日前,中办、国办印发了《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》,意味着又一个文化体制改革里程碑式的文件出台。就此,记者请《光明日报》社文化产业研究中心副主任张玉玲进行了解读——

让文化企业提供优质精神食粮

本报记者 金晶

《意见》指出——

- 明确把社会效益第一、社会价值优先的经营理念体现到企业章程和各项规章制度中
 - ◎ 着力提高规模化集约化专业化水平,打造一批核心竞争力强的国有或国有控股骨干文化企业
 - 强化国有文化资产监管运营。推进国有文化资本授权经营、统筹考虑两个效益相统一要求

购买公共文化服务工作,进一步支持国有文化企业发展
加强企业文化建设。坚持把社会主义核心价值观的要求贯穿到企业生产经营管理各环节和全过程,内化为企业精神和发展理念

进一步加大财政支持力度。完善政府采购和资助办法,积极有序推进政府向社会

为文化产业发展指明方向

记者:近年来不断出台的高规格文件纲领,为文化体制改革进行一次次顶层设计,让文化产业上升为国家战略,也让全民族的文化创造活力激情迸发,艺术创造的源泉充分涌流。此次"双效统一"《意见》有何亮点?它的出台主要针对文化体制改革和文化产业发展过程中的哪些问题?它将对国有文化企业发挥什么样的作用?

张玉玲:"双效统一"的这个《意见》,与10多年来的文化体制改革一脉相承,继续将文化体制改革推向纵深。它直指一个中心,就是"社会效益"。

《意见》开篇提到现阶段改革中出现的一些新现象和新问题,包括文化企业改革还未到位,两个效益相统一的问题还没有很好地解决,片面追求经济效益、忽视社会效益现象时有出现;包括国有资本运行效率还不够高,内部经营管理问题比较多,知名文化企业和文化品牌比较少;包括相关体制机制和配套政策措施有待进一步完善,两个效益相统一的环境条件需要进一步优化等。

与此同时,一些文化企业在发展中也出现了"走偏"的现象。低俗的产品靠包装和炒作取得了效益。短期内,或许有些收益,但扭曲了文化从业者的价值观,损害了文化品牌,牺牲了文化产品的应有品质,也透支了文化企业持续发展的生命力。这些问题是发展中的问题,是改革不到位造成的。此次《意见》出台,就要向这些问题"开战"。

因此,国有文化企业尤其是经营性文 化事业单位在转企改制后,不但要承担文 化企业社会责任,还要与时俱进,继续为 人民群众创造更加优良的精神文化产 品。在继续深化改革的过程中,要防止文 化企业"走偏",杜绝唯票房、唯收视率、唯 发行量、唯点击率是从,让文化企业活得 好、行得正、走得远。

《意见》与中央政治局刚刚通过的《关于繁荣社会主义文艺的意见》都强调文化

从业者生产的是精神文化产品,应围绕 "精神"二字做文章,承担起举精神旗帜、 立精神支柱、建精神家园的崇高使命。可 以说,《意见》的出台穿破了现实的迷雾, 指引了文化产业前进的航程,将在下一步 改革发力中发挥重要作用。

为社会效益优先提供保障

记者:《意见》对"社会效益"的认识更加深化,不再是大而化之,而是明确了社会效益指标考核权重应占50%以上,并将社会效益考核细化量化到政治导向、文化创作生产和服务、受众反应、社会影响、内部制度和队伍建设等具体指标中,形成对社会效益的可量化和可核查要求。这对实现"社会效益优先"有什么推动作用?

张玉玲:多年来,我们经常提到"社会效益优先",但为什么有些文化企业还是"说一套,做一套",把经济效益放到首位了?我认为,想要做到"社会效益优先",就要先弄清社会效益是什么,之后给予相应的导向支持和制度保障。此次《意见》在这些规律性认识上有了新突破,有利于推动"社会效益优先"的深化和落实。

值得一提的是,《意见》除了对社 会效益进行"硬约束"外,还配有与之 对应的"硬保障", 更具有实际操作 性。其中的"硬保障"措施包括:省属 重点文化企业,经省级政府批准, 2020年年底前可免缴国有资本收益。 落实和完善税收优惠政策,继续执行推 动经营性文化事业单位转制和文化企业 发展的有关政策;按照财税体制改革的 总体要求, 统筹研究有利于文化内容创 意生产、非物质文化遗产项目经营等方 面的税收优惠政策。创新财政资金使用 方式,鼓励有条件的地方组建或改组国 有文化资本投资公司,设立国有文化资 本投资基金,发挥财政资金和国有资本 的杠杆作用,带动社会资本参与,支持 创新型企业和小微企业, 更好地引导文 化产业发展。

为文化企业"加码"和松绑

记者:《意见》虽然对国有企业的管理 更严格了,但实质上是对国有文化企业发 展作出规范,给了更多的并购重组机会。 这是否能为国有文化企业做大做强提供 新加温。

张玉玲:这次《意见》中有许多让国有 文化企业"放开手脚"的新思路,譬如新闻 媒体中的广告、印刷、发行、传输网络部分,可剥离进行转企改制,由国有资本绝 对控股,利用市场资源和社会力量,为发 展壮大新闻宣传主业服务;在新闻出版传 媒领域探索实行特殊管理股制度,积极稳 妥开展试点;推进国有文化资本授权经 营,统筹考虑两个效益相统一要求,形成 国有文化资本流动重组、布局调整的有效 平台,优化资本资源配置。

《意见》还提出,加强对企业领导人员的日常管理,及时调整不胜任、不称职的领导人员。建立企业负责人述职、述德、述廉、述法制度,合理确定并严格规范企业负责人履职待遇、业务支出,完善经济

责任审计和离任审计制度。建立企业负责人履行社会效益责任追究制度,对工作不力的员工进行诫勉谈话、降低薪酬标准,直至解除职务。此外,对国有文化企业股份制改造的范围、股权结构和管理,以及以资本为纽带进行联合、重组都提出了具体要求。这些措施都将有利于国有文化企业破除思想和制度限制,推动国有文化企业增强实力、活力和抗风险能力,更好地发挥控制力和影响力。

需要指出的是,并非强调了社会效益 就必然损害经济效益,而是从长远出发, 为文化产业发展播下"健康的种子"。只 有提供了优质的精神食粮,文化企业才能 获得经济效益,而且产品越是优良、越能 打动人心,就越有消费者和市场,这应是 一个良性循环。

《意见》中"双效统一"的要求,是对国有文化企业的要求,更是对全部文化企业的要求。文化企业要具有精品意识,努力提高文化产品的精神质量,才能赢得消费者认同、赢得同行尊重和市场收益,在文化体制改革的蓝图中添上浓墨重彩的一笔。

链 接

深圳市:"双效"考核有支指挥棒

"文化产品有意识形态属性,又有市场经济属性。促进文化事业的繁荣和文化产业的发展,需要有科学高效的管理方法。"日前,深圳市委宣传部副部长吴忠对记者说,从2009年开始,深圳市每年都对国有文化集团实施考核,建立绩效奖励和惩处机制,统筹社会效益指标和经济效益指标,确保"社会效益优先"。

据悉,深圳市对国有文化企业的考核分绩效考核和奖励考核两部分,各占一半分数。在绩效考核体系中,赋予社会效益指标超过70%的权重,明确其由导向正确度、市场占有率、公益责任履

行、决策执行力四项内容组成。在奖励 考核体系中,赋予员工评议和主管部门 评议共计50%权重,将安全生产和维稳 工作作为主管部门评议的否决指标。

在追求社会效益最大化、双效统一的"指挥棒"下,深圳国有文化企业积极履行宣传文化责任和社会公益责任,取得良好社会反响。譬如,深圳广电集团承办的"音乐工程"和"影视工程",催生出歌曲《走向复兴》,并涌现了《命运》、《风帆起珠江》等精品。深圳报业集团也坚持为深圳改革开放鼓与呼,品牌影响力不断提升。 文/岩 &

浙江出版联合集团——

确保健康运营 追求"双效统一"

本报记者 金 晶

浙江出版联合集团这些年的发展可谓风生水起。它通过多元发展布局务实推进,出版了诸如《大数据时代》、《爱哭鬼小隼》等一大批风格新颖、在市场上畅销的精品图书,得到社会好评和市场肯定。在推动主业规模效益稳步增长,品牌影响力扩大的同时,集团坚持以弘扬先进文化、出版精品力作为企业发展的首要责任,建立健全企业内部运行机制和管理制度,确保始终把社会效益放在首位,努力实现"双效统一"。

"在实践中我们深切体会到,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,是出版本质属性的内在要求。"浙江出版联合集团党委书记、董事长、总裁童健说。在他看来,出版单位虽然都已经转企改制,成为独立的市场主体,但转企改制并不意味着其"文化"本质属性的改变。"出版的本质属性决定了出版企业在任何时候都必须坚守

文化责任。特别是在市场化改革不断深入的新形势下,出版企业必须更加自觉地坚持将社会效益放在首位,把意识形态属性贯穿于产业发展中,确保在社会效益和经济效益相统一的轨道上健康运营。" 童健说。

在作为规范公司行为根本准则的公司章程中,浙江出版联合集团明确提出要"坚持正确的出版导向,将社会效益相统放在首位","努力实现两个效益相统一",要"坚持党对出版工作的领导",明确"集团公司归口省委宣传部领导和管理","集团公司总裁班子为集团公司经营管理执行机构,在集团公司党委和董事会领导下开展工作"。同时,集团要求所属出版单位制定章程时要专章列明出版行为规范。

在构建"双效统一"的考核体系方面,浙江出版联合集团的做法更值得借鉴。他们将社会效益考核结果与薪酬挂

钩,对出版单位获得国家级奖项、完成 国家重点出版规划项目的,给予单项加 分,对出版单位发生导向问题和严重编 校质量差错,在党风廉政建设、队伍建 设方面出现严重问题的,给予单项扣 分。去年,集团继续加大了社会效益考 核比重,对社会效益指标总加分不设上 限。在完善经济效益考核方面,在设置 主营业务收入、利润总额、净资产收益 率、应收账款周转率等基本指标的基础 上,结合集团发展战略规划和企业经营 目标,设立市场图书销售收入、新书品 种、库存周转率和库存年限比例等分类 指标;按照分类考核原则,对由于专业 分工、历史积累等原因导致经营比较困 难、收入相对偏低的出版企业, 在完成 集团下达的主要预算指标和重点出版任 务的情况下,通过调节系数调整企业负 责人的薪酬水平。

在优化选题方面,集团建立双重三

审机制:各出版社申报选题之前,必须经集团资深审读员初审、出版管理部门负责人复审、分管副总裁终审,对存在导向问题的选题坚决予以撤销;各出版社实行责任编辑、编辑室主任、总编辑三审制度,明确内容质量问题由社长负总责,总编辑为第二责任人。在图取重量管理方面,建立出版社为主导的双重编校检查机制,对专业类出版物实行社内相关专业编辑交叉审稿,对重点图书增加专家审稿把关环节。

集团还坚持做强主业,加强对重点出版物的扶持和少儿、文教、生活、经管、文学、艺术六大产品线建设,充分激发各单位积极性创造性。从2010年起,集团每年保证1000万元以上用于重点出版物、畅销书、"走出去"项目的开发生产,其中对重点出版物的倾斜力度不断加大,从原来的600万元左右提高到800万元左右。

微观 聚焦\

山西文化产业博览交易会:

激活文化增量

本报记者 刘存瑞

目前,第二届山西文化产业博览交易会在太原启幕,向参观者奉上一周的文化大餐。包括俄罗斯、日本、韩国、波兰等24个国家在内的嘉宾参会,国内31个省、市、自治区的文化单位和企业赴展,省属7大文化产业集团、11个市近1000家文化企业踊跃参展。

在文博会吉祥物"晋宝"的引导下,3.6万平方 米的主会场内呈现出文化展览、文化交易、文化论 坛和文艺汇演等内容。全国非物质文化遗产及老字 号文化、数字动漫教育、工艺美术、艺术收藏品、 旅游体育文化展等纷纷亮相。晋绣、花馍、剪纸、 皮影等山西特有的民俗物品令每个展台前人头攒动。

山西省委宣传部有关负责人称,这届文博会的主题是"文化三晋·美丽山西",让人们借此窗口更全面深刻地了解到山西的人文之美,近距离领略三晋文化魅力,见证山西文化产业的迅猛发展,感受文博会的精彩和亮丽。

记者了解到,本届文博会共推出大型展览50多个、文化活动17项、招商项目309个。其中文化产业重点招商项目214项,总金额达405亿元。在当天的签约仪式上,共有60个项目达成合作意向,协议总金额176亿元。在两年前的首届文博会上,开展5天便吸引20万人次观展,共有招商项目360个,涉及金额1705亿元,其中签约项目161个,签约金额735亿元。

此次参展的外国展商大多数首次来中国。他们用不很流利的中文与参观者沟通。来自泰国的嘎斯是做手工生意的,展位上摆满了木质佛手工艺品。她介绍说,早在来中国之前就听说山西有深厚的文化内涵,拥有五台山这样的佛教圣地,所以特地不远千里来到这里,感受山西的佛教文化。

文博会不仅仅展示文化,也展示出经济魅力。文化与经济的双重力量赋予了世人观察山西的新角度。山西,是中华文明的发祥地之一。山西的五台山、云冈石窟和平遥古城等世界文化遗产在全国名列前茅,山西的116项非物质文化遗产列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录,168个单位进入国家级非物质文化遗产保护单位,名列全国第三。

通过搭建文博会的平台,可以将"文化存量"变为"文化增量",并使其呈现于文化产业中。这样,可以构筑起文化产品交易流通的大市场,挖掘传统文化优势,还能加快转型升级,带动非煤产业发展,推动文化产业成为山西经济发展的支柱性产业。

近年来,随着文化体制改革不断深化,山西文化产业异军突起,占GDP的比重逐年递增,超过全国平均水平,增长速度连续5年超过25%以上,超过同期国民经济增长速度。全省国家级文化产业示范基地已达7家。据悉,山西已连续10年组团参加深圳文博会和北京文博会,借助国内最大和最有影响力的文化产业展示交易平台,为企业搭台,推介项目和产品。

国内首部沙漠实景演出亮相敦煌

本报讯 记者陈发明报道:近日,国内首部沙漠实景演出《敦煌盛典》在甘肃省敦煌市鸣沙山正式演出。

投资 1.8 亿元的《敦煌盛典》以一段传奇的爱情故事贯穿演绎,依托莫高窟、鸣沙山·月牙泉等敦煌人文景观和自然山水,融入前沿创作理念和舞美手段,再造月牙泉和户外数字化莫高窟实景舞台,重现古丝绸之路的昔日繁华。

相比传统敦煌舞台剧,该剧打破了常态化的观演和视角关系,将观众席设立为360度旋转,通过观众席与舞台表演的不断旋转更替,加强观众的观赏体验感受,并配合洞窟包裹式全景投影舞台、实景舞美造型、3D墙体结构投影、水幕影像等,全景展现古丝路文明。

该剧总制作人林忠益介绍,继新疆推出《吐鲁番盛典》和《喀纳斯盛典》之后,《敦煌盛典》成为其"丝绸之路盛典系列"产品之一。未来,还将围绕陕西、青海、宁夏乃至中亚等丝绸之路沿线的民俗文化特点陆续编创"盛典"剧目。

长征精神红色旅游火炬传递启动

本报讯 记者艾芳报道:日前,由全国红色旅游协调小组办公室主办、北京九鼎辉煌旅游发展研究院协办的"薪火相传·再创辉煌"长征精神红色旅游火炬传递活动启动仪式在江西瑞金举行。现场革命元勋后代、老红军后代、全国英模及社会各界代表4000多人参加。

"薪火相传·再创辉煌"长征精神红色旅游火炬传递活动将于今年10月结束,分为火种采集和火炬传递两部分。全国共有河南省新县、湖北省红安县、四川省苍溪县、福建省宁化县、福建省长汀县、福建省连城县和江西省于都县等7个火种采集点和江西省瑞金市、贵州省遵义市等20个火炬传递站,涉及全国15个省市、27个县市区以及30多个红色旅游景区。7个火种采集点采集到的火种汇集到瑞金,再开始传递,途经广东、湖南等12个省。

活动期间,瑞金市还组织了"'保护红色遗产、发展红色旅游'万人签名暨3000把红色雨伞拼字'长征出发地一一瑞金'申请世界吉尼斯纪录"活动、"长征从这里出发"千人骑行和文艺晚会表演活动,进一步提高了瑞金的知名度,推进红色旅游更好更快发展。

本版编辑 梁剑箫