理性看待实业资本跨境流动

顾 阳

深度观察

任何资本的流动都是为了寻求利益的最大化，本质上都是资本逐利的自然选择，不值得大惊小怪。一些资本或走或留，应该予以尊重，并依法保障其有序退出的权利。可以预见的是，不断法治化、国际化的营商环境，将为中国发展赢得主动；不断提升的开放型经济新体制，将为中国经济注入新动力、增添新活力、拓展新空间

一段时间以来，香港富商李嘉诚调整实业布局、陆续从大陆撤资的消息引起人们的关注。近来，一篇题为“别让李嘉诚跑了”的网文被恶意炒作，引发了更多的争论。透过网络上飞溅的口水，还原这场争论的本质，问题就是：如何看待实业资本的跨境流动？

从企业经营的角度看，任何资本的流动都是为了寻求利益的最大化，本质上都是资本逐利的自然选择，不值得大惊小怪。李嘉诚或走或留，作为他个人的选择，应该予以尊重，并依法保障其有序退出的权利。

在过去30多年的改革开放历程中，外资，包括港资和台资，是推动中国经济高速发展的重要力量。未来，中国经济行稳致远，仍然需要进一步扩大开放，吸引更多的外资参与我国的经济建设。在中央全面深化改革领导小组第十六次会议上，习近平总书记强调指出，要坚定不移实施对外开放的基本国策、实行更加积极主动的开放战略，坚定不移提高开放型经济水平，坚定不移引进外资和外来技术，坚定不移完善对外开放体制机制。

事实上，党的十八大以来，我们不断深化改革的目的之一，就是要构建起开放型经济新体制，形成更加法制化、国际化的营商环境。

今年3月，我国发布了新版《外商投资产业指导目录》，对外商准入限制从79条减少到38条，禁止类项目压缩到36条，允许类项目不再保留对外商投资股比的限制。这是外商投资目录颁布20年来历次修订中开放幅度最大的一次。

此前，新修订的《境外投资管理办法》也正式实施，新办法对境外投资确立了“备案为主、核准为辅”的管理模式，引入了负面清单的管理理念，最大限度地减少了政府核准范围，被认为是我国涉外投资管理体制改革的“破冰”之举。

不仅如此，我国还扩大了服务业和一般制造业的开放范围，扩大了商贸、物流、电子商务、交通运输、金融等领域的开放措施，取消了钢铁、乙烯、造纸、起重机械、白酒等一般制造业的股比要求。同时，启动了市场准入负面清单制度试点，强调对该放给企业的权力要放开手、放到位，负面清单外的事项完全由市场主体依法决定。

在一系列强有力的制度创新和改革部署之下，外来投资对中国的投资信心正逐步增强。今年前8个月，在全球经济下行压力加大的情况下，我国外商投资增长了9.2%，境内投资者到境外投资规模也增长了20.8%。可以预见的是，不断法治化、国际化的营商环境，将为中国发展赢得主动；不断提升的开放型经济新体制，将为中国经济注入新动力、增添新活力、拓展新空间。

理性看待资本的跨境流动，就是要将市场可发挥作用的交还给市场，尊重并遵循自由、平等的市场经济规则。

行业

家居业“触网”须三思

郭存举

拥抱互联网是大势所趋，家居行业必须先想明白怎么做才行，特别是要在打造家居品牌粉丝经济、线上线下良性互动、做好物流和服务环节等方面下功夫，并提高行业聚合度，创新经营模式

如今，我国各行各业都在利用互联网创造新的发展模式，传统行业“触”网后也正逐步释放着乘法效应。家居行业市场广阔，与互联网联姻之路却走得艰难，多数企业目前仍在大把烧钱，不少企业因此不堪重负。于是，有人调侃家居企业是陷入了“不上电商等死，上电商找死”的两难境地。

分析背后的原因，大致包括：家居产品大多是耐用品，也是低频消费品，所占空间较大，成本相对较高，产品特点、消费者使用需求和购买习惯等限制了家居行业的电商化；家居消费属于体验经济，相对于虚拟的线上店，传统消费者对线下体验店更为放心。但是，拥抱互联网是大势所趋，在这样的现实面前，家居行业必须先想明白怎么做才行。

首先，打造家居品牌粉丝经济。小米开发手机时，数十万消费者出谋划策；新品上线时，数百万消费者参与抢购。小米手机做到了消费者与品牌的相互贴近，消费者参与到品牌发展的各个环节。在互联网时代，信息组织结构发生了深刻变化，家居行业应该准确把握这种变化，提高粉丝黏度，促成他们分享传播。家居行业消费主力渐渐向“80后”“90后”转移，他们普遍具有互联网思维，家居行业更应利用消费者口碑在互联网上进行营销和传播。

其次，线上与线下良性互动。如今，有些家居企业和卖场纠结的是把发展重心放在线上还是线下的问题，但实际上，线上开发与线下发展并不矛盾。线上消费简化了传统消费的流通环节，一定程度上缓解了商家与消费者信息不对称的问题，有助于挖掘消费潜力。也就是说，商场电商化让行业从封闭转向开放，让有限的顾客变为无限的消费者，消费者可以在线上选择后再去线下体验。“居然在线”就是为线下商场服务，没有销售目标的考核，只承担协助线下商场电商发展的任务，是一种“线上销售，线下体验”的模式。

再次，做好物流和服务环节。物流发展日新月异，配送速度和服务也不断完善。对家居行业而言，多数企业生产周期长，多采用“以销定产”的模式，很难满足“小快灵”的市场需求，同时，产品体积较大，若库存增加，成本就会虚高，对电商企业是极大的挑战。家居行业必须充分考虑上述风险，优化配送环节，提高服务质量。

另外，即便做到了上述几点，也还是要行业联盟、抱团发展的。当前，家居行业各自为战现象严重，行业聚合度不高，不少企业和经销商盲目“触网”，很难形成气候。为此，家居行业应抱团突围互联网，打造有影响力的家居O2O平台，借助“众筹+众创”等经营模式，把握未来市场。

“摊大饼”

蒋跃新作(新华社发)

19日至21日在贵阳举行的2015中国城市规划年会上，与会专家表示，当前我国很多“城市病”问题主要出在规划上，特别是城市规划不科学不严肃、城市建设盲目“摊大饼”等。目前，我国城镇化率已达54.77%，按照新型城镇化目标，到2020年我国城镇化率将超过60%，意味着更多的人将到城市生活。所以，必须改变那些过于追求经济发展、急功近利的城市规划思路，更加强化规划对地方政府行为的规范与约束，加强规划落实的监督检查，确保“一张蓝图干到底”，让城市成为市民生活的幸福家园。 （时 锋）

人才有序流动符合发展需求

杨开新

思辨

人才有序流动属于正常现象，只要人才流动合法合规，社会应该予以尊重，为其营造较为宽松的成长环境。人才不是短时期内培养出来的，全面发展的人才尤为难得。所以，对人才流失只有担心是不够的，关键还是要拿出适应新形势的新方式、留住甚至吸引优秀人才

近一段时间，不时传出机关事业单位人员离职下海的消息。一些政界“明星”和业界名人的离职，还在网上引发了轰动效应。于是，有舆论认为，这些现象的背后折射出“体制内”吸引力在下降，还有人担心会产生涟漪效应，再次引发公职人员下海潮。

在发育完善的市场经济体制中，各种要素会遵循规律，流动到能使其作用得到最大限度发挥的地方。人是生产力中最活跃的因素，人才是最宝贵的资源，自然也要“按规律办事”。近来，我国在推动“双创”、改革行政审批制度、支持小微企业发展等方面动作频频，目的在于激发市场活力和增长潜力。近日召开的国务院常务会议就指出，积极发展众创、众包、众扶、众筹等新模式，汇聚发展新动能。要让上述政策见到成效，人尽其才、物尽其用是题中应有之义，从这个角度来看，人才有序流动属于正常现象。

市场化大潮带来滚滚红利，但也引发激烈竞争，岸边观潮与中流击水完全是两种状态。人往往都有惯性依赖，在工作、待遇比较稳定的情况下，部分公职人员愿意做弄潮儿，换条跑道再出发，是需要一点勇气的。想当年，如果王健林、任正非没有放弃“铁饭碗”，也就不会有如今的万达、华为。因此，只要人才流动合法合规，社会应该予以尊重，为其营造较为宽松的成长环境。同时，让适合当官的人去当官，让适合经商的人去经商，在其感兴趣的领域各尽其能、各展所长，有助于形成健康的政商关系。

但是，目前还有一些短板束缚着人才的流动，比如，办理户口、迁移档案、续缴社保等的手续繁琐，机制不够灵活。为此，不少地方已经有针对性地出台措施，打破利益固化的藩篱。与此同时，还要注意完善利益规避等制度，避免借流动之机出现利益输送、两边通吃的现象。

人才是资源，更是特殊资源。所谓“十年树木百年树人”，人才不是短时期内培养出来的，而且，社会管理各领域都需要干一行精一行的人才，德能勤绩廉各方面需要兼顾，全面发展的人才尤为难得。机关事业单位肩负着重要职责，要全力推进国家治理体系和治理能力现代化，要保持政策制定和执行的连续性、可行性，这些工作离不开大量优秀人才的参与。从这个角度来说，担心人才流动变成人才流失并不是杞人忧天。但是，只有担心是不够的，关键还是要拿出适应新形势的新方式、留住甚至吸引优秀人才。

为此，应从育人、选人、用人等机制入手，搭建有助于人才发挥作用的平台。要唯才是举，持续落实中央八项规定精神、纠正“四风”，让有志为公众利益服务者心情舒畅、工作顺手；在加强为民务实教育的同时，相关单位应多了解、多关心人才的心理动态和合理诉求，解决其工资待遇等方面的正当需求。当然，还必须大力推进干部人事制度改革，打通体制内外两个场域，让有能力、有意愿的社会人才有进入体制内的机会，促使人才实现双向良性互动，形成各类人才竞相涌现的生动局面。

大家谈

赵 萍
商务部研究院消费经济研究部副主任

“互联网＋”推进消费升级

与过去消费结构相比，我国居民消费正在由生存型向发展型消费升级、由物质型向服务型消费升级、由传统向新型消费升级，并且这一升级的趋势发展越来越快。“互联网＋”对促进服务消费的作用不可小觑。越来越多的行业通过互联网改造消费体验，培养用户习惯。借助互联网，消费者能接触更丰富的商品种类，从而激发其潜在消费需求，而“互联网＋”则能将商品消费延伸到服务消费，从而拉动整个消费增长。

杨再平
中国银行业协会专职副会长

银行业盈利能力仍然较高

不能简单看待银行净利润增速下降，过去几年银行业两位数的利润增速属于超常规增长，有特定的外部因素，现在的回落是一种校正。与国际同业相比，中国银行业的盈利能力仍处于较高水平。从存款的结构看，活期存款占比降低，定期存款上升，银行的负债成本上升。应该说，利润减少换来的是银行的稳健经营。上半年我国商业银行资本充足率为12.95%，其中一级资本充足率10.79%，均处于较高的水平。

陈然峰
沃尔沃集团中国区总裁

“一带一路”对跨国公司是机遇

“一带一路”战略体现的是通过增强国际联通与合作来促进地区乃至全球经济发展的顶层设计思路。这一战略为跨国企业提供了发挥自身优势，实现自身可持续发展的绝佳机遇。跨国公司要对沿线国家现实存在的地缘政治、文化冲突、商业风险以及一些贸易和行政壁垒有清醒的认识。应增强信息透明度和开放度，对“一带一路”项目清单及时和全面发布，开放给企业、金融机构等，通过引入各种性质的主体，筹措更多资金支持“一带一路”建设。

杨宗涛
民政部社会事务司副巡视员

民政信息共享互联待加强

没有明确法律法规依据的，相关机构无权让公民出具婚姻登记记录证明；确有明确法律法规依据的，相关机构要和当地婚姻登记机构进行沟通，当事人可以不提供。目前民政部门已实现部、省两级婚姻登记信息联网，县级以上民政部门已基本实现婚姻登记信息联网和在线婚姻登记，但该信息系统还不具备异地查询的条件。各地区各部门之间信息化建设水平不平衡，信息共享和互联也亟须加强。

（以上观点均摘编自新华社报道）

发展煤化工要有战略定力

冯是虎

近日，国际能源署发布报告称：预计明年非OPEC国家石油供应将创逾20年最大降幅，因原油价格暴跌抑制了美国页岩油产量。其实，受此影响的何止美国页岩油生产，中国的煤化工也遭受重创，面临着何去何从的选择，正考验着决策者的战略定力。

中国神华和兖州煤业都是我国煤化工发展的引领者，长时间受到投资者关注和追捧，而现在的低油价使企业煤制油项下账目变得非常难看，企业负债率不断攀升。迫于大幅度亏损压力，企业曾经形成一致意见的发展清洁能源的方向还要不要坚持？新兴的煤制油等项目或被扼杀在摇篮中的社会担忧日益加剧。

毕竟已经是市场经济，不承认市场力量不切实际，而能否用战略眼光来看待市场则颇值得探讨。

近期石油市场震荡加剧，往复振幅累计超过40%，引来了市场对于油价走势的更多思考。近期高盛一改看空油价态度，唱多石油价格走势，认为从技术分析角度来看，反弹还没有结束，现在正处在看涨阶段。国际能源署则预计，如果低油价持续，将导致2016年非OPEC国家石油供应创20年新低，西方发达国家能源库存明年下半年将削减，市场转机可望到来。种种预测不一而足。经济界对于市场的探讨从来都是多元的，企业的任何决策都带有风险，关键是怎样进行利弊权衡，特别是长期利益与短期利益的权衡。

从国情来看，煤炭在我国能源结构中长期居于主导地位。我国经济仍在中高速增长，同时面临环境瓶颈制约不断收紧的格局，下一步该怎么办？找到一条符合国情的清洁能源发展利用之路，是我们的历史责任，尽管这条路充满荆棘，也必须要踏出一条路来。

中国的煤化工要像美国的页岩气那样具有国际竞争力，就必须抢占技术制高点。美国自从用压裂法敲开了页岩气开采大门之后便一发不可收拾，目前公认平均开采成本约为60美元/桶，而技术创新还在进行，成本还在降低。环顾当前我国煤制油成本在100美元/桶以上，有专家指出，如果运行状态良好，则可将成本降至60美元/桶。煤化工在我国仍处于起步阶段，我们仍然对其寄予厚望，希望能保持发展的战略定力。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 祝 伟