

到南宁聆听

“一带一路”精彩故事

第12届中国—东盟博览会 第12届中国—东盟商务与投资峰会 第17届南宁国际民歌艺术节
2015年9月18日—21日 广西南宁

站在“一带一路”的风口，南宁展新颜

构建“一带一路”节点城市

南宁地处西南经济圈、华南经济圈和东盟经济圈的结合部，具有开放发展的区位优势。经过多年的改革开放，南宁的发展基础进一步夯实，体制机制进一步创新，合作平台日益丰富，加快构建“一带一路”节点城市的优势更加彰显。

作为中国与东盟交流的桥头堡，南宁将通过西部南北国际新通道成为连接“一带一路”的重要节点城市。往北可连接贵阳、重庆、成都、兰州以及西安等城市，为沿线省份提供一个便捷的出海口，共享东盟自贸区的优势和成果；往南可打通往越南、老挝、柬埔寨、泰国、马来西亚以及新加坡的通道，加快构建“南新走廊”。

南宁与东盟国家文脉相同、民俗相近、人缘相亲，有着悠久的人文交流历史。东盟10国中，越南、柬埔寨、老挝、泰国、缅甸在南宁设立了总领事馆，马来西亚馆已完成选址。东盟在华留学生更加青睐南宁。中国—东盟文化交流培训中心、技术转移中心、青年联合会、企业家联谊会、青少年培训基地、妇女培训中心落户南宁。南宁与东盟国家的城市合作进一步拓展和加强。中国—东盟文化论坛、中越青年大联欢在南宁成功举办。人文桥梁纽带作用的发挥，为推进“一带一路”建设奠定了扎实的人文基础，提供了有力的民意支撑。

建设海上丝绸之路，泛北部湾经济合作已经先行一步，有力地促进了我国与东盟国家在港口物流、临港产业、海上旅游等领域的合作，为构建“一带一路”节点城市夯实了基础，积累了经验。中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会、中国—东盟自由贸易区论坛以及交通部长会议、质检部长会议、海关论坛、矿业合作论坛、环保论坛等重要国际区域性合作平台，形成了“南宁渠道”，不仅很好地服务于中国—东盟合作，也为服务“一带一路”建设探索了新经验。

唱响“一带一路”魅力大歌

2015南宁国际民歌艺术节即将与世界各地的宾朋相约唱响。本届民歌节晚会“大地飞歌·2015”将采取情景音画方式讲述“一带一路”沿线不同国家、不同区域的民歌故事，呈现世界民歌渗透人心的唯美音乐质感。

“大地飞歌·2015”以“情牵丝路·大地飞歌”为主题，采取情景音画的方式，打造“情动天下的盛大歌圩、乐动天下的民族歌海、浪漫多彩的海上丝路”，讲述“一带一路”沿线不同国家、不同区域的民歌故事，通过千年丝路上广西民歌、中国民歌、世界民歌的激情唱响，反映新丝路的开放、融合、创新、交流。

“风情东南亚”晚会是南宁市自2002年开始打造的舞台艺术精品晚会。今年的这场异国风情盛宴将于9月21日上演，晚会以梦想、和谐、友谊为主题，欢乐绚丽

的重要窗口和平台，其运用国家保税物流政策，以“无水港”的功能吸引了一批外向型企业，特别是富士康、统一集团、麦斯鞋业等知名台商企业到南宁投资

划、高质量建设、高速度推进的要求，五象新区将建设成为面向东盟开放合作的区域性国际城市、宜居的壮乡首府和具有亚热带风情的生态园林城市。新区规划面积约200平方公里，行政区划上涉及南宁市邕宁、良庆两个城区。

总部基地金融街是目前新区建设速度最快、建设规模最大、建设品质最高的片区之一。该片区规划面积约2.6平方公里，是区域性企业总部和金融中心，也是高端品牌、巨磅投资、创意理念快速聚集的“高地”。2014年末，项目布局已全面完成，建筑总面积近千万平方米，建设总投资近千亿元，已集聚交通银行、绿地集团、中国移动等世界500强8家，万科集团、海尔集团等中国500强17家，恒大集团、上海世茂等境外上市公司12家，邮储银行、兴业银行、太平保险等金融保险企业10家。片区内规划建设123栋楼宇，已开工建设103栋，2015年底将有50%以上项目完成地下工程建设，到2017年整个片区基本建成。

南宁华南城——打造中国—东盟商品交易中心

中国—东盟商品交易中心·南宁华南城规划总建筑面积超过488万平方米，总投资超过120亿元人民币。目前，南宁华南城已建成一期约150万平方米，4个交易广场。南宁华南城是自治区统筹推进的重大项目和南宁市重点物流基础设施项目，目前已被授予中国—东盟商品交易中心、国家3A级旅游景区等称号，后期还将投资建设总建筑面积达1300万平方米的中国—东盟博览中心。

从2010年至2015年，南宁华南城已经成功举办了五届中国—东盟博览会轻工展、两届南宁·东南亚国际旅游美食节、三届广西（南宁）春茶节。其中，五届轻工展共吸引入场观众和专业买家累计达385.4万人次，意向成交金额达到89.6亿元人民币，现场成交金额达16.99亿元人民币（2013年轻工展未统计），展览规模和参展人数创历史新高，创造了广西巅峰盛会的新高度。

南宁华南城立足南宁、面向西南、服务东盟及世界，将建成品种齐全、现代化程度高的工业原料及中国—东盟商品交易中心，为南宁及广西地区的制造业、商贸物流业提供支撑平台。预计项目建成投入运营后，将陆续有近10万家中小企业入驻开展业务，年交易额将超过1000亿元人民币，每年为南宁带来超过10亿元人民币的财税收入，为提升南宁市的整体形象，助推南宁市“三基地一中心”的建设以及中国—东盟经贸的发展做出贡献。

创业。同时，南宁保税物流中心也正在日益发挥“晶核”的作用，辐射广西、广东、云南、贵州、湖南等地，吸引了海外及国内各地客商纷至沓来，业务发展迅猛。2011—2014年，保税中心办理业务量按年均约30%的速度增长。

南宁保税物流中心作为南宁市外向型服务的窗口的平台，为中国—东盟自由贸易提供了极大的便利，促进南宁—东盟贸易额逐年大幅增加。据统计，2014年，南宁—东盟法检商品进出口货值是2013年的1.15倍。2015年1—5月南宁—东盟法检商品进出口批次同比增长约1倍，进出口货值同比增长约9%。

2014年下半年，南宁保税物流中心迎来了新的发展契机。为积极响应国家“一带一路”区域发展战略部署，打造中国—东盟合作新高地，2014年8月20日南宁获批开展跨境贸易电子商务零售出口业务，成为全国第17个试点城市。为加快推进试点工作，南宁市将此纳入中国—东盟信息港建设的重要内容，以南宁保税物流中心为监管园区，以广西电子口岸为基础，规划建设南宁跨境贸易电子商务综合服务平台，2015年6月该平台已上线运行，所打造的中国—东盟（南宁）跨境电子商务产业园，构建南宁市新的经济增长点。

南宁五象新区——打造中国—东盟自由贸易区的区域性金融中心

五象新区是广西城市新区发展的标志性工程，是南宁经济转型、产业升级、功能完善、城市提升的核心区域，是未来首府形象的集中展示，是落实中央对广西“三大定位”要求的重要举措。按照高水平规

为主调，以东盟国家的经典歌舞为主体，让观众领略到东南亚原汁原味的民族艺术魅力。同时，9月10日—17日举办的中国—东盟（南宁）戏剧周，邀请越南、印尼、菲律宾、文莱等东盟国家的优秀文艺团体倾情献演，并创新举办中国—东盟粤曲大赛，通过南宁的文化纽带作用和平台效应，促进中国与东盟国家的戏剧文化交流。

伴随着“一带一路”的新乐章，第12届中国—东盟博览会、商务与投资峰会将于9月18日至21日在南宁举办。在新的形势下，东盟博览会围绕“一带一路”的重点领域，结合中国—东盟自贸区升级建设，挖掘贸易潜力，扩大相互投资规模，在国际产能合作、跨境经济合作等方面，推动一批重大项目落地。让东盟国家分享“一带一路”建设红利，让更多东盟商品进入中国市场，让东盟企业获得实实在在的好处。

今年是中国—东盟海洋合作年，也是“一带一路”建设全面实施的开局之年。本届展会以“共建21世纪海上丝绸之路——共创海洋合作美好蓝图”为主题，策划开幕大会、领导人与企业家座谈会、海洋合作成就展等一系列高层友好交流和经贸人文活动，推动各方凝聚共建共识、对接发展规划、促成优先项目的合作。

推动国际产能合作方面，本届东盟博览会将首次举办“2015国际产能合作系列活动”，带动优势产能和装备制造业的合作、技术转移和金融服务等领域合作。会期还围绕中国—东盟自贸区升级版、中国—东盟信息港以及金融、海关、物流、智库、统计、环保、文化、教育等多领域举办系列会议论坛。

打造“一带一路”合作平台

南宁保税物流中心——打造中国—东盟（南宁）跨境电子商务产业园

南宁保税物流中心自封关运营以来，作为对外开



流光溢彩的南宁夜景



南宁国际民歌艺术节



西江“亿吨黄金水道”主港区、西南地区出海通道的枢纽港——南宁港



五象新区总部基地金融街规划设计鸟瞰图



南宁华南城