中企对美投资呈现加速态势

新华社记者 王乃水 李 铭 徐 静

2014年中国首次成为资本净输出国。进入2015年，中资企业国际化势头不减，尤其在美国这一被很多国内企业视为门槛最高的市场上，中资企业已保持了连续多年的快速发展势头。

中国国家主席习近平即将对美国进行国事访问，在增强互信的基础上，中美经贸合作有望跃上新台阶。

投资美国正加速

美国荣鼎咨询公司7月份发布的报告显示，近年来中企对美投资呈现加速态势。中企对美直接投资已由2008年前的不足10亿美元增至2014年的120亿美元。预计2015年，这一趋势仍将延续。5年前，中企在美雇佣员工人数仅为1.5万，现在已激增至8万。

荣鼎咨询公司联合创办人丹尼尔·罗森预计，到2020年，中国对美投资将达到2000亿美元。

在投资方式上，兼并收购以及成立合资企业等受到较多中企青睐。根据美国中国总商会针对上百家中企的调查，有42%的企业选择并购作为主要投资模式。

尽管已经有一批中资企业在美国市场成功发展，但中企在美投资总额所占比重与中国第二大经济体的地位还很不相称。美国商务部下属的经济分析局数据显示，2010年至2013年所有外国对美投资中，来自中国的投资占比不到1%。

美中关系全国委员会主席斯蒂芬·欧伦斯说，投资是中美双方增强交流互信的重要桥梁。相对于两国的经济规模，目前中国对美国的投资还只能算是涓涓细流，但未来有望汇成一条奔腾的大河。

民企成为主力军

在这一波中企投资美国的浪潮中，民营企业担当了主力军。美国中国总商会的报告显示，美国相对成熟的行业结构和运作规则为中国私营企业提供了更大的机遇。目前，私营企业对美投资已占到中企在美投资总额的80%以上。

自1994年进军美国以来，作为汽车零部件供应企业，万向集团美国公司通过实施“市场营销本土化、管理体系本土化、资本本土化”等战略，成功进入美国主流市场，目前已在美国设立28家工厂，成长为美国中西部最大的中资企业。

万向集团美国公司总裁倪频说，中美经济结构和发展阶段有很大差异，经济具有很强的互补性。在全球经济一体化的大背景下，这种互补性带来的资源整合效应将在企业运营中转化为独特的比较竞争优势。

如果说早期中国对美投资更多地体现在产业链低端对高端的补充上，那么现在，中企与美企、高端与低端之间均已显示出双向互补的特征。

美国是科技强国，但并非在所有领域都拥有领先技术。用比亚迪董事长兼总裁王传福的话来讲，比亚迪对美国电动大巴领域的投资就“填补了美国的技术空白”。

王传福说，在电动大巴领域，比亚迪在美国市场上没有竞争对手，目前比亚迪的电池技术领先全球同行业其他企业3至5年。

在近期广受关注的中美高铁合作中，中方无疑也是占有技术优势的一方。

另一个值得关注的苗头是，成本管理也已成为目前一些中企决定赴美投资的关键因素。福耀玻璃公司董事长曹德旺解释说，受美国石油、电力等资源成本低于中国等多种因素的影响，即便美国的人力成本明显高于中国，目前福耀玻璃仍可实现在美生产成本低于中国。

投资合作惠双方

不可否认的是，由于一些美国政客的偏见，中企对美投资之路并非一帆风顺。美国中国总商会的调查显示，有11%的受访中国企业曾因担心“政府审查”而放弃投资项目。

美国史带集团董事长兼首席执行官莫里斯·格林伯格说，中企在美投资带来了资金，促进了就业，这对美国是好事。但目前中美两国在对方国家投资包括科技在内的某些行业时，仍会受到一些法规限制。格林伯格希望取消大部分限制。中美双方相互投资越多，越有利于两国经济。

事实上，在当前全球经济形势十分不明朗的情况下，作为全球前两大经济体，中美对全球经济影响日益广泛深入。中美双方摒弃成见、加强交流、深化经贸合作，不仅有利于两国经济，也必将惠及全球。

（据新华社纽约电）

中英民用核设施合作突飞猛进

本报伦敦电 记者蒋华栋报道：英国财政部日前发表消息称，中英两国政府第七届中英经济财金对话中在两国民用核设施领域合作方面取得突破性进展。

英国财政部表示，英国对中国中广核集团和中核集团参与法国电力公司旗下的英国欣克利角C核电项目表示支持，并表示英国对中国企业利用中国核反应堆技术在英建设塞斯维尔等核电站表示欢迎。在英国财政大臣奥斯本访华前，英国财政部宣布政府为欣克利角C核电站项目提供20亿英镑的担保。

分析认为，这一政府担保事实上为法国电力公司、中广核集团、中核集团与英方就欣克利角C项目达成最终投资协议铺平了道路。未来中国核电企业不仅将在英国核电市场投资，更将充分利用上述合作机遇推动中国核电技术进入西方国家市场。

英国财政部表示，中英两国还将在核电技术研究和周边领域开展广泛合作。双方将共同投资5000万英镑在英设立前沿核技术研究中心。英国财政大臣奥斯本表示：“中国是民用核电规模最大的国家，英国是最早使用民用核电的国家，上述领域的合作将为双方带来就业和技术领域的双赢，也将进一步巩固中英两国的黄金关系。”

匈牙利将推出旅游发展新规划

本报布达佩斯电 记者刘键报道：匈牙利经济部近日公布消息称，将推出促进匈牙利旅游发展的新规划，改革当前职业培训体系，引入高层次的全球旅游教育计划，使布达佩斯成为国际会议旅游目的地。

旅游业已经成为匈牙利主要经济增长引擎，在GDP中占比超过9%。经济部官员称，中国—中东欧国家旅游合作中心在匈牙利首都布达佩斯的建立，以及布达佩斯至北京直航在今年5月份的启动，拉近了匈牙利与中国这个世界最大的旅游客源国的关系。中国公民赴匈牙利的旅游签证数量二季度同比增加了一倍，今年来自中国的游客数量预计将提高30%，达到20万人次。

快乐休闲“无车日”

世界各国纷纷迎来一年一度的“无车日”。人们抛开汽车，以骑车、走路等绿色健康的方式出行。

右图 比利时首都布鲁塞尔平日被机动车“霸占”的街道成了自行车、轮滑和滑板的天下。图为布鲁塞尔的主干道上，一名男子带着孩子骑车出行。

下图 参加“2015曼谷无车日”骑行活动的人们从泰国曼谷大皇宫前经过。

新华社发

数据

129亿欧元

欧盟对外商品贸易顺差回升

本报布鲁塞尔电 记者严恒元报道：欧盟统计局日前公布的预估数据显示，今年7月份，欧元区对外商品贸易顺差为314亿欧元，高于去年同期的212亿欧元；欧盟对外商品贸易顺差为129亿欧元，高于去年同期的12亿欧元。今年7月份，欧元区商品出口额和进口额同比分别增长7%和1%，欧盟商品出口额同比增长7%，进口额同比下降1%。

统计数字显示，今年前7个月，欧元区对外商品贸易顺差为1465亿欧元，高于去年同期的971亿欧元；欧盟对外商品贸易顺差为360亿欧元，明显好于去年同期28亿欧元的贸易逆差。

0.2%

美国8月份商品零售环比增长

本报华盛顿电 记者高伟东报道：美国商务部日前公布的数据显示，美国8月份商品零售总额为4477亿美元，经季节调整环比增长0.2%，同比增长2.2%。除了家具、汽油和百货商店消费额环比下降以外，其他类别商品的销售额均出现增长。

数据显示，剔除波动性较大的汽车和零部件，美国8月份商品零售环比增长0.1%。美国商务部还修正了7月份的零售数据，修正后的数据显示，美国7月份商品零售总额由环比增长0.6%上修为环比增长0.7%。分析人士预计，美国二季度经济增长有可能向上修正。

3679亿美元

韩国外汇储备连续2个月减少

本报首尔电 记者杨明报道：韩国央行日前发布的统计数据显示，韩国外汇储备资产8月底为3679.4亿美元，环比减少28.8亿美元，连续2个月呈下滑态势。央行方面认为主要原因是美元升值导致以美元计价的外汇储备资产大幅缩水。

在外汇储备资产中，有价证券规模为3361.1亿美元，存款为220.4亿美元，国际货币基金组织(IMF)特别提款权(SDR)为34.8亿美元，IMF储备头寸为15.1亿美元，黄金储备为47.9亿美元。

外企动态

霍尼韦尔与华为展开全球合作

本报讯 记者陈颐报道：霍尼韦尔日前与华为技术有限公司正式签署合作框架协议，双方的合作将主要涵盖产品与服务、业务拓展、客户关系和市场营销。同时，双方将整合各自的技术优势组成联合解决方案，并携手开发新市场和新产业。霍尼韦尔将与华为建立全球合作关系，共同探索在智慧城市、智慧能源和工业互联网领域的合作，并携手拓展大中华区、亚太、非洲、中东、中亚等市场。

据介绍，霍尼韦尔目前是华为在能源领域的重要解决方案合作伙伴，双方通过联合打造“油气管道信息化与自动化融合解决方案”，为油气行业客户提供高效、稳定、高性价比的通信与自动化集成解决方案。此外，华为还携手霍尼韦尔等企业共建开放合作生态圈，结成智慧城市产业联盟，通过数字化和自动化重塑传统产业。

空中客车美国总装线正式投产

本报讯 空中客车公司A320系列飞机美国总装线日前在美国亚拉巴马州莫比尔正式投产。空客美国总装线承担空客A320系列飞机中的A319、A320和A321三款机型的总装。

空中客车公司总裁兼首席执行官法布里斯·布利叶表示：“空中客车民用飞机在美国莫比尔生产有两个重要意义：空客公司已经成为世界上第一家真正的全球性飞机制造商；同时也成为了一家真正的美国公司。空客在欧洲和亚洲已经建立起完善的生产网络，随着空客美国总装线投入运营，我们的全球性生产网络得到进一步加强。”

据悉，美国总装的首架空客民用飞机是一架A321飞机，计划明年春季交付。到2018年，空客美国总装线将每年完成总装40到50架空客单通道飞机。空中客车的市场预测表明，在今后20年的时间里，北美地区需要新增4700架单通道飞机。 （叶 平）

慕尼黑啤酒节是德国规模最大的民俗节日，也是世界上著名的啤酒节之一。第182届啤酒节于9月19日至10月4日举行。图为游行队伍在德国慕尼黑啤酒节的开幕游行上表演。 新华社发

世经述评

□ 王志远

大众“尾气检测门”让“德国制造”蒙羞

9月20日，德国大众承认在美操纵尾气排放数据，涉及全球范围内1100万辆汽车，大众再次被推到舆论的风口浪尖。“尾气检测门”事件或许刚刚露出“冰山一角”，如果事件波及整个德国汽车制造业，一直誉满全球的“德国制造”形象甚至可能毁于一旦

对于德国大众汽车公司来说，今年注定是不平静的一年。首席执行官文德恩和监事会主席费迪南德·皮耶希之间“宫斗大戏”刚落下帷幕不久，一场“尾气检测门”事件又让德国大众重新站在了风口浪尖。

美国环境保护署9月18日指控说，德国大众在美所售部分柴油车中安装了一种特殊软件，以识别汽车是否在接受美国政府的尾气排放检测。如果发现在接受检测，该软件就会启动汽车的全部排放控制系统，使尾气排放达标。但在日常行驶中，该软件则不会启动，从而导致汽车日常的氮氧化物排放量最高可达法定标准的40倍，违反了美国《清洁空气法》。根据该法律，每辆违规排放汽车面临最多3.75万美元罚款，大众或面临高达180亿美元的罚款，同时需要召回近50万辆汽车。

9月20日，德国大众承认在美操纵尾气排放数据。文德恩发表声明道歉，并承诺全力配合美有关部门，“清楚、公开、透明地公布相关事实”。次日，德国大众汽车股价暴跌18.6%，为该公司股价21年来最大的跌幅。这家欧洲最大的汽车制造商市值一天蒸发了近150亿欧元。22日，德国大众发表声明称，全球范围约有1100万辆汽车受非法软件影响，涉及的发动机型号为EA189。与此同时，该公司宣布今年三季度将计提65亿欧元，并发布盈利预警。

对于德国大众来说，当务之急是加紧对相关指控展开外部调查，尽快澄清事实。许多行业内人士质疑，大众高级管理层，甚至董事会成员对此事是否早已知情。尤其是首席执行官文德恩在此事件中到底扮演了何种角色？如果早已知情，他显然难辞其咎。如不知情，其领导力何在？实际上，在大众与其续约前，内部就已有对文德恩领导风格的批评声音。

除了巨额经济损失和高额罚金，更为严重的是该丑闻对德国大众品牌形象造成的影响。大众如此快速地承认造假行为，也不禁让人对事态的严重性有所担心。此外，德国大众是否不仅在美国，还在世界其他国家也使用类似的违禁软件？德国其他汽车厂商是否也使用了类似技术？种种疑问像“病毒”一样吞噬着人们对德国大众品牌的信任，也让整个德国汽车行业黯然失色。

德国政界对这一事件的后果颇感担忧，并紧急介入要求展开第三方彻查。联邦经济部长加布里尔要求全面检测柴油车的尾气测量值，尽管他认为这是个“糟糕的意外事件”。出于维护“德国制造”形象的考虑，加布里尔坚信此事件不会给德国汽车行业带来不良后果。然而，联邦环境部和交通部的表态则更为严厉。联邦交通部长多布林特在与文德恩会面之后宣布，他要求独立检测机构彻查德国大众在本国市场的所有型号柴油汽车。联邦环境部国务秘书弗拉斯巴特要求所有汽车制造商澄清，是否也“用过或正在使用此种或类似方式操纵其他型号汽车的尾气排放值”。

由此看来，德国大众此次“尾气检测门”事件或许只是刚刚露出的“冰山一角”，如果波及整个德国汽车制造业，则不仅德国汽车行业，一直誉满全球的“德国制造”形象也将蒙羞，甚至毁于一旦。

本版编辑 梁图强 禹 洋