# 下行压力越大越要增强“绿色定力”

曹红艳

深度观察

“环境治理力度太大致使经济下行”的说法，站不住脚。无论是从环保资金投入拉动经济增长实践来看，还是从环保措施倒逼高耗能高污染行业退出，催生并加速了节能环保产业发展来说，环境保护对经济发展的贡献及优化作用都是显而易见的。越是经济下行压力加大，越要增强“绿色定力”，倒逼经济转型升级，挤掉粗放发展水分，释放绿色驱动红利

环保部最新披露的数据显示，自“大气十条”正式颁布实施的两年来，我国因淘汰落后产能造成GDP减少1148亿元；另据测算，“十一五”期间，我国淘汰落后产能累计减少GDP1869亿元。在当前经济下行压力加大、环境治理力度持续加强的背景下，这一系列数据引起人们的热议，其中不乏“环境治理力度太大致使经济下行”的质疑。

环境保护是影响经济发展的一个因素，但绝不是造成当前经济下行的主要因素。环境保护确有可能对经济增长产生负面影响，主要表现为淘汰落后产能带来的GDP减少。但由于占比低，总体影响极为有限。比如，“大气十条”实施后所减少的1148亿元中，包括炼钢行业减少的812亿元，仅占同期GDP的0.03%。从整体看，环保措施虽然在短期内对火电、钢铁、水泥、平板玻璃等“两高”行业产生了抑制作用，但对现代服务业、环保产业、设备制造业等新兴行业又起到了引领作用，且引领作用产生的效应要大得多。

环境保护对当前我国经济发展的贡献及优化作用是显而易见的。首先，环保治理的资金投入直接拉动了经济增长。数据显示，“十二五”前期（2011-2013年），我国环保投入共计2.33万亿元，拉动GDP增加2.56万亿元，占前3年GDP的1.64%；拉动国民经济总产出增加8.87万亿元，占全国同期总产出的1.84%；增加居民收入1.09亿元，占居民总收入的1.56%。其次，严格的环保措施倒逼高耗能、高污染行业逐步退出，使经济结构得到调整。再次，加强环境保护催生并加速了节能环保产业的发展。“十二五”期间，我国节能环保产业以15%至20%的速度增长，可再生能源领域的投资已达677亿美元，居全球之首。

具体到企业，有研究发现，对企业增加环境管制压力的初期，企业会因生产成本增加造成产量降低、竞争力下降，甚至出现关停现象。但从长期来看，为了规避成本压力，部分企业会增加技术研发投入，提高生产效率，最终实现全社会生产效率的提高。国内有数据显示，当环境管制成本增加1%时，企业的研发投入强度、专利授权数量及新产品销售收入分别增加0.12%、0.30%和0.22%。实践是最好的例证，近年来，浙江通过严格环保标准，273家铅蓄电池企业整治关闭了224家，行业生产总值却不降反升，较整治前增长41.3%、利润增长75%。严格环境法规标准，倒逼行业优胜劣汰，提高的是整个行业的竞争力。

随着我国经济步入新常态，经济发展要从中高速迈向中高端，环保优化经济发展迎来新机遇。让环境保护成为经济提质增效的助推剂，要解决好几个问题。具体来说，能否同步加快绿色创新发展，突破环境技术瓶颈，在绿色产业上获得大发展，成为新的经济增长点；能否坚持严格环境标准，铁腕治污，建立公平的市场竞争环境，避免环保违法企业“劣币驱逐良币”的现象；能否加快完善疏堵结合、既鼓励绿色发展又保障民生的配套政策。总之，不妨通过税收、信贷、财政补贴等措施激励企业绿色转型，通过保险、再就业、安置补贴、债务重组、清算等举措解决转型中企业职工的现实问题。

当然，最为根本的，还是要正确处理好环境保护在经济发展中的定位，越是经济下行压力加大，越要增强“绿色定力”，倒逼经济转型升级，挤掉粗放发展水分，释放绿色驱动红利，促进两者协调共赢。

思辨

# 互联网有望使公益大众化

黄晓芳

这几日，微信朋友圈被不少微公益刷了屏，有为白血病儿童提供特殊教育的，有买米救助生病孩童的，有为图书出版人提供支持的，等等。估计很多人都和笔者一样，轻点屏幕迅速完成捐赠，献上了自己的一片小爱心。

9月9日，是我国首个互联网公益日。腾讯等互联网企业发起网上公益活动，每1元钱捐助该公司就配捐1元。从9月7日至9日，网民通过腾讯公益捐款破亿元，达137万人次，数百家机构的上千个公益项目获得支持。

移动互联网和公益的结合正在使公益事业产生巨大的变革，过去制约公益事业发展的诸多瓶颈被突破，使公益回归其应有之义。主要原因正是因为互联网精神和公益本质上是相通的。由于移动互联网的推动，公益正由少数人的努力，逐渐走近寻常百姓。

首先，互联网世界崇尚分享，人们可以在网上瞬间获得大量低成本甚至免费的信息，互联网使很多原本不为人知的小故事迅速扩散，减少了中间沟通环节，容易迅速形成针对某一单一事件的小高潮。

其次，互联网和公益的结合会让公益更加透明和公正，可以使每一笔捐赠的去向得到及时反馈，让捐款者仿佛看到捐款在透明的盒子中旅行。这使得原本制约传统公益发展的“信任难题”得以化解，迅速放大激发出人们的公益需求。

移动互联网也使公益更加便利化。腾讯公益数据显示，腾讯网络捐赠平台从2008年上线至今，90%以上的捐赠来自移动端。这使得人人可以做公益，一切人都有可能帮助到一切人。

在具体的公益事件上，将更加突出互联网的特点，实现去中心化，一些小的公益事件也有可能获得较多的关注。捐赠的模式多元化，走路跑步的人可以以步数捐赠，热爱阅读的人可以捐赠一段声音等等。

而且，由于互联网存在交叉网络效应，因此可以借力打力。比如，去年腾讯曾发起“暖灯行动”，向所有QQ邮箱用户发出删除邮件的公益邀请，只要用户删掉一定数量的旧邮件，就能为山区孩子们点亮一盏节能灯，累计160多万人参加了这个活动。现在，不少企业也推出步行捐赠，如员工每天步行到一定公里数，企业就会向特殊群体提供相应的捐赠。

同时，在“互联网+公益”的时代，公益活动也能变得好玩起来，成为一件充满快乐的事情，这也是公益本身应有之义。

网友评说

## 杭州出租车行业改革

杭州出租车行业改革方案征求意见稿日前发布：放开出租车总量和价格管控；取消挂靠、买断、半买断的费用，取消经营权使用费，切实改善出租车司机的待遇……

**@海滔在名人堂：**这就是市场倒逼机制。改革开放已经这么多年了，很多东西都在改革进步，一些行业的垄断地位必然会因为市场需求而改变。

**@独酌：**严格载客标准，严厉处罚司机违规行为，重视客户投诉，才是出租车能活下去的方法。

**@张小西candy：**真的需要改革，很多地方在上下班高峰期几乎打不到车，拒载很严重。

## 霸占银行柜台被拘留

日前，苏州园区某银行内，3名男子霸占柜台要求存钱。每次只存10元，存完后又继续拿出10元存，一直持续了3天，办了450多笔业务。排队的市民怨声载道。银行报警后，民警劝导无果，最终两名男子被行政拘留，一人被批评。

**@王洪杰的小猫：**他们能为其他人想想吗？不会换位思考。

**@谁的等待恰逢花开C：**你可以表达你对银行的不满，但你不能给其他人造成困难。

## 湿巾卫生安全标准缺失

上海市消保委日前发布湿巾抽检结果：50件样品中有21件检出防腐剂CIT，检出率达42%。据报道，我国湿巾标准缺失，目前在售的部分湿巾添加的防腐剂具有引发化学灼伤的风险。

**@Una_Mattina_Z：**不是公布合格与不合格的问题，判断哪些合格哪些不合格，这是相关部门的事，不合格的就不应该进入销售流通。

**@是啊哦嗯好哒撒：**我不相信我们没有好的技术，希望国产湿巾也能让人们放心。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛 瑾 马洪超


# 中关村上市公司协会
# 《2015年中关村上市公司竞争力报告》发布

2015年9月15日，中关村上市公司协会在北京举办了《2015年中关村上市公司竞争力报告》（以下简称“《报告》”）发布会。中关村上市公司协会会长、科兴控股CEO尹卫东作主题报告，中关村管委会科技金融处处长高莉等出席，协会多位理事与中关村多家著名上市公司董事长等结合报告热点和本公司的年度成长状况在现场进行互动。

《报告》由中关村上市公司协会组织编写并发布，该项工作已经持续四年。报告每年梳理分析中关村上市公司的数据，并结合资本市场动态，挖掘中关村上市公司的特点。本次报告对216家中关村上市公司的2014年度数据进行分析研究，以下为报告摘要、主要结论以及中关村上市公司协会结合当前形势提出的几点认识。

一、报告摘要

1.市值状况

2014年12月31日，中关村上市公司总市值达到31383亿元，同比增幅为52%。中关村上市公司总市值已连续两年实现50%以上的增长。

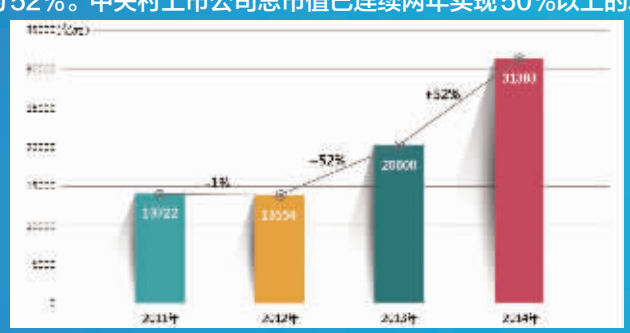


图1 2011-2014中关村上市公司总市值变化状况

2.盈利状况

2014年度，中关村上市公司总营业收入达到18244亿元， 同比增幅为28%；毛利润达到3523亿元， 同比增幅为38%；净利润总额为766亿元， 同比增幅为23%。

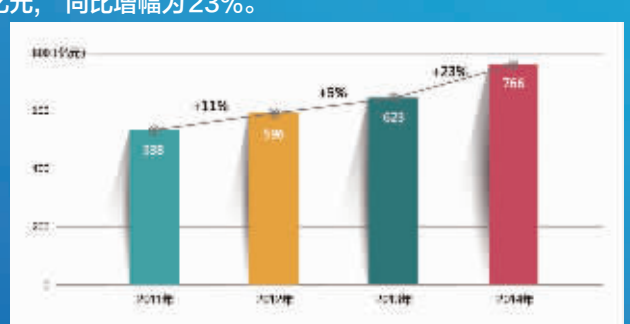


图2 2011-2014中关村上市公司净利润变化状况

3.投融资状况

2014年，中关村上市公司运用股权融资、债权融资等多种融资渠道，实现净融资额1484亿元，较2013年增长94%。同时，27家新增上市公司融资额为394亿元。同时，中关村共有28家A股公司实施定向增发，募集资金金额为680亿元。

2014年，中关村上市公司实现净投资额2161亿元，较2013年增长81%。同时，中关村上市公司群体目前拥有较大数额的现金可用于投资。2014年，中关村上市公司现金及现金等价物总额为3843亿元，同比增幅为18%。

4.中关村板块整体状况

表1 中关村上市公司与沪深上市公司盈利状况比较 单位：亿元

| 市场板块 | 项目 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 年复合增长率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 上交所 | 营业收入 | 179101 | 196425 | 213889 | 224864 | 7.88 |
| | 净利润 | 17662 | 18152 | 20697 | 21739 | 7.17 |
| 深主板 | 营业收入 | 31175 | 32094 | 35312 | 37907 | 6.73 |
| | 净利润 | 1826 | 1626 | 2197 | 2250 | 7.22 |
| 中小板 | 营业收入 | 13913 | 15476 | 18106 | 20383 | 13.58 |
| | 净利润 | 1171 | 1050 | 1086 | 1309 | 3.80 |
| 创业板 | 营业收入 | 1840 | 2133 | 2624 | 3345 | 22.04 |
| | 净利润 | 301 | 284 | 314 | 387 | 8.70 |
| 中关村 | 营业收入 | 11771 | 13343 | 14867 | 18244 | 15.73 |
| | 净利润 | 471 | 538 | 614 | 766 | 17.56 |

数据来源：WIND资讯、中关村上市公司协会

从上市公司的盈利能力来看，在营业收入规模上，2014年，中关村上市公司的总营业收入规模上已相当于0.9个中小板，相当于5.5个创业板；在净利润规模上，2014年，中关村上市公司的净利润总额规模已相当于0.6个中小板，相当于2个创业板。同时，近4年来，中关村上市公司的营业收入和净利润的年复合增长率居于领先地位。

二、主要结论

市值突破三万亿元，千亿元以上市值公司增加。

《报告》显示，中关村上市公司2014年底总市值达到31383亿元，同比增长52%；中关村上市公司总市值连续两年实现50%以上增长，已达到2012年底总市值的2.3倍。同时，中关村上市公司中，千亿元以上市值公司由之前的仅有百度1家增至百度、京东、信威集团、中国中铁、京东方五家。

经营业绩良好，连续多年实现高速增长。

《报告》显示，2014年中关村上市公司总营业收入达到18244亿元，同时，2014年度，中关村上市公司毛利润总额达到3523亿元，同比增长38%；盈利企业实现净利润总额907亿元，同比增长25%；全部上市公司净利润总额为766亿元，同比增幅达到24%。近四年来，中关村上市公司的营业收入和净利润的复合增长率均领先于中国A股各资本市场，充分显示了战略性新兴产业高附加值的特点和中关村优质上市公司的高速成长。

投资融资大幅增加，金融杠杆作用得以发挥。

《报告》显示，2014年中关村上市公司通过股权债权融资实现净融资额1484亿元，同比增长94%，连续保持高速增长。中关村上市公司在资本市场获得较大规模融资，为投资于战略性新兴产业提供了有力的资金保障。2014年，中关村上市公司实现净投资额2161亿元，同比增长81%。1484亿元的净融资规模，撬动了超过2000亿元的净投资规模，中关村上市公司的金融杠杆作用得以发挥。同时，中关村上市公司有较大数额的现金，2014年底中关村上市公司持有现金及现金等价物总额为3843亿元，同比增长18%，为中关村公司的持续投资和净投资额的高速增长提供了有力支撑。中关村上市公司投资额大幅增加，将带动金融机构的投资，同时在政府政策的支持和引导资金的参与下，有望形成万亿级的投资规模，为中国战略性新兴产业的发展和中国经济的转型升级提供重要动力。

中关村板块已经形成，推动战略性新兴产业发展。

《报告》指出，中关村上市公司数量已经具备规模并快速增加，同时分布在全球各主要资本市场；从行业来看，覆盖全部战略性新兴产业；总市值高速增长，连续2年市值增幅超过50%；经营业绩快速增长，总营业收入同比增长28%，毛利润同比增长38%，净利润同比增长24%；净投资额、净融资额大幅增加，净融资额同比增长94%，达到1484亿元，净投资额同比增长81%，达到2161亿元，发挥了强大的金融杠杆作用。中关村上市公司已经在资本市场形成真正意义上的“中关村板块”，并已在市值规模、营业收入、净利润状况上超过创业板。

三、对于中关村和当前形势的几点认识

在当前经济下行压力大、资本市场波动的形势下，中关村上市公司协会提出以下几点认识：

以中关村上市公司为核心，建设有中国特色的科技金融创新中心。中关村上市公司以其科技创新优势带动经营创新优势，推动了中关村上市公司形成市值规模大、成长速度高、产业布局完善、全球化布局的资本市场板块。中关村上市公司可以承载科技创新和战略性新兴产业的发展，可以在中关村示范区建设与具有全球影响力地位相适应的国家科技金融创新中心的过程中发挥更大的作用。此外，科技创新中心是首都的重要功能定位之一，打造首都科技创新中心，可以落实为打造中关村国家科技金融创新中心的具体实践。

广大投资者要正确认识宏观经济形势，对战略性新兴产业发展有信心。随着中国经济改革不断深化和“大众创业、万众创新”的国家战略的深入实施，为中关村战略性新兴产业发展提供了难得的历史机遇。中关村上市公司的经营业绩连续多年快速增长，就是战略性新兴产业的强大实力和巨大发展潜力的证明。广大投资者投资于中关村上市公司，将推动中关村战略性新兴产业的进一步发展，实现业绩的更大提升，获得更好的投资回报。

政府部门，尤其是资本市场监管部门要对资本市场有信心。资本市场在发展过程中会受多种因素影响，甚至面临挑战。但优质上市公司是资本市场稳定繁荣发展的根本。中关村上市公司是中国资本市场优质上市公司的代表和重要力量。完善资本市场机制，推动中关村创新创业优质企业利用资本市场资源实现更快成长，发展壮大战略性新兴产业，将为资本市场的长期稳定发展提供坚实的保障，并为中国未来经济提供新的增长点。

协会认为，优质上市公司是资本市场的根本。有了好公司，才有资本市场的稳定健康发展。中关村上市公司的快速发展的动力，多来自于大量的研发投入和科技创新。据协会初步统计，中关村上市公司的研发投入约为500亿元人民币，增幅高达39%，远高于中国A股公司的研发投入增幅。而京东方是中关村科研投入和科技创新的典型。作为半导体显示技术、产品与服务的提供商，2011年以前京东方曾连续亏损。半导体显示器的核心技术，也主要由境外知名企业掌握。近年来，京东方在研发方面进行了大量的投入，近三年年均研发投入高达20亿元，实现了大量的技术创新和专利。目前，京东方已经跻身全球同行业前五名，2014年净利润达到27亿元。中关村上市公司完全有实力通过科技创新和商业模式的创新，推动资本市场创新发展，同时推动国家经济结构调整升级和京津冀一体战略的实施。

·广告