达成中外版权贸易协议4721项，同比增长8.6%

北京图博会版贸输出量创新高

本报北京8月30日讯 记者李哲报道：第二十二届北京国际图书博览会今天闭幕。共有82个国家和地区参展，集中展示了近30万种精品图书，举办了1000多场文化交流活动，参展参观人数逾26万人次。

作为国内规模最大、最经济实惠的版权贸易平台，今年图博会版贸输出量再创历史新高。数据显示，本届图博会共达成中外版权贸易协议4721项，比去年增长8.6%。其中，达成各类版权输出与合作出版协议2887项（输出2791项、合作出版96项），比去年同期增长11.3%，达成引进协议1834项，比去年同期增长4.7%，引进与输出之比为1:1.57。

在国际书展领域，北京图博会是与法兰克福和伦敦书展齐名的世界三大版权贸易成交平台之一。除国内各大出版企业积极参与之外，今年还有来自英、法、美、韩、日、印度等国的1305家海外出版机构报名参展，比去年增长6.2%。为进一步加大版权贸易服务力度，图博会策划推出了一批针对性强、有内容、有质量的系列专业出版活动，帮助中外出版单位建立供求关系，寻求合作机遇。在“走出去”的图书中，主题图书、社科、儿童图书表现抢眼。社会主义核心价值观系列、《伟大也要有人懂——少年读马克思》《日本侵华细菌战》《汉字之美》（50种）等一批优秀图书由此走出国门。海外图书馆配区专门准备的2000种外文版“一带一路”图书，在开展首日即被读者和图书馆代表抢购，中文图书馆配区的相关图书也受到关注。

本届图博会首次设立主题图书展区，精选优秀图书集中展示了中国人民实现中国梦的伟大实践，中国人民抗日战争和世界反法西斯战争的壮举，以及中国新闻出版业“走出去”的辉煌成就。

纵横谈

如何

缪荣

中国企业联合会日前发布的报告显示，2015年中国企业500强营业收入总体规模为美国500强的77.5%。今年《财富》杂志发布的世界500强，中国内地有94家大企业上榜。从规模上看，我国大企业又迈上了一个新的高度，但是放眼国际，无论从规模、技术，还是从产业链控制上，中国还没有一家真正能在全球具有超强影响力的企业。当前，我国大企业正处于从全国性公司向全球性公司转型的关键时期，应坚持国际视野，在做大的基础上扎实做强做优，不断取得突破。

坚持将产业布局的全面化和高级化作为长期努力方向。大企业在国际产业链的布局能够直接反映一个国家的产业比较优势。今年我国内地入围世界500强的94家企业分布在全部63个行业大类中的29个行业，美国入围的128家企业则分布在48个行业。中国大企业竞争优势主要体现在低成本制造和低成本研发。相对而言，美国大企业在全球产业分工中更具有主导地位，竞争优势更加集中于核心技术垄断、品牌营销和供应链管理。我国大企业必须将产业布局的全面化和高级化作为长期的努力方向，不断为综合国力的提升形成强大支撑。

坚持多措并举，将创新驱动落到实处。创新离不开大量而持续的投入，中国企业500强平均研发强度前四年连续下降，今年虽然略有反弹，也仅仅只有1.28%，不仅与世界一流企业平均5%以上的研发强度相比有巨大差距，就是与全国研发经费支出相比，中国企业500强研发投入增幅也处下风。创新离不开信息技术的巨大推动，谷歌和特斯拉发起的“互联网+汽车+交通”模式，通过大数据、智能制造和智能驾驶技术的应用，重新定义了汽车行业游戏规则，对原有的技术和产品体系产生了颠覆性影响。创新离不开商业模式的升华和集成，通过将精准定位、与客户的实时互动、大规模协作、互联网思维、价值的共创共享等新经济元素不断融入到商业模式中，企业发展会产生质的飞跃。

强化企业合规管理，完善企业形象，实现可持续发展。近10多年来，随着经济全球化的发展，全球公司从强化经济、社会和环境在内的企业全面责任，提升到企业全球责任。目前涉及我国大企业的海外安全事件，除了部分海外机构的敌意造谣之外，大部分情况是由于缺乏合规意识和理念，海外公关与传播经验不足造成的。走向全球的中国大企业应当适应这一新潮流，将强化企业责任作为可持续发展的抓手。近年来我国华为、万达等大企业从全球供应链着手强化合规管理，妥善处理在海外市场的多起纠纷，企业国际形象得到很大提升。“一带一路”倡议下，我国大企业亟需抓好企业合规管理，在全球范围完善形象，实现可持续发展。

（作者单位：中国企业联合会研究部）

纺织业：创新驱动 升级提速

本报记者 许红洲

结构调整新成效

近年来，科技创新正推动我国纺织行业向高端化、智能化、绿色化、服务化不断转型升级。化纤行业不断调整优化结构，高新技术纤维领域取得了多项突出成果；纺织工业领域通过创新技术、改造装备机械的加工工艺，努力达到国际先进水平。同时，纺织业与智能制造、互联网营销的融合，推动了企业生产和运营方式的改造，大幅提升了行业协同创新、精准制造、精细管理的水平。

观众在北京举行的中国国际纺织面料及辅料博览会上观看最新的纺织面料样品。 本报记者 赵 晶摄

素有“纺织行业诺贝尔”的纺织之光2015年度纺织科技奖日前刚刚结束评审，146个参评项目展示了纺织各产业环节的最新科研成果。

“今年的获奖项目主要集中在新型纤维制备应用、加工技术提升、产品创新开发、智能装备、节能减排等方面，代表了当今纺织科技的高水平，也是未来纺织科技的发展方向。”中国纺织工业联合会副会长高勇表示。

从源头提升产业链价值

近日，由中国工程院院士姚穆等权威专家组成的专家组宣布，山东圣泉集团研发的石墨烯内暖纤维的主要技术指标及性能达到国际领先水平。

石墨烯内暖纤维是一种全新的智能多功能复合纤维。由于具有抗菌抑菌、抗静电、防紫外线等多功能特性，这种新型纤维不仅可以用于服装领域，还可以用于生产车辆内饰、美容医疗卫材、摩擦材料、过滤材料等。

纤维是纺织产业链的源头，是满足纺织工业和国家建设的重要基础原材料。只有纤维开发技术不断进步并扩大应用，才能提高下游产业产品附加值，才能从源头提升整体产业链价值，促进纺织产业加快转型升级。

“近5年是我国高新技术纤维快速发展的5年，主要高新技术纤维实现了规模化生产，一些品种还具备了国际竞争力。”中国化纤协会秘书长王玉萍说。目前，碳纤维T300、间位芳纶、芳砜纶、超高分子量聚乙烯、玄武岩等高性能纤维相继实现产业化，新型生物基纤维屡有突破。

纤维产品功能化和差别化水平的显著提高，不仅为服装服饰面料提供了更多选择，最重要的是打开了产业用纺织品领域的广阔空间。产业用纺织品是纺织产业结构调整和转型升级的重要方向，是行业新增长点。产业用纺织品要求技术含量高，所以行业发展与高新技术纤维的开发关系非常密切。

“比如我国对玄武岩纤维的应用研究、原料普查和市场开发，都已走在世界前列。目前这种高性能纤维已被应用到公路补强、铁路路基、船舶与汽车部件等，我国已成为世界玄武岩纤维最大生产国和消费市场。”王玉萍说。

尽管这两年产业用发展提速，在纺织行业比重达到25%，但与发达国家50%的平均水平还有很大差距。为促进高新技术纤维的应用研究和市场开发，中国化纤协会从2012年起创新性地推出“中国纤维流行趋势发布”。数据显示，连续入围的纤维产品的平均销售利润率超过18%，是行业产品平均销售利润率的4.8倍。

提高生产工艺水平和效率

在今年年初的国家科学技术奖励大会上，“筒子纱数字化自动染色成套技术与装备”获得国家科学技术进步一等奖。这也是山东康平纳集团有限公司首次在全世界实现纺织印染全自动化并产业化的最好证明。

筒子纱数字化自动染色成套技术与装备由山东康平纳集团与机械科学研究总院、山东鲁泰股份有限公司产学研联合研制。该装备全部实现了自动化，染色一次合格率达到了95%以上，比国际先进水平高5个百分点，工艺稳定及生产运行可靠性由原来的57%提高到95%，对提升纺织品的高品质制造、绿色化生产提供了重要技术支撑。

近年来，我国纺织流程关键装备不断取得新突破，纺织机械设计制造水平大幅提升，更加智能和精密的纺织装备，促进纺丝、纺纱、织造、印染及非织造等纺织基础工艺大大改进，带来了劳动效率提高的同时，也有力推动了纺织业的转型升级。

比如，化纤长丝纺丝机电一体化关键装置，大容量涤纶短纤成套设备，新型清梳联合机、自动络筒机等棉纺生产线，机电一体化喷气、剑杆织机实现批量生产，部分产品达到国际先进水平。纺粘、熔喷、水刺非织造布设备以及电脑提花圆纬机、电脑自动横机等针织设备均已推向市场。

目前，国产纺织装备国内市场份额达到70%以上，有三分之一规模以上纺织企业的装备达到国际先进水平，纺织装备的机电一体化已向智能化、模块化、网络化、系统化方向发展。

“‘十三五’期间，棉纺智能成套设备、化纤长丝织造生产线、针织生产自动化生产线、印染自动化生产线和服装生产过程自动化生产线，这5项成套技术需加速在行业推广。”高勇说，这些技术普及后可大大提高劳动生产率，对产业的促进将是非常显著的。

全方位打造产业创新能力

“我们去年最主要干了两件事，一是尝试了全自动包装设备，将原来8个人一组的袜子包装流水作业减到只需2个人。第二是上了ERP系统，整个系统应用使得效率提高了35%，内外销均可以做到零库存。”浙江丹吉娅集团董事长洪冬英告诉记者。

丹吉娅集团是我国袜业的领军企业，每年生产约2亿多双袜子。当前，在纺织行业，越来越多的企业像丹吉娅集团一样，积极主动尝试“两化融合”。借力“中国制造2025”和“互联网+”，加快新一代信息技术与纺织业融合创新已经成为行业发展大势。

“纺织工业的智能制造包括智能化装备、智能化运营和智能化产品三方面内容。”中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲说，智能化装备是要实现机器换人，提高劳动生产率和实现柔性制造；智能化运营包括智能化生产和智能化管理，建设智能制造生产线和数字化工厂，整合供应链、设计、生产、销售相关的全部环节，建立云工厂与实现电子商务；智能化纺织产品是信息化技术在纺织终端产品上的直接应用。

可以说，以智能制造为方向，纺织行业与互联网、信息技术的融合发展，带来的作用是综合的、多方面的，是对纺织企业整体生产和运营方式的全面改造，将大幅提升行业协同创新、精准制造、精细管理的水平，从而推动纺织行业向高端化、智能化、绿色化、服务化转型。

普华永道发布报告指出

欧洲北美成中国企业并购主要目的地

本报讯 记者崔国强报道：普华永道近日发布的《2015年上半年中国企业并购交易活动报告》显示，上半年中国企业并购交易总金额增长至3520亿美元，交易数量共计4559起，交易量环比增长10%，创同期历史新高。中国境内投资并购金额增长达60%，私募股权基金投资交易金额增长62%，达到624亿美元；中国大陆企业海外并购交易数量环比增长17%，达到174起，欧洲以及北美凭借发达的高端制造业，成为中国企业投资并购主要目的地；民营企业海外并购交易数量增长50%，达到105起，交易金额增长148%，达84亿美元。

普华永道中国北方区企业并购服务部主管合伙人钱立强介绍，上半年中国地区企业并购交易活动创历史新高，其中科技、金融服务和房地产行业成为2015年上半年境内并购交易重点行业，金额较去年同期约翻一倍，主要原因是经济转型的背景下政府对科技与创新的支持，房地产开发商的资金紧缺，本地零售业和中小企业不断增长的资金需求带动消费与零售领域服务业的大量并购。

本版编辑 于 泳

中关村产业园与河北张家口和承德签约合作

京北地区有望形成大数据产业集群

亮点连线

本报讯 记者雷汉发 宋美倩报道：日前，北京中关村产业园与河北承德在京签约推动大数据产业合作协议。包括中关村大数据产业联盟、戴尔、浪潮等大数据产业链机构和企业与河北承德市达成合作意向，将在承德部署建设数据中心、区域总部等，投资总额将达220亿元。去年8月，北京中关村产业园已经与张家口达成协议，决定在该市张北县建设主体投资达150亿元以上的张北云联数据中心和京北云谷云计算与智慧产业基地。

有关专家认为，两地除了有贯彻国家京津冀协同发展纲要，北京需要实施产业外溢的主观因素外，更主要的是张承地区有着发展大数据产业得天独厚的优势。

首先，张家口、承德地区南邻京津、北接辽蒙晋等省区，是连接华北、东北、西北三大经济区的交通枢纽。随着北京大外环和多条高速公路、高速铁路及民用机场的建设，两市将在两到三年时间进入京津一小时经济圈，对于大企业就近建设产业基地可谓近水楼台。第二是气候冷凉适宜。张、承两市地处冀北燕山山脉与内蒙古高原过渡区域，境内年平均气温不足10摄氏度，而大数据中心在运行中容易产生较大热量，在此建设18到25摄氏度之间的恒温机房能够有效节约降温成本。第三是资源供给充足。截至2014年底，张、承两市可再生能源发电量180亿千瓦时，其中仅张北一县就已完成风电装机228万千瓦，签约光伏开发总规模883万千瓦，而全县年消费电量不足清洁能源发电量的10%，可为大数据中心提供充足供电保障。第四是张家口、承德地区生态环境良好。其中承德森林覆盖率56.7%；张家口森林覆盖率36%。在近年国家开展的空气质量监测中，两地空气质量一直名列长江以北30多个城市前列，可有效减少空气中硫化物微粒与机器、设备直接接触，延长电子设备的使用年限。

承德市市长周仲明告诉记者：“承德已经在高新区规划7000亩园区用地，重点打造承德高新区大数据产业城，建设大数据云计算云储存、大数据人才培训、大数据孵化等六个中心，力争到2020年，全市发展大数据企业100家以上，实现产值1000亿元以上。”

张北县委书记郝富国表示，张北云计算产业园项目全部建成后，满负荷年产值约为29.4亿元，税前利润约8.7亿元，年营业税9700万元，年企业所得税1.3亿元，安排就业约1000人。“京北云谷”云计算与智慧产业基地项目建成后，满负荷年产值约为50亿元，税前利润约15亿元，年营业税1.65亿元，年企业所得税3.34亿元，安排就业约5000人。

拍卖公告

受国管局和中共中央直属机关事务管理局委托，北京北汽鹏龙机动车拍卖有限公司定于2015年9月9日举办“中央和国家机关公车改革取消车辆专场拍卖会”。拍卖标的有：奥迪、帕萨特、别克、雅阁、中华、奇瑞、桑塔纳、现代、尼桑天籁、丰田霸道、柯斯达、奥德赛等。

凡符合国家法律、法规规定的法人、自然人均可参加竞买，如所购车辆在北京市本市过户，购买人须持有北京市小客车配置（或更新）指标。有意竞买者请提前携带有效身份证明前往下列拍卖公司办理竞买手续。为降低车辆拍卖成交后违约风险，缴纳人民币贰万元竞买保证金办理竞买手续的，只能竞拍1辆；缴纳人民币伍万元竞买保证金的，不限定竞买数量，保证金以拍卖会前到账为准。

拍卖会安排：

拍卖时间：2015年9月9日上午10:00

预展及办理竞买号牌时间：2015年9月7日、9月8日（9:00—16:00）

2015年9月9日（9:00—10:00）

预展及拍卖地点：北京市丰台区南四环中路260号新发地汽车市场内北汽鹏龙拍卖公司

公司网址：www.ba2sc.cn（更多车辆详情及事项请登录网站查看）

咨询电话：010-87571688/1632/1685/1615

注意：拍卖会竞买人数限定600人，办理人数达到限定人数即停止办理竞买手续。