# 优化环境迎宾客 平安快乐度佳节

## ——各地各部门精心备战“十一”黄金周旅游高峰

**编者按** “十一”黄金周临近，全国各大景区也将迎来旅游高峰。国家旅游局预测，今年“十一”黄金周旅游人数将持续增长，交通、住宿、景区等方面的供需矛盾也将凸显。为了迎接旅游高峰，各地各部门正积极备战，力争为游客打造安全、文明、和谐的旅游环境

**上图** 9月26日在北京天安门广场摆放的“祝福祖国”花篮。花篮由中国传统十大名花和向日葵、百合等12种花卉组成，最大花卉直径2.9米，花瓣采用彩色打印和喷绘技术两种工艺制作。

新华社记者 殷 刚摄

**右图** “十一”长假临近，湖北恩施市新塘乡龚家坪村乡亲们采摘葡萄，迎接八方宾朋。

廖康庄摄

国家旅游局：

## 强化安全文明意识

本报记者 郑 彬

国庆节即将到来，今年国庆旅游人数预计将持续增长。为让全国人民度过一个欢乐祥和的国庆假期，国家旅游局印发了《关于做好2015年国庆节假日旅游工作的通知》，要求各地强化安全意识，维护市场秩序，强化文明意识，深化旅游宣传。

国家旅游局要求各地完善旅游安全服务规范，旅游从业人员上岗前要进行安全风险防范及应急救助技能培训。要督促旅行社强化对旅游团的安全保障措施，完善应急预案，要求导游、领队等有关人员做好安全提示；指导星级饭店完善消防、疏散等设施设备，健全安全管理制度和应急预案；指导A级景区制定和实施旅游者流量控制方案，加强大型游乐设施、缆车索道的安全保障。

景区门票价格上涨过快是百姓关注的焦点问题。为此，国家发展改革委同国家旅游局9月8日下发《关于开展景区门票价格专项整治工作的通知》，要求各地价格主管部门要加强市场监管，在国庆等法定节假日期间，进一步加大旅游市场巡查力度，对各类价格违法行为快速反应、即时立案、及时处理、迅速反馈。

文明旅游关乎国家形象，体现公民素质。国家旅游局要求，各级旅游管理部门要加强在重点旅游城市机场、车站等交通枢纽、公共广场等重点区域的文明旅游公益宣传，强化游客文明意识；游客要从自身做起，遵守相关法律法规，尊重当地的风俗习惯、文化传统，自觉遵守公共秩序和社会公德；旅行社导游、领队要加强对游客文明行为举止、礼仪礼貌的宣传，引导游客理性维权。

国家旅游局还在9月20日建立国家智慧旅游公共服务平台，动态发布关于住宿、气象等服务信息，在引导游客合理安排出游的同时，游客可实现手机一键投诉。

北京：

## 公布A级景区最高承载量

本报记者 杨学聪

为净化旅游环境，提升首都旅游形象，北京对全市旅游环境开展持续不间断的巡查检查，发现问题及时解决、及时处理，确保国庆期间旅游秩序良好。

目前，北京已重点针对天安门地区、前门地区、故宫、颐和园、十三陵和八达岭景区，打击长期存在的黑车、黑导游、非法揽客、公交假站牌等非法“一日游”行为。

北京市旅游委相关负责人表示，北京将继续大力开展旅游市场秩序和服务质量专项检查，集中整治承包挂靠、“零负团费”及削价竞争、虚假广告宣传等突出问题，加大执法质监工作力度，进一步优化旅游消费环境。开展经常性的旅游市场秩序专项大检查行动，对违法行为形成高压严打态势，对正规旅游企业参与非法“一日游”活动一律按高限处罚。此外，还将加强旅游景区的安全管理与防范，重点对游客下车点和停车场加派专人管理并进行疏导，制定周密详细、切实可行的应急预案。

国庆节前夕，北京市旅游委向社会公布了全市各A级旅游景区的最大承载量。奥林匹克公园，瞬时承载量21.7万人次，日承载量50万人次；颐和园，瞬时承载量8万人次，日承载量18万人次……据了解，集中公布A级旅游景区最大承载量，目的是为加强景区游客流量监管，为游客的安全出游多提供一份温暖和保障。下一步，北京市旅游委将积极推进A级旅游景区的人流量实时监测工作，引导游客合理出游；督促各A级旅游景区完善景区应急处置预案，依法实施最大承载量控制措施，切实提升景区旅游安全管理水平。

河南：

## 严查违法经营行为

本报记者 王 伟 通讯员 李 璞

“十一”黄金周将至，河南对假日市场形势进行精细研判，制定工作预案，并通过开展安全检查、加强市场监管、丰富旅游产品等方式，全力保障假日旅游市场运行安全有序。

为有效消除安全隐患，河南各级旅游部门已联合公安、安监、质检、卫生等相关执法部门对交通集散地、游客集散地、旅游住宿设施、娱乐设施、旅游餐饮场所、旅游景区以及大型游乐设施等开展安全大检查。排查重点包括汽车、游船、缆车等游客运载工具及景区（点）道路、安全标志等设施；易发生安全事故的旅游项目和大型游乐设备；消防安全、食品卫生和易发生问题的重点部位等。

各级旅游管理部门还将通过多种渠道动态发布交通、住宿、气象等出行信息，引导游客错峰出行，理性出游。严格执行24小时值班和领导带班制度，节日期间确保投诉电话24小时畅通并及时处理游客投诉。河南各地旅游部门还将协调公安、工商、质检等部门对旅游市场进行专项治理，严查违法经营行为，严厉打击哄抬价格、以次充好、强迫或变相强迫消费、不按合同履行义务等违法行为。

江西：

## 90余景区将开展百项活动

本报记者 刘 兴

“十一”黄金周期间，江西省共有90多个景区将推出别出心裁、亮点频频的108项旅游活动。如，明月山风景区举行“硒泉如月、颜润人生”千人养颜大型体验活动；资溪大觉山景区举行“车灯照明月、狂欢大觉山”车灯音乐节……据江西省旅游发展委数据统计，全省还有89个景区在中秋国庆双节期间推出优惠活动。其中，安福武功山武功峡景区、天祥景区等30余处免收门票，三清山、婺源旅游股份有限公司、景德镇古窑3个5A级景区推出“最美之旅”联票；仙女湖风景区和中国（分宜）洞都旅游区以便民、让利为宗旨推出优惠活动。

为了更好地服务游客，切实保障消费者的合法权益，规范旅游市场秩序，江西省旅发委首次全面公布各设区市及主要景区旅游投诉电话。游客在旅游中遇到非法揽客、无证导游、非法经营、占道经营、零担兜售、强迫消费、哄抬物价、销售假冒伪劣商品等扰乱市场秩序的行为，可拨打各设区市的投诉电话进行投诉。与此同时，江西省旅发委还公布了11个设区市旅发委的官方微信，游客可通过微信公众号了解最新旅游资讯和线路攻略，并可通过微信后台留言与景区实时保持互动。为了更好地服务旅客出游，九江市庐山景区、新余市仙女湖从景区管理局抽调机关干部，直接为游客提供各项服务；南昌市、赣州市旅发委将组织景区招募义工，开展旅游志愿服务主题活动。

四川：

## 倡导文明旅游新风尚

本报记者 刘 畅

为迎接“十一”黄金周期间大量来四川的游客，四川加大了文明旅游的倡导力度，在各大景区、社区开展相关知识宣讲、征集“文明旅游义务宣传员”、文明旅游特色节目展演等活动，倡导全民文明旅游、提升公众出行素质。

成都市在9月上旬开展了“文明旅游进社区”活动，仅在首期活动当天，就有10余家景区和10余家旅行社派出负责人和志愿者参加。9月21日，“文明游天下·最美四川人”四川省文明旅游（318国道）宣传先遣队发车仪式在成都举行，各队的文明大使在发车现场宣读了《文明承诺书》，他们将驾车由成都前往拉萨，展现川人文明旅游的风貌。

此外，为了确保黄金周期间全省旅游秩序井然，四川通过采用信息化手段，在主要景区开展网上预售、分流游客。在安全方面，四川对旅游行业安全生产进行“拉网式”“地毯式”大排查、大整治，防患于未然，把旅游安全工作做深、做细、做实，为游客营造一个安全的环境，避免各类大小安全责任事故的发生。

从去年同期的情况看，四川作为农家乐乡村旅游的发源地，国庆期间，乡村旅游和自驾游颇受游客青睐。特别是开展《四川省乡村旅游提升行动计划》以来，乡村旅游的管理和服务水平显著提升，吸引了越来越多的游客。为此，各地旅游局已开始对当地星级农家乐、乡村酒店、A级景区等涉旅企业进行安全排查。对排查出的问题建立台账，责令整改，并落实专人跟踪追查隐患整改落实情况。同时，制定落实了应急响应机制、应急处置预案。

**展会信息**

## 第十届中国国际园博会开幕

**本报讯** 记者郑明桥报道：9月25日，第十届中国国际园林博览会在武汉开幕。本届博览会选址于武汉市的百年老堤——张公堤绿道公园群核心区，总面积213公顷，园区内有82个中国城市、10个外国城市、4位国际风景园林大师、12家企业等参建的城市展园、国际园、大师园、创业园等117个展园，以及长江文明馆、国际园林艺术馆等主展馆。

据悉，展会期间还将举办“公园·城市·生态”高层论坛、“风景园林与美好生活”专业研讨、展园文化活动、参展城市活动周等多项活动。

## 西藏举办第二届旅游文化国际博览会

**本报讯** 记者代玲报道：9月28日至30日，第二届西藏旅游文化国际博览会将在拉萨举办。与往年不同，今年藏博会将邀请西藏参与旅游的普通农牧民发表主旨演讲。

西藏自治区旅游发展委员会党组副书记、常务副主任嘎玛泽登说，为进一步突出藏博会的推介和交易功能，还将专门策划举办“2015西藏旅游推介会”，给作为目的地市场的本土旅游企业和来自海内外的客源地旅行商搭建一个面对面交流、交易的平台。

嘎玛泽登介绍，为扩大本届藏博会的宣传推介效应，他们通过积极协调国家旅游局，专门邀请了国内外旅游企业参会。

## 第二届中国国际复合材料大会举行

**本报讯** 记者薛海燕报道：日前，第二届中国国际复合材料科技大会在江苏镇江新区开幕，包括6名中国两院院士在内的近千名国内外顶尖专家、知名企业、重点科研院所和实验室负责人参会。

据了解，本次大会以“复合材料创新驱动产业”为主题，同时举办了学术交流、国际交流及军民融合论坛、研究生学术峰会、勇攀职场高峰等特色活动。

据介绍，2014年，镇江以碳纤维及其复合材料、先进高分子材料、高性能合金材料三大特色板块为支撑的新材料产业总销售额突破1000亿元大关，涌现出一批产品特色明显、知名度较高、竞争力较强的骨干企业。

## 贵州举办首届工艺品文化产品博览会

**本报讯** 记者吴秉泽报道：以“保护、传承、创新、开放”为主题的中国（贵州）第一届国际民族民间工艺品文化产品博览会日前在贵安新区开幕。

在5天的会期中，主办方举办了贵州民族民间工艺精品展、国际国内民间工艺品展、贵州非物质文化遗产展、贵州民族民间工艺品文化产品产业合作交流会等一系列文化活动，以促进世界民族民间文化交流合作，加快贵州民族民间工艺品和文化产品发展。

据统计，贵州省2014年旅游商品综合产值超过500亿元，企业户数超过2400户。

## 清华·福州论坛在榕城举行

**本报讯** 记者陈煜报道：以“科技、文化、创新”为主题的“清华·福州论坛”，日前在福建省福州市举行。作为分论坛之一的第七届启迪创新论坛同期举行。

第七届启迪创新论坛聚焦“青年创业与新型孵化器”主题，通过海峡两岸青年创客对话、“互联网+”时代教育变革对话、2015启迪之星创业营年度DEMO DAY路演和启迪科技新城（福州）项目奠基等形式，对海峡两岸青年创新思维的碰撞与创业理念的实施起到积极作用。

## 亚洲国际青年微电影展落户温州

**本报讯** 记者张玫报道：浙江温州近日举办首届亚洲国际（温州）青年微电影展活动，来自亚洲23个国家的48支团队以“温州之恋”为主题，在温州选点讲故事。温州也成为亚洲国际青年微电影展的长期举办地。

据悉，此次温州举办国际微电影展，目的就是要提升文创产业软实力——结合温州打造时尚之都定位、汇聚时尚元素，将温州国际微电影节办成微电影产业发展的盛会和版权交易的平台，以进一步带动影视剧产业尤其是内容产业全面发展、繁荣，提升影视产业软实力。

## “建筑中国1000”展览在京举办

**本报讯** 记者梁睿报道：日前，由阿克苏诺贝尔公司赞助的“建筑中国1000”展在京举办。

该展览在北京798艺术工厂举行，展示了1000件代表中国过去16年间的杰出建筑设计作品图片、建筑模型和装置作品，是对21世纪以来中国当代建筑的梳理和缩影。同期还举行了“思考中国—建筑高峰论坛”，众多城市规划工作者、行业专家和学者对中国建筑的发展方向进行了深入探讨。据了解，该展览对观众免费开放，展期持续至10月7日。

本版编辑 孟 飞 温宝臣