

# 什么样的产品在陪伴孩子的童年

本报记者 杜 芳

## 调查

青岛出入境检验检疫局

近日连续检出两批不合格进口

儿童用品，分别为儿童用

汽车安全座椅和电动童车。

孩子是我们的未来，家长们

都希望给孩子用更好的产

品，那么，与国外产品相

比，我国玩具和婴童用品质

量状况、安全状况如何？

在不久前举行的北京玩博会现场，玩嗨了的不仅是孩子们，还有他们的父母。因为中国自主品牌和自主设计制造的创意产品越来越多，满足了孩子和家长更多的需求。但是，这些产品质量如何？安全指数如何？这是和创意比起来，家长们更加关心的话题。

### 质量水平比肩国际 产品标准不断完善

在展览现场，乐高展厅的门前排起了长长的队伍，虽然类似的其他拼接玩具展厅有着更加宽松的体验空间，但是许多家长还是选择和孩子一起在高乐展区外默默等待。

在许多父母眼中，国外的玩具和婴童用品质量更加安全，更加让人放心，他们宁可花费更高价格为孩子购买国外产品。“因此，目前一线城市和一类商场内，玩具和婴童用品领域国际品牌占比较大，北京有的商场可以达到70%-80%。还有些父母选择在网上海淘‘洋货’。”中国玩具和婴童用品协会会长梁梅说。

“实际上，目前的玩具和婴童用品生产加工水平是非常高的，全球70%的玩具和婴童用品都是在中国生产加工的，这对于提升国内的产品质量控制水平、企业管理水平都有很大帮助。”梁梅说，“目前，国内市场上的品牌企业生产的产品完全符合国家标准，跟国外品牌相比，产品质量上也没有什么差距。而且，国内玩具和婴童用品的强制性标准在制定过程中基本上都参考了欧盟和美国标准，某些方面如安全座椅的防火性标准比欧盟更全面。总体上讲，不会和欧美有太大差异，标准接近



◀ 第六届北京玩博会暑期亲子嘉年华清凉来袭，图为一对父女在选购玩具。

▼ 市场上各式各样的儿童手推车。

本报记者 杜 芳摄

国际先进水平”。

不仅产品质量有保障，国内的玩具和婴童用品性价比也更高。“因为国内的生产加工成本、管理成本都比较低，因此在价格上也比国外产品更有优势。”梁梅说。

“尽管国内也有好的产品，可是很多家长并不知道如何进行选择，因为各种信息太多，家长们实在是不了解哪家企业信得过，哪家企业在鱼目混珠。”玩博会现场，一位家长表达了自己的担心。

这样的担心不无道理，对此，2013年，中国玩具和婴童用品协会启动了“品牌自律中国行”活动，活动中，龙头企业踊跃承诺自己不销售、不生产不安全的产品，同时承诺，如果真是自己品牌的产品因为安全缺陷问题给消费者造成伤害，也会积极承担相应法律责任。据了解，在各个品牌加入安全承诺企业行列之前，中国玩具和婴童用品协会会对相关企业的基本资质进行评估，对它在市场上销售的主要产品还会请第三方进行检测，符合相关国家标准后才允许加入。据了解，目前加入安全承诺的企业已经有128家，之后陆续会有更多品牌加入。

“我们希望通过这个活动可以帮助消费者进行选择。此外，消费者如果对产品安全和产品质量有问题或者疑惑，也可以和协会联系。玩博会之后，中国玩具和婴童用品协会将会推出面向消费者的微信平台，向消费者宣传产品安全的重要性，引导并帮助消费者选择和购买安全的婴童用品。”梁梅说。

除了推荐好企业好品牌，还要遏制假冒伪劣。近年来，中国玩具和婴童用品协会正在积极促进奶瓶、儿童餐具、0到3岁儿童的床蓆等产品安全标准缺失问题的解决。据了解，协会联合国内企业自2013年开始推动制定奶瓶奶嘴的产

品安全联盟标准。“现在已经完成前期的标准制定工作，在制定后将广泛征求意见，到年底就能对外发布了。”梁梅说，“在这个基础上，我们也基本上完成了儿童餐具的产品安全联盟标准，不久也将对外公布”。

对于当前流行的海淘洋货，梁梅并不认可。“对待海淘应该谨慎。婴幼儿0到14岁自我保护能力非常弱，海淘的产品，一是在国外有不同的标准，二是消费者购买的是不是真正的品牌产品也难以确定。此外，海淘产品往往没有完善的说明和售后服务，出了问题处理起来很麻烦，有些甚至根本没法处理。”梁梅说。

### 不断开发新的功能 更加适应实际需求

陪伴孩子童年的玩具和婴童用品，在国内和国外有着截然不同的消费量。据梁梅介绍，在欧洲，平均每个孩子每年拥有35-40个玩具。“有些玩具和婴童用品品牌发展已有上百年，消费市场非常成熟，各式各样的玩具和婴童用品陪伴过孩子的爷爷奶奶、孩子的父母，继而又伴随着孩子成长。”梁梅说，有调查数据显示，即使在2008年经济危机时，欧洲的家庭在经济收入减少的状况下，最不愿意减少的支出还是玩具和婴童用品方面的支出。

相比国外巨大的消费市场，国内孩子的玩具数量就少了许多。有调查数据显示，北京市每个儿童平均每年只有10个左右的玩具，其他的城市更少。因此，梁梅认为，国内市场玩具的消费潜力很大。

在玩博会现场，记者看到一些在国

内消费量并不大的冷门产品让不少人驻足，比如安全座椅展厅前面就围满了前来咨询的父母。“所有宝宝坐汽车出行都应该使用汽车安全座椅，但这类产品在国内的使用率非常低的，许多家庭出行都不采用，这就埋下了事故隐患。随着近年来相关安全事故频频发生，家长的安全意识正在逐步提高，这些国外畅销的产品也迎来了国内家长的广泛关注。”好孩子商贸集团市场部总监郑发正说。

为了进一步贴近和满足消费者的需求，扩大产品的国内市场销售量，玩具和婴童用品企业正在积极为传统产品增加新的功能。

“近年来，孩子被遗忘在汽车后座高温致死的事故接连发生，好孩子公司带来新品‘勿忘我’车内儿童蓝牙安全报警器，总大小不超过一个成年人的手掌，分为发射、接收装置两部分，其中，发射部分可夹在儿童安全座椅的安全带上，而接收部分则连接汽车系统。当发动机点火后，报警器提醒驾驶人给孩子扣好胸夹，当熄火时立即发出报警信号，提醒驾驶人不要把孩子遗忘在车里。”郑发正说。

针对雾霾、汽车尾气等威胁儿童健康的环境杀手，好孩子近期推出的一款婴儿车防霾“清风宝”，配备多层空气循环过滤系统，能有效过滤PM<sub>2.5</sub>达99.99%以上和PM<sub>0.3</sub>达到99.3%以上，其底部两侧有两个出风口，保证空气流通。“清风宝”开启只需3分钟，清洁空气就能将舱内污染空气挤出，最大限度为宝宝的身体健康保驾护航。

“总体来说，中国的家长越来越意识到玩具和婴童用品在陪伴孩子成长过程中的重要性，这个市场发展越来越快，目前，整个行业处于快速且健康发展的状态。”梁梅说。



## 打造居家养老模式

清晨，家住山东枣庄市薛城区的卢其云老人带着健康监护智能腕表出门遛弯。随后，他的儿子卢法霖拿起自己的手机，打开和腕表同步的APP软件，查看父亲的实时行动轨迹和心率情况。

“父亲身体不是很好，有过两次脑梗，每次出门我总是很担心。从5月初给父亲使用老人健康监护智能腕表后，就放心多了。”卢法霖说，智能腕表具有紧急一键呼叫、跌倒自动报警、心率异常报警、走失或急救即时定位、血压血糖检测数据上传等功能。

为解决居家老人的养老困难，监护居家老人的安全健康，2014年11月，薛城区民政局成立了老人服务中心，以移动互联网和物联网等现代信息技术为依托，将老年人紧急救助、智能监护、生活帮助、健康管理等统一整合，实现老年人“互联网+”居家智慧养老。

在老人服务中心，记者看到了更多智能养老家居设备：遥控型老人电话机；无应答自动循环呼叫；红、绿键功能，可分别向服务中心要求提供家政服务、家电维修等生活帮助和疾病、呼救等紧急事件呼叫；老人居家安全监护智慧眼，可智能识别空巢老人在家跌倒、掉床、起居异常等情况并自动报警给予子女和服务中心；智能生理参数检测仪，可实现远程医疗监护及健康分析，数据检测完毕后自动上传，进入养老服务平台，建立个人健康档案，早期发现疾病及时就诊……

目前，薛城区服务中心已为200多名居家老人提供智能服务。除此之外，该服务中心还在建设老年人日间照料中心，逐步完善以社区老人日间照料中心为依托的“18分钟社区服务圈”，向注册的老人提供各类家政、医疗保健、物业维修物流配送、娱乐学习服务，通过线上线下相结合的服务模式，打造智慧养老体系。

## 科技助老,让爱触手可及

本报记者 陈 颀

八月的艳阳下，在北京海淀区牡丹园乙28号院里，一批年轻的志愿者们让老人们实实在在地当了一把“科技潮人”。这些来自科技助老公益组织“夕阳再晨”大学生们本次教学的内容是智能相框，他们为老人们手把手地教授这些“智能pad”，让老人们感受到了前所未有的科技体验。

“您瞧，这个就是平时您跳的广场舞视频。”志愿者王松是第一次参加“夕阳再晨”志愿服务，在他的耐心辅导下，社区的孙大妈不仅体验了大屏幕观看电视连续剧、电影、戏曲、歌曲、广场舞，还专门和王松的手机进行了视频通话。孙大妈学得非常认真，他和老伴儿是一起来学习的，他们的儿孙都在国外。“这个比手机屏幕大，看得更清楚，用这个看电视和视频真是方便，我们可以随时看到国外的孩子们了。”孙大妈高兴地说。

5年前，一群来自北京邮电大学的大学生们在课余时间发起了“夕阳再晨”科技助老公益项目。5年来，他们服务过的社区老人超过10万人次，越来越多的老人在他们的帮助下融入了信息科技的时代，感受到亲情、陪伴和关爱。今年七夕节，“夕阳再晨”联合全国各志愿者服务队，又开展了一场“情动七夕，说出你的爱”系列活动，他们携手松鼠互联，为空巢老人送出100台智能产品，希望在空巢老人和子女之间搭起一座顺畅沟通的鹊桥。

“夕阳再晨”核心负责人官俊琛告诉《经济日报》记者：“我们希望更多不能回家的孩子通过这种信息设备和父母保持联系，让情感的沟通更加顺畅，让信息科技更好地服务老人。我们还将继续打通居家养老产业链的‘最后一公里’，通过信息科技，让敬老、爱老触手可及。”

## 江西帮扶妇女就业创业



江西省妇联以帮助城乡妇女实现自主创业和居家灵活就业为重点，鼓励妇女在创业、创新中发挥作用。图为南昌良良实业有限公司的女工正在制作儿童棉被。该公司积极吸纳“40后”、“50后”女工和残疾人员等就业，目前公司600多名员工中，女性员工比例已经超过70%。

本报记者 吴佳佳摄

## 政府购买服务 保险助力救灾

——河北丰宁县探索政策性农村住房保险试点工作

本报记者 宋美倩 通讯员 韩春明



八月上旬，河北丰宁县西官营乡千松沟村52岁的班德峰看着存折上保险公司刚汇来的4500元赔款，每日惴惴不安的心总算落了地。“有了这笔保险赔偿，修房的钱基本上就差不多了。”班德峰说。

7月27日，一场突如其来的暴雨夹着鸡蛋大小的冰雹席卷了西官营乡，班德峰家一处才盖了两年的新房，屋顶的瓦片全部变成了碎片。

受此次冰雹之害的不仅班德峰一家。据统计，此次自然灾害造成全县1056户、3558间房屋屋顶瓦片受损，经民政局和保险公司查勘核定，最终需赔付277万元。

“此次自然灾害发生后，政策性农村住房保险发挥了很大作用，不仅提升了救助效率，拓宽了灾后救助渠道，更为重要的是，它建立了政府购买服务，保险助力救灾，群众得实惠，政府与市场共同参与公共救助体系的有效样本。”丰宁民政局副局长欧立国说。

班德峰家共有住房4间，冰雹灾害发生后，经民政局和人保财险公司共同查勘确定损后确定，对房屋的瓦片每片给予1元的赔付(市场价9角左右)，每间房给予2个瓦工的赔付(每个瓦工合人民币200元整)。“我们赔付给班德峰家瓦匠工时费

1600元，材料费2900元。”人保财险丰宁支公司经理武秀明说。

丰宁特殊的地理位置导致洪涝、风雹等自然灾害造成农房倒塌现象时有发生，属多灾易灾县，因此，县委县政府责成民政局牵头与人保财险丰宁支公司合作，对政策性农房保险工作进行了积极探索。

2013年，丰宁开始承担省级第一个政策性农房保险试点的探索工作，在开展试点过程中，遵循“农户自愿参保、政府推动、民政主办、保险公司市场运作”的原则下，统一参保方式，明确保费及理赔标准，采取省级财政财政拨一点(4元)、县级政府补一点(2元)、农户交一点(2元)的“三个一点”方式为全县10万户农民每户筹集住房保费8元，保险期限为1年。保险理赔金额最高封顶线为每户赔付1万元，可以累计赔付，但累计赔付总额不超过封顶线。在投保方式上还可灵活多样，对群众交的2元钱既可个人出资也可以由村集体公共积累列支，并鼓励村中大户或民营企业家捐资，资助全体村民参加投保。

在政策性农房保险工作实施之前，民政部门以往对房屋损毁户一般救助1400元、倒塌户救助14000元，对因各种火灾致使居住房屋损毁的给予2000-5000元

的临时救助。政策性农房保险工作实施后，对参保农户因各类自然灾害和火灾致使农房倒塌或损毁的农户，通过正常救灾救济和新开辟的农房保险两种救助渠道叠加式救助，一般受灾户可救助3000-10000元，倒塌或塌房户最高可得24000元的救助，比未开展农房保险前的灾后救助水平明显提高。长期稳定的保费资金来源为政策性农房保险这一惠民工程的持续稳定实施奠定了基础。

“丰宁政策性农房保险主要是通过政府主导推动、保险公司商业化运作的模式，充分放大财政救助资金效应。几十万元的财政投入，撬动了几百万元甚至上千万元的农村住房保险保障资金，通过每年有限的定额财政投入避免了因突发重大自然灾害给财政预算造成的过重压力。”欧立国说。

“此次冰雹、洪涝灾害所涉及的所有理赔的户主，理赔项目、理赔金额我们都要张榜公示，并公布举报电话，遏制假报、虚报等现象发生，让参保农民得到更多实惠的同时对所有理赔情况一清二楚。”武秀明说。

当农户遭受各种灾害造成房屋倒塌、损坏后，由投保户或乡镇民政办通过