

来 论

推动中国高铁稳步走向世界

齐 慧

当前经济形势和市场需求决定了高铁“走出去”慢不得，不过高铁“走出去”具有它的特殊性，也急不得。无论是在性价比、技术优势、工期长短上，还是金融配套等深度合作方面，中国高铁都有很大优势，而且中国已经走出了一条自己独有的高、中、低速组合的铁路网络之路。高铁“走出去”成功与否，涉及经济、政治、社会等方方面面，并不是只看建设水平

深度观察

近日，关于中国高铁“走出去”的消息犹如一部跌宕起伏的电影，格外引人关注。

先是在9月16日，印尼宣布取消其国内首条高速铁路的修建计划，即雅加达—万隆高铁项目，转而考虑在两座城市之间建立时速200至250公里的中速铁路。此举意味着中国争取印尼首个高铁项目的希望落空，“走出去”脚步放缓。

仅仅一天过后，高铁“走出去”获得重大进展：9月17日，中央财经领导小组办公室副主任舒国增在新闻通气会上透露，由中国铁路总公司牵头的中方联合体与美国西部快线公司合资建设美国西部快线高铁项目取得实质性进展，项目最早将于2016年9月开工。

前后两条截然不同的消息，均引起了社会各界的广泛关注。中国高铁从

2003年发展至今，起步虽晚，但发展速度快，已成为我国为数不多的能够整体领先世界的高端装备产业之一。因此，在实施“走出去”和“一带一路”构想中，中国高铁被寄予厚望。

经济形势和市场需求决定高铁“走出去”慢不得。当前，全球经济都面临着下行压力，复苏进程缓慢。对于我国来说，推动高铁等优势产能“走出去”，能够提升国际合作层次，打造中国新名片，也能带动钢铁水泥等富余产能“走出去”，为稳增长提供重要的支撑保障；从世界范围来看，经济下行压力下，加快基础设施建设成为许多国家的优先选择，尤其是欠发达地区，正是补“旧账”的好时机。

世界高铁巨头都很清楚这一点，也都在力争抓住这个机遇。比如日本也参

与了此次印尼高铁的投标，据称高铁降为中速铁路后，印尼还将邀请德法等国企业参与投标，竞争将会更加激烈。因此，“走出去”的各项工作都不能慢，如果慢了，很有可能错失发展的大好机遇。

然而，高铁“走出去”具有它的特殊性，也急不得。首先我们应对自己的技术有信心。以印尼刚刚取消的高铁为例，投标者中，无论是性价比、技术优势、工期长短，还是金融配套等深度合作方面，中国高铁都有很大优势。更为重要的是，我国已建成运营近1.7万公里的高铁里程，占全球高铁里程的55%，经过十几年借鉴、融合、创新、实践的历程，已经走出了一条自己独有的高、中、低速组合的铁路网络之路。

我们要意识到，影响高铁“走出

去”成功与否的因素还有很多，一个国家和地区是否需要建高铁、由谁来建，涉及经济、政治、社会等方方面面，并不是只看建设水平。比如印尼取消高铁建设，就是考虑到自身经济发展水平后决定的。而美国西部快线高铁项目的合作成功，则是在双方元首倡导中美经贸务实合作的前提下，经过多年谈判，才最终达成的。

因此，高铁“走出去”要快但不能盲目，一方面我们要不断完善产品，提升技术水平，让优势更加明显，让对方喜欢并接受我们的产品。另一方面，也要从对方的经济水平、法律环境、风俗习惯等方面入手，了解他们的需求，扎扎实实做好各种准备。在基础工作做好之后，自然会水到渠成，推动中国高铁走向世界。

网络问政应克服“流行病”

查 乙

网络问政，是新时期密切联系群众、创新群众和社会组织参与社会治理的一项重要工作。但长期以来，在促进作风改善的同时，也存在重“回复”轻“处理”、重“反映”轻“反思”、重“形式”轻“实质”、重“线上”轻“线下”的问题。一些地方和部门的网络问政沦为形式主义的花架子，其成效大打折扣。究其原因，不难发现是因为网络问政患上了几种“流行病”。

病症一，“打招呼”成条件反射。不能否认，不少领导干部是在相对封闭的传统“舆论温室”中成长起来的，普遍抱有管控舆论的依赖心态，惯用行政化思维管网问政，“删帖”成为网络问政本能的条件反射。然而，单纯躲避无异于掩耳盗铃，只要问题和矛盾还在，诉求得不到尊重和满足，就不可能抑制网民吐槽的冲动。简单粗暴的工作作风，显示了对网络监督的片面理解。

病症二，“万能口径”包治百病。惯用“已关注”“正在调查”的万能口径敷衍网民；以调查取证需要时间为由，和舆论监督玩拖延战，寄希望于其他地方和部门产生新的舆论热点，转移、覆盖公众注意力。总之，对牵动百姓“神经”的热点事件，表态多、后续跟进少，道歉多、问责整改少，调查多、真相公布少，舆情回应就被当作问政处置的终结，公众关切的后续调查永远“在路上”。

病症三，“强心剂”错当“止痛药”。将舆情当成“敌情”，网络问政“为民做主”变为“由民做主”，无论什么事情，先打下“停职、通报、整改”三只“强心剂”，把事情“摁下去”再说。总之，要么，以诚恳之势、谦恭之心向网民承诺——严肃处理、绝不姑息、从实改正，以期早点息事宁人；要么，极力表白“官方重视”、“处置得力”、“家属情绪稳定”，为自己止疼。等风头过去，则不管不问，不思考、不总结，任凭下一波网络问政来袭。

笔者认为，要让网络问政起到实效，必须针对上述几种“流行病”对症下药，切实解决群众关心的矛盾和问题。

思 辨

传统行业要快速拥抱互联网

祝君壁

即使外出办事，也可操控手机软件，指挥家里的电饭煲煮饭、洗衣机洗衣服，将空调调节到合适温度、电视切换到喜欢的频道……这就是“互联网+”的魅力。

如今，各行各业都感受到了“互联网+”扑面而来的热度，食品、家电、化工、钢铁等传统行业涌现出一批“互联网+”平台，孵化出一批又一批创业公司，为敢于率先转型的传统行业提供了可循路径。

然而，对于“互联网+传统行业”的模式，仍有不少传统企业难以实现，连“+互联网”都没有做到，更不用说“互联网+”了。但越来越多的消费者已习惯通过网络完成消费决策和消费行为，这为传统企业敲响了警钟，即使很难也不得不加快融入“互联网+”的步伐。

当传统行业邂逅“互联网+”，不同行业采用的方法有所不同。文章开头展现的美好画面，体现了家电行业力推的智能家居理念：将电器与互联网互通，再加入与生活息息相关的一些服务，比如社区、医院、衣食住行等。说到底，这会为消费者带来更便利、更健康、更舒适的生活。

在钢铁行业，作为最早践行“互联网+钢铁”的企业，2012年初于上海成立的找钢网就在行业内率先提出了“第三方免费撮合”和“商城直

营”的模式。从原材料采购端就与煤炭企业、钢厂形成“煤钢联动”创新模式，再借助分销能力形成集中订单流，为买卖双方提供智能云仓储和现代化物流配送、加工服务。同时，依据大数据分析建立的信用模型，为中小服务商提供金融融资服务，改变了传统钢材贸易方式。

对于建材行业来说，目前与“互联网+”或许仍有距离，但融入趋势已经渐显。数据显示，2014年我国建材行业市场规模达到4万亿元，装饰建材及部品市场规模也在不断增加。然而，全国前100强装饰公司采购量占比仅为10%，中小装饰公司才是建材采购的真正主体。但是，建材类网站数量虽然不少，但在线交易和本地化服务等问题却比较突出。如果能有一批通过线上线下业务协同和深度本地化服务、帮助建材卖家与数十万中小装饰公司实现对接的“互联网+”平台出现，建材卖家将得以提升终端渠道覆盖面、提高交易效率、降低交易成本，将中小采购需求变成真实的、可靠的生意，建材行业整体水平也会因此提升。

工业4.0时代的到来，对传统行业是挑战也是机遇。传统企业如果不快速接入互联网，将无力参与市场竞争，最终被市场淘汰。而选择拥抱“互联网+”的传统企业，或许将会迎来新的飞跃式发展。

打 假



徐 骏作(新华社发)

近年来，煤矿安全生产形势逐渐好转。不过，近期仍有一些煤矿在检查中被发现存在安全生产数据造假、安全生产责任制不落实、现场安全管理不严格等问题。为追逐利益最大化和成本最小化，一些煤矿负责人竟视安全生产为儿戏，想方设法逃避监管，有的竟与监管部门玩起真假两套圈套的游戏，人为地埋下事故隐患。安全生产重于泰山。各地应把打击安全生产造假行为作为重点，深入一线彻查事故隐患，对落实安全生产责任不力特别是各类安全生产造假行为，做出严肃处理。（时 锋）



严管“缺会”利于更好履职

9月22日，河南省十二届人大常委会第十六次会议审议《河南省人民代表大会常务委员会组成人员守则（草案）》。草案提出，省人大常委会组成人员未经批准一年内两次以上不出席常委会会议，或未经批准一年内未参加一次执法检查等履职活动，应当辞职。会议审议中发言情况，将记入履职档案。

【微评】关于人大常委会组成人员出席常委会的情况，各级人大都有相应的制度要求。此次河南省人大再次明确做出“缺会”方面的规定，在依法治国、反对“四风”的背景下，进一步拧紧人大常委会组成人员履职的“阀门”，也对各位人大代表改进参会作风和积极履职，具有很好的示范作用。期待这一规定得到有效落实，切实起到改变代表会风、促进积极履职的目的，使人大代表更好肩负起自身的职责。

谨防“儿童专用”成炒作噱头

“儿童酱油”“儿童挂面”……时下，市场上儿童专属产品层出不穷，贴上“儿童专用”标签的商品价格翻了好几倍，但在品质却与普通产品差别不大。许多家长抱着“‘儿童商品’是给孩子‘量身定制’”的心态，即便价格高，也会咬牙买下。

【微评】虽然现在很多食品都会标明“儿童”二字，但国家目前并没有相关的儿童型食品的标准要求。“儿童专用”成了商家炒作的噱头，不仅让消费者花了冤枉钱，更可能对儿童身体健康带来未知的隐患。这一方面需要有关部门加大对虚假广告的惩治力度；另一方面，要加快立法进程，建立和完善“儿童专用”产品的相关标准，让生产者、消费者和管理者都有可以参照的依据，使“儿童专用”名副其实。

应看到“啃老”背后的问题

近日举行的安徽省十二届人大常委会第二十三次会议，对《安徽省实施〈中华人民共和国老年人权益保障法〉办法（修订草案）》进行审议。此次法规修订拟赋予老年人对“啃老”行为有“拒绝权”。

【微评】明确规定“有独立生活能力的成年子女或者其他亲属要求老年人经济资助的，老年人有权拒绝”，体现了更好保障老年人权益的立法善意。然而，现实中“啃老”现象之所以较普遍存在，除了极少数拥有劳动能力的年轻人恶意“啃老”之外，更多的是因为畸高的房价、不菲的子女教育支出等让刚踏入社会的年轻人经济上很难承受。不少父母自己省吃俭用，给予子女力所能及的资助，也是人之常情。所以，既要看到老年人对“啃老”行为有“拒绝权”的积极意义，更要在看病、住房、教育均衡发展等方面加快改革步伐，让年轻人面临的一些现实问题得到更好解决。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 祝 伟

三四线城市如何走出楼市困局

潘 潘

行 业

三四线城市在一定程度上陷入楼市困局，原因不外乎两点：长期过度依赖土地财政，靠卖地卖房支撑经济增长；商品房供应超过有支付能力者的需求。尽管有关部门和地方政府采取了取消限购、限贷、限外以及放松首套房认定标准、降低二套房贷首付比例等措施，但仍不能有效解决上述问题。要想尽快走出困局，三四线城市亟需摸清商品房供需情况，允许房价适度合理回落以去库存，并通过调整结构、转型升级培育新的经济增长点

近日，国家统计局陆续发布了8月份经济运行的主要数据。同上月相比，主要指标增速有升有降，体现出“缓中趋稳”“稳中向好”的势头。具体到房地产领域，出现的情况则相对更为复杂。

一方面，全国商品房销售额和销售面积于今年5月和6月分别实现由降转升之后，升幅不断提高，8月份同比分别增长15.3%和7.2%，双双创下新高。尤其是销售额增幅明显超过销售面积增幅的事实，表明就全国而言，房价整体水平有所上升。另一方面，全国房地产开发投资已连续20个月处于下行通道，从2013年全年的19.8%降至今年1至8月的3.5%；作为先行指标，全国房地产开发企业土地购置面积今年以来也一直以30%以上的幅度递减，1至8月降幅为32.1%。

同时，全国70个大中城市房价也有了明显分化。8月份，深圳新建商品住宅价格以环比5.2%、同比31.8%的增幅领涨全国。同时，价格同比继续下降的城市中有40个的降幅依然超过5%，且多数为三四线城市。于是，某外籍研究机构对我国四川省进行为期一周的实地调查后，得出“警惕中国三四线城市楼市泡沫，更大的危机在酝酿中”的结论。

在笔者看来，尽管上述结论用词较重，尽管其中一二线城市楼市泡沫正在退去，需有股市大抛售才能提振萎靡楼市等观点值得商榷，但反映的情况是客观存在的，其担心也有一定的道理。也就是说，我国三四线城市确实在一定程度上陷入了楼市困局。分析其中的原因，不外乎两点：长期过度依赖土地财政，靠卖地卖房支撑经济增长；商品房供应超过有支付能力者的需求。尽管有关部门和地方政府采取了取消限购、限贷、限外以及放松首套房认定标准、降低二套房贷首付比例等措施，但这些措施并不能有效解决以上两方面的困局。

三四线城市要想尽快走出楼市困局，还需要在以下3个方面努力。

首先，通过多种形式的调查摸清商品房供需情况。从供应角度看，既需要掌握增量，也需要摸清存量。开展全国房屋普查是最为彻底有效的方法，某些三四线城市可以先行一步。凡已售出的房屋，主管部门都有成交记录；待售或空置房屋，可由住建部门牵头，汇总各开发单位信息。从需求角度看，可利用公安部门人口管理信息、民政部门婚姻登记信息和2015年正在开展的1%人口抽样调查信

息，摸清现有人口的年龄结构、婚姻状况，以判断未来一段时间住房刚需和改善性需求规模。

其次，允许房价适度合理回落，积极去库存。降价无疑会带来当地财政收入和部分投资者收入的减少，但力撑房价，必然有价无市，一部分自住型刚需和改善性需求仍然无法实现，供大于需的高价位也不会等来新的投资者。过压的资金难以周转，政府和个人的投资也就难以变现。而允许房价随行就市、适度回落，则可以创造更多有支付能力的需求，既使更多民众改善了居住条件，也减少和回收了占压资金。即使不能增加收入，至少可以降低损失。

再次，通过调整结构、转型升级培育新的经济增长点。土地财政来钱快，但难以以为继，地方政府要放弃固守现有增长模式的思维定式。当今世界已经步入高科技和大数据时代，发展机遇和商机不仅层出不穷，更是日新月异，需要的是发现和捕捉的能力。所以，各地应从本地区实际出发，积极发现和培育新的增长点，推动结构调整和转型升级，提升和优化产业结构，促进经济发展并提高发展质量。这个过程或许会漫长且艰苦，但无疑也会更加扎实、更具可持续性。