的软实力。

加强文化交流,需以文化为魂,发挥文化先行作用。文化的交融交流有利于凝聚共识,有利于推动合作。当前,应发挥文化先行的优势,制定规划、整合资源、形成合力,进一步推动中国与沿线国家全

方位、多领域的交流合作,增强文化产业竞争力。在文化交流与合作中,要加强顶层设计和战略部署,推动政府间文化交流与合作深入发展。同时,精心打造新的文化交流品牌,举办形式多样、丰富多彩的文化论坛、展览、演出等活动,激活文化资源。

只有推动文化交流,才能在深层次扩大我国的影响力。文化是城市之魂,更是国家之魂。“一带一路”战略的实施,离不开文化资源、文化发展的支撑。一方面,要通过文化传承、修复等方式,保护好已有的丝路文化遗存;另一方面,要通过大力创新,为一些古老的文化地标赋予新的内涵,增添新的文化魅力。同时,充分发挥移动互联网和新媒体在促进交流与沟通中的作用,打造线上线下交流的新平台。