文字、音乐、视频等独家的网络内容,不仅成为互联网企业吸引受众、创造流量的利器,更为智能硬件等线下厂商创造了提高产品附加值、拓展营销渠道的新途径——

掘金内容催生竞争新模式

本报记者 陈 静



企鹅影业发力网络剧、今日头条"千人万元"培养自媒体、漫步者合作阿里智能、网易云音乐开掘原创音乐人市场…… 上周发生的这些诸多互联网大事折射出一个共同的趋势:随着版权环境的不断改善,独家内容正在被越来越多的互联网企业视为打造竞争力的门槛,而种种创新的商业模式也由此应运而生。

从文字到音乐再到视频,独家内容到 底为互联网企业带来了什么?又如何与 原有的资源相结合?这又会为传统的线 下产业与互联网融合创造出怎样的新 机会?

挖掘内容"护城河"

让互联网厂商急于建设起内容壁垒 的首要原因,自然是独家内容带来的巨 大流量。一组数据正是这种趋势的最好 写照:在影视剧方面,爱奇艺的《盗墓 笔记》在今年夏天创下了15亿次点击量 的纪录,单日播放量高达1.39亿次;在 音乐方面,腾讯视频一场 Tfboys 在线 演唱会直播,预定直播人数超过121 万,在线直播观看人数超过317万,并 贡献出1021万人次的歌曲投票;在文字 内容方面,今日头条CEO张一鸣告诉记 者,今日头条的自媒体账号每天为其客 户端贡献3.2万篇内容,在今日头条每 天5.1亿人次的阅读量中,有3.7亿次由 头条号贡献,占比73%。在"流量为 王"的今天,独家内容对受众"眼球" 的吸引力已与日俱增。

因此,诸多行业对独家内容的重金 投入也就显得顺理成章。刚刚成立的企 鹅影业公布了包括《鬼吹灯》在内的8 部自制网络剧计划,企鹅影业电视剧业 务部总监方芳表示,《鬼吹灯》单集投资 高达500万元,将重点抓特效。张一鸣 表示,今日头条将针对头条号推出"千 人万元计划",未来一年内,头条号平台 将确保至少1000个头条号创作者,单 月至少获得1万元的保底收入。网易音 乐高级总监王磊则介绍说,网易云音乐 从9月上旬启动了"理想音乐人扶持计划",通过征集原创音乐人、作品展播和线上选票等方式,将为脱颖而出的音乐人提供现金奖励、价值500万元的推广包装资源和线下演唱会的登台机会。

在真金白银之外, 互联网平台还在 为传统的内容制造者们切入线上,提供 更加专业的机会。通过企鹅影业,导演 李少红透露自己将与严歌苓合作拍摄网 剧《妈阁是座城》,《花千骨》制片人唐 丽君的下一部作品是自制剧《重生之名 流巨星》; 今日头条副总裁赵添则表示, 头条号平台也将鼓励垂直领域的内容创 作者组织起来,成立小型编辑部,共同 稳定、成规模地生产某个品类的内容, 例如乒乓球、马术等。今日头条还将为 中小团队提供孵化服务, 比如办公场 所、法律、财务和版权保护等资源支 持。这就意味着,一方面,网络原创内 容的质量会因为专业团队的加入而"水 涨船高"不断提升;另一方面,互联网 平台也通过与线下团队更深入的合作, 在版权内容上享有更多话语权,并将之 作为差异化竞争的"护城河"。

不过,也有业内人士表示,对原创独家内容的投入,其实也是互联网平台平抑版权投入的一大举措,毕竟和直接购买影视剧、音乐等版权相比,自制剧和原创音乐的版权价格要低得多。"现在各家的策略就是广撒网,就像电商商家打造'爆款'一样,因为平均到单品价格都不高,只要押对一个,就足以靠'价廉物美'收回成本。"一位不愿透露姓名的互联网视频网站高管这样告诉记者。

玩转"游戏规则"的模式创新

通过内容吸引仅仅意味着竞争新模式故事只讲到一半。对于互联网平台来说,另一半是通过创新的商业模式,帮助独家内容更好地变现。

在线演唱会充分说明了互联网的"游戏规则"所创造出的新的赢利点。陌陌在 上周宣布上线了自己的音乐直播平台陌 陌现场,其中一个主要的特色是,在职业歌手的直播演唱期间,用户可以即时发送弹幕和赠送虚拟礼物,歌手则会实时对粉丝的点评、意见和送礼物等行为作出反馈,而用户购买虚拟礼物,平台和歌手都可以借此得到分成。

腾讯视频 Live Music 音乐总监邓林海同样表示,在线音乐会并不只是将线下演唱会搬到线上,对于 Live Music,用户产生的道具收入同样是重要的收入来源。此外,基于互联网的大数据技术还可能产生新的数据服务产品。"包括用户的年龄分布、地区分布、性别、学历、所在地区,甚至个人的喜好等,都是我们重要的数据来源。对于演出公司来说,他们非常关心这些'用户画像',可以分析出比如歌手到底表演哪些内容,在什么地区最受欢迎,甚至可以由此推断出未来应该包装和

推出什么样的歌手,这些在数据上的回馈 说明未来还可以进行更多类型的尝试。" 邓林海说。

此外,独家内容也被线下厂商视为提高产品附加值、创造新营销渠道的途径。在谈及与阿里智能的合作时,漫步者董事长张文东就坦言,动因之一就是希望通过与优质内容平台合作,让消费者获得更好的"听"的享受。阿里智合工统,这是独党雪表示,阿里整合了虾米音乐、豆瓣电台、喜马拉雅、天天动听、蜻蜓FM和荔枝FM等众多音彩化来说,这意味着海量的资源。同时基于阿里强大的数据分析与云计算能力,这些资源还可以被精准推送给不同的细分用户,从而真正带来硬件的智能化。

来自市场研究机构易观智库的数据显示,在各音乐产品的用户年龄上,网易云音乐30岁以下的年轻人群占比达77%,24岁及以下90后用户占比达46.2%,在主流音乐应用中占比最高。

东风日产乘用车公司总经理打越晋 也表示,联合网易云音乐进行的"理想音 乐人扶持计划",也正是看中了互联网内 容平台带来的用户细分。"我们以'怒放年 青'为主题的品牌年轻化战略,和网易云 音乐以年轻大学生为主的用户特征高度 吻合,通过互联网平台的互动方式,也为 线下品牌创造了与年轻人直接沟通的更 多机会。"

淘宝本周也宣布了"手机淘宝内容开放计划",并宣布在其平台上,优质内容创作者与机构在3年内可共享20亿元市场佣金。手机淘宝总监闻仲说,这个计划方式是通过入驻第三方内容创作者和机构在淘宝平台产生的高质量内容给消费者提供参考,从而让相同爱好的消费者购买该类商品。采用大数据和个性算法,根据用户购物习惯、浏览轨迹等将内容自动匹配和推送后,这些内容可直接输出到更多的社交、新闻和垂直细分领域。

买得起,还要用得好

安之

互联网平台对独家内容资源的重视和重金投入,从根本上来讲,意味着以影视剧为突破口的互联网内容正版化大趋势更加鲜明,版权的价值日益得到认可,这对于包括文字、音乐、视频在内的互联网内容产业来说显然是个好消息。诸平台对版权的日益重视,"自家孩子自家疼",是整个产业持续健康发展的基础。只有良好的版权环境,才能带来游戏规则改变和商业模式创新。

记者在对多个类型的互联网内容平台的采访中也发现,目前对版权内容的争抢也出现了一些不理智的"苗头",争相抬价的"撬墙脚"时有发生,平台在购买版权时往往只是凭一时热血。有业内人士坦言,很多时候只是先签掉再说,不管萝卜白菜,装到筐里都是菜,"因为大家都有一种焦虑情绪,生怕自己没看准,被竞争对手抢先"。

对于财大气粗的互联网厂商来说,

问题在于如何真正让手里的版权内容"增值"。在社交网络上,有关网络自制制作水平和在线音乐会的吐槽不绝别的制作水平和在线音乐会的靠谱程度和原创音乐的整体水平也屡屡遭人怀疑急。不对这种情况,互联网平台从版权培养见购买阶段就应该思索如何与自己的特别,这一个人是一个人人。在具体运作中,尽可能地从整本人的意思和何色装运作版权内容设计包括行生产品在内的版权内容"二次落地",在"买得起"之外还要"用得好"。

版权内容诚然是一座"金矿",但这 座"金矿"也需要珍惜,草率行事只会削 弱内容未来的增值空间,毕竟明星内容 的培养非一朝一夕能实现。重视版权内 容诚然可贵,但互联网平台依然需要在 后续操作上保持谨慎理智,别让独家内 容呈现成了"一锤子买卖"。

山东省胶州市洋河镇——

携"互联网+"思维去玩生态游

本报记者 刘 成 通讯员 李颖慧

游完九顶莲花山后,经营超市的青岛游客王丽点击手机"山水洋河"的微商城,很快便订好了一批特色农产品。"洋河不仅景色秀美,而且智慧旅游也一样令人心仪!"王丽由衷地赞叹。

通过"山水洋河"微信公众号,一键 预定景点门票、民宿房间、农产品礼盒, 如今越来越多的智能应用出现在洋河旅 游中

今年以来,随着"山水洋河"微信公众号的开通及上线运营,旅游景点、农家乐、民宿、特色农产品统一打包上线,山东省胶州市洋河镇的乡村旅游步入"互联网+"时代,短短上线一个月的时间,微商城日均接单100多次。一个小小的偏远小镇,借助互联网开启了智慧旅游的新时代。

"山清水秀的美丽乡村是我们最大的资本,搭上国家生态建设的顺风车,'美丽'也成了我们偏远小镇最大的经营资源。"该镇党委书记赵遵路介绍说,近年

来,该镇凭借特有的生态环境,发展绿色循环产业,镇党委定下基调:保留绿水青山,维持乡村特色,避免做资源的减法;改造自然村,使之成为个性化、有品位、可持续的休闲农庄,实现村民在家门口创业赚钱。

围绕"爱山乐水见乡愁"主题,打造了高端度假生活、户外运动健身、休闲观光体验三大板块,完善洋河春夏秋冬旅游线路,逐步形成"全镇是公园、各村是景点"的旅游格局。

记者来到胶州市洋河镇山相家村"山水人家"农家乐饭店时,老板邱兰刚刚送走4桌用餐的客人,准备休息一下,再过一会儿,她还要和姐姐及母亲准备4桌晚餐。虽然不是周末时间,邱兰家的农家乐生意依然火爆。

邱兰是该镇最早开办农家乐的,往年客流最多的时候,就是每年镇上举办采摘节2个多月的时间,在平时周末也就三五桌客人。

令邱兰没想到的是,一搭上互联网这列快车,"店里的生意旺季来得太快,店里的服务员已经明显不够用了。连我这快60岁的人也要跟着跑堂了"。邱兰一边忙着盛菜一边说。

在邱兰家用餐的市民崔雯告诉记者: "来到这里呼吸一下山里的新鲜空气,爬爬山,再吃吃农家菜,心情特别好,要不是看到'山水洋河'推送的链接,真不知道洋河还有这么美的地方,这里仿佛就是一个天然氧吧,我看公众号中还介绍,滑雪场、拓展训练基地正在完善中,真是来了第一次,就想来第二次第三次。"

次,就想来第二次第三次。" 商户看到当地特产竟然有那么多"粉丝"追捧,不到一周时间,村民纷纷将自己经营的产品搬到商城上,不少跟土地打了一辈子交道的"土把式"也赶起了时髦。原本走出洋河的优秀年轻人回到家乡,开

始了自己的"创客"生涯。 青岛金米斗现代农业有限公司负责 人谭向刚 2013年从北京一家日企辞职, 经过多方考察最终选定临洋村,承包200亩地种植高端有机蔬菜。经过2年多的发展,所种植的有机水果已经为他带来了300多万元的收入。

不管是经营农家乐的邱兰还是选择 回乡创业的谭向刚,总结选择在洋河发展 的原因都一致认为:是这里的好山好水给 了他们发展的机会。

曾经,洋河镇因为工业企业欠缺,不少年轻人都跑到城区或者邻镇企业打工,留守的村民羡慕邻村的富裕,满怀热情却有劲使不上。现在,"山水洋河"慢慢出了名,每逢周末,总会迎来一群群手持相机的游客,游莲花山、吃农家菜、住农民房,村民的人均年收入也从2008年的5000多元,增长到2014年的30000多元。赵遵路告诉记者,接下来,他们打算把滑雪场和拓展基地配套完善起来,在九顶莲花山生态观光园种上四季花卉,让每一季都有吸引眼球的景致,"真正把美丽乡村的资源转化成美丽经济。"

/指尖新经济

数据显示,截至2013年底,中国共有1.53万家境内投 资者在国(境)外设立2.54万家 对外直接投资企业,分布在全 球184个国家和地区,对外直 接投资总额达6604.8亿美元。

2014年,中国企业境外投资总量更是首次超过外资引入总量,这代表着越来越多的中国企业开始走出国门,将目光瞄准国际市场。很多人都在思考是什么让中国公司变成全球化公司成为一种可能,我的答案是移动互联网时代的到来。

移动互联网使得以前分裂 的区域性市场统一成 Google Play 这种虚拟化的全球大市 场,让以往只有发达国家企业 才能参与的半全球化市场演变 成门槛更低、开放程度更高的 全球化市场,这和以前企业面 临的全球化环境不同。

对于全球任何一家公司来 说,这都是难得的机遇。即便 你在海外没有办公室,甚至没 有一个工作人员,你可能早 在应用商店上架了一款非常优 质的产品,或在全球统一的移 动平台上放置一款备受青睐的 商品,就有可能瞬间"铺遍"全 球,被全球上亿用户所认知。

在此基础上,中国企业甚至拥有了领先全球的优势。当 国外企业为了追求利润还在对 软件、硬件收费时,国内企业已 经出现近乎零毛利的互联网硬件模式,不仅软件完全免费供 用户使用,硬件也低至成本价。

譬如,民营互联网企业猎豹在开拓国外市场时,总有人好奇其免费模式如何实现盈利,而这其实是多年前就讨论过的问题。猎豹凭借海量的用户、优质的自有流量和过硬的技术实力,在全球范围内获得了认可。截至2015年6月30日,猎豹在全球的移动用户安装量超过16亿,其中71%的移动月活跃用户来自海外市场。它的探索证明了海外市场并不存在天然壁垒,只要找到一个突破点,美国公司可以做的,中国公司照样可以做。

"互联网+"行动计划的提出,推动了移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,其中明确指出要积极引导互联网企业拓展国际市场。这种布局对于中国企业的全球化之路至关重要,也从侧面反映出政府对于中国企业走出去的期望。以前走出去的中国企业大多是国企,集中在一些工业、基础设施建设领域,现在的全球竞争已经从工业领域转移到互联网领域,拥有全球影响力的互联网企业才更能提升国家的整体竞争力。

可以说,中国企业在商业模式或者说竞争态势上已经开始领先美欧等发达国家的企业。这对于正面临全球化竞争洪流的中国企业来说,无疑是难得一见的局面。 (作者为猎豹移动CEO)

甘肃国税搭上"互联网+"快车

本报讯 记者李琛奇报道:甘肃省国税部门运用 "互联网+"思维,将税收工作传统路径与互联网相互 渗透、税收管理服务与信息化手段深度融合,积极打造 税源管理、便民办税、简政放权等工作的升级版,方便 了纳税人,提高了办税效率。

针对办税服务厅纳税人排队等待现象,甘肃国税拓展办税服务网络空间,推进"互联网+"与"网厅"的融合,改进完善网上办税服务厅功能,把实体办税服务厅的主要业务移植到网上,形成"外网受理、内网办理、外网反馈"的一体化办税模式,让纳税人享受全天候纳税服务,办税不再受时空限制。上半年,全省有31万户次纳税人进入网上办税服务厅办理涉税业务,网上办税比例达到56%。

国税部门积极配合工商部门推进商事登记制度改革,打造简政放权升级版。6月1日,在全省实施企业设立登记"三证合一"制度后,主动加强同工商、质监、地税部门的对接,统一"三证合一"数据信息适用标准及系统参数设置。目前,国税、地税、质监部门依托已建成的甘肃省电子政务网"三证合一"数据交换共享平台实现并联审批,改变了以往商事登记要经过4个部门的审批、同样资料提交4次、全部审批过程至少需要一个月繁琐拖沓的情况。"三证合一"系统上线后,从受理提交资料到4部门审批完成最多只需要5天时间,国税只需1个工作日,真正减轻了征纳双方的负担。

亳州打造"智慧城市"医疗信息化平台

本报讯 记者齐慧报道:近日,安徽省亳州市政府、亳州市人社局、亳州市卫计委、亳州各大医疗机构携手趣医网联合举办"亳州市人社局医保平台建设新闻发布会",宣布趣医网旗下"趣医院"服务将全面入驻"我家亳州"平台,未来亳州患者可以通过该公共服务平台,在手机端上实现预约挂号、查询报告单等互联网医疗服务。同时亳州市人社局还首次试行了加载金融功能的全新医保管理系统,帮助患者在移动端实现无卡医保支付。

据介绍,此次全面升级的"我家亳州"平台,是亳州市全力打造服务型政府、建设智慧城市的一项重要举措。"我家亳州"APP在亳州政府网站群、12345市长热线、数字城管、平安城市等基础上,以实名制方式与市民一卡通、智能交通、智慧医疗、政务数据中心等无缝连接,汇聚全市公共服务资源,实现民众办事直通互动,未来将成为一个覆盖全市的社会公共信息服务平台。

本版编辑 来 洁 梁剑箫

日

傅盛