

# 规范管理利于地方债健康运行

曾金华

深度观察

近期关于地方债的一系列密集动作以贯彻执行新预算法为中心，推动地方债向规范发展的方向快速迈进。在应对经济下行压力的过程中，地方债有力保障了基础设施投入资金来源，也支持了重点项目建设。今后，更要科学确定地方政府债务新增限额和总限额，使其更好地发挥调控约束作用。具体来说，要硬化地方债的预算约束；要建立地方政府债务风险预警机制；要构建地方政府债务监管体系

机制设计，加之举债行为不够规范、举债程序不够透明等，累积了一定的风险。

应该说，债务和风险是相伴相生的，关键是要考虑如何控制、化解风险。为此，新预算法增加了允许地方政府举债的内容，建立了规范的政府举债融资机制，使政府举债“阳光化”。自实施以来，从下达6000亿元新增地方政府债券和3.2万亿元地方政府债券置换存量债务额度，到财政部发布地方政府一般债券和专项债券预算管理、发行管理办法，再到各省市陆续顺利发债，地方债管理正在不断规范。

在应对经济下行压力的过程中，地方债是实施积极财政政策的工具之一，有力保障了基础设施投入资金来源，也支持了重点项目建设。但是，随着地方

债规模的扩大，规范管理、防范化解相关风险的工作必须摆在核心位置。对地方债实行限额管理，有利于加强人大审查监督作用，科学管理地方债规模，控制地方政府举债“冲动”，防止地方债务规模膨胀。今后，更要科学确定地方政府债务新增限额和总限额，使其更好地发挥调控约束作用。

要硬化地方债的预算约束。地方政府在批准限额内举借债务，必须报同级人大或其常委会批准，不得在预算之外举借任何债务，也不得安排财政资金偿还不应由政府偿还的债务。各级人大或其常委会应对地方债发行、使用和偿还进行严格细致的审查，实行全过程监督。

要建立地方政府债务风险预警机制。全国人大常委会会议决定，将债务

率不超过100%的水平作为我国地方政府债务的整体风险警戒线，即全国地方政府债务余额最高不超过地方综合财力水平。在此基础上，要合理确定各地区的债务风险水平，并通过新增债务率、偿债率、逾期债务率、或有债务代偿率等指标进行综合评价。对部分债务风险指标已经预警的地区和债务风险较高的地区，要采取多种方式偿还债务，切实降低风险。

要构建地方政府债务监管体系。地方政府举债要遵循市场化原则，杜绝不当行政干预，并建立地方政府信用评级制度，加强信息披露，形成市场对地方政府发行债券的约束机制。同时，要建立地方政府债务违规举借责任追究制度，防止乱发债，防范“道德风险”的发生。

行业

## 食品召回要在落实上下功夫

廖海金

于9月初正式施行的《食品召回管理办法》要求，食品生产经营者知悉食品不安全信息后，应按级别实施主动召回，一级召回要在24小时内启动。但是，不安全食品召回要想真正落到实处，还需化解多方阻力。

一旦食品出现安全问题，立即启动召回程序，是给公众健康加装了安全防线。在发达国家，食品召回是应对食品安全事件或突发事件的重要风险管理选项，早已成为习惯性做法。反观国内，不少问题食品虽已被舆论“炙烤”，但生产经营者很少去积极召回，消费者也就只好自认倒霉。

从国际经验来看，食品召回首先是食品生产者的法定义务，承担召回过程中问题食品的回流、处理、销毁产生的相应成本。另外，食品召回体系还包含监管者和消费者的权利与义务，是一个完整的工作链条，生产者“召回”具体行为的执行者。然而，食品召回的根本，是要能够发现问题食品的存在，由谁发现问题是很关键的。若企业自检发现问题，出于经营成本的考虑，很难指望企业主动召回问题食品；若由消费者发现问题，则往往已经产生了严重后果，失去了最有利的时机。也就是说，食品召回必须建立在可靠的检测与监管基础之上，否则，食品召回管理办法恐怕会因为无法发现问题而沦为一纸空文。

总之，食品召回是一个繁琐的过程，退货、换货和回收、销毁等程序会消耗大量成本，可能使企业陷入严重危机甚至倒闭，极少有企业能够正面应对。在这方面，不妨及早建立健全相关食品召回、分散企业经营风险，让有良心的企业家不至于因为主动召回而陷入经济绝境。如此一来，不仅可以使食品召回能够顺利实施，还有利于发挥保险的经济补偿机制，减轻政府的救助压力，促进食品产业良性发展。

来论

## 违法企业不能总姓“某”

奚旭初

日前公布的8月份全国价格举报统计数据显示，在被曝光的全国七大典型案件中，就有南京市“某超市”因低价高结收费的价格违法行为。

曝光违法企业，是市场监管的题中应有之义，是监管部门的职责所在。然而，让消费者遗憾的是，此次曝光的企业又姓“某”。一段时间以来，曝光以“某”代姓，几成惯例。消费者在曝光案例中，看到的是“某”企业坑蒙欺诈、“某”企业粗制滥造、“某”企业短斤缺两，案情个个触目惊心，偏偏又个个没有真名实姓，看得消费者一头雾水。

违法必须曝光，曝光必须点名，这是最符合常理的做法。这是对违法企业的惩戒，以此增加其失信成本，

让其为失信买单，促使其走回规范生产销售行为的道路。同时，点名曝光有利于发挥社会监督和舆论监督的作用，提高消费者同违法违规行为斗争的自觉性和识别能力，增强自我防范意识。

该点名却不点名，客观上产生了灭消费者志气、长违法企业威风的负效应。在这样一种氛围里，守信行为就难以产生众望所归的凝聚力和深入人心的穿透力。坊间议论一针见血：以“某”代名是糊弄。所谓糊弄，就是花拳绣腿，看似雷霆万钧，其实却是玩虚活，高高举起、轻轻放下。糊弄不除，以“某”代名不止；根除糊弄，要有铁腕。



蒋跃新作(新华社发)

## 期“怠”

有媒体在采访中听到一些地方的工作人员反映，单位的某些领导自认为在一个岗位上干了多年，也有一定成绩，但没能得到调动升迁，为此显出“任职疲劳”，没心思带领大家好好工作。如果把从政为官当做一种职业，那么，谁能在这场职业大赛中胜出，根本上还是看谁能更好地履行党对领导干部服务为民的要求，谁能在实践中干出人民群众更加满意的实绩。当领导干部对关系自己的职务等问题有看法时，不妨多从自身找原因，出实招、求实效，交出比其他地方更加优秀、更有成色的改革发展答卷，得到人民群众的肯定和称赞，这才是获得提拔升迁的正道。（时锋）

## 狠刹中秋“豪华礼品”风

宋振东

中秋佳节临近，有关部门加大了对月饼过度包装的监督检查力度，“豪华月饼”踪影渐消，但随之而来的却是包装奢华的其他“豪华礼品”。

严格控制月饼的过度包装，以免造成不必要的资源浪费，是贯彻中央八项规定、狠刹公款送月饼和奢侈浪费等不正之风的具体体现。然而，市场上采用豪华包装的不只是月饼，还有豪华包装的种种礼品，以营养保健品和酒类居多，有的酒瓶是镀金的，有的包装盒是用红木做成的，一款的售价就达近千

元，有的甚至数千元，比“豪华月饼”还豪华。

因此，为了不使监督检查的作用和力度打折扣，有关部门在加强针对月饼过度包装的监督检查的同时，也要加大对各种“豪华礼品”的监督检查力度，不要让其成为漏网之鱼。如此一来，不但杜绝了“天价月饼”，也杜绝了“天价酒”“天价保健品”等。如果“天价月饼”及其他“天价商品”不再粉墨登场，中秋佳节将会更加风清气正。

# 挖掘大数据蕴含的大价值

潘 璠

近日通过的《关于促进大数据发展的行动纲要》，标志着大数据在我国的发展与应用已经上升到国家战略层面。笔者认为，要使《行动纲要》中的内容尽快成为促进大数据发展和推进大数据应用的实际行动，需要从以下3个方面入手。

首先，在政府序列中明确大数据的牵头责任单位，并要求政府各主管部门制定大数据发展规划；必须积极推动相关法律法规的制定与完善，推动和促进数据的开放与国家秘密、个人隐私的保护；必须加快启动大数据标准体系的研究和对接工作，为推进大数据应用奠定基础

合本领域的业务特点，制定大数据在本领域的详细发展与应用规划。

其次，积极推动相关法律法规的制定与完善，推动和促进数据的开放与国家秘密、个人隐私的保护。也就是说，应在积极开展调研、广泛征求各方意见的基础上，制定完善与大数据发展应用有关的法律法规，兼顾两个方面的工作。

一方面，要以立法形式要求各级政府部门和大数据企业开放并提供数据。目前，除政府统计部门以官网、微博、微信、年鉴、发布会等形式定期发布详尽的分组数据外，多数政府职能部门只是适时提供一些综合及简单分组数据，各大数据企业也仅仅会发布一些成型的大数据产品。因此，应通过完善立法，要求各政府部门实现信息共享，并定期发布详尽分组数据；要求大数据企业依法向政府统计部门提供生产经营中形成的基础数据，包括第三方数据。

另一方面，要通过立法和执法，严格保护企业秘密和公民隐私。具体来

说，就是要明确保护的内容和范围，制定违反规定、泄露企业秘密和公民隐私的处罚条款。无论是政府机关还是大数据企业，违反规定都要依法严肃查处，通过严格执法震慑违法行为。

再次，加快启动大数据标准体系的研究和对接工作，为推进大数据应用奠定基础。大数据蕴含着大价值，但无论是政府部门的行政记录，还是企业单位电子化的生产经营记录，不同的大数据产品依照的都是本部门或本单位的标准。分类不一致，编码不一致，口径范围不一致，影响着大数据的应用与整合。因此，必须尽快启动和加强大数据标准体系的研究，由相关部门牵头，以现行标准为基础，充分考虑大数据的特点，统一研究并制定大数据代码标准、分类标准、技术标准。在应用大数据时，特别是对那些可以作为政府统计数据来源第二渠道的大数据，建议在分析出其与统一标准差异的基础上，实现向统一标准的转换。



刘尚希  
财政部财科所所长

## “一带一路”国家要风险共担

“一带一路”战略属于国际战略，实施推动有别于国内战略，难以以传统的国内改革的办法来推动。因此，造势十分重要，争取沿线国家和群众的共识成为造势的关键。而争取共识的最好办法，是认识到共同的风险，只有认识到共同的风险才能联合起来趋利避害，实现共同的利益。在具体行动上，要政府和市场相结合。以国际税收为例，我国目前和部分“一带一路”沿线国家还未签署税收协定，造成企业双重缴税，这类问题只有政府主导，市场跟进才能推动。

王建宙  
中国上市公司协会会长

## 我国企业创新要有耐心

智能手机、4G、社交网络、云计算、3D打印、机器人、物联网、在线交易、互联网金融、大数据……这些都是推动经济发展的驱动力。新常态下，市场需求不是减少了，而是增加了，市场需求发生了很大变化。新的信息技术创造了新的发展条件，又给大众创业提供了足够空间。尽管中国企业创新成就卓著，但创新仍要加强深度，甚至开发新的操作系统；创新要有耐心，要用时间积累自己的技术和知识产权，实现真正的中国创造。

张伟强  
广东财经大学旅游管理与规划设计研究院院长

## 旅游业应跨越“门票创收”阶段

目前，各地对门票涨价依赖的背后，产权不清晰是重要因素。应针对不同的产权归属情况，制定相应的管理政策，国有景区应承担相应的社会职责；纯私有景区不应由政府定价，而是由市场自由选择，游客可以用脚投票。地方政府应切实转变“门票创收”的思路，适时跨越门票经济的低级发展阶段，真正优化游客情景体验，深入带动旅游要素和关联产业发展，把旅游产业链做大，把旅游产业做大，从旅游经济中获取更大的整体效益。

储朝晖  
中国教育科学研究院研究员

## 破题农村教育“中部洼地”

有调查显示，在东部资源汇集、西部政策利好的现实情况面前，人口基数大、密度高、长期相对缺乏关注的中部地区，有逐渐成为农村教育“洼地”的趋势。以义务教育经费保障机制为例，西部地区的经费由中央和地方财政按照8:2的比例解决，而中部的这一比例是6:4。破题农村教育“中部洼地”，根本上要靠义务教育公共服务均等化的实现，要把硬性的宏观区域划分转化成对个体的关照。在实际操作中，建议细化行政区划，对地区经济能力、发展现状的评估要更科学全面、多维度进行。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 马洪超