

乡村旅游 游客农家两相乐

本报记者 郑 彬

在我国经济面临下行压力加大的情况下，旅游业逆势强劲增长令人瞩目，乡村旅游更是一大亮点。暑期过半，《经济日报》记者在采访中发现，各地乡村旅游点、农家乐等客流量都持续保持高位运行，品尝乡村美食、领略田园风光、寻找乡野情趣，受到游客格外青睐。

乡村旅游一年比一年火热，如何进一步拓展其发展空间？在全国乡村旅游提升与旅游扶贫推进会议上，国家旅游局传递出新信号：乡村旅游发展要以农为本、以乡为魂，不断创新乡村旅游产品和业态，着力促进乡村旅游提质增效，积极鼓励乡村旅游创业就业，全面提升乡村旅游的发展质量和服务水平，着力打造农家乐升级版。这些利好消息昭示着，我国乡村旅游将迎来新一轮投资与消费的热潮。

成主要旅游形态

走进安徽休宁县瑯琊状元村，就像进入一个田园风格的度假村。水泥路或柏油路直达每一户人家，路旁的红花、绿草、树木间掩映着雕塑、喷泉、亭台以及休闲小站、运动场等。据村民介绍，这里每年都会迎来数以万计的国内外游客。

“望得见山，看得见水，记得住乡愁”，乡村旅游正成为我国旅游消费中发展最快、潜力最大、带动性最强、受益面最广的领域。近年来，我国乡村旅游发展迅速。记者注意到，各地依托乡村多样化旅游资源和多层次旅游消费需求，创立了农家乐（渔家乐、牧家乐）、乡村酒店、采摘园等多种形式的乡村旅游业态，深受游客青睐。

来自国家旅游局的数据显示，2014年，乡村旅游人数已占到全国游客总量的1/3。近几年，全国城市居民周末休闲和节假日出游，70%以上选择周边的乡村旅游点，全国主要城市周边的乡村旅游接待人数年均增长高于20%。

有专家表示，我国乡村旅游起步虽晚，但特色鲜明，几乎涉及农林牧副渔各个方面，乡村旅游已经逐步成为我国主要旅游形态之一。随着中国综合国力的不断增强，人民生活水平显著提高，乡村旅游也成为农民增收致富的重要途径。

山东省沂南县竹泉村有一半劳动力围绕景区实现了非农就业，全村人均年纯收入2万多元。村民赵春建以前在外打工，两年前，他和妻子在家开起了农家乐。“节假日和周末游客很多，有时候一天要接待100多人，比在外打工强多了。”来到王凤英家时，她正在厨房忙碌，当天有两桌客人在她家用餐。她说，今年游客比去年多了不少，上半年，一部影视剧的剧组工作人员就在他家里住了两个多月。“原来收入光靠种地，挣不了多少钱。现在经营农家乐，收入是以前的好几倍。”

现场

看“龙城馨旅”服务台为旅客规划行程，听售票快手张焱讲售票故事，向“改梅助困室”杨静学哑语，在爱国主义教育基地听铁路抗战史……8月18日上午，山西省“三晋澄瑞小诗人”诗社的34名少先队员在10位国内知名老诗人的带领下，应邀来到太原火车站，近距离体验暑运，感受铁路发展，现场谱写“点赞铁路”诗篇。

“哇！那个哥哥敲键盘好厉害。”在车站为服务暑运刚完成升级的流动售票车旁，90后售票状元张焱被孩子们围住了。这个走上售票员岗位仅两年，却创下日售票1860张纪录，15个月保持车站售票冠军的大男孩为大家讲述着售票厅的故事。售票员为减少购票者等待时间，经常不喝水以降低上厕所次数，吃饭总是10分钟就结束等故事让孩子们感动不已。当听说张焱为了提高售票速度连睡觉都



图为掩映在青山绿树中的黄山翡翠谷景区农家客栈。暑假期间，翡翠谷农家客栈的客房入住、餐饮接待量稳固增长，入住率持续保持在近90%，旅游效益直线上升。 本报记者 郑 彬摄

“食宿+”新模式

如今，突破瓶颈、转型升级、打造乡村旅游升级版是乡村旅游管理者、投资者、经营者经常挂在嘴边的字眼。为何会出现这种情况？

记者了解到，我国乡村旅游发展仍有自发式特征：旅游基础设施配套不足，产品开发粗放、结构单一，同质化现象较普遍，产业化、组织化程度低，现代旅游产业体系还不健全等，难以满足多元化旅游消费需求。一些地方乡村旅游发展停留在为游客做几个农家菜、安排几张床位的农家乐。

中国旅游研究院院长戴斌认为，随着旅游消费人群的变化，乡村旅游也需要从原有版本逐步升级。“我们应该全方位、全产业链地审视乡村旅游的产品业态，加快推动乡村旅游由传统的食宿、观光为主向休闲、体验、度假转变，开创乡村旅游的‘食宿+’新模式。”戴斌说。

安徽省黄山市市长卢晓宏表示，多年来，黄山市依托良好的生态环境和深厚的文化底蕴，以黄山风景区为龙头，以西递、宏村等皖南古村落为重点，坚持山上山下一体，山上带动山下，着力构筑全域化乡村旅游目的地，在培育乡村旅游新产品新业态、打造乡村旅游精品示范点、深入实施乡村旅游富民工程等方面已全面铺开。目前，全市有1/4的行政村从事乡村旅游开发，超过10万农民从事以旅游为主的第三产业，年人均旅游收入超过8000元。

除了要在产品和设施上下硬功夫，还要大力提升乡村旅游软实力。国家旅游局局长李金早表示，国务院办公厅印发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》提到的“百村万人乡村旅游创客行动”已经部署开展，按照计划，2015年到2017年，在全国创建100个乡村旅游创客示范基地；组织引导1万名大学生、返乡农民工、专业艺术人才、青年创业团队等各类“创客”投身乡村旅游发展，推动乡村旅游实现转型升级、创新发展。

幽幽谷旅游开发有限公司总经理赵胜建是80后，学市场营销的他也曾在外闯荡过几年，回家干旅游让他找到了人生的方向。他认为，淄博市博山区池上镇的中郝峪村发展乡村旅游已经10年了，不能只停留在“小打小闹”的层次，需要提档升级。“周边的村子也在跟我们学，创新才能避免同质化。我们最近把蜂蜜、板栗、核桃等农产品开发成礼品，还开发了桃花面膜等美容产品。

将来随着产品的丰富，村民的收入还能进一步增加。”

留住乡愁是根本

“乡村旅游起步时更多的是关注农民的增收，这是符合客观实际的，但保护和开发结合，开发必须服从于保护才是乡村旅游发展的理念。”戴斌表示，乡村旅游的核心是生态。因此，要加大对农村生态环境、人文资源的保护，完善旅游基础设施建设，特别要重视保护好农村人情味、乡土味，“办出有特色的乡村旅游，就一定有人来，也一定能让村民赚到钱，迎来属于自己的‘黄金时代’”。

“乡村旅游的根本魅力在于乡土文化。”业内人士表示，别墅取代农舍、修饰过重的马路取代乡间小道，乡土元素被现代化元素取代，乡村本身的自然感被抵消，对游客难以构成吸引力。日本、韩国、中国台湾的乡村游很注重环境生态，乡间步道几乎都不用水泥，全

特写

浙江丽水：

青山绿水走出生态富民路

浙江省丽水市近年来立足好生态、好风光打造美丽城乡、发展美丽经济，以全域景区带动全民增收，走出一条美丽环境与美丽经济、美好生活互促互进的发展之路。

记者在莲都区联城街道“美丽乡村”港口村看到，村口处有指示牌，标明了文化礼堂、健身场所等公共设施的方向；宽敞洁净的村路上，每隔几十米就会有一个分类垃圾桶。港口村村民作为颜氏后人，把颜氏家训写在房屋的外墙上。“港口村以乡愁为主线打造整体村落乡村旅游，把原来的泥土房翻修整理，勾起大家的乡愁回忆。”联城街道党工委书记赵建勇说。

好生态、好环境吸引越来越多的年轻人回乡创业。今年27岁的谢逸选择从银行跳槽，回老家云和县的小顺村。她把老房子改造成3层小楼，修建泳池、发发呆亭，开起“逸境民宿”。

云和县石塘镇的蓝加龙以前以开拖拉机为生。8年前，在石塘高速公路口开了家隆溪鱼馆。近年来，凭借优越的地理位置以及石塘镇“石塘渔村”农家乐集聚区的

用渗水比较好的鹅卵石、石子或者就地取材其他天然、环保材料铺就，给人的感觉非常自然、舒适。

旅游达人李小波说，乡村旅游的核心就是要寻找乡愁和安放乡愁。首先，以文化为灵魂，突出产品的唯一性和核心竞争力。所有的产品都是可以模仿的，唯有文化是独特的。比如，婺源号称“中国最美乡村”，画里乡村的油菜花成为一种符号，其实，婺源村落的徽派建筑、祠堂牌坊、春耕秋晒、诗书传家，才是乡村的灵魄。

值得关注的是，我国大部分的旅游资源在农村，随着越来越多游客的涌入，使得生态环境保护也提上乡村旅游发展日程。李金早表示，要始终把保护村庄原有的格局肌理和整体风貌放在乡村旅游开发的首要位置，尽可能保持乡村的原真性。在乡村旅游发展过程中，不得大兴土木，大肆拆旧建新，破坏生态环境、民族村寨和古村落文化遗存，随意改变乡村风貌。要让游客看得见山水、记得住乡愁、留得住乡情。

发展，隆溪鱼馆的生意红火起来。2014年，鱼馆年收入达45万元。

景宁县是全国唯一的畲族自治县。在景宁大均乡伏叶村的“田园伏叶”农家乐，记者见到大均乡乡长陈帅锋。“乡村旅游最重要的是不能脏、不能乱。现在一家开农家乐，能带动5家人的就业。农家乐又可以反过来支持蓝莓、西瓜、金银花等特色产品的种养。”

陈帅锋是从北京大学毕业后来丽水工作的选调生，在这里，他创办了微信公号“大均农家”，通过发展农家旅游来带动当地经济发展，帮助农民增收致富。

景宁县长蓝伶俐告诉记者，伏叶村是省级农家乐特色示范村，2014年全年伏叶村接待游客数达16万人次，同比增幅46.5%，营业收入达330万元，有效促进了当地劳动力的就地转移，实现了群众增收致富。

“我们着力建设美丽城乡，最终目的是为了让更多丽水的钱袋子越来越鼓，越来越有幸福感。”丽水市委副书记朱晨说。（新华社记者 王 政 郁琼源）

连线

“天边的若尔盖，饮水难，难于上青天。”这句话在青藏高原东部边缘，四川省阿坝州若尔盖县农牧民口中世代相传，直观反映了当地百姓对“放心水”的渴望。

草原饮水难，难在几个地方。其一，草地上虽然随处可见到水，但很多都含有牛、羊、马的尿液，且重金属含量超标，饮用后对人体伤害很大。藏区的牧民们几乎每天都要牵着马匹、赶着牦牛到几十公里以外的地方去驮水。其二，若尔盖周边自来水取水点在县城的黑水河，一旦到了冬天枯水季节和旅游旺季，本来水质就不好的自来水只能分时段供水，不仅当地旅游业会受到影响，连百姓饮水都困难。

2012年7月，德阳市对口援建若尔盖后，把解决县城及周边农牧民饮水难问题作为头号民生工程 and 精准扶贫重点工作来抓，集中资金和力量攻坚克难，力争尽快让当地农牧民喝上放心水。

经过深入调研和反复检测，援建工作组选择从县城34.5公里外的姜冬村引水入城。为此，德阳市住建局邀请四川省专家联合组赴若尔盖县，反复勘察，精心论证，详细规划。通过一线援建者3年来的努力，这一投资1200万元的工程终于在日前完工并投入使用，彻底解决了若尔盖县城1万多名居民和县城周边3500多名农牧民饮水难的问题。

“姜冬水甜如蜜，一根哈达献亲人！酥油茶，酥油茶，援建的恩人请收下！”供水工程完工当天，农牧民们自发相约从县城赶了30多公里路聚集在水源地姜冬村，手里拿着哈达、酥油茶和亲手缝制的藏族衬衣，感谢援建的亲人们。

放心水还助推了当地旅游业的发展。以前，因为常常断水，有的宾馆每天会分3个时段供水，不少游客知道后纷纷离开。“有了干净水，现在到若尔盖来的游客不仅玩得开心，而且留得住、吃得好，极大促进了若尔盖旅游业的发展。”若尔盖县旅游局局长肖杂说，根据县旅游局的统计，自德阳援建的供水工程通水以来，宾馆的入住率和餐饮业盈利提升至少三成以上。

安全饮水是最直接、最现实、最紧迫的民生工程，在藏区尤其如此。日前，四川省水利厅召开全省水利扶贫工作视频会议，在提及该省当前和今后一个时期水利扶贫工作的总体要求时强调，以秦巴山片区、乌蒙山区、高原藏区、大小凉山彝区4大集中连片特殊困难地区88个县(市、区)为重点，全力实施饮水安全、水源保障、产水配套、水生态治理、人才支撑5项水利扶贫行动，全力破解水不稳、因水不兴、因水致贫难题。

片场

喜憨儿快乐工作的家

在深圳福田区梅林凯丰路一家名为“喜憨儿洗车中心”的洗车场，有8名心智障碍者员工。喜憨儿是心智障碍者的通称，包括自闭症、唐氏综合征、智力障碍、脑瘫等。有常年洗车经验的师傅给喜憨儿们分配不同的工种，特殊教育老师还为员工安排了阅读、运动、认知等康复训练，并给每个人建立成长档案，让中心成为他们快乐工作的家。 新华社记者 毛思倩摄



喜憨儿周友在擦拭车辆。



老师黄艳组织喜憨儿学习。



喜憨儿陈星佑清洗车轮。

稚 口 童 声 点 赞 铁 路

本报记者 刘奇瑞

抱着键盘，敲坏的键盘已有5个时，几个孩子迅速地在本子上写着什么。不一会儿，“皆因练功汗如雨，方显运指疾如风”的诗句送到了张焱面前。

太原火车站去年才组建的“龙城馨旅”服务台，以“体验馨服务，打造新旅程”为理念，不断创新车票导购、旅程规划等10大类个性化服务，今年被评为太原铁路局客运服务优质品牌。为了考验这个品牌的含金量，孩子们纷纷说出了自己向往的旅游目的地，服务台的工作人员微笑着给他们提供了最佳旅行方案，并迅速报出了乘车时间、换乘车次、所需票价，让小诗人们目瞪口呆。“莫道前路无知已，‘龙城馨旅’解忧愁”是孩子们在惊叹中写下的诗句。

由于暑运返程高峰已到，车站候车大厅、天桥、地道的27部电梯上人流如织。小诗人们发现，每部电梯旁，都有一

位铁路叔叔阿姨在巡守组织。“每天有近10万人进出站，电梯安全是关键。”经常参加电梯巡守的车站团委书记王齐康向孩子们介绍，为确保电梯安全运行，该站每天至少要对所有电梯巡检3次，并总结提炼出应急处置“十步法”，以最大限度保证旅客人身安全。巡守人员尽管采取换班制，但每人每天也要立岗8个多小时，仅“请扶稳站好”等提示语就要重复近千次。6岁的小诗人史麓溪当场将一笔一画写好的“辛劳铁路人，默默在奉献”送给了电梯旁值守的叔叔。

“我这首诗要送给杨静阿姨。”以上世纪80年代劳模史改梅名字命名的“改梅助困室”里，10岁的小诗人任奥妮看着助困室工作人员杨静不停地奔走于进站口、助困室和站台之间，微笑着接来、送走一个个行动不便的旅客，经常连汗都

来不及擦，她感动得眼圈红了，在本子上写下“游览车站有感悟，工作人员真辛苦，老人行动不方便，杨静阿姨来相助”，并执意要念给杨静听。这时，同行的老诗人黄文兴先生也深为感动，当即挥毫泼墨写诗一首，小奥妮恭恭敬敬地将诗送到杨静手上，并要求合影，杨静犹豫了一下，随即蹲下了身。当合影完毕，小奥妮却发现杨静阿姨双手撑地，半天站不起来。原来由于长时间不坐下休息，杨静双腿已经发僵。得知原因后，小奥妮的眼圈又红了。

“这次邀请小诗人走进铁路，感受暑运，就是想通过孩子们的视角、笔触，说出铁路的发展变化，传递社会正能量。”太原站党委书记王志评说，“相信这次活动会对孩子们提升素养，增强社会责任感起到有益作用”。