创 周刊 WEEKLY

生活因创新而美好

一周创新看点

电子商务新发展

蜜芽获1.5亿美元D轮融资

母婴电商蜜芽近日宣布完成1.5亿美元D轮融资，由百度领投，红杉资本、H capital等现有股东及数家美国私募基金跟投。获得1.5亿美元融资后，蜜芽将从奶粉、纸尿布等产品向家居、服饰、食品等扩张。据悉，百度投资蜜芽之后，将向蜜芽开放百度大数据，使蜜芽能根据消费者个人信息和交易信息，更直接有效地进行精准化品牌推广。

蜜芽首席财务官孙伟表示，蜜芽的商品交易来自自营和开放平台两部分，其中开放平台交易额约占总交易额的20%。当前蜜芽70%交易额来自跨境业务。

新能源汽车新动向

蔚来汽车在美设立研发中心

中国电动汽车新创公司蔚来汽车(NextEV)将在美国圣何塞市投入大笔资金建设研发中心，开发针对大众市场的纯电动汽车。蔚来汽车在2014年年底成立，初期注册资本5亿美元，共有五大投资主体，分别是易车网董事长兼CEO李斌、汽车之家创始人李想、京东、腾讯和高瓴资本。

据悉，蔚来汽车正在全球开展业务，已形成了一个几百人的跨国团队，集合了来自诸多豪华车品牌的前员工。目前蔚来汽车在美国硅谷、德国慕尼黑、上海和英国伦敦设有办公室和研发设计团队，其中美国硅谷负责软件系统开发，慕尼黑负责车辆安全系统和安全技术，上海负责用户调研和资源整合，伦敦则是蔚来汽车的造型设计中心。

太空领域新进展

亚马逊创始人将建火箭工厂

亚马逊公司创始人杰夫·贝索斯(Jeff Bezos)日前表示，将在位于美国佛罗里达州的美国航空航天局肯尼迪航天中心附近建造一座火箭制作工厂，以及一座火箭发射台，贝索斯的航天飞行公司“蓝色起源”(Blue Origin)将投资超过2亿美元。

贝索斯预计，未来将会有数以百万计的人居住在太空轨道，对太空有着强烈爱好的企业家们的投资将会把人类带入一个新时代，让每个人都有机会离开地球。贝索斯的计划正值美国太空事业转型之时，美国太空行业正在引入私人的投资与技术创新，希望能用这种方式降低太空飞行的成本，并提高安全性。

3D打印新应用

首例3D打印胸腔移植术完成

一位54岁的西班牙籍男子近日接受了癌症治疗手术，医生将3D打印的金属胸骨和肋骨植入其胸腔中。打印采用质地轻、强度可靠的钛金属材料，这也是世界首个3D打印钛金胸廓和目前最大的、完全根据患者的特征量身定制的人体植入物。

据报道，这位病人患有的肿瘤形成于骨骼、软组织和软骨当中，医生不得不切除病人的胸骨和部分肋骨，以阻止癌细胞扩散，但切除的部位必须找到替代品。负责实施手术的医院首先对患者进行高分辨CT扫描，精确重绘他的胸壁和肿瘤的3D构型，而后通过澳大利亚科学协会研制的Arcam 3D打印机进行打印。随后，打印出来的金属物被迅速送往医院，植入患者体内。据悉，移植手术非常成功，病人在术后第12天开始恢复。

执行主编 刘 佳
责任编辑 周明阳
美 编 高 妍
联系邮箱 jjrbczk@163.com

当前，众创空间如雨后春笋般生长，极具活力，也面临诸多挑战——

众创空间：如何克服“成长的烦恼”

本报记者 董碧娟

以众智促创新，大力发展众创空间和网络众创平台——这是9月16日国务院常务会议确定的一项重要内容。而就在9月14日，科技部公布了《发展众创空间工作指引》（以下简称《指引》），系统明确了众创空间的主要特征、服务功能、建设条件等。作为贵阳学院博雅众创空间的负责人，丁洋对这些跟众创空间有关的政策动态十分敏感：“我最大的感触是，政府高层对众创空间很重视，拔得很高。这也让我们很有动力。”

根据科技部火炬中心的调研，我国众创空间主要以小微企业、社团、合伙等组织形式运行。这些众创空间既要努力寻求各方面政策支持，同时也要通过市场化方式维持运营。它们在吸收利用政策和创新运营机制的探索过程中，正在克服“成长的烦恼”。

△ 在河北保定国家大学科技园的众创空间内，几位师生正在讨论工作。

▷ 一位年轻人在研究天津“创客工场”内的创新作品——胶囊旅馆。

本报记者 董碧娟摄

项目急需资金，怎么筹？

目前很多众创空间总在为给项目找钱而焦虑。针对众创空间资金上的烦恼，《指引》建议用市场和政府之力一起来化解

“强化创业融资服务”是《指引》明确的众创空间服务功能之一。据调查，当前绝大部分创客空间的收入仅能维持创客组织的基本运转。当创客需要资金时，解决的主要途径就是从社会上寻找投资，或是争取政府的资金支持。然而，这两种方式目前都存在一些制约。

“一些项目的启动资金可能也就10万元到50万元之间，甚至更少，但从银行或者投资机构却很难拿到。一旦有了最初的资金支持，创意的火花就能很快被点燃。”丁洋接着给《经济日报》记者讲了一件他们众创空间里的事——有几位大学生创客是做微电影的，技术和创意都挺不错，但就是缺六七万元买设备。寻找投资不得，丁洋团队只好四处帮他们争取订单，让他们利用定金购买了设备。最终，年轻人的作品得到了客户的认可。他们现在已经在不少高校设立了分支机构。

我国目前天使投资体系的薄弱让很多众创空间总在为给项目找钱而焦虑。尽管他们开始尝试自己设立创投基金或成立投资公司，但在资金来源上还是处于较欠缺的状态。据统计，美国每年天使投资的案例数约是我国的近百倍。目前，美国天使投资的规模已经接近VC（风险投资），我国与之相比则差距甚远。而在众筹方面，资料显示，中国众筹网站上的项目数量、资金筹集数量跟美国同类网站相比差距很大。

在政府支持方面，由于获得一些资金支持需要较长时间，对于创客来说也往往远水难解近渴。“创业者需要的钱往往是急用，如果半年甚至10个月才能拿到，也就失去了意义。”这一点，丁洋在参加各种政府管理部门组织的座谈会上总会提到。他迫切希望申请一些资金支持的流程能够简化，缩短申报和资金到位的周期。

针对众创空间资金上的烦恼，《指引》建议用市场和政府之力一起来化解。在市场方面，建议投融资机构等要充分发挥资本优势和项目甄别优势，通过众创空间培育和支持创业企业快速成长；在政府支持上，提出有条件的地方要对众创空间的房租、宽带接入、公共软硬件、教育培训、导师服务、创业活动等费用给予适当财政补贴。

当前，围绕众创空间的资金支持，各地也在不断深化探索：上海将众创空间纳入考评体系，根据绩效考评结果，以购买第三方服务的方式对创客空间给予资金支持，加快创业项目的产业化；山西将设立扶持众创空间发展专项资金，探索建立免费宽带、低价工位、免费开发工具和公共软件使用的山西众创空间发展新模式；湖南将开展互联网股权众筹融资试点，增强众筹对大众创新创业的服务能力等。

专业技术平台，怎么找？

众创空间内草根创业的技术创新基础条件仍较为局限，需要加强引进市场机制，有效发挥现有公共实验和技术服务平台的作用

贝壳社是国内首个专注医疗健康行业的众创空间，被首批纳入国家级科技孵化器管理体系。9月16日，贝壳社与优客工场达成战略合作，宣布联合成立新公司，打造专注医疗健康行业的分享办公新模式。

“优客工场的创始人是原万科集团副总裁毛大庆。所以他们对地产、铺点很擅长，除了提供分享式办公，还有生活配套服务，我们则善于孵化培育医疗健康企业。这是一次强强联合，各自发挥自己擅长的一面。”贝壳社总裁助理赵芸告诉记者，这次合作将让贝壳社借力优客工场在全国设立的UWork空间，快速布局医疗健康创业人群聚集的重点城市。

赵芸介绍，贝壳社今年上半年投资的5家企业，基本都已经拿到A轮融资。有2家企业都已经签订融资协议，估值分别增长了12倍和15倍。然而，即便是这样一个善于对接外部资源、孵化成绩不俗的众创空间也有烦恼。“作为医疗健康行业的众创空间，我们特别需要利用针对生物医疗行业的实验室或检测类的公共服务平台资源。现在很多地方有这样的资源，但有些地方还是比较缺乏。相关部门一直在推动学校的公共仪器设备等资源对外开放，但在实际操作中如何执行仍旧缺乏具体的流程。”赵芸说。

贝壳社在公共技术平台上的“烦恼”具有普遍性。据调查发现，众创空间内草根创业的技术创新基础条件仍较为局限，与国内高校、专业科研机构相比，创客群体所拥有的科研资源相对较弱。同时，受现有体制机制的制约，创客群体中的草根创业者还难以享受到均等化的公共技术研发服务等支持。

在赵芸看来，要有效发挥现有公共实验和技术服务平台的作用，还是需要加强引进市场机制，借助市场之力让平台真正发挥作用。她说：“我们迫切需要这些公共平台来服务创业者。希望通过政府出资或引入投资的方式来打造这些平台，同时以很好的机制开放给创业者。毕竟，以我们现在的资金实力，还没有能力搭建这样的平台，初创企业更没有能力自建平台。”

“政策速度不一”也困扰着贝壳社。赵芸说，全国各地都已经出台了相关政策扶持众创空间，但各地的速度不一样，有些地方的政策也不够透明。对贝壳社这种需要向各地扩点的众创空间，在有些城市还需要再去谈相关的政策，额外花费很多精力。

人气还不够，怎么聚？

在聚集人气方面，要以专业化服务与社交化机制吸引聚集创新创业群体。以教育和职业培训为抓手，是培养和壮大创客群体的一个重要途径

“我们普遍感到现在众创空间的人气还达不到预想的程度。不少创客都是有活动才来，呈现出一种零散的状态，集聚效应有限。这点让我们很头疼。”有着多年众创空间运营经验的天津凯立达众创空间创始人吕鹏辉告诉记者。

为什么人气不够？吕鹏辉分析，由于众创空间多是开放式办公，很多创业者没有单独的空间去专注思考，电话交流一些涉及创意和商业“秘密”的事情也不太方便。“一起办公时，你打电话，我打电话，很难安静。因此很多人不愿意稳定驻扎。”吕鹏辉说，人气不够，运营方难以及时传达信息给创客们，举办一个讲座需要至少提前两周以各种方式多轮通知，即便这样也只能来一部分人，对于创客来说，无法及时充分地获得信息，积累新的人脉资源。

在吕鹏辉看来，当前我国创客数量和新涌起的众创空间的数量不太匹配。“我们不能盲目建太多的众创空间。打个通俗的比方，一个地方有200人吃饭，有5个饭馆就是比较合适的，但如果有300个饭馆，就会出现问题。众创空间的数量应该适合当前创客群体的规模。”吕鹏辉说，创客人气不够，也让投资人少了兴趣，投资一少，创业者就会更少，这就有可能出现一种恶性循环。

在聚集人气方面，《指引》也给出了建议：要以专业化服务与社交化机制吸引和聚集创新创业群体。充分激发创业者创新潜能和创业活力，发现和培育优秀创业团队和初创企业，针对不同类型创业人群特点，提供满足个性化需求的服务，提升创业者能力。

吕鹏辉团队也在不断探索着。近期，凯立达众创空间举办了“凯立达创业学院”首期试听课，来自天津科技大学的230多名学生前来参加，同时还有多家企业现场选拔人才。他们想通过这种活动实现聚集人气、创客培育、人才和企业互选的多赢。

科技部火炬中心相关负责人告诉记者，创客所做的事情其实是中小学、大学、职业院校所开展硬件实验的延伸和发展。因此，以教育和职业培训为抓手，是培养和壮大创客群体的一个重要途径。

与丁洋、赵芸、吕鹏辉所在的众创空间一样，各地的众创空间尽管有各自不同的“烦恼”，但它们都在努力成长着。

视界

草根与精英并肩走进创时代

熊 丽

“无论精英还是草根，只要有意愿、有能力，都可以靠创业自立、凭创新出彩。草根与精英并肩，是“创时代”的鲜明特色，更是创新创业生态体系不断优化的体现

风已起，潮正涌。

进入“创时代”，越来越多的人在创新创业的热潮中实现自己的梦想——

在天津，南开大学2013级博士研究生汤明磊放弃去哈佛交流的机会，于2014年创办了“飞地孵化器”——闯先生，并出任公司董事长，通过提供一站式创业云服务，帮助数千名大学生创业。

在山东，80后“农民工司令”纪德力创办了一家专门从事农民工劳务派遣的公司——劳联人力资源有限公司，海尔、可口可乐等国内外知名企业都是他的客户。目前，企业已为全国14万人找到了工作，还有20多位农民工在纪德力的帮扶下成为千万富翁。

在北京，弘毅投资总裁、联想控股有限公司常务副总裁赵令欢2003年回国创业，他希望把弘毅做成中国式并购基金的开拓者。到2015年，弘毅投资已投企业80多家，资产总额1.8万亿元，解决就业45万人。

在安徽，钰诚控股集团董事会执行局主席丁宁从17岁起开始接触互联网，其支持创办的“e租宝”经过一年的高速发展，日均交易规模已稳居行业前二，成长为全球最大的融资租赁互联网金融平台。

每一朵浪花，都能映射出太阳的光辉。在这个时代，无论精英还是草根，只要有意愿、有能力，都可以靠创业自立、凭创新出彩，更好地实现个人价值。

草根与精英并肩，是“创时代”的鲜明特色。我们持续推进简政放权、放管结合、优化服务等改革，减免小微企业税费，建立创投引导基金，推动“互联网+”行动，实施“中国制造2025”……极大地调动了广大人民群众的创新创业热情。参与创新创业的，不仅有大学生、农民工、留学归国人员，也有很多科研人员和企业的技术、管理骨干。创业不再是少数人的选择，而是多数人的机会。

草根与精英并肩，是创新创业生态体系不断优化的体现。通过厘清政府和市场的关系，我国创新创业活动更加活跃，效率也显著提高。当前，我国大众创新创业呈现出几大新特点：创业服务从政府为主到市场发力、创业主体从“小众”到“大众”、创业活动从内部组织到开放协同、创业载体从注重“硬条件”到更加注重“软服务”、创业理念从技术供给到需求导向。

草根与精英并肩，是推动经济社会发展的强大动力。我国有13亿多人口、9亿劳动力，新增劳动力受教育年限达到13年，接近中等发达国家平均水平，人力资源转化为人力资本的潜力巨大。同时，我们还有7000多万市场主体，其中有1800多万家企业。越来越多的人投身到创新创业之中，催生了新供给、释放了新需求，成为稳增长的重要力量。通过简政放权、商事制度等改革，我国每天有1万多家新企业注册成立，这种情况已持续了一年半以上，创造了大量就业机会。而一个创新创业蔚然成风的国家，必然是昂扬向上、充满活力和希望的。

“潮平两岸阔，风正一帆悬。”借改革创新的东风，大众创新创业的热情将被更多地激发出来。一代创客的奋斗形象，也将伴随着中国经济的转型升级，成为创新中国的重要标识。