

观点集萃

银川：建设连通中阿合作的窗口

借中阿博览会壮大清真产业

本报记者 许凌 祝惠春 徐惠喜

金秋时节，以“弘扬丝路精神，深化中阿合作”为主题的2015中国—阿拉伯国家博览会在宁夏银川开幕。

作为中阿博览会的永久举办地，银川这座美丽的“塞上湖城”，吸引了世界的目光。

当今世界是一个开放的世界，不论一个国家还是一个地区，开放程度与否，深刻影响其发展的进程、发展的空间和发展的水平。随着“一带一路”战略的不断拓展，我国对沿线省(区)的定位愈发清晰，赋予的使命愈发明确。银川市正以只争朝夕的精神，抢抓机遇，先行先试，勇挑重担，主动融入“一带一路”，充分发挥独特的地缘优势、人文优势、环境优势，深化中阿合作。

构筑开放大平台

银川愈来愈清醒地认识到自己的战略使命。在宁夏的经济板块中，银川占据绝对优势。2014年，银川市地区生产总值1396亿元，约占宁夏生产总值的51%，进出口总额45亿美元，占宁夏的83.7%。但放在全国乃至国际经济格局中审视衡量，银川有点“矮小”：经济总量小，国际经济参与度低，经济运行方式粗放，经济结构过重。

新时期，新阶段，银川重新调整自己，作为全国唯一内陆开放型经济试验区连通中阿合作的窗口，银川该从何发力？

银川提出，一方面要借中阿博览会向世界展示银川市独特的地理风貌、悠久的人文历史与优美的生态环境；另一方面要推进改革创新，提高区域竞争力，促进中阿经贸文化全面交流，牢固树立全球视野，坚持“引进来”与“走出去”并举，用好用活宁夏内陆开放型经济试验区、中阿博览会永久举办地两块“金字招牌”，努力建设成为向西开放的窗口以及中阿合作的桥梁和通道。

近几年，银川加快开放脚步，平台越做越大，载体越来越多，形成了3个外向型经济板块：一是滨河新区，坚持走新兴“产城一体化”建设理念，生态城、产业城、旅游城和文化城“四位一体”建设同时推进，目前这个区块已成为最美的景致、最现代的科技、最新兴的产业聚集区。二是综合保税区，坚持先行先试、差异化发展的理念，出口创汇型企业密集发展，随着黄金珠宝、葡萄酒、清真食品和航空制造、生物科技产业、临空物流等产业异军突起，目前这个板块的企业出口创汇额占宁夏的58%左右。三是闽海湾中央商务区已具雏形。通过高水平(承)办中阿博览会，坚持“招大、选优、引强”，建设国家中阿经贸示范园区，发展总部经济集聚基地，加快培育中阿金融中心。目前，该板块聚集总部企业200家，中小企业2000家，承载10万人生活，辐射周边30万人。

经过几年的开放发展，银川全方位、多层次、宽领域开放格局正在形成。自2013年以来，银川累计实现外贸



图为银川IBI育成中心。

本报记者 拓兆兵摄

进出口总额69.1亿美元，年均增长84%以上。截至去年底，银川有865家企业获得了外贸进出口经营权，引进外资企业104家。

贯通开放大通道

担当中阿合作的窗口和通道的使命，银川虽有天然的人文优势，但也存在缺资金、缺企业、缺人才等不足。面对产业转移问题，银川提出“反梯度”发展，实现“一步接轨，零度对接”，即在新型产业方面，比照东部沿海地区以最快速度发展。

思路决定出路。“反梯度”发展思路使银川新兴经济亮点纷呈：银川主办的天天有比赛、每周有奖金、月月有排名的世界电子竞技大赛(WCA)一举创下国内电竞比赛观赏全新纪录；银川IBI2.5虚拟经济模块发展迅猛，2014年主营业务纯收入为31.26亿元；银川通用航空产业园区全面启动，随着一批国内外航空器制造及相关配套企业落地，预计2020年通用航空产业园区经济规模将达850亿元。此外，实现经济结构转型升级，银川已建成国内最大的羊绒轻纺园区和西北最大的生物发酵基地，全市轻工业占比每年提高1.6个百分点；银川生物制药业快速发展，其中盐酸四环素、红霉素和泰乐菌素分别占全球市场份额的80%、60%和40%。

“俯凭驼铃临河套，遥带银川抱贺兰”。作为古丝绸之路上的重要驿站，古称灵州的银川，今天迎来建设“一带一路”战略新机遇，必须打造全新的硬实

力和软实力与之相适应。为此，银川加速打造“空中、陆路、网上”三条通道，贯通开放大通道：空中——银川已开通了至中东、中亚、南亚等重点国家和地区的国际客运、货运航线。规划建设银川国际航空物流中心，发展航空物流和临空经济，积极争取“72小时”过境免签证、“离区免税”等促进出入境便利化的政策落地。陆路——实施铁路提速联通、高速公路贯通和机场枢纽提升三大工程。银川至西安快速铁路、包兰线银川至兰州段扩能改造和太中银铁路复线建设工程正在全力推进，完善“东西贯通、南北相连”的路网格局。网上——建设中阿网上丝绸之路。放大国家级电子商务示范基地和全国跨境贸易电子商务试点城市效应，加快智慧城市和中兴大数据中心等互联网基础设施建设、贺兰电商产业园和综合保税区跨境贸易电子商务试点分拨中心等平台建设，推进迪拜杰贝阿里自贸区与银川跨境电商平台互联互通，大力发展面向阿拉伯国家的电子商务、云业务和服务外包业务，让宁夏的牛羊肉、枸杞、葡萄酒等产品通过网络走出国门。

互联网+风起云涌

现代的“通道”，不仅仅是一般层面的“连通”，而是多行业尤其是经贸领域深层次的“渗透”。一方面银川通过引进多家外贸出口结算企业，加快推进国际贸易结算中心建设；另一方面，银川建立众筹和P2P等线上融资平台，完善现代金融体

系，增强市场融资能力，构建西部金融中心等。

值得一提的是，银川把“互联网+”作为向西开放的“钥匙”。即通过互联网等现代信息化科技手段，激活联通沿线国家及周边地区经贸板块，提供全方位服务，在新经济领域实现“弯道超车”。2014年，银川市凭借特色化智慧城市与创新的PPP商业模式，获得“2014中国领军智慧城市”称号。正如中兴(银川)智慧产业有限公司董事长李天进所说，银川可能是国内最后一个拥抱“互联网+”的，然而却实现了最大限度的融合。银川创新性地把城市各委、办、局、区、所(社区)的数据全部归结到一起，从而真正实现了城市管理大数据库的“相通”与“共享”。在本届中阿博览会上，一些国际知名的信息化专家都对银川“智慧蓝本”大加称道，不仅体现在城市管理的数据库模式具有创新性和可复制性，而且银川的虚拟经济已在荒漠戈壁生根发芽，既孵化出应用的“鸡”，也生出了产业的“蛋”。2013年成立的将信息产业、生物技术、知识产权集于一体的银川IBI育成中心，投运不到两年，入园国内外企业368家，培育8家新三板企业，网络交易额2890亿元，年收入30亿元。

新常态，新思路，新丝路，新梦想！银川将加快建设中阿博览会战略平台及中阿空中和网上丝绸之路，打造中阿人文交流合作、贸易投资便利化、金融合作示范区，在推进“一带一路”战略实施中，不断提高开放水平，提升国际化、现代化、生态化城市形象。

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长魏建国：银川，乃至整个宁夏，要在“一带一路”建设中抓住机遇脱颖而出，就必须借助中阿博览会这一战略平台，打好清真产业牌这一关键。阿拉伯国家在未来5年到10年要进口数千亿美元的食品，而目前中国对阿拉伯国家的食品出口所占的份额非常小。这个市场空间非常大，很有开拓潜力。

宁夏有发展清真产业得天独厚的优势。现在要把这些优势充分发挥出来，把资源优势转化为经济优势。作为中阿合作战略平台的中阿博览会，为开拓阿拉伯市场搭建了很好的载体，要借助这些机遇和平台走出去，把面向阿拉伯国家的金融服务、农产品加工服务、旅游服务做好，就能够把中阿之间的经贸合作做实，带动宁夏开放经济大发展。

文化底蕴增强经济力量

中国前驻加纳大使、中国公共外交协会副会长龚建忠：交流、融合、开放是银川向西开放的特色，通过银川这个载体，内陆的经济力量可以辐射到整个阿拉伯国家。

银川作为中阿博览会的永久会址，成为中阿交流的一个重要节点城市。银川地处黄河中上游的区位和资源优势，将有利于推动中阿交流，带动产品集散与贸易往来。银川要重视挖掘文化优势，因为经济交流始终离不开文化，良好的文化底蕴和认同感对推动中阿经贸长久发展具有重要作用。

文化融合是对阿合作的名片

中共中央党校国际战略研究所副所长周天勇：银川，是多种文化融合点。银川作为宁夏的首府城市，除了同阿拉伯国家和世界穆斯林地区文化的相融相通外，还在聚集文化交流、经济以及各资源要素整合方面有着相对优势。如果能打开更宽的中阿经贸渠道，对于周边城市资源的集散、经贸往来都有重要的辐射带动作用。

独特优势深化中阿合作

台湾国际关系学者、台湾大学政治系教授、两岸统合学会理事长张亚中：

通过中阿博览会这个载体，银川可以增强城市竞争力和辐射作用，成为向西开放的一个战略节点。中国已成为阿拉伯国家第二大贸易伙伴、最大的服务贸易进口国，中东地区成为中国第七大贸易伙伴。中阿之间加强经贸文化交流合作，符合双方利益和共同需求。

银川自古就是丝绸之路重镇，近年来加强与阿拉伯国家的广泛交流，为今后深化交流合作奠定了坚实基础。同时，银川市的文化包容性很强，这意味着城市外向性非常强，在发展开放经济方面有着良好文化氛围和动力。在促进中阿合作中，银川的优势则体现在人文、区位、产业、政策等多个方面，在中阿交流合作中将大有作为。(本报记者 祝惠春整理)

国说现场



9月9日，银川市举办一带一路战略与中阿发展高峰论坛。



图为中阿嘉宾在工商峰会上探讨如何共建互利互惠的合作伙伴关系。



中阿博览会会展现场。

网上丝路开启新梦想

——2015中国—阿拉伯国家博览会网上丝绸之路论坛侧记

本报记者 祝惠春 许凌 拓兆兵

“最近我在银川市的一个村子里看到一些农村青年在通过网络联系购销产品，他们说要通过互联网‘买全国、卖全国’，下一步他们要通过跨境电子商务‘买世界、卖世界’。”在2015中国—阿拉伯国家博览会网上丝绸之路论坛上，宁夏回族自治区党委书记李建华讲述了这样一个故事。他说：“建好网上丝绸之路，更好地服务丝绸之路沿线国家、地区和企业，使更多的‘中国制造’通过‘宁夏渠道’，走向阿拉伯国家、走向世界。”会场响起一阵热烈的掌声。

新时期，为落实“一带一路”战略，除了陆上、空中丝绸之路外，打造不受时间、地域限制的网上丝绸之路成为互联网时代新的梦想和机遇。2015中国—阿拉伯国家博览会增设互联网板块，首届网上丝绸之路论坛应运而生。2015中阿博览会网上丝绸之路论坛由国家互联网信息办公室、商务部、宁夏回族自治区人民政府主办，主题为“网上丝路·互联互通”。论坛内容分为2015中阿博览会网上丝绸之路论坛、电子商务暨卫星应用发展分论坛、新一代云计算分论坛三大部分。

“互联互通是一条脚下之路，无论是公路、铁路、航路还是网路，路通到哪里，我们的合作就在哪里。合作到哪里，我们的网路就通到哪里。”论坛上，国家互联网



图为中阿博览会网上丝绸之路论坛。

本报记者 拓兆兵摄

信息办公室主任鲁炜阐述，建设网上丝绸之路，打造网上丝路宁夏枢纽工程，有深刻内涵。即打造“五路”：一是信息畅通之路，推动政府、企业、民间三个层面的务实合作，以宁夏为支点构建中阿国际网络大通道；二是经贸繁荣之路，与阿拉伯国家深化数字经济合作，加快建立网上共同市场；三是技术合作之路，共同解决互联网技术发展的难题，推动技术研发、技术应用、技术人才的对接与交流；四是资本汇

聚之路，积极打造区域性互联网金融中心，支持企业建设网上交易结算平台等；五是人文交流之路，共建网络文化资源中心，通过互联网展示中国与阿拉伯各国的优秀文化，让网络成为中阿人民心灵相通的纽带。

宁夏打造网上丝绸之路有很大优势。宁夏虽然是内陆地区，但后来居上，信息化有很好的基础。2015年7月，宁夏通过《关于融入“一带一路”加快开放宁

夏建设的意见》，提出加快建设开放通道，打造网上丝绸之路，制订“互联网+”行动计划，建设国际网络通道和区域信息汇集中心。

宁夏回族自治区党委宣传部副部长、自治区网信办主任徐贺表示，“一带一路”重在互联互通，互联互通重在网络先行。网络丝绸之路将充分发挥互联网在“一带一路”建设中的巨大作用，为丝绸之路注入新的时代内涵。他表示，网上丝绸之路论坛要达到三个预期的目标：一是大力发展电子商务，要依托大数据云平台的优势，把宁夏的电子商务，包括跨境电子商务，推动发展起来，把中国的商品推广到全球。二是大力发展云计算、云服务的技术，这些技术对推进产业结构升级，推进科技化信息化有很大的促进作用。三是网上丝绸之路，也是促进中阿人文交流，推进我国国际传播力和影响力的一个战略平台。

与会嘉宾共同展望了“一带一路”发展前景、探讨网上丝绸之路建设、开拓互联网经贸活动、促进互联网技术交流。随着中阿信息高速公路、中阿跨境电子商务中心、中阿数字门户网站等项目的推进，论坛上提出了人民币跨境结算、第三方支付等新的议题。“潮平两岸阔，风正一帆悬”，用网络连通中阿两大市场，用网络沟通中阿两大文明，网上丝路已起航。