吉林省汪清县关工委主任金春燮致力弘扬抗战精神——

山中，那七十七座烈士碑

本报记者 李己平 通讯员 杨珍珍

一位老人在10余年的时间里，自筹和协调政府部门投入资金1300余万元，建起了77座抗联烈士碑、做了82场抗联事迹报告会、挖掘整理了100多万字抗联事迹、收集照片5000多张、资助1700多名贫困儿童和孤寡老人。他就是吉林省延边朝鲜族自治州汪清县关心下一代工作委员会主任金春燮。7月8日，中共吉林省委、吉林省人民政府、吉林省军区作出关于授予金春燮同志“弘扬抗战精神的楷模”荣誉称号的决定。

8月13日，记者见到了金春燮。这位69岁的朝鲜族老人精神头十足，个子不高，黑黑的皮肤。熟悉他的人介绍说，金春燮出生在黑龙江省海林，当时家境窘迫，他是吃百家饭长大的。因此，他身上有着劳动群众的朴实无华，常年穿着黄胶鞋到处奔波。1974年退伍到汪清县工作后，金春燮从最基层的工人做起，一步一个脚印做到汪清县委副书记等职；2005年退休后，任汪清县关工委主任。

图① 金春燮在介绍墓碑情况。
图② 金春燮(右)带领大家参观墓碑。
本报记者 李己平摄

魂牵梦绕，只为给烈士树碑

金春燮的手粗大有力，脸上的皱纹深沉有序，既有朝鲜族人的耿直，也有汪清人的率真，一看就是个认“死理”的老人。

采访是在赴抗日英雄童长荣烈士墓祭奠的路上开始的，该墓离县城25公里，进山道路复杂，只有去过几十次、上百次的金春燮老人才能顺利找到合理的路线。金老很专注地给司机指路，只有到了比较平坦的大道，他才抽出空来给记者讲了三个小故事。

“第一个故事，说说立碑的动机。这并不是由来已久的计划，而是当关工委主任时，我的工作要求对青少年进行爱国主义教育，找什么载体呢？我就想到了建烈士墓。”金春燮不无感慨地说：“抗联最早牺牲的高级官员就是童长荣，这位中共东满特委书记27岁英年早逝于汪清，可他的墓碑只有50厘米高，墓地就是个小土包，周围长满了杂草。”

为革命烈士树碑立传最大的困难就是资金问题。金春燮去找有关部门，沟通立碑的意义和目的，逐渐得到他们的理解和支持；他也经常去找老部下、老同事，希望得到他们的赞助；许多企业也成为他争取资金的对象。

筹到了资金，设计施工又成了难题。金春燮就边干边学，仅设计童长荣烈士的半身雕像，就花费了好长时间。这个难题日夜萦绕在他脑海里，直到有次路过北京王府井，看到了百货大楼前全国劳模张秉贵的雕像，他才有了灵感，解决了这一难题。设计之后的建筑施工也颇费周折，金春燮和附近村民苦干了3天，好不容易建成了墓碑，没想到第四天就倒塌了。专家分析说，墓碑底座填充的是干沙，下雪受潮后，墓碑底座就会胀开，致使墓碑倒塌。

金春燮又指着童长荣墓方砖拼接处的一个小豁口，笑着说：“那时不懂怎么修墓，不应该买方形砖，拼接起来不严实，买梯形的才正好。”如今，童长荣烈士墓经过县里较大力度的投入，已成为比较完美的陵园，鲜花、松柏簇拥，庄严肃穆。在介绍陵园时，他不时地说着各个建筑的尺寸、内中的涵义、纪念的意义，倍感自豪。

在修建革命烈士碑的那段时间，金春燮得了丙型肝炎，治疗时要打抗干扰素，整个过程很痛苦。金春燮每周打一针，一直打了两年，每次注射完抗干扰素，金春燮就会全身奇痒无比，整宿睡不着觉，而且一闻到油腥味就想吐，吃不下饭，下不了床。但是，他仍然坚持立碑事业。汪清县委离退休党总支书记张财说：“他打抗干扰素的钱相当于他两年的工资，我让他向组织上提一提，被他拒绝了，他说自己的事情不能麻烦组织。”

2009年，汪清县建县百年，在金春燮的倡议下，县里修建了汪清革命英烈墙。该墙在群众中引起强烈反响，用他的话说，“刻上简单的三个字，有了名姓，影响的是三代人，影响的是全社会，传递的是红色基因，这才能薪火相传”。也有人提出，烈士墙不完整，于是补上30多人，也从此开始了认证和查找英烈的第二阶段。

找寻烈士后代，让英魂永驻

第二个故事，主题就是寻找。“寻找烈士后代，通过他们来了解烈士的生平、战斗的事迹。”金春燮说。

要给英雄写碑文、建纪念馆，就得了解英雄的生平。金春燮翻阅了县里党史资料，发现童长荣曾在多个省市县担任过领导职务，想要收集整理其生平事迹，是一件非常困难的事，“再困难也得完成，要让人们都记住英雄的事迹。”带着这个念头，金春燮踏上了探寻之旅。他先去了长春的东北三省沦陷纪念馆、伪满皇宫，紧接着去了童长荣的出生地安徽省枞阳县，找到了童长荣烈士的养女童承英。他白天与童承英老人对话，晚上就连夜把记录的笔记整理出来。

童长荣曾担任过上海市沪中区委书记，金春燮就辗转去了上海。到达上海时，已是晚上8点多，为节省费用，他花了两个多小时找了一家小旅馆，等到吃上当天的第一顿饭时，已是夜里11点钟。第二天，金春燮找到了上海党史研究室了解情况。接下来的几天里，他又陆续去了合肥、南京、天津、大连等8个城市，行程达2万多公里。在历次寻找中，金春燮最得意的收获就是找到了童长荣的小学老师之子。这位老先生提供了当年父亲奖励童长荣的一块歙砚，成为现在童长荣纪念馆的镇馆之宝。回到汪清后，金春燮与两位作家一起，写作出《民族英雄童长荣》一书。金春燮说：“我不想让历史在我们这代断了茬，更不想让抗联烈士变成‘无名烈士’。走点路不算什么，能把烈士的事迹传下去，才是我最大的心愿。”

汪清县第二任县委书记金香河是金春燮不辞辛劳苦苦查寻的第二个人。最终，金春燮找到了他的孙子，建起了烈士陵园。

金春燮查寻的第三位是抗日斗士金锦女。又是一番波折，他找到了烈士的亲妹妹。

此外，让金春燮难忘的是，他找到了“四道河子惨案”幸存者、今年87岁的赵月珍，她是日本侵略者屠杀中国人的历史见证人。

边学边用，苦攻建筑关

第三个故事，建设烈士陵园、墓碑。“我当过文化局长，当副书记时分管过很多经济部门，唯独没有干过建筑，而为烈士树碑需要建筑方面的知识。”金春燮遇到了难题。于是，他从零开始，用啥学啥。为确认童长荣半身塑像的尺寸和比例关系，金老拿报纸裁成不同的尺寸贴在办公室的墙上，反复比量题字的大小、结构，直到满意为止。他说：“我自己设计塑像，一来是表达对烈士的敬仰之情，二来也能节约不少设计费。”

2009年7月，金春燮开始为国际主义战士伊田助男立碑。他和另外两个老同志一起，天不亮就去墓地清理杂草，每天吃面包、泡菜，顶着30多摄氏度的高温，坚持了3天，终于把草除完了。可墓地所在地早已划拨给了当地农民，为保住这块地，金春燮就去找村民协商，村民说给日本人立碑坚决不行。金春燮便回到县党史馆，把伊田助男的遗书连夜印刷了100份分发给村民，告诉村民伊田助男曾经为了帮助中国，把10万发子弹送给了游击队，自己却饮弹自尽。最终，村民被打动了，不仅同意保留那块地，还在施工时义务帮助金春燮干活。金春燮说：“建伊田助男的墓碑就是为了说明两点，一是日本人面对这些铁证，无法否认侵华历史；二是广大日本人民还是爱好和平的。”

在金春燮的努力下，汪清县目前形成了两条红色旅游路线：一条有着小汪清抗日根据地遗址、小汪清惨案纪念碑、东满特委当时的医院水井被服厂印刷厂等遗址；另一条有着童长荣烈士陵园和腰营沟、罗子沟两个抗日根据地遗址。为让后人了解东北抗联斗争的艰苦卓绝，亲身体验抗联战士们的“家”，金春燮建了4个密营。密营是当时部队休整、粮食供给、伤员疗养和后勤保障都需要的场所。它是由原木累成的小木屋，里面只有一个破旧的行军灶和一张干草铺的土炕。东北冬季漫长而寒冷，许多战士和衣睡下后就再也没有起来。

金春燮在花甲之年还学会了用电脑打字，每天凌晨3点起床写书。他先后编写了《不朽的丰碑》《汪清红色记忆》《闪光的足迹》《战斗在白山黑水》等100多万字的历史资料，他还办了不少展览，创办了“汪清英烈网”。他曾资助过的一个小姑娘肖秋琪说：“我去过金爷爷办的抗战博物馆，没想到汪清这么小的地方，居然有这么多的故事，这些展览丰富了我的知识。”作为关心下一代工作委员会主任，金春燮对不少困难学生的教育很关心，10年来他共筹措引进250多万元助学金，帮助1700多名贫困生解了燃眉之急。

行进中国 精彩故事

每个故事都是时代印记

从

本报记者 刘成 通讯员 矫超

如今，越来越多人关注如何吃得健康、放心，却面临着健康食材不知何处寻的难题。嗅到商机的7名青岛农业大学毕业生，毅然辞掉之前的高薪工作，在山东省青岛市城阳区成立了“小苹果快送网”，当起农产品的“搬运工”。运营4个月以来，快送网粉丝数已突破2万人，客户过千人，间接帮助了2000户农民销售优质农产品。

近日，记者来到位于城阳区城阳街道沟岔社区的“小苹果快送”团队办公点。

当日9时许，团队成员沙海壮和王鹏正忙着打包前一天的订单，成员李玉祥则逐个打电话确定订单内容和送货时间。记者发现，在打包桌旁的展板上，清楚标注着当天需要送的订单数量、订户住址和送货时间，“这些订单我们今天会全部送到订户家里。”小沙边忙边向记者介绍，“每天早上天还没亮，我们就到合作的农业基地提货，7点多回到城阳的大本营后，后勤组的伙伴已经打印出订单，接着便配货、包装、派送，一直忙活到中午。稍事休息，下午又得进社区、搞推广，晚上回来还要整理一天的订单和收获。”

团队现有7个人，沙海壮等4人是最早的发起者。之前，他们都在农资行业上班，负责研发、销售和推广工作，几乎每天都与农民和农作物打交道。他们在工作中发现，有些优质农产品找不到销路。沙海壮说：“去年，一位农户种了很多盆栽蔬菜，这种盆栽蔬菜方便在家培植，特别绿色健康，可当时没有销路。回想起那位农民坐在地头眼看着十几个大棚的盆栽蔬菜卖不出去，只能一个劲儿抽烟，我心里就很难受。”

“我们就想当农民伯伯的搬运工。”沙海壮说，“我也来自农村，知道农民的不易。”于是，他和几个小伙伴一起合计，怎样帮助这些农民把优质农产品销售出去？恰好，一个朋友说自己有个软件在找项目合作，大家一拍即合，决定搞“互联网+”。

“创业初始远比我们想象的困难，运作宣传都不知从何下手。”沙海壮说，他们从发传单、贴海报做起，有时在外面忙到晚上9点，回来还要修改后台、联系进货，却根本没有订单。他们也曾到批发市场等地找商户推广，效果也不理想。“后来我们就模仿国外，穿着蜘蛛侠服装送货、扮成蜘蛛侠陪小朋友过六一节。”沙海壮称，这样的方式拉近了与顾客的距离，订单也随之增多。

在团队宣传了3周后，终于接到了第一单生意。“那天我接到了一个电话，说从别人那里得知了我们是大学生创业，很不容易，刚在网上下订单了，买4个牛油果、1斤山竹，我们当时特别激动。”沙海壮和王鹏负责送货，上门才发现对方是一个60多岁的阿姨。“她后来还在网上评价说产品很好、服务也好，这对我们是很大的鼓励。”沙海壮说。

接到的订单多了起来，但客户的重复购买率却很低。“要让客户真正地看到产品才能赢得更多信任，经过研究，大家决定与物业合作进小区搞试吃活动。”但最初多次碰壁，让沙海壮的信心很受挫，“联系第一个小区时，对方开出了很高的宣传费，我们根本负担不起。后来联系到第二个小区，去了3次，对方最后还是拒绝了我。”说着说着，他的眼眶有些泛红。功夫不负有心人，最终，团队敲开了通往社区的大门。现在，他们已经在30多个小区搞过活动，客户订单越来越多，不少社区居民还和他们成了朋友。

他们还根据从前工作积累下来的资源，确定了七八个全国顶尖的高品质合作基地。“每个合作基地我们都严格考察过，一定能确保我们的产品是安全健康的。”沙海壮说，免费配送是他们团队成立之初就定下来的规矩，尽管人手少、任务重，他们还是保证所有产品当天配送、不留存货。

说到未来，沙海壮跟他的小伙伴们笑了笑，“现在还是起步阶段，我们要做的就是稳扎稳打，保证顾客良好的购买体验和对我们的信赖感。我们还会慢慢延伸，做成整个岛城最好的健康农产品快送网。我们还梦想着做岛城市民健康饮食的私人定制专家，今后还要为每一位顾客建立起一份客户档案，根据顾客的健康需要提供各种肉蛋果蔬等农产品”。

小苹果快送网团队成员王鹏。 矫 超摄

正能量

果园里的“剪刀哥”

他靠一把剪刀“剪”开了幸福之门，脱贫致富后，又帮助更多的人去“剪”幸福路。他说：“大伙儿脱贫致富的越多，我就越感到幸福！”他叫赵广智，人称“剪刀哥”，是河南省沈丘县周营乡赵寨村农民。

今年61岁的老赵从1985年开始与果树打交道，他的果树修剪嫁接技术可是十里八村出了名的，使用过的剪刀可装几麻袋，剪掉的果枝能装几火车皮。

30多年前，家境一贫如洗的赵广智，为叩开幸福之门，几经“搜索”，最终把目光锁定在了果树种植、嫁接剪修和果苗繁育上，从此一发而不可收。他痴迷于书本学习和钻研，长期与郑州、山东等十几个果树研究所“攀亲结缘”，并经常与县林业局技术人员进行“切磋”，终于熟练掌握了桃、杏、梅等20多种林果的培育和管理技术。经他的剪刀“点化”的果树，成活率、座果率高，再加上老赵好说话，一请就到，“剪刀哥”老赵在当地的知名度一路飙升。

近年来，随着农村农业种植结构调整，林果产业发展颇为迅猛，不少农户把村边、河坡和房前屋后的空地都种上了果树，但由于农户们大都缺乏技术，普遍种不好。这下，老赵闲不住了，在管好自家果园的同时，经常带着他的剪刀，东家指导剪枝，西家传授嫁接剪修，忙得不亦乐乎。

近几年来，随着科学技术、网络技术的迅猛发展和普及，再加上果树品种不断推陈出新，老赵认为，靠吃老本会被淘汰。为不让自己落伍，老赵开始“触网”，在网上进修和深造，认真学习果树栽培嫁接新知识。然而，正当老赵的事业蒸蒸日上、幸福指数一路走高时，他却发现找他帮忙的果农越来越少了，这让老赵吃饭不香、睡觉不甜。

这是怎么回事呢？原来，大伙儿见他年龄大了，不收劳务费，便不忍心请他。“原来是这么回事！”老赵的眉头又舒展开啦，“收劳务费！路远的按8折收，路近的6折收。”老赵的价格表一公布，来人接踵而至。凭着一手绝技、怀着一腔热情、揣着一把剪刀的老赵又忙活开了。一年从头到尾，不论路远还是近，只要打个电话、捎个口信，就是天再黑、路再滑，老赵有求必应。

近年来，在老赵的带动和技术指导下，周营乡及周边的付井、赵德营等乡镇新发展果林面积2100多亩，果农317户，仅此一项当地农民年增收2000多万元，带动了83个贫困家庭过上了幸福生活。

“老赵懂技术又阳光，怀揣剪刀走四方，辛勤剪出幸福路，谁不夸他热心肠。”这是刘集村果农夏松柱的打油诗。“疯长的果树，一见老赵的剪刀就得变老实，老赵了不起！”东李营村果农李文华俨然成了老赵的忠诚“粉丝”。

“俺没有那么神奇。”老赵并不满足于乡亲们的称赞，而是琢磨着出炉新的帮扶计划——招收弟子。经老赵精心选拔，首批10名弟子在老赵的调教下，很快就能独当一面了。如今，在周营、赵德营等周边乡镇的田间小路上，在乡亲们的果园里，随处都可看到老赵和他的弟子们忙碌的身影。 文/王向灵 谢辛凌

更多中国故事系列报道请扫二维码

本版编辑 闫静 邱冰
美编 高妍
邮箱 jjrbzggs@163.com