

# 酒博会助力黔酒飘香

## ——写在第五届中国(贵州)国际酒类博览会开幕之际

本报记者 王新伟 吴秉泽

九月九，品美酒。  
九月九，酿新酒。  
九月九，看酒博。

9月9日至12日，由商务部、贵州省人民政府共同主办的第五届中国(贵州)国际酒类博览会在贵阳举行。名酒荟萃，大师云集，世界酒业的目光再次聚焦“醉美贵州”。

2011年以来，贵州省通过连续举办中国(贵州)国际酒类博览会(以下简称“酒博会”)，搭建了一座与世界沟通交流的桥梁，有力地推动了该省酒产业快速发展。

相关数据显示，今年1至6月，贵州省规模以上白酒产量23.61万千升，同比增长22.7%；白酒产业实现工业增加值323亿元，同比增长11.5%，继续保持健康稳定的发展态势。

“酒博会的成功举办，不仅使贵州白酒产业快速发展，也成为贵州对外开放的一张名片。”贵州省有关负责人这样评价酒博会。

### 黔酒之香满华夏

虽然贵州盛产美酒，但以酱香为主的黔酒在很长一段时间内都没有得到市场认可。据贵州大学酿酒与食品学院生物工程系主任曹文涛教授介绍，在茅台成名之前，酱香型白酒基本上只有贵州人喝，“外省人觉得酱香味不是酒”。

作为全国唯一的国际酒类博览会，酒博会提升了贵州白酒整体品牌形象和影响力。贵州雄正酒业公司董事长张再彬说，“酒博会的举办给贵州酒企搭建了走出大山的平台。过去只能走出去作推介，如今客商主动找上门来谈合作”。每年的酒博会，公司都能签下可观的订单。

借助酒博会，雄正酒业逐渐从单一营销向酒业全产业链拓展，旗下的“老土人家”品牌在贵州众多白酒品牌中脱颖而出。

通过举办酒博会，贵州白酒产业的发展潜能充分释放，一批白酒企业茁壮成长起来。除了“茅台”这样的龙头企业持续做大做强，“董酒”、“习酒”、“国台”等一批白酒品牌，也得到了消费者的认可。

围绕办好酒博会，贵州省先后成立了中国(贵州)国际酒类博览会白酒交易所、世界酒业联盟等行业协会组织，整合了酒类行业资源，并规范行业生产经营行为，增强了行业竞争力。同时，通过白酒产业与金融创新的成功融合，进一步挖掘贵州白酒的品牌价值，延长产业链，提升产品附加值。

如今，黔酒的品牌影响力、文化凝聚力大幅提升，全省白酒产业总产值、工业增加值、主营业务收入等指标逐年上升，酒产业已成为贵州国民经济的重要支柱产业。

据统计，2014年，贵州省白酒产量达38.05万千升，同比增长11%；实现工业增加值573亿元，同比增长13%。全省白酒工业增加值占轻工业比重48.5%，占全部工业增加值比重18.5%，对工业经济增长的贡献率达20.2%；实现利润总额235亿元，利润率稳居全国之首。

### 品牌效应逐步显现

“以酒为媒，以酒会友”。

“酒博会既是寻找合作伙伴的平台，也是学习提高的园地。”来自贵州省仁怀市的一家酒企负责人认为，酒博会开启了贵州酒产业发展和对外开放的新篇章。

每年一届的酒博会，佳酿毕至，商贾云集。参会代表围绕酒产业展开交流、推动合作，酒博会影响力持续增强，品牌效应逐步显现。

不少参会者表示，不管是展馆面

积、参展企业数，还是境内外客商数量、组织布展水平和交易成果，这届酒博会都达到了国际性展会的水平。

贵州省副省长蒙启良介绍，酒博会签订的贸易合同数量、合同金额从第一届的1867个、497.4亿元增加到第四届的3202个、1005亿元。

“酒博会不仅是贵州的，也是中国的，更是世界的。”商务部有关负责人认为，酒博会作为各方开展投资贸易洽谈的重要平台，对于进一步扩大酒产业对外开放，营造良好的市场环境，具有重要推动作用。

借助酒博会平台，国内外酒企企业深入接洽商谈，建立了长期合作机制，参展企业、采购商数量平稳上升。

酒博会组委会提供的数据显示，前4届酒博会共吸引146个国家和地区的5131家酒企、41483位采购商参展，签订酒类贸易合同10107个。

没有贵州的酒业基础，酒博会也不会贵州举办；没有酒博会的推动，贵州酒业也许不会迅速发展。酒博会的成功举办，为贵州酒业注入了新的生命力，也提升了贵州酒企的市场竞争力，为贵州酒业实现跨越式发展奠定了坚实基础。



本报记者

吴秉泽

王新伟

## 历届酒博会回顾

首届酒博会暨投洽会于2011年8月18日至20日在贵阳召开，共设有8个展馆，总面积7.2万平方米，参展企业1854家，其中包括168家境外酒企企业，参展人员和采购商达1.2万人。

首届酒博会期间，贵州省围绕白酒、茶叶、电力、煤炭、新材料、装备制造、民族制药、旅游等16个特色产业全方位开展招商引资，集中签订投资项目148个，总投资1188亿元。

第二届中国(贵州)国际酒类博览会于2012年9月9日在贵阳开幕，期间举行了酒博会形象大使选拔及颁奖典礼、酒博会歌曲征集、酒业发展高峰论坛等一系列活动。

本届酒博会的参展企业达1346家，其中境外企业662家，涉及43个国家和地区，采购商6109家。据统计，展会期间共有22万人次到现场参观，期间共签订酒类贸易合同2128个，合同额553.6亿元。

第三届酒博会设置7个展馆，共有参展商1565家，采购企业近12000家参会。展会期间除举办酒类展示、酒类贸易、投资洽谈、酒业发展峰会等活动，还成立了贵州省酒业协会和中国(贵州)国际酒类博览会白酒交易所，引进了北京中关村、杭州娃哈哈集团、中国电信、上海福星、山东信发等一批战略投资者到贵州投资兴业。

第三届酒博会共签订酒类贸易合同2756个，合同金额600.72亿元。

第四届酒博会于2014年9月9日在贵阳开幕，来自全球40多个国家和地区的1400家酒企、6000多家采购商参会。在该届酒博会上，世界酒业联盟(WADA)正式成立；茅台集团等5家企业共同出资成立了贵州国际酒类博览会股份有限公司，受权市场化运营酒博会。

(本报记者 王新伟 吴秉泽整理)

本版编辑 秦文竹

本版图片均由中共贵州省委外宣办提供

图为贵州茅台镇全景。在这里，依托茅台酒培育了大大小小的众多白酒企业。