



推动中瑞关系迈上新台阶

——访中国驻瑞士大使许镜湖

□ 本报驻日内瓦记者 陈 建

1.4%

德国7月份工业订单环比减少

本报柏林电 记者王志远报道：德国联邦经济与能源部日前公布的数据显示，德国7月份工业订单数量环比减少1.4%。订单下滑明显的主要原因是欧元区以外国家需求不足。

数据显示，7月份来自国内的订单数量同比增长4.1%，来自国外的订单同比减少5.2%，其中来自欧元区国家订单环比增加2.2%，欧元区以外国家订单减少9.5%。从订单类别看，中间产品订单环比减少0.2%，资本货物订单环比减少1.6%，而消费品订单则环比减少6.3%。

101亿美元

韩国7月份国际收支实现顺差

本报首尔电 记者杨明报道：据韩国央行日前发布的“7月国际收支”初步统计数据，7月份韩国国际收支经常项目顺差101.1亿美元。这是韩国经常项目收支连续第41个月保持顺差。

受中东呼吸综合征(MERS)疫情影响，访韩外国人剧减，7月份旅游收支逆差达14.5亿美元，创下自2008年7月以来的最高值。另外，货物贸易顺差为108.6亿美元，服务贸易逆差为19.2亿美元，金融项目逆差为106.4亿美元。

3.8%

沙特二季度GDP同比增长

本报利雅得电 记者王俊鹏报道：沙特中央统计局最新数据显示，2015年二季度，沙特实现国民生产总值6178.8亿里亚尔(约合1647.68亿美元)，较去年同期增加225.7亿里亚尔(约合60.19亿美元)，实际同比增长3.79%，名义同比下降11.96%。

统计数据说明，总体上来看，沙特较好地抵御了油价大幅下跌的风险，尽管国际油价跌幅超过50%，但是当地经济并没有出现规模性萎缩，预计2015年沙特能够实现3%的经济增长。



澳元对美元汇率创新低

本报堪培拉电 记者翁东辉报道：近日，由于全球经济表现不佳以及担忧澳大利亚经济可能陷入衰退，澳元持续走软，对美元汇率一度跌破0.69，创下6年来的新低。

市场人士分析认为，美国失业率降低到5.1%，这是自2008年国际金融危机以来的最好表现。投资者预测本月底美联储很可能加息，美元将继续走强，因此市场纷纷抛出澳元。澳元对美元汇率跌破70美分关口，市场已经普遍看淡后市，因而澳元仍将惯性下跌。自年初以来，澳联储连续3次降息，其主要目的就是压低澳元，希望较低的澳元汇率能刺激出口，提升经济活力。

亚欧交通物流国际研讨会举行

本报首尔电 记者杨明报道：韩国国土交通部日前在首尔举行“亚欧交通物流国际研讨会”，主题为“构筑畅通无阻的交通物流体系，体现亚欧倡议”。

研讨会上，俄罗斯交通部部长介绍了新东方针政策，称将要推动远东地区和贝加尔湖地区社会和经济的发展，中国官员介绍了中国的“一带一路”倡议。“亚欧倡议”是韩国总统朴槿惠2013年10月提出的构想，旨在重点开发中亚地区，使其发挥连接欧洲和东亚地区的桥梁作用，推动亚欧经济合作，构建“亚欧和平共同体”。目前，韩国政府为构建贯穿亚欧的交通物流体系开展了多方面工作，其中包括罗津至哈桑物流项目、亚欧丝绸之路善善特快列车项目、京元线(首尔—元山)铁路韩方路段修复工程。

匈牙利举行“汉语桥”中文预赛

本报布达佩斯电 记者刘键报道：第八届“汉语桥”世界中学生中文比赛匈牙利预赛近日在匈牙利首都布达佩斯匈中双语学校举行。来自全国各地6所中学的13位中学生选手参加了比赛。

本届参赛的选手年龄在16岁至18岁，均为非中国国籍并在中国以外国家或地区出生并成长，母语为非汉语的在读中学生。比赛分自拟题目演讲、中国知识问答、才艺表演三部分。经过激烈角逐，参赛年龄最小的女选手笑容以总分97分(满分为100分)获第一名，并取得赴中国参加总决赛的资格。来自罗兰大学、佩奇大学、塞格德大学、德布勒森大学和米什科尔茨大学孔子学院的中方和匈方院长参加了此次活动。



预赛中参赛选手正在表演才艺。本报记者 刘 键摄

本版编辑 梁国强 李春霞

在庆祝中瑞建交65周年之际，中国驻瑞士大使许镜湖接受了中国媒体的联合采访。她说，经过65年辛勤耕耘，中瑞友谊之树根深叶茂，硕果累累。当前，中瑞关系站在新的历史起点，面临新的发展机遇。中方愿与瑞方一道，本着相互尊重、平等相待的精神，抓住建交65周年大好契机，推动两国关系迈上新台阶，更好地造福两国和两国人民。

回顾65年来中瑞共同走过的历程，许镜湖用3个“新”来总结概括。一是政治互信达到新高度。近年来，两国高层交往密切，有力增进了双方相互理解和政治互信。二是务实合作开拓新领域。中瑞自贸协定正式生效一年来，为促进两国贸易稳定增长发挥了积极作用，为双方相互投资及金融合作奠定了良好基础，给两国企业和人民带来了实实在在的益处。三是人文交流出现新亮点。扎实深厚的民意和社会基础，已成为中瑞关系不断发展的重要动力。

中瑞自贸协定是带动两国务实合作提质升级的“火车头”。许镜湖说，中瑞自贸协定实施开局良好，对两国经贸合作的促进效果持续显现。中方统计表明，中瑞自贸协定系中国同外国所签见效最快的自贸协定之一。2014年7月至今年6月，瑞方出口中方货物受惠货值累计约96.6亿元人民币，瑞方享受关税优惠近2.9亿元人民币。从双边贸易结构看，高新技术、高附加值产品和服务贸易的比重增加，中瑞经贸合作的质量正在得到进一步提升。目前，中国是瑞士

企业在欧洲以外最重要且发展最快的市场之一，瑞士则成为中国在欧洲第六大外来资源地。

金融合作是近年中瑞务实合作中新拓展的重点领域。许镜湖说，随着中国经济实力和在国际贸易中的影响力不断提升，包括瑞士在内许多国家纷纷加快了对华金融合作的步伐，并希望参与人民币国际化进程。近年来，中瑞以人民币结算的双边贸易经历了从无到有的转变，金额不断增加，两国开展金融合作的条件日益成熟。中国建设银行苏黎世分行有望于近期获得瑞士银监机构颁发的营业执照，在瑞建设人民币离岸交易市场即将取得新进展。互利共赢的中瑞金融合作方兴未艾，潜力巨大。进一步加强金融合作不仅有利于活跃两国金融

市场，丰富创新金融产品，而且高质量的金融服务还能双向贸易投资合作提供便利，造福两国企业和人民。

许镜湖最后指出，从地理位置看，瑞士地处欧洲心脏，毗邻德、法、意等欧洲大国，具有突出的区位优势较强的辐射力。从外交层面看，瑞士作为非欧盟成员的欧洲国家，拥有较大自主权和行动空间。瑞士看好中国发展，重视同中国加强在各个领域的务实合作。随着中国经济转型升级，中瑞两国在经贸、金融、创新、文化、教育、旅游等各领域务实合作前景广阔。瑞士对参与“一带一路”建设很感兴趣，相信中瑞在这一领域合作将有所作为。希望双方共同努力，为两国关系发展增添新的内容，注入新的内涵。

□ 本报驻柏林记者 王志远



智能手机掌控未来物联网家电



图为海尔展出的智能家居系列。本报记者 王志远摄

2015年柏林国际电子消费品展览会(IFA)近日在柏林会展中心举行。作为全球最大的消费电子和家用电器展览之一，本届展会共吸引了来自世界各地的1645家企业，成为世界电子消费市场发展趋势的风向标。

从本届展会可以看出，智能手机将成为未来物联网家电的控制中心。据估计，2015年全世界范围内将售出15亿部手机。华为、三星等各大手机制造商除了在本届展会上赶在苹果发布会之前推出新机型外，还纷纷推出了手机与其他设备终端智能互联的解决方案。随着芯片和传感器越来越质优价廉，家庭生活中的所有家电，包括音响、洗碗机、监控摄像头或者烤箱等，都可以与手机联网。以后，只要按下手机按键，或者通过语音识别技术就可以控制家里的所有电器。“机在手、忧虑全无”的梦想正在成为现实。

同时，节能高效成为白色家电的发展方向。在白色家电领域，主打智能控制的功能已经不能满足消费者的需要，节能高效的绿色产品才能赢得更多消费者。洗衣机、冰箱基本进入

了A+++标准化时代，能效控制是商家比拼的新领域。韩国LG推出的双筒洗衣机，配有最新悬挂系统，利用减震器新型阻尼装置来代替传统弹簧为外筒提供的支撑力，大大降低了振动和噪音，减少了机器磨损。速净喷淋技术和高压直喷装置能强力去除衣物上的污渍和洗涤剂，达到更洁净、节水节能的效果。

此外，智能家居软件平台和解决方案的研发将成为推动未来家电发展的主要动力。中国海尔此次展出的U+智慧生活平台，旨在打造一个开放式生态圈网络，包括空气、美食、用水、安全、健康和娱乐六大智慧生态圈。“与市场上其他智能家居品牌大都只有单一产品，不能与其他智能产品互联互通的不足相比，U+智慧生活开放平台更具开放性，包括开放SDK、API标准。”海尔欧洲区总经理孙宝告诉记者说。目前来看，各大厂商都在加紧布局自己的智能家居生态系统，但市场上仍缺乏重量级产品。因此，智能家居产业处于“内热外冷”的局面，行业内概念、资本很热，但消费者却比较冷淡。

目前，中国在电冰箱、电视机、微波炉、空调、手机以及部分小家电产品拥有世界最大的产能，同时中国也成为家电的最大市场。据统计，本届展会上中国参展厂商约450家。“值得关注的不仅仅是参展商的数量，更重要的是展示的内容、产品的质量以及品牌交流的质量。这正是中国参展商正在做的事情。”IFA全球总监延斯·海特黑克尔高度评价道。

本次展会的另一大亮点是，由中国商务部主办、中国机电进出口商会和商务部贸易发展局共同承办的“中国国家品牌馆”首次亮相。中国驻德国大使馆经商处公使衔参赞王卫东认为，“品牌展将有利于中国国家品牌的推广，提升中国家电品牌的整体形象”。据了解，海尔、海信、TCL、长虹、美的、格力、格兰仕等16家中国家电领导品牌，在近500平方米的中国馆内，集中展示了中国家电行业的发展趋势和最新成果。参与品牌馆协办的德国中国商会与中国机电产品进出口商会在开幕式上交换了战略合作备忘录，旨在更好地为中国家电企业服务。

□ 廖伟径



实体经济好才是真的好

连俊

9月10日，李克强总理在世界经济论坛新领军者年会上的特别致辞，是上周最引人关注的演讲。

这篇不到6000字的发言，回应了今年以来世界各方对中国经济的诸多疑虑，同时也表明了中国在自身发展中的坚定立场。这篇讲话对内对外解疑释惑，释放积极信号，在促进全球市场信心恢复方面起到了重要作用。

李克强总理的讲话看点颇多，各方解读也不少，毋庸赘述。不过在笔者看来，其中有一句还是值得特别注意：“国际金融危机发生以来的实践证明，单靠量化宽松政策难以解决制约增长的结构性障碍，而且可能带来负外部效应，着眼点还是要放在做强实体经济上。”

笔者以为，这是对量宽政策的客观评价，并点出了当前世界经济面临的主要问题，而强调“做强实体经济”则指明了解决问题的方向。

做强实体经济，需要各国对内推进结构性改革，对外加强国际合作。循着这一思路，我们就不难理解近年来中国对内大力推动结构调整、提质增效的诸多举措；也能理解中方为何大力提倡建设“一带一路”，以及开展国际产能合作的动议。

中国的建议并不仅仅着眼于自身做强，而是要“重塑有利于发挥各国比较优势、更加均衡和普惠的全球产业链，打造互利共赢、包容共进的世界发展和利益共同体”。当然，这种改变不可能一蹴而就，期间出现波折也属正常。因此，如果将这种改革努力过程中所遇到的挫折，视作世界经济的风险之源，那真是大错特错了。

相比之下，国际金融危机以来，以美国为代表所奉行的量宽政策，虽然“救得一时之急”，但在经济与管理制度改革上普遍存在畏难情绪，不敢突破政策或者政治的“舒适区”，同时又对既往的成功经验过于痴迷。到今天，由此产生的巨大负面效应已开始不断显现。补药毕竟当不得饭。

因此，问题到最后，还是得回到消化过剩落后产能、推动产业结构调整升级的正路上来。“做强实体经济”正是解决问题的关键所在。毕竟，只有实体经济向好，才能真正有力地带动就业，拉动消费，促进其他行业健康发展。实体经济好，才是真的好。



俄罗斯大力开发远东引关注

俄罗斯首届东方经济论坛9月伊始在俄远东海港城市符拉迪沃斯托克举行。俄罗斯总统普京亲自与会致词，来自中国、韩国、日本等国近3000名代表参加了论坛，俄再度给力远东开发的决心也吸引了外界的关注。

普京总统明确表示，开发西伯利亚和远东是俄在整个21世纪的国家优先方向。近年来，基于国际形势的现实境况和俄长远发展的均衡考量，俄加快了“东方梦”的实施步伐，呈现出“政策频频搭台，规划遍地开花”的态势。自去年以来，俄借鉴亚洲国家的特区经验，在远东地区成立了首批9个跨越式开发区，与以前设立的经济特区连片，依靠大规模

的税收刺激和简化经商条件，吸引和凝聚外来投资以期带动当地发展。今年俄还出台了自由港法案，覆盖俄远东地区从纳霍德卡到扎鲁比诺的所有主要港口，将俄远东港口与俄跨欧亚大陆铁路运输系统整合对接，向亚太国家展现了独特的运输通道优势。

作为一项务实举措，东方经济论坛计划今后每年在符拉迪沃斯托克举行，以展示俄罗斯作为亚太地区经济和一体化进程积极参与者的形象，并向投资者及时推荐具体合作项目。据俄官方人士透露，俄总统普京在本届论坛之前专门比照出席圣彼得堡经济论坛的规格精心准备致辞，由此可见东方经济论坛将和

圣彼得堡经济论坛一道，构成俄“一东一西”两个重要年度经济舞台。俄罗斯远东发展部副部长谢列尔金指出，本届东方经济论坛期间俄推出了一系列投资项目，涉及酒店、石油加工厂、农产品加工工厂、停车场、工业园区、金矿开发等多个领域，论坛期间还召开了多场对话会议和分论坛。

俄在加速远东开发的问题上展示出诚意十足、信心满满的姿态，而且俄远东的地域优势、丰富资源也毋庸置疑。但是长期以来，投资者对俄“戒心”难消，这就需要俄对投资者待之以诚，论坛搭台“请进门”固然重要，优化环境发挥优势吸引投资者“找上门”更是上上之策。同时，诚

意亦须持之以恒。俄远东开发并非短期行为，心动与行动理应合拍。与此同时，完善规划、政策扶持、优化环境的努力并非朝夕之功，投资者期待俄政府推出一批具有吸引力、富有含金量的“双赢”项目，并尽快加大对当地基础设施的投入。

在本届东方经济论坛期间，中国代表团是规模最大的外国代表团，俄方不仅欢迎中国“到场”，更需要中国以最积极的姿态“捧场”。在俄远东开发进程中，中国无疑是俄主要的合作伙伴，尤其是俄开发远东，可以享受与中国振兴东北地区、“一带一路”建设双对接的便利，中俄在远东地区的合作理应走得更好更快。