传导压力，增强动力，激发活力——

太钢锻造全流程竞争力

本报记者 刘存瑞

行进中国 改革发展故事

在太原钢铁集团公司采访，无论是在炼铁高炉旁、轧钢生产车间，还是在整洁的办公区，“降成本、跑市场”是记者听到最多的话。

“在太钢，技术人员、管理人员和关键操作人员都要跑市场。只有切身感受市场和客户需求，才能从中发现问题，找准定位。”太钢型材厂技术员牛瑞新说，刚开始时大家不理解，多年来跑市场、拿合同一直是营销部门的事，“不跑不知道，一跑吓一跳。与用户面对面接触后才真正明白市场形势的严峻。用户要求很苛刻，只有比别人多走、快走一步，才能抢回一个单子。”

产销研联合出击找市场，将企业与市场的距离无限拉近，不仅巩固了困难形势下的客户关系，更重要的是一条条市场信息和一个个客户需求被收集到了厂里，这就为产品优化升级指明了方向。今年上半年，太钢型材厂质量异议同比降低逾60%。接踵而至的订单，让型材厂职工认识到了市场化改革的威力。

“跑市场等词的背后，蕴含的是太钢推行的三大管理机制改革。特别是2014年以来，我国钢铁行业呈现出需求低增长、企业低效益、钢材低价格、资金高压力等新特点。怎么办？我们提出了依靠改革破解市场和发展困境的举措，彻底破除一切阻碍太钢提质增效的思想观念和体制机制。”太钢党委副书记王新平说。

从去年开始，太钢部署了3个方面的11项改革任务：经营机制市场化改革，由“干了算”向“算着干”转变；营销体制改革，由提供产品向提供解决方法转变；劳动人事分配制度改革，由传统向现代转变。从全面预算、绩效评价到薪酬体系设计，从内部市场化到与外部市场接轨，改革涉及企业生产的方方面面。

目前，这些改革在太钢已全面实施，有些已有明显成效。有人形象地将此轮改革概括为“三力”——传递市场压力、增强干部动力、激发全员活力。王新平说：“体现一家企业现代化程度的，除了科技，更要看管理。”

对于太钢集团公司倡导的全员营销理念，太钢不锈热轧厂有着自己的理解，“全员营销是要让所有的职工都能站在用户的角度考虑问题，都能在面对一份订单时多问几个为什么，真正理解用户的需求，把好自己的关口，让每一个用户都满意”。

一位技术人员给记者讲了一个故事。有一次，厂里接到一个明确标着要求宽度为1449毫米的“奇怪”订单。客户为什么要购买如此精确度的钢板，难道1450毫米的钢板不可以用吗？要是在过去，谁都不会在意。而现在，遇到不理解的订单，大伙都有了问个究竟的习惯。经过与客户沟通，他们发现，这是客户的一个出口订单，外国设计师在设计时度量单位用的是“英寸”，客户为了方便厂家，就转换成了“毫米”，也就出现了这个“奇怪”的数字。

疑问打消了，客户的认真程度也教育了厂里的职工，大伙干起活来心气更足了。久而久之，“用户有毛病”的口头禅在厂里越来越少，换位思考让大家的心与用户的心贴在了一起。

太钢营销部部长尚佳君说：“困境是倒逼企业进行改革创新的契机，目前太钢市场化改革形成的体制高地，锻造了太钢新的竞争力。”

市场出口找到了，如何降低生产成本，锻造全流程竞争力？

在太钢，有两个非常重要的指标，除了盈利，另外一个是降本增效。太钢董事长、党委书记李晓波说：“盘活资源、物尽其用、降低成本在我们这样一个双千亿级的企业中异常重要。”

在太钢不锈热轧厂，车间里的加热炉炉口上方有一根链条，每次出钢开启炉门时，这根链条都要承受近千摄氏度的炙烤，而这样的开启平均每天要有300次以上，致使链条的损耗很大，更换频繁。以往，谁都没有太在意链条更换的事，该换就换。现在，厂里保障机械一组的职工算起了细账：一根链条虽然不贵，但更换链条需要停炉降温，每换一次，就损失近10个小时的生产时间。

为了减少链条更换，他们开启了对链条的“特护”之路。过去，一个链板变形和断裂了，就更换整根链条。现在，则变成了更换损坏的链板，来延长链条的使用寿命。在生产车间，记者看到一根链条由44节链子组成，每一节链子上又有8个链板，链条长期在高温条件下运行，有的链板销孔磨损严重，有的链板已经拉长变形甚至断裂，而所谓的“特护”则是必须拆掉坏链板重接链条。

班组组织更换链板是苦差事：任何一块链板对不准，链条就接不起来，一个销子没有穿好，活儿都是白干。这些操作都需要在炉口上方的高温环境里完成。修修补补中，这根链条坚持了22个月，以往最长时间也不会超过一年。

算明白账，干明白活，这是太钢推行的价值内部市场化改革，一根链条增强了每个人降本增效的责任意识，更逼着他们从生产到经营的转变。今年上半年，太钢不锈钢产量同比增长4.2%，其中出口同比增长3.5%，改革正在成为太钢全员的自觉行动。

中国—东盟矿业合作论坛将办

本报讯 记者周骁骏 童政报道：2015中国—东盟矿业合作论坛将于9月19日在广西南宁举行。本届矿业论坛的主题是“加强矿业合作，促进海上丝绸之路经济发展”。

据了解，从今年开始，中国—东盟矿业论坛将作为中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会框架下的一项重要活动并同期举办。本届矿业论坛将重点举办矿业勘查、开发、安全、环境等专业技术论坛，注重矿业项目洽谈、推介、签约等务实合作，以加强矿业人才交流与培训。

论坛期间，将举办中国—东盟矿业形势发展国家论坛、中国—东盟地学研究合作论坛、矿业政策研究及矿业投资保护论坛、地质环境保护论坛、矿业项目签约、推介、洽谈会等系列专题活动。

安徽农业产业化交易会将召开

本报讯 记者文晶报道：2015中国安徽（合肥）农业产业化交易会将于9月12日至14日在合肥滨湖国际会展中心召开。这是安徽省连续第七届举办这一农业产业化盛会。

本届展会以展示展销、项目合作、要素对接为内容，突出智慧展会，着眼龙头企业实际需求发挥平台效应。组委会有关负责人介绍，与往年比，今年大会新增高新技术产学研对接展示、龙头企业与金融机构对接展示，突出“互联网+农业”对接展示和绿色增效攻关模式展示，对现代生态农业产业化进行全产业链展示对接。此外，展会还首次组织龙头企业、合作社、家庭农场、专业化服务组织、职业农民和采购商约3万人到展会现场参观学习。目前，该展会是中部地区规模最大、规格最高、参与龙头企业最多的现代农业展会。

《中国探月》个性化服务邮票发布

本报讯 记者余惠敏、实习生窦红飞报道：中国集邮总公司、探月航天工程中心日前在北京举办了《中国探月》个性化服务专用邮票发布仪式。

本次发布的《中国探月》个性化服务邮票，一套一枚，票面价值1.2元。邮票主图以“月地”照片呈现，茫茫宇宙星空、远方蓝色地球、银灰色月球表面与嫦娥三号月球车在画面中和谐统一；主票与蔚蓝色地球图案附票的设计形式，也使得邮票整个画面宏大而壮观。

据了解，本次发布的《中国探月》邮票，是继《中国探月首飞探测纪念》《中国首次落月成功纪念》之后的第三套探月题材邮票，也是中国邮政首次发行以探月为主题的个性化服务专用邮票。

公安部部署专项行动打击整治网络谣言

已依法查处编造传播谣言违法犯罪人员197人

据新华社北京8月30日电 记者从公安部获悉，针对近期少数网民围绕股市波动、天津港火灾爆炸事故、抗战胜利70周年纪念活动等一些重大突发事件和国家重要活动，在互联网和微博、微信大肆编造传播谣言的情况，公安部部署各地公安机关开展专项打击整治行动。截至目前，依法查处编造传播谣言的违法犯罪人员197人，责成相关网站关停网络账号165个。被查处的违法犯罪嫌疑人对他们通过网上造谣传谣，蓄意蛊惑人心、制造恐慌情绪、误导社会公众、严重扰乱金融市场秩序和社会公共秩序的行为深感悔恨，呼吁广大网民引以为戒，切勿以身试法。

各地公安网警在工作中发现，近期以来，少数网民围绕一些重大突发事件和国家重要活动，在互联网和微博、微信大肆编造传播谣言，故意蛊惑人心、误导社会公众，制造渲染恐慌情绪，在境内外造成了极为恶劣的影响，人民群众和广大网民反映强烈。

公安部有关负责人表示，网络空间是公共空间，网络社会是法治社会。编造传播网络谣言严重破坏社会公共秩序，严重影响社会和谐稳定，严重损害党和国家形象。特别是编造传播股市谣言，挑动社会不满情绪，制造混乱和恐慌，严重影响市场信心，严重干扰金融市场秩序。公安机关将坚决依法查处，绝不手软。同时，希望所有互联网企业要主动履行责任，切实加强管理，不给网络谣言提供滋生蔓延的土壤和空间，共同维护健康和谐的网络秩序。

北京纪念抗战胜利70周年氛围渐浓

本报记者 李景录 翟天雪 李树贵摄影报道

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年，北京市组织了多场主题纪念活动，并积极做好环境整治、志愿服务、安全保障等方面工作。目前，市区不少地方已摆放好主题花坛、悬挂起宣传横幅，以浓厚的氛围迎接抗战胜利日的到来。

8月29日，市民在北京海淀区青龙桥街道摆放的抗日主题花坛前拍照留念。

◀8月29日，顾客在北京西单图书大厦选购抗战主题图书。

▶8月29日，北京右安门街道的志愿者在街头开展志愿活动。

八月二十九

北京天安门

万紫千红

。