创

周刊 WEEKLY

生活因创新而美好

一周创新看点

O2O阵营新成员

中国移动子公司开线下咖啡店

近日，中国移动独立子公司咪咕文化科技有限公司出品的“咪咕咖啡”1号店在苏州开业。咪咕咖啡此次与韩国著名咖啡品牌合作，以品牌咖啡店为原型，融合了“咖啡文化+舒适环境+业务互动”的O2O体验平台，旨在向用户提供咪咕的各项互联网业务的线下体验和推广。

咪咕文化科技有限公司董事长刘昕表示，咪咕咖啡选择开在苏州，就是希望走近高校，打造真正属于年轻人的娱乐生活大本营。在咪咕咖啡1号店，用户可以亲身体验到智能定位桌席、统一入口的全新业务体验以及开放式的创意平台。同时，咪咕咖啡还将打造创客空间，为创意人才提供聚会交流的平台。

短租领域新动向

住百家获海航5亿C轮融资

近日，住百家宣布获得海航旅游集团超5亿元人民币C轮融资，未来将在旅游、航空等资源方面进行合作。

短租服务商住百家成立于2012年，其创始人兼CEO张亨德曾是我爱我家集团高管。与小猪短租、途家等国内其他短租平台不同，住百家主要为有海外自由行需求的中国游客提供海外公寓、别墅预定等服务，目标客户群体为有二次以上出境游经历的中高端收入人群。目前，住百家房源已覆盖全球60多个热门城市和地区，海航投资住百家将为其切入国内出境游市场提供一个入口。

虚拟现实新设备

全新消费版GearVR发布

虚拟现实设备生产商Oculus日前与韩国三星电子联合发布新款Gear VR眼镜设备，售价为99美元。新款Gear VR较前代产品在质量上轻了22%，包括一个触控板、一个后置按钮和监测加速及陀螺仪位置的运动传感器。该设备依旧需要智能手机的高清晰屏幕进行配合。

在Oculus开发者大会上，三星电子移动高级技术战略副总裁彼得·古(Peter Koo)表示，Oculus VR已经同二十一世纪福克斯、狮门影业等公司建立伙伴关系，将把一系列电影推向Gear VR。三星电子同时还宣布，该公司已同微软进行合作，将把游戏《我的世界》引入到Gear VR。

民航领域新应用

NASA研发航班“抄近路”APP

美国国家航空航天局(NASA)最近在民航领域搞起了创新，研发一款可以帮助航空公司减少油耗、碳排放和飞行时间的软件。

对于要花费14至15小时的长距离飞行，节省时间非常重要。这款软件名为TAP(Traffic Aware Planner)，可以实时读取飞机的当前位置，自动为飞行员计算出最佳路线，从而节省油料并缩短飞行时间。同时它还可以连接到飞机航空电子信息中心，了解飞机附近是否有其他飞行器，降低撞机风险。通过联网，它还能获取最新的天气和风速等信息，进一步提高工作效率，功能非常强大。这项新科技可以装在平板电脑上，不需要对现有的飞行员和地面人员的职责做任何的改动，装上就能用。

执行主编 刘 佳
责任编辑 周明阳
美 编 高 妍
联系邮箱 jjrbczk@163.com

“无人机+”：融合拓展新空间

本报记者 孙 璇

无人机越来越火，无人机让“中国制造”愈发骄傲。近几年，我国无人机产业发展迅猛，已成为技术创新和经济转型的热点和缩影。

在9月17日举行的2015中国无人机发展创新论坛上，中关村联众无人机产业创新联盟名誉理事长、首席专家杨宝奎指出，随着技术的不断成熟和成本的降低，全球无人机市场开始呈现蓬勃发展的局面。在他看来，中国在民用无人机技术上有很大优势，正成为“中国创造”的代表。与此同时，伴随着巨大的行业发展前景，大量企业进入无人机行业，以创新基因拓展行业应用，“无人机+”概念也开始为行业注入充沛活力。

右图 在第16届北京国际航空展上，专耕农业领域的无人机受到广泛关注。

左图 一款无人直升机在第16届北京国际航空展上受到国外采购商关注。

本报记者 孙 璇摄

技术含量不断提高

技术创新是我国民用无人机的发展命脉，也是重新定义“中国制造”的抓手，掌握核心技术者得天下

近日，成立仅17个月的无人机制造商亿航宣布完成4200万美元B轮融资。资本的蜂拥而上，是无人机行业火爆现状的缩影。据不完全统计，我国目前有300至400家民用无人机企业，生产份额领跑全球市场，中国“智”造集团优势凸显。

集团优势的核心在于不断创新。在2015夏季达沃斯论坛上，大疆创新科技有限公司副总裁王帆就表示，大疆会不断研发创新，这是保持行业竞争优势的最重要砝码。今后，大疆的产品不仅能够用于航拍，还将拓展到地图测绘、消防、灾后搜救、气象、农业、旅游等各类应用。

技术创新是我国民用无人机的发展命脉，也是重新定义“中国制造”的抓手。无人机是一个跨领域的产品，如何在高技术制造领域中为一个硬件产品不断注入技术含量，是我们一直在思考和努力的方向。续航里程短、稳定性差无疑是民用无人机行业的“痛点”，努力的方向就在于“克服缺陷”和“自我革命”。

抓住这两个短板，开始有企业铆足劲进行技术突破，最近由深圳智航无人机有限公司研制的“凌云”3D航拍无人机引起了业内关注。“研究人员从较为擅长的空气动力学的角度对无人机进行了架构设计完善，5个摄像头全部开启满负载状态飞行时间可以达到30分钟以上。在实际操作中，10分钟意味着可以完成更多项专业任务。”深圳北航新兴产业技术研究院副院长、深圳智航无人机有限公司董事长金良说。“它还能按照地面航线规划进行全自动拍摄飞行，而无需‘基站端’的人工控制，同时使用超声波避障技术，拍摄的稳定性大大增强。”

从2009年起，民用无人机领域每年都有新产品问世，今年更是民用无人机“爆发”之年。以大疆、亿航、极飞、零度为代表的第一梯队带领整个行业不断创新，实现了跨越式发展。“相比于消费级无人机，专业级无人机发展空间更为巨大。”金良称，未来无人机市场将在细分领域进行角逐，掌握核心技术者得天下。

多领域应用“头角初露”

无人机多领域的应用引起关注，未来无人机的应用还应有更广阔的空间

9月16日，第16届北京国际航空展开幕，针对无人机在全球引发的高度关注，今年的航展首次专设无人机专区，数十家国产手抛式、四旋翼、无人直升机“遍地开花”。无人机的专业应用成了海内外参观者热议的话题。

近日，一架无人机在操作员的遥控下，不到10分钟，就完成了对新疆生产建设兵团某农场数十亩农田的农药喷洒工作。而人工喷洒农药，1亩水稻就要花40分钟。农场使用的是北京韦加天气通航空科技有限公司研制生产的JF01-10植保无人机。

中国航空工业经济技术研究院副院长肖治垣介绍说，无人机多领域的应用已经头角初露，未来无人机应用还应有更多的想象。

江苏省环保厅也已经开始采用无人机进行侦察取样，通过实时传回现场图像，让排污企业无话可说。全球无人机网资深专家王刚告诉记者，专业级无人机通常会搭载光学相机、摄像机、多光谱相机、热红外、雷达传感器，能获取一系列监测结果数据。

无人机由于远离人体操作的特性，也被赋予了更多的“使命”。金良介绍说，公司刚刚与大亚湾核电站进行合作，无人机将开始运送废品垃圾，避免人体接触，进一步切断核污染带来的潜在风险。同样，在灾害现场，无人机不仅扮演着“侦察兵”的角色，也开始成为“野战军”的一员。

武警装备研究所所长柳震认为，无人机将在安防领域大有作为，“我们在公安、武警各种场合都会做大量安防项目，还有延伸出来的安防和消防救援，大量多旋翼无人机将派上用场。”

企业对市场的需求更加敏锐，开始纷纷布局专业级无人机领域。零度智控创始人杨建军日前表示，在今明两年，无人机的专业应用会基本成熟，今年零度智控正在进行技术积累和储备。

努力实现跨界融合

将无人机技术与现有技术结合起来，通过搭建合适的基础设施，让“无人机+”在各个领域成为现实

如今，无人机市场的巨大前景让所有人都展开了想象。“实际上，现在许多公司在做的是搭建合适的基础设施，让‘无人机+’在某个领域能成为现实。我们现在应该开始思考如何将这一新的无人机技术与现有技术结合起来。”航天科工海鹰航空通用装备有限公司常务副总经理刘彦飞说。

今年以来，大疆已经逐步开放SDK(软件开发工具包)，行业客户可以开发适合本行业的产品。其中，在智能交通领域，大疆与复旦大学展开合作，将大疆的软件开发套件与开放式飞行平台相结合，打造出一款智能城市解决方案，让无人机能够沿着预定航线，在城市道路上方飞行工作。

“无人机+”也正在带来会飞的智能手机。9月17日，零度智控宣布在“手机智能芯片应用于无人机”的项目上取得重大突破，已经完成了无人机系统由传统的ARM架构向手机智能芯片迁移的工作。据介绍，该方案不仅实现了诸多还处于前沿的无人机性能，还可以进一步探索基于智能芯片的软、硬件功能，例如体征监测、指纹解锁、人脸识别、NFC近场通讯等，使得更多无人机应用场景成为可能。

在北京航展上，“图景无人机超分时空数据链产品体系”备受关注。航天图景(北京)科技有限公司图景系统事业部总经理李连武介绍说，“该系统包括快反数据链、巡线数据链、掌上管控终端、时空融合平台四大产品，是目前无人机时空数据链领域全球唯一的全流程技术体系”。大数据服务就是图景的着力点。“未来无人机可充当空中资源节点，为云计算和大数据服务。接下来，民用无人机行业主要盈利模式将从硬件盈利转变为兼容服务盈利、数据盈利。”李连武说。

无人机收集到的数据同样需要分析。“比如，农场主没有时间来分析无人机拍摄到的图像，他们需要的就是一个作物长势是否良好的控制面板。一旦我们将可感知周边环境的无人机、传感器以及大数据分析结合起来，就能知道无人机的真正潜力了。”王刚说。

和汽车一样，无人机的相关技术及配件、软件、服务等衍生出的产业规模令人充满想象。随着日后应用领域的拓宽，其产业生态圈的规模也将随之扩大。

近年，无人机和一些新兴技术跨界融合的趋势越来越明显，“无人机+”为人类换一种方式体验飞行提供了一种思路，无人机或直接演变成空中机器人。刘彦飞说，行业也正在朝这方面努力，从拓展行业应用类别开始，不断丰富“无人机+”的内涵，并充分利用现有的高新技术设施和“互联网+”的平台，积极实现跨产业、跨技术融合，进一步开拓无人机市场。

以知识产权为核心掌握创新主动权

胡衡华

知识产权是创新的原动力，是创新成果向现实生产力转化的纽带和桥梁。长沙作为国家知识产权示范城市，在新常态下实施创新驱动战略，关键是以知识产权为核心，强化对创新发展的支撑和保障，加快形成大众创业、万众创新的生动局面。

强化知识产权意识，树立创新发展新理念

重视知识产权就是重视转型创新，保护知识产权就是保护自主创新，用好知识产权就是激励创新。必须站在战略的高度和时代的前沿，深刻认识知识产权的重大意义，强化创新的基本保障。

知识产权是创新驱动发展的动力源泉。只有依法保护创新者应得的回报，才能不断激发人们的持续创新热情。长沙加快知识产权强市建设，全市创新能力显著增强，综合实力跃居全国省会城市第6位，发展质量明显提升。实践证明，知识产权是全社会创新活力迸发的持续动力。

知识产权是发展方式转变的重要支撑。每一波经济增长的新浪潮都离不开重大技术的突破，而重大技术突破又植根于新的知识产权。长沙依靠知识产权制度进行创新资源的有效配置，加快转型升级步伐，将具有市场价值的知识产权成果产业化，转化为现实的生产力，使之成为新的经济增长力量。

知识产权是抢占发展先机的核心要素。知识产权是创新发展的战略性资源和持续竞争力的核心要素。2014年，长沙新材料产业产值首次超过工程机械，“远大住工”创造的绿色工业化建筑以及拥有完全自主知识产权的建造技术带来建筑材料的革命，抢占了建筑材料行业的制高点。要科学运用知识产权制度，通过掌握核心技术，占领行业发展制高点，掌握市场竞争的话语权和发展的主动权。

发挥知识产权作用，打造创新发展新优势

知识产权一头连着创新，一头连着市场。只有通过市场促进要素融合，才能充分释放创新的巨大潜力，将知识产权转化为现实生产力，形成创新发展新优势。

以知识产权为导向，推动万众创新。科学运用好知识产权的激励、导向和保障作用，才能使创新真正成为时代潮流，汇聚转型创新发展的强大动能。长沙作为长株潭国家自主创新示范区的核心城市，必须厚植知识产权文化，加快发展创业创新服务平台；必须夯实知识产权基础，加快建立企业主导技术研发创新的体制机制；必须强化知识产权政策导向，促进知识产权与投资、贸易、科技、金融、文化等高度融合。

以知识产权为核心，培育自主品牌。品牌源于自主知识产权，没有知识产权就没有自主品牌，不拥有自主品牌就不是真正的自主创新。长沙加快实施创新驱动战略，必须将培育自主知识产权和自主品牌作为首要任务和核心目标，将技术创新、标准创新、管理创新等成果，转化为以品牌为载体的无形资产。

以知识产权为支撑，做强优势企业。坚持把创新作为企业持续发展的内生动力，以创新成果的市场化、产业化促进利益最大化，将企业做强做优。长沙必须进一步加大财政对企业自主研发、成果转化、保护维权等投入，围绕主导和优势产业集中培育一批拥有自主知识产权的优势企业。

以知识产权为引领，发展新兴产业。新兴产业是竞争高地，也是未来经济的主要增长点。深入落实“中国制造2025”战略，加快长沙新兴产业发展，首要的是要瞄准国际前沿的专利技术，努力取得原创性突破，掌握基础技术、基础工艺等关键和核心技术的知识产权。

落实知识产权战略，释放创新发展新动力

长沙正处于转型升级和创新驱动发展的关键期、转折期，必须坚定不移地落实知识产权战略，努力打造“知识产权保护的洼地、转型创新发展的高地”。

激励知识产权创造。创新程度决定了一座城市的发展高度，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。长沙要大力宣传和培育知识产权文化，着力完善科技成果、知识产权归属和利益分享机制，积极推进重点领域技术创新、知名品牌培育，形成一批具有支撑作用的自主知识产权创新成果。

强化知识产权运用。知识产权只有转变为实实在在的产业活动，才能产生价值。长沙应着力推动知识产权的转化运用，加快建设“长江经济带知识产权运营中心”等服务平台，全面推广以风投与社会资本直接投资为主、知识产权质押担保与反担保融资并存的知识产权投融资模式。

严格知识产权保护。要全面加强以专利、版权为核心的知识产权综合行政执法，完善行政执法与司法保护协作、行政调解司法确认等创新机制，严力打击各种侵权行为，着力将长沙打造成为知识产权保护样板区。

优化知识产权服务。知识产权服务体现政府软实力，是创新驱动发展战略的基本保障。长沙将强化知识产权支撑创新驱动发展的战略思维，完善知识产权事业发展的机制保障，全面提高知识产权公共服务能力。 (作者系湖南省长沙市市长)