CAEXPO
中国—东盟博览会

CABIS
中国—东盟商务与投资峰会
CHINA-ASEAN BUSINESS & INVESTMENT SUMMIT

发挥广西与东盟国家陆海相邻的独特优势，加快北部湾经济区和珠江—西江经济带开放开发，构建面向东盟的国际大通道，打造西南中南地区开放发展新的战略支点，形成21世纪海上丝绸之路与丝绸之路经济带有机衔接的重要门户

共建21世纪海上丝绸之路

第12届中国—东盟博览会 第12届中国—东盟商务与投资峰会
2015年9月18日—21日 中国广西南宁

广西：构建“一带一路”有机衔接重要门户

“构建面向东盟的国际大通道，打造西南中南地区开放发展新的战略支点，形成21世纪海上丝绸之路与丝绸之路经济带有机衔接的重要门户。”这是国家对广西的新定位新要求。广西发挥与东盟国家海陆相邻的独特优势，加快北部湾经济区和珠江—西江经济带开放开发，下一步将重点做好建设海陆联通枢纽、构建跨境产业链、促进商贸物流、打造要素配置中心、密切人文交流等五个方面的工作。

建设海陆联通枢纽：“打通三大通道、推进五网同建”。一条是联通海上东盟，由广西北部湾港口向南通往东盟各港口以及南太平洋、印度洋；一条是联通陆上东盟，从南宁到新加坡的中国—中南半岛经济走廊；一条是以南宁为节点，向北通过贵阳联通成都、重庆再联通兰州、西安的西部南北国际新通道。同时，与东盟国家共建高速公路网、铁路网、海运网、航空网、通信网这五张网，将广西切实打造成为立体多维的海陆联通枢纽。

构建跨境产业链：依托中马“两国双园”、中国·印尼经贸合作区、中越跨境经济合作区、文莱—广西经济走廊等境内境外园区，大力承接我国经济发达地区和跨国公司产业转移，服务中国优势产能和装备制造业走出去到东盟投资，构建与东盟的跨境产业链、跨境物流链、跨境金融服务、跨境电子商务等，形成利益共享的区域价值链。

促进商贸物流：围绕棕榈油、橡胶、有色金属、粮油等地区特色优势产品，积极发展现代物流，构建通达高效的跨国物流大动脉。构建“南菜北运”流通大通道，畅通东盟国家与中国北方的农产品物流，建设中国—东盟南北果蔬集散中心。加快推进区域通关一体化、便利化，探索实施“两国一检”新模式，提高通关效率。

打造要素配置中心：发挥广西位于“一带一路”衔接点，资本、技术、人才、信息等经济要素富集，各种政策、机制落户等优势，利用中国—东盟博览会、中国—东盟技术转移中心以及中国—东盟法律、旅游人才、非通用语种翻译培训基地等平台，有效促进资本、技术、人才、信息等要素自由有序流动和高效配置，把广西建设成为“一带一路”要素配置中心。

密切人文交流：充分利用已经在南宁设立的中国—东盟妇女培训中心、中国—东盟文化交流培训中心、中国—东盟教育培训中心等渠道，在东博会框架下承办更多的人文交流活动，推动中国—东盟在教育、文化、旅游、妇女等人文领域的深入交流，构建中国—东盟人文领域的对话平台、现代信息交流平台、文化研究平台。

东博会：搭建国际产能合作平台

当前，全球经济处于深度调整之中，各国为应对经济总体下行压力，需发挥互补优势。发展中国家在推进工业化和城镇化，发达国家也强调再工业化。在这一背景下，开展国际产能合作，是拉动经济增长、应对下行压力的良方。

中国与东盟开展国际产能合作，是互有优势，互为需求，符合双方共同利益。

首先，中国已经成为世界产业大国，处于全球产业链中端。中国的产能，是高端技术与劳动力成本优势的集合，性价比高，符合东盟等发展中国家的需要和承接能力。其次，东盟很多国家工业体系还不太完整，制造能力有待提升。通过产能合作，中国将帮助东盟国家提高生产能力，健全产业体系，加快工业化进程，带动就业和经济增长。

东博会将发挥自身平台作用，把国际产能合作作为一项重要内容。今年第12届东博会，将举办“2015中国—东盟国际产能合作系列活动”。

主要包括以下内容：一是举办国际产能合作论坛。围绕“21世纪海上丝绸之路与推进国际产能和装备制造合作”的主题，邀请中国重点行业优势产能企业、东盟国家有关机构、企业参会交流。

二是举办国际经济与国际产能合作展。重点展出电力设备、工程机械、运输车辆、建筑材料、电子通信设备等。目前，企业报名参展踊跃。中国铁路总公司、中国中车股份有限公司等高铁相关企业已确定参展，将以铁路产能合作为新亮点，推动中国与东盟互联互通、高速铁路共同发展。

三是举办国际产能与装备制造项目对接洽谈会。邀请电力、建材、工程机械、电子通信设备等领域企业，以及河北、山东、浙江、重庆等地企业，与东盟国家的20多个产业园区，以及中国在境外设立的14个境外经贸合作区对接洽谈，为优势产能合作牵线搭桥。

通过这些措施，使东博会成为中国与东盟国家、与海丝沿线国家开展产能合作的政策阐释平台、产业对接平台、信息服务平台，更好地服务国际产能合作。

中国—东盟信息港：共建海丝之路信息枢纽

在2014年第11届东博会期间，中国与东盟国家达成了共建“中国—东盟信息港”的共识，翻开了中国—东盟信息合作的新篇章。中国—东盟信息港以打造成为海丝沿线重要的信息枢纽为目标，既给沿线国家共建“信息海丝”提供了合作范本，也为中国—东盟信息的互联互通提供了具体载体。

从构想提出到项目落地，中国—东盟信息港建设的脚步扎实、路径清晰。根据规划，中国—东盟信息港总体的建设目标是形成以中国广西为核心，面向东盟、服务中国西南、中南的国际通信网络体系和网络枢纽。作为中国—东盟信息合作的重大项目，信息港的建设将为站在聚光灯下的广西带来一次深层次、大力度推进对外开放合作及新兴信息技术发展的重要机遇。

在广西南宁市五象新区，中国—东盟信息港南宁核心基地将拔地而起。中国—东盟信息港南宁核心基地将由总部基地和产业项目两大板块组成。基地将重点发展面向东盟市场的跨境电商、网络设备、智能终端、网络动漫等产业，已筛选34个项目作为核心基地的重点项目，总投资约209亿元人民币。简明的数字浓缩的是信息港建设的扎实基础与恢弘气势，一幅热火朝天搞建设的画卷正徐徐展开。

中国—东盟信息港子项目——中国联通南宁总部基地一期工程已于2014年11月开工，计划2016年6月底建成交付使用。此外，广西首府南宁还将持续推进“广西电子政务外网云计算中心”、“国家电子政务外网华南区灾备中心”等项目的落地；加快建成“南宁市跨境贸易电子商务通关服务平台、政府公共服务平台、企业服务平台”三个跨境电商服务平台；推动“中国—东盟电子商务产业园”、“东盟跨境电子商务海外仓”等项目的建设，为海丝信息枢纽建设“添砖加瓦”。

共建“中国—东盟信息港”的倡议诞生于第11届东博会框架下的首届中国—东盟网络空间论坛，倡议一经提出即得到了东盟与会代表们的积极响应。信息相关企业也通过论坛进行了经验交流，显示了企业参与中国—东盟信息港建设的热情。

为延续热情，为发展续航，2015年第12届东博会上，将举办“中国—东盟信息港论坛”，让决策者通过东博会，聆听东盟国家的诉求、企业的呼声以及专家学者的建议；并结合其他相关高层会议、专业论坛及招商推介活动，为信息港建设项目招商引资，务实推动中国—东盟信息港的建设。