共绘丝路愿景 共期海洋合作

——记第12届中国—东盟博览会暨商务与投资峰会

本报记者 童 政

承载丝路愿景，相聚东博盛会。

9月18日至21日，第12届中国—东盟博览会、商务与投资峰会在广西南宁国际会展中心举行。本届东博会以“共建21世纪海上丝绸之路——共创海洋合作美好蓝图”为主题，推动各方凝聚共建共识、分享更多商机、加强产能合作，向世人展示了海上丝绸之路的灿烂前景。

图为中国—东盟博览会主场馆南宁国际会展中心外景。

凝聚共建“海上丝路”共识

共建21世纪海上丝绸之路，每一个合作构想从提出到实现，都需要参与各方高层在理解和沟通后达成共识，进而促使各界付诸行动并实现共赢。

东博会的高规格，反映了其重大影响力，更体现了各方对21世纪海上丝绸之路建设的积极响应。

泰国副总理塔纳萨表示，“泰国认为在‘一带一路’战略中的21世纪海上丝绸之路将有利于东盟和中国发展，高速铁路系统将成为本区域交通网络的重要连接”。

缅甸副总统赛茂康说：“21世纪海上丝绸之路倡议将成为东盟互联互通的补充，并且支持东盟共同体的基础设施发展和一体化。”

老挝副总理宋沙瓦指出，“我们对中国政府提出的共建21世纪海上丝绸之路、共创海洋合作美好蓝图表示高度赞赏。这符合进一步加强合作与发展的要求”。

为推动在各领域达成共识并促成更多合作，今年东博会围绕21世纪海上丝绸之路建设相关领域，共举办了信息港、金融、科技、海关、智库、国际产能合作等27场高层论坛。这些论坛建立了各领域更多的合作机制，推动更多项目落地。例如，东博会举办期间，中越和中老海关签署了合作文件，推进21世纪海上丝绸之路互联互通建设；启动了中国—东盟跨境电商平台建设，新加坡、菲律宾、缅甸、泰国、马来西亚、越南等国的工商部门与中国贸促会共同签署了《中国—东盟跨境电商平台合作备忘录》等。

全新的合作呼唤全新的舞台。东博会一系列务实丰富的论坛活动，当之无愧地成为中国—东盟交流合作的年度盛会，成为21世纪海上丝绸之路合作的核心平台。

共享“海上丝路”新商机

中国银行举办的中小企业跨境投资与贸易合作洽谈会现场气氛火爆，现场共有来自东盟10国的80多家企业、中国400多家企业开展了800余场一对一洽谈活动、80余场视频对接会。

本届东博会期间举办了多场经贸投资促进活动，如越南采购对接会、泰国产业技术合作推介会、柬埔寨中国中小企业推介会、食品加工和包装机械采购对接会、中国—东盟优质水果推介活动、中国电力企业“走出去”推介交流会等。到会采购商、投资商团组85个，涵盖各重点行业以及中国和东盟10国及区域外国家。其中，区域外采购商既有来自韩国、日本、印度、澳大利亚、新西兰的，也有来自北美、欧洲国家和地区的团组。

各国企业对共建21世纪海上丝绸之路充满信心，本届东博会出现了展位一位难求的火爆情况。各国企业参展报名申请展位总数5563个，超过规划展位数21%。实际参展企业2207家，实际安排总展位数4600个。其中，东盟10国和区域外安排展位1296个，比上届增长2.9%。

参展企业中，不乏各国名优企业的身影，中国银行等一批世界500强企业、行业龙头企业、品牌企业、金融机构参展。参展的东盟知名品牌企业多，如文莱哈斯密盾有限公司、柬埔寨老汉兴酒业集团、印尼手工艺品生产与出口协会、老挝星灿集团道咖啡公司等。

国际产能合作成亮点

9月18日下午，南宁国际会展中心107会议室里人头攒动，座无虚席，中国—东盟国际产能合作系列活动之一的国际产能合作项目洽谈对接会正在这里举行。国际产能合作项目洽谈对接会邀请重点行业的企业以及中国有关省区市企业与东盟国家的20多个产业园区对接洽谈，为产能合作牵线搭桥。

来自河南科信企业发展有限公司的韦强启是第二次来参加东博会，此行他希望能接触到合适的东盟国家的电网公司，与之共同成立智能电网公司，把国内的优势产能转移出去。“国内智能电网、特高压等方面的技术很具有竞争力，我们希望与东盟国家进行更紧密的合作。”韦强启说。

本届东博会突出国际产能合作，首次举办中国—东盟国际产能合作系列活动，如21世纪海上丝绸之路与推进国际产能和装备制造合作论坛、国际经济与产能合作展区和国际产能合作项目洽谈对接会。

论坛召开期间，国家发展改革委与马来西亚、印尼、缅甸、越南、柬埔寨等东盟国家有关部门举行了双边会议，就双方开展国际产能合作的现实条件、重点领域、工作机制等方面进行深入交流。国际经济与产能合作展区展出了铁路、电力设备、工程机械、运输车辆、建筑材料、电子通讯设备等产能合作重点行业，其中铁路装备和技术“走出去”是本届东博会推进国际产能合作的亮点，中国铁路总公司、中国中车集团等企业参展。

海

视角

徐惠喜

金秋九月，丹桂飘香，邕江两岸，喜气洋洋。第12届中国—东盟博览会在广西南宁举办，世界的目光再次聚集这一盛会。

12年来，中国—东盟博览会的专业化、国际化、品牌化、信息化水平持续提升，影响力与日俱增，结出了累累硕果。2004年首届中国—东盟博览会举办以来，中国和东盟互利合作不断发展，双边贸易额不断增长。首届东盟博览会举办当年，中国与东盟双边贸易突破1000亿美元；2007年，双边贸易额突破2000亿美元；去年，双边贸易额超过4800亿美元，同比增长8.23%。截至去年底，中国与东盟累计双向投资额超过1300亿美元。中国连年保持东盟第一大贸易伙伴，东盟则为中国第三大贸易伙伴、第四大出口市场和第二大进口来源地。

如今，中国—东盟博览会不仅是中国和东盟国家贸易和投资合作的助推器，更成为中国—东盟自贸区升级版发展的服务平台、中国—东盟命运共同体多领域交流的公共平台和21世纪海上丝绸之路合作的重要平台，在中国和东盟国家合作中发挥着越来越重要的作用。通过中国—东盟博览会这一平台，中国和东盟双边多边合作不断从口头共识化为具体实践，潜在需求演变为现实商机，推动了双方企业、行业和商协会的有效对接，日常贸易投资活动更加便利高效。中国和东盟国家在商品贸易、投资合作、服务贸易、城市交流、产业对接、次区域合作等领域的合作，齐头并进。

展望未来，中国—东盟经贸合作空间广阔，国际产能合作和互联互通建设是两大重点领域。在产能合作方面，中国和东盟国家可取长补短，互通有无。中国在产能领域有装备、技术、施工、资金、管理经验等优势，而东盟国家正在积极推进工业化和城镇化，对引进设备、技术、资金有迫切需求。中国与东盟在电力、工程机械、建材、通信等领域开展国际产能合作，共建经贸合作区等各类产业园区，有助于提升中国和东盟产业在全球的竞争力，实现互利共赢。

在互联互通建设方面，东盟正在制订互联互通总体规划，中国视互联互通为建设21世纪海上丝绸之路的重要内容。中国愿与东盟加强基础设施建设规划、技术标准体系的对接，着力构建海运水运网、高速公路网、高速铁路网、航空网、通信光缆网，打造安全高效的综合联通网络，提升通达水平。

今年是中国—东盟海洋合作年，也是“一带一路”建设全面实施的开局之年。海上合作成为中国—东盟关系发展的新亮点、新动力。

图说现场

在东博会上，泰国商家展示优质稻米。

来自东盟国家的艺术家进行民俗表演。

中国中车在室外展区展示轨道交通工具。

特写

泰国副总理塔纳萨：

携手共建“一带一路”

本报记者 徐惠喜

“在今天的对话会上，大家可以就如何到泰国投资和经营坦诚交换意见。”在与中国企业CEO圆桌对话会上，泰国副总理塔纳萨开门见山，直奔主题。他说，“希望此次对话会有助于中国企业开拓泰国市场，并欢迎更多的中国企业赴泰投资兴业”。

“对中泰在基础设施领域的合作有什么要求？”“对未来两国金融合作有什么新的期望？”……包括中国机械进出口公司、中国广核集团、中国铁建、中国建筑、中国国际能源集团、中国银行在内的多位中国企业高管，纷纷就如何深化两国间能源、金融、基础设施等领域的合作，向塔纳萨抛出了各自关心的问题。塔纳萨对中国企业家的提问逐一回答，而对于一些技术性的细节问题，他还请随行的泰国社会经济发展委员会副秘书长作现场解答。

泰国是本届中国—东盟博览会主题国，今年适逢中泰建交40周年，泰国派出了规模庞大的代表团参会，包括120家泰国公司和7个机构，在展会上设有146个展位。近年来，中泰双边经贸合作保持快速增长势头，现在中国是泰国的第一大贸易伙伴和第一大出口市场，去年双边贸易额达到了726.7亿美元。目前泰国在华投资额超过了40亿美元，中国对泰投资也达到了30亿美元。展望未来，中泰经贸合作仍有广阔的空间，泰国是东盟的重要成员国，也是连接陆上东盟与海上东盟的交汇点，区位优势得天独厚，发展潜力十分巨大。“一带一路”战略正在全面展开，大湄公河次区域合作不断深化，这些无疑将为中泰两国合作带来无限新商机。

塔纳萨指出，中国提出的“一带一路”战略与泰国的国家发展战略契合度高，泰国重视与邻国的互联互通建设。中泰两国携手共建，有利于推动中泰友谊和双方经贸关系提升到新的水平。

访谈

中国印尼经贸合作势头喜人

——访印尼贸易部出口发展总司长努斯

本报记者 徐惠喜 童 政

作为东盟最大的经济体，印度尼西亚参加了历届中国—东盟博览会，今年继续以包馆形式参展，并在魅力之城展厅推介了廖内省。印尼贸易部出口发展总司长努斯接受《经济日报》记者采访时表示，中国印尼合作空间巨大，中国—东盟博览会已成为加强中国印尼经贸合作关系的一个重要助推器。

谈到印尼此次参会情况，努斯表示，印尼今年的参会规模与往年相比有较大幅度提升，参会企业共有101家，“我们带来了许多企业家，参加一系列高端论坛，与中国进行贸易洽谈，开展相关投资活动”。印尼贸易部并不想通过博览会推介已经有知名度和国际化的印尼商品，而是希望展示更多不为人知、但适合中国市场的印尼商品。今年印尼贸易部收到了200家企业的参展申请，经层层选拔筛掉了99家。印尼贸易部有规定，同一参展商最多只能参展3次，其目的是让更多的企业有机会利用中国—东盟博览会这一平台推介自己，向中国市场展销产品。

由于印尼贸易部对于参展商多样性的考虑，印尼馆对于专业买家和普通民众来说每年都有新意。努斯介绍说，印尼馆中最受欢迎的产品当属实木家具。印尼的实木家具不仅原材料好，而且款式丰富，有东南亚特色的家具，也有中国元素的家具。此外，印尼燕窝也首次亮相此次博览会。

谈到东盟博览会对中国印尼双边经贸投资关系的作用，努斯表示，“博览会已发展成为加强中国印尼经贸合作关系的一个重要助推器。希望通过博览会，有更多的中国企业到印尼投资兴业。”近年来，中国印尼经贸合作取得丰硕成果，合作领域不断拓宽，合作层次不断提高。据统计，去年双边贸易额达636亿美元，中国已连续两年成为印尼第一大贸易伙伴。

中国对印尼的投资势头尤为喜人。努斯指出，“今年以来，中国对印尼的投资增长了169%”。目前，中国对印尼的直接投资存量达38.4亿美元，中国企业在印尼累计签订承包工程合同额432亿美元。两国企业在工业园区、港口码头、道路桥梁、电站电网等基础设施领域开展了广泛合作，建成了一大批兼具经济效益和社会效益的项目，惠及两国企业，造福两国人民。

谈到“一带一路”战略对双边合作的推动作用，努斯认为，印尼政府不久前提出了“海洋强国”战略，大力发展海洋经济，这与中国的“一带一路”战略不谋而合。作为世界上最大的群岛国家，印尼的交通运输高度依赖海运，但基础设施发展长期滞后。根据规划，印尼的目标是将各港口和铁路、公路等设施连成海上交通网络，推动经济平衡发展，使印尼成为全球海上交通运输一大枢纽。而港口基建、产业园区开发就成为印度尼西亚当前经济建设的重点，中国与印尼合作空间巨大。

本版图片均为本报记者徐惠喜摄

本版编辑 陶 玛

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务部：dzzs@ced.com.cn 010-58393509 总号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 定价：每月24.75元 每份：1.00元 广告许可证：京西工商广字第0166号 广告部：58392178 发行部：58393115 昨日（北京）开印时间：2:50 印完时间：3:50 本报印刷厂印刷