

绿

周刊 WEEKLY

绿色发展，美丽中国

化解“邻避” 应靠“蓝色焚烧”

金名



随着城市生活垃圾的逐年增长，“垃圾围城”现象愈演愈烈。由于我国人多地少的矛盾十分突出，垃圾焚烧必然成为城市生活垃圾处理的主要方式。《“十二五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》预计，到2015年年底，我国投产和在建的生活垃圾焚烧发电厂将超过300座。

然而，由于担心对居住环境产生损害，垃圾焚烧项目往往受到周边居民的抵制而搁浅，即所谓“邻避”现象。如何才能获得社会公众的理解和信任？固废处理行业面临的挑战，其实同时也是机遇。化“危”为“机”，只有通过技术和标准方面的提升，切实降低垃圾焚烧对于环境的危害，才能消除疑虑，实现社会、企业和政府多方共赢。

为了提高垃圾焚烧质量，环保业界提出了具有更高标准、更低排放的“面向未来的蓝色垃圾焚烧厂”设计理念。“蓝色焚烧”有着更严格的烟气排放指标，如二恶英排放浓度降低为0.01ngTEQ/Nm³，较欧盟标准严格10倍；具有更显著的能源利用效率，能量消耗大幅降低，发电效率明显提高；具有更先进的资源综合利用，实现污水近“零排放”及固废协同处理；具有更透明的企业运行情况，建设数字化工厂，污染物排放指标实时公开上网；具有更完善的公用服务设施，设置社区中心和补偿机制回馈周边居民。高标准、更清洁的“蓝色焚烧”将是行业未来的发展方向，值得大力倡导。

“蓝色焚烧”要从理念变为行动：第一，应该由领先企业建立标杆项目进行试点，从技术、管理等多方面提高焚烧水准；第二，政府应对市场竞争建立起正确的监管与导向，推动行业门槛的建立，引导企业良性竞争；第三，政府应和企业携手，共同引导公众了解“蓝色焚烧”标准，以消除“邻避”效应。这样“蓝色焚烧”才能进一步推广落地，并推动国家制定更高的垃圾焚烧标准。

虽然距离国家标准的修订尚有时日，但我们应鼓励优势企业主动加压、转型升级，通过不断完善装备、工艺，大胆探索“蓝色焚烧”的发展路径。比如，在信息公开方面，可鼓励企业通过其官网公开已投运项目的排放标准和环境管理信息，主动接受公众和媒体的监督，让公众对垃圾焚烧有进一步的正确认识，引领行业不断走向规范化。

为鼓励“蓝色焚烧”成为固废处理行业的升级路径，政府应及时出台或调整相应政策予以必要的扶持。比如每吨垃圾焚烧发电的补贴额度最高不超过280千瓦时，超出的发电量不能获得电价补贴。而随着垃圾焚烧技术的提高，每吨垃圾通常可发电三四百千瓦时，如果多发的电量无法享受电价补贴，实际限制了企业进行技术创新，不利于鼓励企业通过技术进步提高发电效率。此外，国家对于垃圾焚烧发电的补贴电价存在延迟支付的问题，影响企业的现金流。因此，有必要对相应的电价补贴政策进行适当调整，以鼓励企业创新，不断提高“蓝色焚烧”的效果。

河北坝上美丽的天际线



夏天，河北省张家口坝上地区沽源县规划待建的天际线公路两侧翠绿色梯田一派绚丽风光。图为沽源县南滩林区的景色。杨世尧摄（新华社发）

构建绿色金融体系（二）

“绿色信贷”幼苗如何浇灌

本报记者 王璐 郭子源



全球已有79家金融机构实行“赤道原则”，项目融资额占全球项目融资市场份额总份额的86%以上；但我国只有兴业银行一家参与。

钱从哪儿来—— 呼唤长期低成本资金来源

长期、稳定的资金来源是支持绿色信贷商业可持续的基石。由中国人民银行牵头成立的绿色金融工作小组建议，应尽快试点发行绿色金融债，为银行的绿色贷款提供长期、低成本的资金来源。

绿色金融工作小组指出，我国绿色项目的融资需求量巨大。据其统计，到2020年，我国环境投资计划大约需要5万亿元人民币。

“但现实是，绿色项目的投资动力不足，部分融资难度大。”某国有商业银行小企业部人士说，绿色项目技术类型复杂、投资期限长、短期回报率较低，甚至部分项目的回报率低于融资成本。近年来，在利率市场化、互联网金融的双重压力下，商业银行盈利空间受到挤压，又同时面临资本限制、成本上升等诸多问题，因此，亟须通过途径创新，使银行获得长期、低成本资金来源，以满足绿色项目融资需求，同时减少资金的期限错配风险。

长期、低成本的增量资金从哪儿来？从国际经验看，发行绿色金融债是有效途径之一，据统计，2014年当年全球发行的绿色金融债已达400亿美元。据《经济日报》记者了解，我国监管部门正在研究、制定绿色金融债发行的相关细则，有望于今年内出台。

据了解，目前多数商业银行选择以信贷资产证券化方式盘活存量资金。国内首单绿色金融信贷资产支持证券——“兴元2014年第二期绿色金融信贷资产支持证券”已于2014年9月在全国银行间债券市场招标成功，兴业银行相关负责人表示，从目前的统计数据看，能够盘活、释放

绿色信贷规模总计35亿元。“我们想把此额度继续投放到节能环保重点领域，其中以水资源保护、利用领域为主。”

兴业银行表示，该行密切关注绿色金融债细则的最新动向，目前正在积极向监管机构申请发行人民币绿色金融债券。

钱往哪儿投—— 提升绿色项目认定能力

资金来源只是第一步。面对形态各异的项目，如何判定钱往哪儿投？这对银行的环境风险识别能力、绿色评级能力提出了考验。

“绿色信贷起步初期，大家在什么是节能减排、如何认定项目的节能减排属性、环境效益如何测算等问题上仍存在认知差异。”某股份制商业银行公司金融部人士表示。

绿色金融工作小组指出，建立绿色评级和绿色征信体系是绿色金融的核心、基础性工作。有了对项目和融资企业的绿色评级，把评级结果运用到征信系统中，就可以比较科学地评估项目的环境正外部性，为银行贴息、信贷决策提供依据。

该工作小组相关负责人表示，由于我国目前尚未建立起系统的绿色评级体系，银行可借鉴全球流行的自愿性绿色信贷原则——赤道原则，该原则将项目融资中模糊的社会、环境标准予以标准化、数量化、具体化，可为银行的绿色信贷提供操作依据。据统计，全球已有79家金融机构实行此原则，项目融资额占全球项目融资市场份额总份额的86%以上，而反观我国，参与者目前只有兴业银行一家。

“简单来说，接受赤道原则后，如果融资企业不符合赤道原则中的社会、环

境标准，银行就不能为这个企业提供融资。”兴业银行环境金融部相关负责人对《经济日报》记者表示，截至2015年6月末，该行共对875笔项目开展赤道原则适用性判断。其中，适用赤道原则的项目融资共计236笔，639个项目被否决，236笔项目总投资约5017.05亿元，涉及229个客户、10大类国标行业。

从具体认定标准来看，按照融资项目潜在的环境社会风险和影响程度，兴业银行把项目分为高（A）、中（B）、低（C）三类。其中，A类项目对社会和环境有潜在重大不利影响，且涉及多样化的、不可逆的或前所未有的影响；B类项目对社会和环境可能造成不利影响，并且影响程度有限，大部分可逆；C类项目对社会和环境影响轻微或无不利影响。

“针对不同风险级别的项目，银行开展不同程度的环境和社会风险审查，在此基础上，要求借款企业针对风险点编制《行动计划》并写入借款合同。”兴业银行环境金融部相关负责人说。

专业化如何提升—— 推广绿色金融事业部

绿色信贷资金运用的效果，最终要靠专业化的管理来保障。

为此，绿色金融工作小组建议，未来可研究在国家层面成立“绿色专业银行”的可行性，以提高绿色信贷的专业化水平和规模效益。具体来看，该银行可由政府控股设立，也可吸引社会资本参与，主要职能包括为绿色贷款建立长期稳定的资金来源，筹集和引导社会资金用于绿色产业建设，建立投资约束和风险责任机制，提高投资效益等。

“绿色专业银行的基本思路就是专营，也就是让专业的人做专业的事，现

有的银行事业部就是专业化的产物。”绿色金融工作小组内部人士建议，在现有条件下，各大中型银行可设立“绿色金融事业部”，专营绿色信贷。

兴业银行是我国目前唯一设立绿色金融事业部的银行，在其内部被称作“环境金融部”。

从实践效果看，截至2014年末，环境金融融资余额已达到2959亿元，是2009年末的21倍；环境金融客户数达到3234户，是2009年末的17倍。在该行2014年进行了环境金融专业经营体系改革后，环境金融业务更是呈现爆发式增长，2014年环境金融融资余额增长1148亿元，增幅高达63%；环境金融客户数增长1582户，增幅接近翻番。

兴业银行环境金融部人士表示，与银行传统的“总行、分行、支行”组织架构相比，事业部制的特点在于，不以行政层级，而是以业务条线为标准进行人员配置。

具体来看，在总行层面设立环境金融部，作为全行绿色金融业务的统筹管理部门和经营主体，并同时组建了项目融资、碳金融、市场研究、技术服务、赤道原则审查5个专业团队。在分行层面，该行全国33个一级分行均设立了环境金融中心，作为分行绿色金融业务牵头管理部门和经营主体。同时，一级分行下属的二级分行也相应配置了专职绿色金融产品经理，以期进一步推动区域节能环保领域的专业化集中经营。

“总行的环境金融部、分行的环境金融中心均按利润中心模式管理。”该人士表示，总行环境金融部对全行的绿色金融业务目标、效益目标、质量目标负责，一级分行环境金融中心对区域内的绿色金融业务目标、效益目标、质量目标负责。目前兴业银行环境金融部业务人员已接近200人，并将继续保持增长。

纳木错：天湖风光惹人醉

本报记者 代玲



暑期，随着西藏旅游升温，风光优美、生态良好的纳木错景区也迎来了旅游旺季。

前往景区的道路上各色车辆鱼贯行驶，车牌号码显示，来自全国各地的自驾爱好者都驾驶着爱车向纳木错奔涌而来。

刚刚翻过前往纳木错的最后一座大山——那根拉山，深蓝色的湖面犹如一块巨大的蓝色宝石迎面展现。

一见纳木错的倩影，趁着暑假来西藏旅游的四川游客罗媛媛就情不自禁地直呼“太漂亮了”。停车后，她一路小跑到那根拉山上的观景台，举起手中的相机自拍起来。五彩经幡随风飘扬，身后就是一望无际的碧蓝天湖，罗媛媛不停变换姿势，感觉怎么也拍不够。

翻过那根拉山，车行在湖边广袤的草原上，绿中带黄的浅草像给大地铺上了一块大大的地毯，三五成群的牛羊甩着尾巴在草地上悠闲地啃着鲜草，好不惬意。远处皑皑的雪山露出清晰的面容和深蓝的湖面相映成辉。

“这么美的地方，我要是吃草的牛羊也会觉得快乐。风景如画，空气清新，好幸福的感觉啊。生态环境好真是太让人惬意了。”罗媛媛望着窗外陶醉着。



纳木错是西藏三大神湖之一，意为“天湖”，湖面海拔达4718米。同时以纳木错湖为核心的纳木错自然保护区也是以保护野生动物及其湖泊、沼泽湿地生态系统为主的西藏自治区级自然保护区。多年来，由于保护措施得力，纳木错生态系统良好，风光如画。虽然海拔高，但是依然掩盖不住它特有的魅力，吸引了不少进藏游客前来。

“七八月，景区的日均接待游客量达到5000人次。”纳木错景区负责人邓增罗布介绍。为了适应日益增长的游客量，

如此好、风光如此美的纳木错，游客们的高原反应好像不治自愈了。

总面积为2020多平方公里的纳木错，是世界上海拔最高的咸水湖，也是我国第二大咸水湖。湖中有5个岛屿、5个半岛。最大的扎西半岛上岩洞奇形怪状，纷杂林立着无数石柱和奇异的石峰，是游客们最喜欢的景点。

自驾前往纳木错的云南游客刘晓夫妇正慢悠悠地走在扎西半岛上，看上去他们的心情十分放松。这是他们第一次来纳木错旅游，还在岛上住了一晚上。

“早上我们起来看了日出，阳光洒在草原和湖面上，水天相接的时候美极了，我们感叹世上竟然有如此美丽的地方。来到生态这么美的西藏跟大自然亲密接触是一种不同的体验，我觉得不虚此行。”刘晓说。

当雄县旅游局副局长白玛措姆介绍，近年来纳木错景区游客量以每年20%以上的速度不断增加，当雄县正在对纳木错景区进行合理规划，不断完善景区综合服务配套设施，计划将纳木错景区打造成为生态和谐、人居旅游舒适的景区。当雄县旅游局提供的数据显示，2014年，纳木错共接待游客71.25万人，旅游门票收入达到6354万元。