

北斗产业年均复合增长率超30%，今年产值有望逾2000亿元——

北斗应用市场渐成规模

本报记者 董蓓娟



北斗产业是中国卫星导航与位置服务产业的代名词，虽然目前还处在发展的初期阶段，但具有巨大的发展潜力。随着多元化资本与产业有效结合，以及相关

部门对北斗产业园的进一步评估和监管，北斗产业将步入更加良性的发展轨道

日前，由阿里巴巴集团和中国兵器工业集团公司共同出资20亿元设立的“千寻位置网络有限公司”挂牌成立，为我国北斗卫星导航产业再添新军。去年以来，类似的消息不绝于耳：腾讯11.73亿元投资四维图新；小米以8400万元入股凯立德……巨头之所以争相布局北斗，正是看好其巨大的发展潜力。

三大市场持续突破

中国卫星导航定位协会常务副会长、秘书长苗前军向《经济日报》记者介绍道：“北斗产业是中国卫星导航与位置服务产业的一个代名词。自2013年北斗应用元年以来，北斗产业每年的复合增长率超过30%。去年，我国北斗产业总产值达到1343亿元。几年来，北斗应用的深入程度已经达到预期，今年产值有望超过2000亿元。”

北斗应用市场分为大众市场、行业市场和专业市场。这三大应用市场持续突破让北斗产业踏上了高速发展的“风火轮”。苗前军介绍说，北斗大众应用市场目前主要集中在手机位置服务和个人车辆应用两大细分市场，当前处于标化应用启动期，今后在北斗应用市场中占比必将最大；行业应用市场包括防灾减灾、城市管理、环境治理等多方面，正处于规模化应用发展期；专业市场主



要包括军事应用、公安武警应用和应急救援应用等，虽在三大市场中占比最小，但却是产业发展的高端市场。

市场突破离不开核心技术的支撑。隶属于中国航天科工集团公司一院的西安航天华迅科技有限公司副总经理张科伟告诉《经济日报》记者，该公司在我国北斗车载芯片市场占有率第一，并已经成功研发、量产了第四代高性能北斗/GPS导航芯片，定位精度、俘获灵敏度、跟踪灵敏度等各项性能指标均达到了国际领先水平。

而伴随着技术进步和应用扩展，北斗产业不断催生新兴市场。“比如，原本集中在测绘领域的高精度应用开始向驾考、形变监测、精准农业、机械设备等领域拓展。尤其是驾考驾培成为高精度应用的新增亮点，市场规模已经超过6亿元。高精度产品的单价也从几年前的平均每台（套）10万元降低到现在的3万到4万元。”苗前军说。

多重挑战不容低估

北斗产业链上游包括基础软件、基础数据和基础器件，中游含终端集成和系统集成，下游则是运营服务。苗前军指出，“目前我国北斗产业链产值主要集中在产业链附加值较低的中游。这种一端独大的现象说明北斗产业目前仍处于

发展的初级阶段。”

“一些地方对北斗产业认识上存在误读，蜂拥而上建设北斗产业园，这种跟风行为实际上是因为缺乏对北斗产业当下态势和未来发展趋势的正确认识。伴随着北斗产业链的逐步完善，下游运营服务的产值占比将不断增加，这也是北斗产业从初级阶段走向成熟的重要标志。预计到2020年，下游产值将占总产值的一半。因此，我们需要理性思考是否有必要占用更多空间和劳动力去建偏向于加工制造的园区。”苗前军说。

其实自2014年以来，全国范围内已规划的北斗产业园区和产业基地大多都呈现出较明显的建设停滞或发展缓慢状况，新园区申报明显冷清了下来。苗前军表示，“国家相关主管部门在园区立项审批上更为严格，监控力度逐渐增大，推动北斗产业园区和产业基地建设和发展更加理性”。

在市场一线的企业也深深感受到挑战。张科伟告诉记者，市场一线的“北斗人”着实不易，普遍面临三大“愁”：领导愁资金，因为技术瓶颈多，研发成本大；销售人员愁订单，因为大量企业涌入，竞争激烈，渠道壁垒也高；技术人员愁方案，因为从客户和销售那里反馈的新问题一个接一个，让技术方案一改再改。

推动产业健康发展

为了进一步推动北斗产业健康发展，苗前军建议，行业应对北斗产业的认知更加深入，避免因为只知皮毛而异化了北斗产业。比如北斗和GPS之间并不是“你死我活”的关系，而是各有优势，在应用中需要兼容、融合、共享。同时，也应该加强多元化资本与北斗产业的有效结合。相关主管部门应该进一步加强北斗产业园及产业基地的评估和监管，引导其步入良性的发展轨道。

张科伟建议，国家应该进一步加大对北斗核心元器件企业的政策和资金支持力度。相关主管部门应该对国内北斗企业进行分类，制定评分规则，评选划分出核心企业、重要企业和一般企业。在进行分档之后，让更多资金政策倾向于扎扎实实从事北斗核心技术和产品研发，以及真正推动北斗产业化的企业。

“相关主管部门应该进一步梳理、整合目前各地涌现的不同的北斗产业联盟，让联盟发展更加正规化、专业化，真正起到推动北斗产业发展的作用。”张科伟建议成立中国北斗卫星导航芯片产业联盟，通过协会的作用，避免国内相关企业的恶性竞争，促进企业抱团对抗国外企业的竞争，同时确保芯片企业拥有合理的市场空间，促进企业成长壮大。

商务部数据显示——

新兴业态消费增长快

本报讯 记者李予阳报道：商务部新闻发言人沈丹阳在近日召开的例行发布会上表示，7月消费市场增速小幅回落但不乏亮点，农村消费、餐饮及一些新兴业态消费持续好转。

今年7月份，国内消费市场继续保持平稳运行。国家统计局日前发布的数据显示，7月当月全国实现社会消费品零售总额2.43万亿元，同比增长10.5%，较上月小幅回落0.1个百分点，扣除价格因素实际增长10.4%。

据商务部分析，7月份消费市场呈

现几大亮点。

一是农村消费增长继续提速。7月份全国乡村消费品零售额3342亿元，同比增长11.9%，较6月加快0.1个百分点，高于当月城镇消费增速1.6个百分点，对社会零售总额增长的贡献率达到15.4%。

二是餐饮消费持续好转。7月份全国餐饮收入同比增长12.2%，较6月和2014年同期分别加快0.6个和2.8个百分点，其中，限额以上单位餐饮收入增长8.1%，较2014年同期加快5.6个百分

点。线上餐饮收入累计增速已连续9个月回升，1至7月同比增速为6.6%。

三是消费升级类商品需求趋旺。7月份，限额以上单位通讯器材销售额增长29.8%，比2014年同期加快5.6个百分点；金银珠宝类商品销售额同比增长14.2%，比6月和2014年同期分别加快13.2个和25.9个百分点。

四是新兴业态保持快速增长。7月份商务部重点监测的网络零售企业销售额增长39.3%，增速比6月加快1.1个百分点。

西安创新研发引领电子信息产业集群发展

本报记者 张毅



近日，随着中兴旗舰版智能手机“AXON天机”的正式下线，位于西安高新区的中兴智能终端制造基地用不到一年的时间，实现了从签约、建设、投产再到产出新品的奇迹。该基地一期智能终端设备年产能约1500万部，是中兴通讯在全球最大的工厂之一。今年上半年已实现工业产值44.82亿元。

中兴通讯西安智能终端制造基地发展之“快”被业界誉为“西安速度”，其实“速度”背后是创新型研发能力的布局 and 积累。早在7年前，中兴通讯就针对西安高校和人才众多的优势，率先在西安高新区设立了研发中心，目前规模已近万人，是中兴通讯全球无线通讯产品领域最大的研发平台。

研发引领，高端智造。中兴通讯在西安的产业格局恰恰暗合了西安电子信

息产业集群的优势特征。据介绍，目前西安高新区已经聚集了IBM、施耐德、NEC、华为通讯等众多电子信息和服务业领军企业的大型研发机构。其中华为西安研发中心的规模逾20000人。中兴通讯西安基地公共关系总监黄鑫福告诉记者，仅研发板块，“每年都要从西安高校录取一两千名硕士研究生”。在西安市委常委、高新区党工委书记赵红专看来，这种研发引领、智造一体的产业结构是有“根”的，一定可以长成参天大树。

西安电子信息产业基础雄厚，是我国通信产业六大基地城市之一。相关科研院所众多，各层次专业人才丰富。这些资源禀赋不仅成就了电子信息产业的快速集聚，也成为当地参与全球产业资源配置、加速实现规模效应的“杠杆”。

近年来，在集成电路领域，一期投资70亿美元的西安三星12英寸闪存芯片项目竣工量产，2014年新增产值60亿元，拉动全市电子制造产业增长14个百分点，预计今年产值超过120亿元；投

资5亿美元的三星半导体封装测试项目也于今年竣工投产，此外，世界500强美光科技公司先后四次在西安高新区增投资建设芯片封装项目总投资逾10亿美元，预计明年达产后，美光科技在西安的封装测试产能将占其全球产能的97%；这些重大产业项目的建设，极大地带动、激发了本土电子信息产业的创新活力。数据显示，今年上半年，西安电子信息与软件服务业完成主营业务收入831.32亿元，同比增长34.48%。

西安富士达科技公司生产车间内，身着蓝色工装的工人正在对一根根射频电缆进行绝缘、焊接，再用集束接口将多根射频电缆包覆在一个防护套里，分列4联或5联集束组件。仅从工作场面看，记者很难想象这家小型企业居然是拥有最多IEC国际标准的行业龙头。

“这款集束电缆产品是我们近几年最重要的一项创新，是4G系统的核心产品之一。2014年仅集束专利订货就达到1.2亿元。”中航工业西安富士达科技股份有限公司总经理郭建雄告诉记者。记

者采访期间，恰逢富士达科技公司喜事临门——“富士达”品牌荣获国家驰名商标。郭建雄告诉记者，凭借技术品牌优势，已经先后收购兼并了3家东部地区的企业。

在西安高新区、航天产业基地、西安经开区等电子信息产业聚集区，富士达公司这样以技术创新为“根”的“壮苗”正迅速成林，长势喜人。在物联网领域，西安交大、电子科大、西工大、中科院西安光机所等一批科研院所孵化器和华迅微电子、优势微电子、中星测控等一批优秀企业后劲十足，技术和产品涵盖了物联网核心芯片、智能传感器、射频识别RFID、智能天线、软件与应用平台、系统集成方案等全产业链，整体实力处于国内第一梯队。

西安依托研发创新优势，已集聚了一大批行业龙头和中小型科技企业群，在通信产业部件、器件、软件、系统的研发与生产上，以核心技术的自主知识产权优势，形成了西安最具自主创新能力的电子信息产业生力军。

新闻眼

8月份EPMI环比上升

新兴产业预计将继续回暖

本报北京8月20日讯 记者曹红艳报道：中国科学技术发展战略研究院、中采咨询今日联合发布的数据显示，8月份中国战略性新兴产业采购经理指数（EPMI）为50.4%，比上月上升1.6个百分点。该指数从3月起设立，每月发布时间为当月20日。

从13个分项指数来看，同上月相比，正向指标中生产量、产品订货、现有订货、采购量、进口、就业、研发活动、经营预期比上月上升，其中产品订货、进口、研发活动指数升幅较为明显，升幅超过3个百分点。其他正向指标下降，其中出口订货、购进价格、自有库存指数降幅较为明显。反向指标用户库存指数下降2.4个百分点，供应商配送指数上升2.3个百分点。

中采咨询分析师于颖认为，战略性新兴产业EPMI本月综合指标小幅回升，细分指标表现升降不一。产品订货环比回升，产成品库存和原材料库存皆有回落，就业回升。这些指标变动说明战略性新兴产业本月虽仍处6至8月的淡季，但生产收缩的状态可能即将过去，9月指数预计继续回暖。

中国科学技术发展战略研究院的刘峰认为，战略性新兴产业EPMI自今年4月以来经过连续4个月的下滑之后，在8月出现了回升，但总指数仅为50.4%，扩张态势较弱。战略性新兴产业本月整体表现弱于去年，尤其是购进价格指标持续在50以下，体现当前国内、国际需求整体不旺的特征。我国战略性新兴产业是否走出季节调整的下降期，仍然需要持续观察。

具体观察战略性新兴产业EPMI各分项指标，产品订货指数为48.7%，比上月上升3.1个百分点。自有库存指数为49%，比上月下降0.7个百分点。进口指数为52%，比上月上升3.5个百分点。购进价格指数为42.3%，比上月下降0.2个百分点。就业指数为53.8%，比上月上升1.7个百分点。研发活动指数为64.5%，比上月上升3.2个百分点。

TD-LTE用户将超2.62亿

4G提速降费仍需努力

本报北京8月20日讯 记者王轶辰、实习生张雅琪报道：由TD产业联盟主办的第六届LTE网络创新研讨会今天举行，工业和信息化部通信发展司司长闻库表示，截至今年6月，我国2.25亿4G用户月平均流量约为700M，同比增长83.7%，比去年年底增加了116M。该数据与发达国家之间差距明显，说明我国4G的用户培育和收入增长还处于起步阶段，提速降费仍是努力方向。

闻库还表示，2015年中国LTE网络总体发展迅猛，有力地帮助了中国的ICT（信息和通信技术）产业自主创新能力的快速提升。而我国目前研发的TDD制式大规模多天线等技术也将成为未来5G时代发展的关键技术。

据悉，目前已经有63张TD-LTE网在37个国家进行商用，还有140张TD-LTE网络正在计划部署当中，预计建成后将覆盖50多个国家和地区，全球TD-LTE用户将超过2.62亿。

第16届北京国际航空展将办

本报北京8月20日讯 记者顾阳从北京航展组委会获悉：第16届北京国际航空展将于9月16日举行。本届航展共吸引了16个国家140余家展商参展，预计专业观众将超25000人。

据介绍，本届航展首次设立了“新技术、新产品发布”、机场设备与技术主题等环节，包括中航工业、中国商飞、空客、波音、荷兰航空等28家知名航空企业将进行新品发布，空中互联网联盟也将系统展示空中互联网新生活方式。第二届中国航空科学技术大会、2015中国无人机创新发展论坛等也将同期举行。

北京国际航空展是我国举办的第一个国际性航空航天展会，也是目前唯一一个经国家有关部门批准在首都北京举办的综合性大型行业盛会。

低碳产业取代高污染



四川华蓥市在关、停、并、转一批高污染企业的同时，大力发展电子等低碳环保新兴产业，劳动者在工作环境较好的企业重新就业。图为一名原在水泥厂上班的员工在该市电子信息产业园工作。 海 鹰摄

本版编辑 杨开新 李 景