



南开学子郭鑫先后创办6家公司,估值过亿元——

一名90后的创业传奇

本报记者 牛瑾 通讯员 马超

清泉街社区“当家人”

本报记者 郑彬

人物小传

郭鑫,23岁,四川阿坝藏族羌族自治州人。从南开大学周恩来政府管理学院政治学与行政学专业毕业后,他被保送南开大学商学院攻读硕士学位。除了学生身份,年纪轻轻的他也是高维创业岛运营管理有限公司董事长暨高维资本创始合伙人。

瘦高身材,白净的脸上架着眼镜,背着大大的双肩背包,骑着辆二手自行车——这是今年以优异成绩被保送南开大学商学院攻读硕士学位的郭鑫,典型的“学霸”一个。

先后参与创办6家公司,估值过亿元,还荣获了2015年“中国青年五四奖章”——这是永远保有激情的郭鑫缔造的一段创业传奇。

没错,此郭鑫就是彼郭鑫,有着大学生的样子、企业家的脑子。要问其中有什么成功奥秘,他常说的“有创业梦想的人就应该勇敢闯一次,就从今天开始做”或许就是答案。

跨出创业第一步

创业这件事,最重要的是要有想法。郭鑫的创业想法还得从2011年大学一年级时偶然参加的一场讲座说起。那场讲座的主题是“环境政策过程”,其中提到的我国环境生态补偿问题深深地触动了他。老师们见这个小伙子有兴趣研究,也乐于提供帮助,这使郭鑫得以在短时间内掌握了国内外关于生态补偿的各种方法。但是,他很快意识到,这些经验做法很难有效解决我国的现实问题,自己必须到农村去看看,蹚出条新路来。

就在这个时候,郭鑫碰到了创业路上的第一个钉子:“我在网上找了100多个乡镇的电话,一个一个打过去,告诉他们我的模式和宏大构想。就是因为是大学生团队的想法,没有一个乡镇愿意接纳。有时我在这边滔滔不绝地讲了半天,对方都没听懂我在说什么。”

不被人理解的现状让郭鑫郁闷了一阵子,但他是个想到就要做到的人,碰钉子不怕,找突破口才重要。这时,他想到了大学生村官。“他们跟我年龄相近,知识结构相仿,不会认为我是在瞎忽悠,而且他们也确实想干一些事情。”于是,郭鑫就用QQ群的搜索功能进入了不少村官群,和他的团队成员一起,在各个群里宣传自己的模式。在这个过程中,他也进一步了解到我国农村退耕还林所面临的困境,渐渐形成了用电子商务方式把林下农产品销售到国际市场的思路。

有了思路,还得有人执行。为赢得信任,通过大学生村官与当地农民建立联系后,郭鑫带着酒和肉直接坐到了农民家的炕头上,跟他们讲要做什么、怎么做才能



图① 郭鑫给同龄人讲述自己的创业故事。图② 郭鑫与他推动的退耕还林成果在一起。图③ 郭鑫(左)与创业伙伴在工作中。(南开大学供图)

赚钱,农民有需要,他随叫随到。就这样,他的第一批试点成功了,随后又逐步推向了全国。不到一年的时间,全国18个省(区、市)的100多个县都接入了郭鑫的电子商务平台——“探元诚通”,近1000万农民因此致富。

起初,“探元诚通”只是个大学生社会实践项目。但随着项目的推进,郭鑫决定成立规范化的电子商务公司进行商业化运作。后来,又果断引入了一家知名风险投资基金,在带来后续融资的同时探索到稳定的盈利模式,使公司发展走上了快车道。2013年,经过两轮融资,公司被一家知名企业以上亿元估值并购。

这,就是郭鑫在创业路上迈出的扎扎实实的第一步,他赚到了第一桶金。

创业路上不停步

如果就此停住脚步、享受当下,今天的郭鑫也就是个成功创过业、手里有钱的在校学生。可是,在创业的路上,他根本停不下来,2013年第一家并购交割之后,又开始了创业接力赛的下一段赛程。一次偶然的聊天,郭鑫发现海南三沙等海疆地区许多人因为长期吃不上新鲜蔬菜,患上了各类疾病。出于商业直觉,他认为这件事有得做:“化学学院有一项无土栽培培养基技术,因为成本过高一直闲置着,正好可以用来试验着解决没有新鲜蔬菜的问题。”

想到,就立马行动。在当地政府的支持下,郭鑫招募了无土栽培领域的研发人员,对技术进行再研发,极大地降低了产品成本,提高了使用便利性。他把这个项目叫做“海南离岛蔬菜绿箱子项目”,绿箱子里放上营养液、种上本岛的各种蔬菜,海军官兵、钻井工人和驻岛渔民的餐桌上很快就见到了“绿色”。

郭鑫的办事效率,让南开大学团委书记刘巍大吃一惊:“一般情况下,学生们就是去做做社会实践,可没想到,郭鑫带领团队去海南不到一周,绿箱子项目就已经在推进了,还找到了企业和政府的联系

人,弄得有模有样的。”

更让刘巍没想到的是,在推广“绿箱子”的同时,郭鑫还成立了创新公寓公司。所谓创新公寓,就是他和他的团队在北京高校聚集的五道口地区以每套每月3500元的价格租下50套公寓,统一装修设计后以每月1500元的价钱租给刚刚毕业的大学生。但是,郭鑫也是有条件的——你必须“有梦想并努力实现”。入住前,公司会对“梦想”作出评估;入住后,还有专门人员提供实现梦想的服务。

怎么算这都是笔赔本买卖,能有什么好处?郭鑫说,当创新公寓的居住者完成梦想后,比如协助其举办了画展,公司会从收益中提留一部分。听起来不可思议,但他又一次成功了。创新公寓很快售罄,不少人因此实现了梦想。一名入住公寓时还是广告公司美编的高校毕业生,在公寓的帮助下利用业余时间拍摄了5部青春微电影,并通过公寓与土豆网的合作获得广泛好评。随后,他辞去了只为糊口的工作,专注于自己的梦想。

“我们充当的是发现、孵化种子的平台,短期看没什么收益,但是,蛋糕做大了,做蛋糕的总会分到奶油。一旦他们成长起来,公司自然会获利。”郭鑫说。

变身创业帮扶者

刚刚20岁出头的年纪,就管理着如此多的项目,会不会有些手忙脚乱?郭鑫的回答很自信:不会。因为看似多元化经营战略的背后是有一条主线的,都是在做“社会创业”。“为区别以盈利为目的的商业创业,我们的创业叫做社会创业,是以解决社会问题尤其是有关青年人的社会问题为创业的核心目标,这样做起来既容易上手又迎合市场需求。”

那么,什么是当下青年人最需要解决的社会问题?创业!不少人有激情、有好的项目,但是缺少一个了解政策、展示项目的平台。郭鑫给出的解决方案,是创办了“闯先生”网站,将创业政策、创业问答和创业服务以最便利的方式推送给创业

者,为他们提供一站式服务。

以闯之名,不让青春荒废;以先生之意,让创业不再盲目。很多热爱创业的人被郭鑫和他敢“闯”的团队所吸引,成为“闯先生”网络社区的会员,其中不乏小米手机董事长雷军、360创始人周鸿祎等一批重磅级的“粉丝”。

“闯先生”的成功,让郭鑫实现了从一名大学生创业者向一名大学生创业帮扶者的转变。接下来,他又变身投资人,开始演绎另一个精彩的故事,这个故事叫做高维“创业岛”。

对各类创业项目进行深度评估,挖掘其中的潜力项目进行资源注入和模式打磨,然后引入拥有实战经验的企业家担任创业者的“副驾驶”,这就是刚刚成立的高维“创业岛”的“魔鬼投资”模式。“创业者好像经历了一次魔鬼训练,脱胎换骨;坐在‘副驾驶’上的企业家亲身了解了一线创新,甚至有可能获得二次创业的机会,win-win,双赢。”郭鑫说。

在“创业岛”上,郭鑫有12名合伙人,超过一半是70后,其中不乏美国特许另类投资分析师、摩根士丹利投资专家等从知名企业跳槽过来的高管。为何选择放弃高薪跟着一个90后重新创业?“你在跟郭鑫聊天时,完全感觉不到他是一个90后,他的知识储备、对问题的看法以及对社会需求的敏感程度,远远超过一般人。这一点就让我愿意留在这里,跟他共同奋斗。”曾是一家海外教育机构副总的“创业岛”行政主管高琳给出了答案。

高维“创业岛”的故事还在继续,郭鑫的创业故事也远未到结局的时刻。以后还会有怎样精彩的桥段上演?谁知道呢,反正他还那么年轻。



在北京平谷区张辛庄,有一个同心创业培训中心。中心由一座废弃的小学改建,两排平房之间的空地上,茄子和豆角苗长势喜人。每间教室的外墙上,都写着中心创办人孙恒喜欢的格言:生活即教育,社会即学校,热爱劳动,朴素生活,脚踏实地,胸怀天下,塑造自我,服务人民。这也是孙恒这名打工歌手10多年来的心得。“我希望搭建一个文化教育平台,让工人在平谷上认识到自身的价值。”孙恒说。

今年40岁的孙恒在北京外来打工人群中是一个传奇式的人物。

1998年,23岁的孙恒辞去河南一所中学的音乐老师工作,带着吉他,卷上铺盖,坐着农民工专列到北京闯荡。他做过推销员,当过搬运工、送水工。1999年,怀揣梦想的孙恒背着吉他,走遍全国10几个城市,以演唱为生。在行走中,这名“打工歌手”渐渐明白了现实的残酷,这正是孙恒创办培训中心的起点。

为了生活,孙恒每晚都会去建筑工地唱歌挣钱。在这里,他看到了劳动者生活的艰辛与乐观的精神。2001年冬天,天津科技大学的学生社团去工地慰问工友,孙恒也跟着去了。他看到工地上50多个工人挤在一个简陋的工棚里,有的工友连被褥都没有。站在工棚里,孙恒弹起吉他,大声唱了起来,工友们由鸦雀无声到掌声如潮,最后干脆一起唱起来。孙恒

打工歌手孙恒创办同心创业培训中心——

为打工的兄弟姐妹建一个“家”

本报记者 陈颀

说:“看到他们那么开心,我意识到,他们需要歌声,我也需要那个舞台。”

2002年“五一”期间,孙恒和三四个志趣相投的朋友创办了“打工青年艺术团”,开始了工地义务演出生涯。两年时间,孙恒和伙伴们在北京大大小小的工地义务演出100多场次,观众有2万多人。

孙恒认为,那些80后、90后的新生代打工青年从农村老家来到城市,离开父母离开亲人,失去了社会关系,当遇到困难的时候,他们就会非常无助,“我想在城市为千千万万打工的兄弟姐妹们建一个家,建一个社会支持网络”。

孙恒用3年时间做调研,访问了100多名年轻工人,问他们将来的打算,得到的答案是“回不去的家乡,待不下去的城市”,因为他们不会再回去种地,在城市生存又很艰辛。孙恒通过调研发现当前有两个重要的社会缺失:一个是普遍的精神文化的迷茫。“一个人没有方向、没有信仰、没有目

标,他的人生就会处于一种困境当中,一个群体也是一样”。第二个社会缺失,就是缺乏社会支持。孙恒说,为新生代打工青年提供一个发展的平台是创办培训中心的初衷,给他们提供一个文化教育机会,同时也提供一个社会支持网络。

2009年,孙恒创办的培训中心开班了。一年开两个班,每个班6个月,是全脱产学习,吃、住、学习、生活都在培训中心。在为期6个月的时间里,这些学员不仅要学习电脑维修和软件使用等知识,还要学习包括马克思剩余价值学说在内的一系列社会文化课程。孙恒说:“学校通过每天的课程、劳动、分享,让工友们看到更多可能性,看到更广阔的世界,同时希望学员能把公益精神发扬光大。”

目前中心有19名学员,其中4名是高中毕业生,其他是小学毕业。来自西藏的姑娘拉珍说,当别人介绍她去培训中心时,她不信有这样的好事:“我一个小学文

化水平的人也能来到这里学习,真是太幸运了。”

让工人免费来这里“充电”“补氧”,这是一笔很大的开支。为使培训中心长期坚持下去,3年前,孙恒在平谷租下30亩地,建起“同心菜园”,在里面养了800多只鸡鸭鹅。学员用劳动换学习,每周要拿出一天时间参与农园的劳动,用农园的收入支持培训中心的可持续发展。

5年多来,同心创业培训中心已经接收了200个来自农村的青年。孙恒创办培训中心的事情得到了各方面的关注和支持。今年4月29日,“星巴克全球服务月”北京站活动就选择在这里展开。星巴克全球总裁凯文·强生和200多名员工志愿者来到同心创业培训中心和同心农园,种植桃树和蔬菜瓜果。孙恒和4名培训中心学员演唱了他自己创作的歌曲《我们理想终将实现》:“不怕艰险、坚定信念,我们的理想终将实现。”



郑州宇通客车股份有限公司员工牛东昌创造性地采用反变形法、刚性固定法等,实现了客车车身骨架质的转变。通过结构分析,将团体板分层分块,线下组焊,使走线节拍从120分钟降低至50分钟,效率提升58.3%,为客车制造能力和品质的提升提供了坚实的技术支持。

图为牛东昌对客车外观进行严格检查。王 铮摄



更多中国故事 系列报道请扫二维码

本版编辑 闫静 郎冰 美编 高妍 邮箱 jrbzgs@163.com