

魅力吴忠 盛装绽放

——写在第七届中国回商大会召开之际

本报记者 许凌 拓兆兵

沙路漫漫，驼铃声声，曾经，这里是古丝绸之路上的交通要塞。如今，九曲黄河穿城而过，使其洋溢水之神韵；古老秦渠伴城而流，使其凝结岁月沧桑。

随着我国“一带一路”发展战略的深入拓展，宁夏吴忠这个古丝绸之路上的重要驿站，迎来了新一轮发展机遇。

9月6日，第七届中国回商大会拉开帷幕。此届回商大会以“弘扬丝路精神、展示回商风采、振兴民族经济”为宗旨，集主题论坛、经贸洽谈、展示展销、文化交流于一体，为国内外客商搭建起合作交流、促进发展的综合性平台。

盛会笑迎四海客

金秋时节，柳绿花红，天蓝云白。来自阿拉伯国家和穆斯林地区以及国内的1800名回族企业家代表汇聚宁夏吴忠市，在饱览塞上旖旎风光的同时，纷纷为这里的清真产业赞叹不已。

四海嘉宾走进红山河食品有限公司的生产车间，只见一袋袋清真食品包装后正陆续下线。“我们的产品从广州通过海运出口至马来西亚，再分销到中东等地区。”公司总经理陈志坚用英语介绍说。

吴忠市的清真产业起步较早，但大多数清真食品企业一直处于小规模分散生产经营的状态，产品销售渠道狭窄，品质和包装落后，造成企业Halal(清真)认证困难，产品难以走向国门。

如何借助与穆斯林文化、宗教相近相通的人文优势促进经济快速增长？吴忠市上下形成共识：大力发展清真食品及穆斯林用品，将其销往全国乃至全世界。2013年，吴忠市清真产业园建成，全方位开展清真食品检测、技术研发、高端人才培养、电子商务、进出口产品集中检验和通关报检等服务，有力地推动了全市清真产业集群式发展。

“青海伊佳”来了，“涝河桥”品牌红了，“红山河”产品走向国门……截至去年底，全市有清真产业企业192家，其中产值过亿元的企业22家。清真食品加工形成了肉食品、乳制品等六大类产业，穆斯林用品生产加工形成了穆斯林服饰、日用品、工艺品三大类产业。产品出口阿拉伯国家和穆斯林地区的年增长率为47.8%，出口额接近1000万美元，实现工业产值128亿元，占全市工业总产值的22%。

青山碧水出美景

马来西亚伊通国际医药保健有限公司董事长依布拉欣·仁全德兴致勃勃地说：“吴忠真美！天蓝山青水碧，尤其是空气洁净，真是休闲度假的好地方。”依布拉欣·仁全德告诉记者，他连续几年参加回商大会，游览了这里许多名胜景区。沿着黄河岸漫步，便可畅游花马森



左图 回族妇女在制作清真美食。 吴宣摄



右图 外商考察吴忠民族服饰企业。 吴宣摄



上图 宁夏中航翔飞塞外香清真食品有限公司的现代化生产线。 本报记者 拓兆兵摄

林公园；顺水而行，就可欣赏洋溢中国文化底蕴的大禹文化园等城市景观；穿过几条街路，又能参观清真大寺。

只有吴忠人知道，外国客商赞美的山青水碧来之不易。过去，吴忠市污染严重的中小企业星罗棋布，全市环境已到了承受底线。在此背景下，吴忠提出“清、轻、青”的经济发展思路，要做大做强清真及旅游产业，并将环境建设提上日程。

保住青山绿水，绝不要污染的GDP。

吴忠市先后淘汰了铅、锌、小造纸、小化肥等产能，限制了电石、铁合金、电解铝等产量，关闭了富集化肥等一批能耗高、工艺落后、污染严重的老企业。2014年淘汰落后产能100.78万吨，单位工业增加值能耗同比下降15.9%，降幅高于宁夏平均水平11.7个百分点。

“随着环境的不断改善，回商大会不仅规模越来越大、层次越来越高，办会理念也不断提升。”吴忠回商大会办公室专职副主任张永忠介绍，与以往几届相

比，本届回商大会三点不同：第一，以往注重推介宣传，本届着重项目落地；第二，以往是政府搭台唱主角，本届是企业唱主角；第三，以往该市主动去招商，本届阿拉伯国家和穆斯林地区主动与吴忠对接洽谈。

魅力吴忠，盛装绽放。第七届中国回商大会将借助国家“一带一路”战略及宁夏内陆型开放型经济试验区的东风，乘势而上，逆势追赶，迎来全市社会经济的跨越发展。

拓展中阿经贸合作的重要窗口

——访吴忠市市长喜清江

本报记者 许凌

记者：吴忠市是位于宁夏川北平原黄河岸边的一座美丽城市，近些年来这里穆斯林客商往来活跃，请谈谈其历史渊源和人文因素是什么？

喜清江：吴忠市地处宁夏平原腹地，回族人口占全市人口的53%，是名副其实的“中国回族之乡”。另外，吴忠历史悠久，拥有2200多年的建城史，是古丝绸之路的重要通道，并素有“水旱码头”、“天下大集”之美誉。

记者：吴忠市基于哪些考虑举办多届回商大会，取得了哪些重要成果？

喜清江：吴忠的回商与穆斯林客商有着文化相通、宗教相近的人文优势。

历史上，吴忠是中国回商商贸活动最活跃的地区。为了展现“回族之乡”的特色魅力，打造国际性经贸文化品牌，2008年起，吴忠开始举办回商大会。

回商大会硕果累累。自举办以来，共有1000多家境内外企业和机构参加了大会，签约项目116个、签约资金达1125亿元。回商大会促进了吴忠经济的发展：2014年，吴忠市完成地区生产总值383.4亿元，增长7.6%；地方公共财政预算收入35.1亿元，增长15%；社会消费品零售总额87.6亿元，增长12%；城镇居民人均可支配收入19853元，增长8.5%；农村常住居民人均可支配收入

8442元，增长11%。

记者：在我国加快推进“一带一路”发展战略的大背景下，本届回商大会将对吴忠乃至宁夏的发展作出什么贡献？

喜清江：我国提出“一带一路”战略，得到阿拉伯国家、穆斯林地区的积极响应，这些国家和地区的基础设施、能源开发及经贸交流无疑蕴藏着巨大的市场和商机。新时期新阶段，第七届中国回商大会必将密切宁夏与阿拉伯国家、穆斯林地区的联系，进一步深化友谊、促进交流、加强合作。

记者：第七届中国回商大会有何

亮点？

喜清江：本届回商大会三大亮点：第一是积极探索社会化办会模式，即实施政府和企业合作办会，责任单位和企业签订合作协议；第二是会议层次不断提高，部分活动由国家级协会参与承办，如中国烹饪协会参与举办中国清真小吃文化节；第三是加强了与台湾地区的交流与合作。本届回商大会将通过举办宁夏纺织服装业发展高层论坛、宁夏现代有机体观光农业论坛、2015台湾精品文化交流博览会，促进宁夏和台湾地区的区域经济交流与合作，促进吴忠的社会经济发展。

第七届中国回商大会在宁夏吴忠市开幕，吸引了来自全国和世界各地的诸多穆斯林客商。

中国回商与国外穆斯林客商具有文化、宗教相近相通的自然优势。作为中国唯一的回族自治区，宁夏无疑能得到世界穆斯林客商的认同。举办多届的中阿博览会和回商大会，也已成功建立起我国与阿拉伯国家、穆斯林地区客商的文化交流和经贸合作平台。以此为抓手，弘扬“丝绸之路”友好合作精神，汇聚和释放文化融合促进的强大力量，必将推动“一带一路”建设得到更多阿拉伯国家和穆斯林地区的响应。

中国回商主要分布在西北地区。实施“一带一路”战略，将西北地区从对外开放的边陲和末梢推向了重要节点和关键枢纽，回商获得前所未有的发展空间。这将深刻改变民族地区的发展定位，也将极大地促进民族地区开放型经济的发展。

历史上，穆斯林客商是古丝绸之路的开拓者，为其繁荣发展作出了突出贡献。如今，在国家“一带一路”战略大力实施推进之际，中国回商将发挥自身独特优势，打头阵、唱主角，为“一带一路”战略的顺利实施贡献力量。

拓兆兵

为「一」建



本版编辑 秦文竹