精准发力 跑出“加速度”

——各地稳增长调结构进行时

经济增长的新力量

在经济下行压力加大的形势下，各地在科学研判的基础上坚持精准发力、综合施策，经济运行呈现稳中向好趋势，结构调整、转型升级不断加速，深化改革带来的动力活力在持续释放。

稳增长首先需要稳投资，最终体现在项目上。牵住加快经济发展的“牛鼻子”，吉林突出发挥“五个优势”、推进“五项举措”、加快“五大发展”，强调以项目建设为抓手，实现稳增长、调结构、惠民生的目标；甘肃抓住“一带一路”战略全面推进的机遇和丝绸之路旅游年的宣传引领，结合“丝绸之路”元素投资旅游项目，以敦煌为代表的丝绸之路沿线旅游城市普遍升温。

投资具有科学性才是有效的投资，才能有利于调整产业结构。北京紧紧围绕首都城市战略定位，有序疏解非首都功能，经济结构继续优化。

中小微企业是稳增长的一支重要力量，各地正不断出台新举措，激发中小微企业的动力和活力。河南建立工业企业资金保障协调机制，专门解决企业融资难的问题。通过政府引导，中小微企业积极进行技术创新和转型升级，不断增强内生动力。

扩大有效投资是稳增长的关键支撑，当前各地正倾力做好抓重大项目、促投资稳定增长这篇大文章，确保发展的步伐稳中有进。

吉林

项目建设『无中生有』『有中生新』

吉林省坚持稳增长和调结构“双轮驱动”，核心是把稳投资作为“定海神针”，突出基础设施、技术改造、民生改善等重大项目建设，全省上半年经济运行呈现稳中向好发展态势

本报记者 李己平

吉林天焱生物质能源有限公司项目负责人张宇告诉《经济日报》记者，他主持建设的生物质项目是把公司上游辽源金翼蛋品公司养鸡产生的鸡粪通过发酵生成甲烷，提取净化后作为车用天然气CNG，发酵过程剩余物可作为有机肥。该项目投资3.3亿元，可日产10万立方米甲烷气体，投产后效益十分可观。

老工业基地吉林省长期以来形成了以工业为主导的经济结构。近年来，吉林省投资对经济增长的贡献率一直保持在70%左右。吉林省委书记巴音朝鲁说：“吉林处于转型升级的关键时期，推进重大项目建设，既是稳定当期经济增长的现实选择，也是推动结构调整、实现转型升级的长远之策。”今年以来，吉林省突出发挥“五个优势”、推进“五项举措”、加快“五大发展”，强调以项目建设为抓手，实现稳增长、调结构、惠民生的目标。上半年全省固定资产投资增长12.1%。新增企业户数2.69万户，增长17.5%。经济运行呈现稳中向好趋势。

吉林省项目建设关键是打好“有中生新”这张牌。以老带新，以老生新，以老变新，以增量带动存量。创新驱动，实施汽车、石化、农产品加工三大产业振兴工程，突出技术改造。上半年技改占工业投资比重达69.1%，同比提高5.1个百分点。企业首次开发新产品1064种，长客380公里高速动车组、吉林众鑫化工改性聚醚等7种产品产值超亿元。

同时，吉林打好“无中生有”第二张牌，实施医药健康、装备制造、建筑和旅游4个优势产业发展工程。上半年，全省新兴产业占比提高2.7个百分点，医药健康、装备制造产业增加值分别增长21.1%、19.7%，电子信息产业产值增长11.6%，轻工业增加值比重提高2.3个百分点。

如何打好“两张牌”？吉林紧紧抓住项目的引领性、创新性和成长性，不搞低水平重复投资。比如东北电子科技创新产业园项目，在巩固原有的光电子产业发展的同时，提高了光电子技术的研发和转化能力，大大缩短了与国内外先进水平的差距。通化东宝生物科技园项目、延边敖东国药基地项目、梅河口四环生物制药项目，都有自己的核心技术和拳头产品。吉林碳纤维、通化玄武岩、白山硅藻土、辽源铝合金等一批新材料项目脱颖而出。长春的奥迪Q工厂、大陆电子等，提高了整车生产和本地配套能力。松原、四平等地的农业机械化项目，符合农业现代化的需求。长春的跨境电商、白城的农村电商、辽源袜业电商等，引领了吉林省电商产业的快速发展。

把握稳增长和调结构的平衡点，统筹发力，吉林的产业结构、产品结构和区域结构都有了新变化。2014年，吉林省的三次产业比重为11∶52.8∶36.2，服务业比重逐年提高；民营经济增加值占比超过50%，创历史新高；轻重工业比例为30.8∶69.2，轻工业比重明显提高。

△ 图为大连光洋科技集团有限公司的机器人产品。辽宁积极探索速度与结构、局部与全局、政府与市场、民生与发展的四重关系，努力实现变中求新、变中求进、变中突破。 新华社记者 李 钢摄

▽ 图为河北省永清县台湾工业新城盈珂服饰公司的工人在裁剪服装。针对北京服装产业外迁，永清县台湾工业新城开工建设了永清国际服装城项目，截至目前，已签约服装企业超过670家，超过120家服装企业注册。 新华社记者 李晓果摄

北京：“关停搬转”疏解非首都功能

本报记者 杨学聪

北京紧紧围绕首都城市战略定位，有序疏解非首都功能，经济结构继续优化。越来越多的工业企业强化产品的设计、研发、试验、服务等环节，同时将原有的制造环节向外转移

简洁大方的建筑外立面，璀璨灯饰点缀的办公空间，绿草如茵鲜花吐艳的绿化带……一走进位于国家新媒体产业基地核心地带的华商创意中心，记者就被其浓浓的现代感吸引住了。很难想象，这片生机勃勃的创意园区3年前还是一个以传统制造业和生物医药产业为主的工业园区。

华商创意中心负责人告诉《经济日报》记者，三层高的“创意工场”曾属于一家生产氮化硅陶瓷制品的高耗能企业。去年，厂房关停腾退，今年4月底完成装修改造。目前，园区3座厂房已经变身文创、电商孵化器，聚集了文化创意类企业90余家。

2006年，国家新媒体产业基地落户北京大兴，以新华网、央广购物、中国搜索、星光影视园等为代表的文化创意企业发展迅速。而作为历史遗留项目，一批服装加工、电器制造等不符合首都功能定位的业态仍“盘踞”在基地南区。

2013年7月，新媒体产业基地启动搬迁腾退，外迁低端产业，对原有旧工业厂房进行重新规划、升级改造。华商创意中心所在地块就通过“腾笼换鸟”，从过去的工业大院转型为集办公、商务、休闲、生活为一体的文化创意产业园区。如今，基地内75家工业企业中，已有14家完成外埠搬迁，2017年将完成园区内所有企业产业结构调整升级。

随着加工制造类企业搬迁腾退，新媒体产业基地的产业结构不断优化升级。14家工业企业转型为产业孵化器，60万平方米的空间孵化了近千家企业；占地7000平方米的原供热厂厂房改造成高端艺术品展示交易中心；传统生产加工园区产业结构从原来的制造业为主，转向电子商务、服务经济、总部经济为主。

从“集聚资源求增长”到“疏解功能谋发展”，是北京换挡升级的重大机遇。今年以来，北京紧紧围绕首都城市战略定位，有序疏解非首都功能，经济结构继续优化。按可比价格计算，今年1至7月全市规模以上工业增加值同比增速为1.2%，比上半年回落1.4个百分点。尽管增速放缓，但呈现出稳中调结构、稳中提质量、稳中显特色的特点。

有舍才有得。统计数据显示，自去年《北京市新增产业的禁止和限制目录》实施以来，北京工业产业疏解效果逐步显现。今年1至7月，全市规模以上工业企业停产80户。这份目录同样促进了北京工业企业的积极转型，越来越多的工业企业由单纯的制造向“微笑曲线”两端延伸发展，更加强化产品的设计、研发、试验、服务等环节，同时将原有的制造环节向外转移，强化配套承接功能。

北京市统计局相关负责人表示：“当前制造业服务化在中关村国家自主创新示范区企业、大型装备行业以及北京原有传统行业中尤为突出，部分企业转移在京制造环节，在京保留或新设立研发试验中心。”今年上半年，中关村示范区的工业企业实现的技术收入和软件产品销售收入占总收入的比重，比2011年同期提高2个百分点。

伴随工业企业关停搬转而来的，是北京高耗能行业规模收缩和战略性新兴产业的高歌猛进。今年1至7月，北京高耗能行业增加值同比下降3.1%，战略性新兴产业增加值同比增长4.5%，对全市工业增长的贡献率为83.3%。其中，新能源汽车增长迅速，增加值同比增长55.6%，比上年同期提高45个百分点，产量是上年同期的3.2倍。

河南

综合『过桥』

为了不断激发中小微企业的动力和活力，河南省建立了工业企业资金保障协调机制，专门解决企业融资难问题。13个省辖市设立了“过桥”资金池，助力“小微金融”

本报记者 夏先清

8月初，一份凝聚着多方努力的“成绩单”摆在大家面前：河南省中小微企业（不含河南巩义市）营业收入31170.27亿元，同比增长4.56%；利润总额3090.70亿元，同比增长6.91%。

据统计，河南省中小微企业贡献了全省约50%的GDP和地方财政收入、60%的出口、70%的科技创新、80%的新增就业岗位，已成为推动经济发展的基础力量、财政收入的重要来源和解决就业的主要渠道。

“无论是稳运行还是调结构，最终都要落到企业身上，特别是广大中小微企业身上。”河南省工业和信息化委主任王照平说。为了不断激发中小微企业的动力和活力，河南省建立了工业企业资金保障协调机制，专门解决企业融资难问题。

河南13个省辖市设立了“过桥”资金池，助力“小微金融”。不仅如此，上半年，河南省实施万家中小企业成长工程，筛选确定新入库159家“百家成长企业”和1166家“千家培育企业”。河南省工业和信息化委联合省财政厅、省科技厅等8部门建立小微企业考评体系，会同银监局开展全省金融机构与中小微企业贷款项目对接活动。

“我们企业为工程机械做配件，最近想扩大规模，申请小微贷款70万元，只用5天时间就办完了，省时又省心。”河南一家机械配件厂经理张旭东告诉记者。这正是受益郑州“小微金融”创新体系的一个例子。为让银行从“惧贷”到“敢贷”，郑州市政府创新建立了“两只基金”：小微企业贷款风险补偿基金和小微企业创业投资引导基金，将银行、小微之间“断裂”的资金链接起来。

为减轻小微企业负担，促进小微企业健康发展，河南认真贯彻落实小微企业税收优惠政策。对减税政策的利好，企业感受最深刻。从事财务工作多年的张女士目前在河南郑州一家电梯安装与维保公司工作，她算了一笔账：企业所得税原来每年需缴纳4万元，根据新政策，只用缴纳2万元左右。到2017年底的3年间，仅企业所得税一项，就可以少缴纳6万多元。

政策利好多，落实是关键。河南省率先实现小微企业税收优惠政策全覆盖。今年上半年，河南省小微企业享受各类税收优惠37.4亿元。

上半年，河南省中小微企业科研经费投入101.48亿元，同比增长123.18%；中小微企业科研项目数11010个，同比增长229.84%。政府引导中小微企业积极进行技术创新和转型升级，不断增强内生动力，为企业将来的发展打下良好基础。

河南南阳飞龙电器有限公司坚持产学研相结合，先后投入资金800多万元进行产品创新和改进，荣获两项河南省科技成果奖，拥有18项实用新型专利。

甘肃：“丝路红利”催热旅游产业

本报记者 陈发明 李琛奇

今年甘肃旅游整体出现了升温早、旺季增长迅猛、高峰持续时间长的新态势。与旅游接待“井喷”现象同时出现的，是结合丝绸之路元素的旅游投资热潮

“敦煌旅游今年迎来了‘井喷’，这主要得益于‘丝路红利’。”虽然在甘肃敦煌这座国际知名旅游城市工作多年，但上半年的旅游热潮还是让敦煌旅游局副局长刘玲有些吃惊。刘玲告诉《经济日报》记者，今年1至7月，敦煌市旅游接待人数达346.49万人次，同比增长38.68%；旅游收入达33.45亿元，同比增长41.21%。其中，鸣沙山月牙泉、阳关、玉门关3个景区接待人数增长分别达到51.62%、75.73%和89.39%，创近年来接待人数和增长幅度新高。

旅游市场红火的不仅是敦煌，今年甘肃旅游整体出现了升温早、旺季增长迅猛、高峰持续时间长的新态势。今年1至7月，甘肃接待国内外游客9166.5万人次，实现旅游综合收入555.3亿元，分别比上年同期增长27.2%和28%，在全国和西部地区接待游客增幅均处于领先地位。进入7月以来，甘肃单月接待游客量和旅游综合收入分别增长36.45%和40.32%，特别是敦煌、嘉峪关、张掖、甘南等旅游热点地区出现了“一房难求、一票难求、一车难求、一导难求”的现象。

国家旅游局今年推出“美丽中国——丝绸之路旅游年”主题活动。甘肃连续5年举办敦煌行·丝绸之路国际旅游节，今年又发起成立了丝绸之路推广联盟，组织联盟成员单位共同赴韩国、哈萨克斯坦、土耳其、意大利等国家和地区开展丝绸之路旅游宣传推广活动。敦煌市副市长王晓玲表示，随着“一带一路”合作共建的全面推进和丝绸之路旅游年的宣传引领，丝绸之路沿线城市旅游普遍增温，丝路旅游成为国内最受欢迎的旅游热点线路。带薪休假制度的落实也使群众休闲出游意识增强，自驾游、自由行等旅游方式逐步兴起。

通过天猫旗舰店、去哪儿、京东和百度直达号4大自营平台以及携程、美团等各大在线旅游服务商合作分销旅游产品，敦煌在线上共出售丝绸之路沿线50个景区门票15.8万张，门票收入1265万元，累计实现各类线上旅游产品收入2283万元。

与旅游接待“井喷”现象同时出现的，是结合丝绸之路元素的旅游投资热潮。8月15日晚，国内第一部沙漠实景演出《敦煌盛典》在敦煌鸣沙山下正式亮相。《敦煌盛典》投资1.8亿元，以一段传奇的爱情故事贯穿其中，依托莫高窟、鸣沙山·月牙泉等敦煌人文景观和自然山水，融入前沿创作理念和舞美手段，再造月牙泉和户外数字化莫高窟实景舞台，重现丝绸之路昔日的繁华。近两年来，仅在敦煌投资建设或已经完工的投资亿元以上重点文化旅游项目就有10多个。其中，龙行九洲·敦煌丝绸之路国际会展中心、丝绸之路文化旅游小镇、千年敦煌等项目均投资10亿元以上。目前，敦煌市智慧旅游公司正在积极投建“起源敦煌、立足甘肃、服务丝绸之路”的全球网络交易平台，预计将于10月上线。

本版编辑 陈 艳 陶 玛