

前沿探索

理论在线

编者按 大众创业、万众创新既是发展的动力之源,也是富民之道、公平之计、强国之策。当下,大众创业、万众创新正以燎原之势在各地蓬勃发展,“双创”理念日益深入人心。在新的网络时代下,唯有顺应发展新常态,把握新一轮创业创新浪潮的特点和趋势,坚决消除各种束缚和桎梏,营造良好的创新创业生态环境,才能真正让创业创新成为时代潮流,汇聚起经济社会发展的强大新动能。

新一轮创业创新浪潮的六大特征

李胜旺

我国经济发展正处于增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期叠加”,同时面临制造业“去产能化”“房地产”“去库存化、去泡沫化”、金融体系“去杠杆化”、环境“去污染化”四大“阵痛”,经济下行压力有增无减。保持经济稳定增长,避免经济出现“硬着陆”,必须要打造新引擎,通过推动大众创业、万众创新,释放民智民力,促使经济发展从要素驱动、投资驱动转向创新驱动,促进产业结构优化升级,为我国经济带来持续的活力。

改革开放以来,我国经历了几次创业浪潮。一次是1978年党的十一届三中全会以后,以创办乡镇企业、城镇个体工商户和私营企业为特征的“草根创业”;一次是1992年邓小平南巡以后,以下海经商为特征的创业浪潮;还有就是进入新世纪后,伴随着互联网技术、风险投资以及资本市场的发展,以互联网新经济为特征的创业。当前我国正在形成新一轮创业创新浪潮。为了对创业创新浪潮进行深入了解,笔者今年到北京、深圳、武汉、上海、重庆、天津、青岛、福州等10多个城市对百余家企业进行了考察,调查表明:新一轮创业浪潮具有六大特征。

第一,随着“大众创业,万众创新”的提出,商事制度改革不断深化,支持小微企业的多项政策陆续出台,政府自上而下主动作为,改革成为推动新一轮创业浪潮的主要动力。2014年9月,李克强总理在第八届夏季达沃斯论坛上发表致辞时表示,借改革创新的“东风”,在中国960万平方公里土地上掀起一个“大众创业”、“草根创业”的新浪潮。“大众创业,万众创新”被写入今年《政府工作报告》,并提升到中国经济转型和稳增长“双引擎”之一的高度。围绕着大众创业,万众创新的新政,政府自上而下,通过简政放权的“减法”,调动社会创新创造热情。通过取消行政审批事项、规范审批行为,以持续不断的自我革命,扩大创业兴业开路、为企业发展松绑、为扩大就业助力。据统计,目前国务院已取消或下放了近800项行政审批事项,涉及投资、经营、就业等多个“含金量”高的领域。同时,政府颁布税收、财政等多项政策法规,解决中小企业“快生快死”的困境,优化初创企业的生存发展环境。如,政府大力扶持和发展草根金融、互联网金融,解决中小企业“融资难、融资贵”的问题。政府、企业和高校合作开展了大量的员工技能培训,解决中小企业“用工难”问题。

第二,国际金融危机使大量“洋海归”回国创业,大科技公司和信息技术精英离职创业,返乡农民工掀起“农海归”草根创业潮,政府力推的大学生创业,新一轮创新创业浪潮呈现主体多元化。与前几次创业浪潮相比,新一轮创

业浪潮的一个突出特点是主体多元化,新一轮创业创新的主体可分为四类:一是2008年爆发的国际金融危机导致大批海归回国创业。2008年底,中央决定实施引进海外高层次人才“千人计划”,随后各地方政府也相继推出人才引进政策,如无锡“530计划”、宁波“3315计划”、武汉“3551计划”等,致力于为海归群体的创业活动营造良好的政策环境。据统计,截至2014年底,中国有近300家留学人员创业园,有超过5万名留学人员在园内创业。二是有技术、懂市场的技术人员和管理精英离职创业或是在企业内部创业。美的、万科、海尔等在内的传统大公司纷纷开始“裂变创业”的尝试,鼓励员工内部创业,形成良好的竞合共赢关系,激发员工创新积极性,实现公司业务和管理模式的创新,充分发挥出企业和市场的活力。三是由于就业压力所形成的“倒逼机制”、产业转移所形成的创业机遇及一些政府扶持政策的陆续出台,越来越多的农民工选择进行创业以带动就业。受国际金融危机影响,一大批从沿海打工的农民工回归家乡创业,可以称作“农海归”。根据国家统计局发布的《2014年全国农民工监测调查报告》显示,自营就业的农民工所占比重为17%,较上年提高0.5个百分点。四是有创造力与创业激情的大学生创业。教育部统计显示,2014年高校毕业生总人数达到727万人,比号称“最难就业季”的2013年还多28万人,巨大的就业压力迫使大学生以创业形式实现就业。一份针对大学生就业选择的调查显示,21.44%的大学生表示“有可能选择自主创业”,另有近5%的学生表示“将创业作为主要的就业方式”。今年5月,国务院办公厅印发了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,提出实施弹性学制,允许保留学籍休学创新创业,可见政府正积极支持大学生创新创业。

第三,新一轮创业创新浪潮涌现了一大批“互联网+”的新业态和新商业模式,互联网与传统行业的融合创新不断显现,创业创新的形式呈现高度的互联网化。互联网产业已成为中国经济最大的新增长极和创业空间。研究显示,中国互联网经济正以每年30%的速度递增。互联网创业已经进入新时代,拥有更年轻的创业者、更广阔的创业平台、更活跃的风险投资、更公平的创业环境以及更年轻的创业者,互联网领域成为新一轮创业创新的主阵地。2015年3月,李克强总理在《政府工作报告》中首次提出,制定“互联网+”行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健

康发展,引导互联网企业拓展国际市场。一方面,“互联网+”与“大众创业,万众创新”理念的融合,催生了一大批新兴产业和新业态,产生了新的消费点。根据国家工商总局发布的数据,2015年5月中国信息传输、软件和信息技术服务业新登记注册公司2万户,同比增长48.0%。互联网和传统行业的二次创新,以“互联网+”的形式发展出了“互联网金融”、“互联网教育”、“互联网旅游”、“互联网诊疗”等新的经济形态。另一方面,“互联网+”对传统产业进行了技术化、智能化、高效化改造。此外,互联网与农业、制造业、生活性服务业的联系日益紧密,产业间的融合也使得更多就业机会被创造出来。

第四,新一轮创业创新浪潮由创业、创新和创投“铁三角”联合驱动,“众创”、“众创”、“众筹”等新的商业模式、投资模式、管理机制等多方面创新相互交织。当前,“大众创业,万众创新”的创业浪潮正表现出创业、创新、创投3者紧密结合的新格局。一方面,创新与创业是一对孪生兄弟。成功的创业要能使创新投入产生经济效益,创新成果转化产品。在互联网时代,市场竞争越来越激烈,企业只有根据市场的变化,不断创新商业模式、管理机制,不断提升技术研发水平,才能获得利润得以生存。比如小米科技采用多元合伙的创业模式,即“天使投资+研发团队+外包生产+物流销售团队”同时协作。我国依托高新技术开发区、经济技术开发区和大学科技园,建立大批创业“孵化器”,促进企业与高校、科研机构的产学研合作,促进科技成果转化,鼓励各类科技人员以技术转让、技术入股等形式转化科技创新成果,进行科技创业。另一方面,创业创新的联动离不开创投的支持。创业创新过程具有资金投入高、市场风险高等特征,这与创业投资风险偏好特点相匹配,新一轮创业浪潮使创业与创新、创投形成“铁三角”。创业投资具有要素集成功能、筛选发现功能、企业培育功能、风险分散功能、资金放大功能,能够在企业成长的不同阶段支持企业创业创新,发掘有价值的科技成果并加快推动技术的产业化。国家建立了新兴产业创业投资引导基金和国家中小企业发展基金,利用政府资金的杠杆作用,撬动社会资本参与新兴产业发展,有效引导创业投资向创业企业的初期延伸。同时,创业投资机构也开始全程参与创业公司的发展,逐步承担从种子期的天使投资到早期投资的VC、成熟期及后期投资的PE所做的工作,创业投资从投机化向“天使化”逐渐发展,“众创”、“众创”、“众筹”等新的商业模式、投资模式、管理机制等多方面创新相互交织。

第五,创新创业要素向“软”“硬”环境好的高新区与科技园区集聚,创新创业载体呈现区域分化格局,深圳和北京成为创业环境最好的城市。高新区和创业园区作为人才、技术、资金等创新要素的集聚区,是一个沟通“创业项目”与“创业要素”的交流平台,可以有效缩减项目与资本、人才、技术的匹配成本,也是产业集聚的重要载体。我国已经形成了大量高新区和创业园区,如北京中关村、深圳高新区、武汉东湖高新区等,为创新与创业提供了基本的要素。创业创新是一项高风险的经济活动,需要有良好的创业环境作为支撑。其中市场环境、技术优势、资本优势和创业文化等环境因素对创业成功率的高低起着关键作用。当前,创业载体区域分化逐渐明显,北京、深圳已成为我国的创业创新“高地”。据统计,2014年,北京创投融资规模69.72亿美元,位列全国第一。深圳市目前股权投资机构的数量与管理资本总额均约占全国的三分之一,“柴火空间”、“创新谷”等一批众创空间快速兴起,2014年每万人有效发明专利拥有量65.75件,是全国平均水平的13.4倍。此外,良好的创业环境还要与“鼓励冒险,宽容失败”良好的创业文化相适应。

第六,创业创新的体系呈现生态化,具有产、学、研、用、金、介、政齐备的协同创新创业体系出现,一些地方成为创业创新人才的“栖息地”。创新创业生态系统是创新创业者、创新创业企业、政府、相关组织等多种参与主体及其所处的制度、市场、文化和政策等环境所构成的有机整体。新一轮创业创新浪潮中各市场主体、各类要素、各种环境相互促进互动,共同构成了一个完整的生态系统。以中关村为例,联想、百度、华为、小米、京东等行业领军企业不仅拥有较强的创新活力,而且也推动产生了一大批上下游企业,形成了一系列“创业系”、“人才圈”,如联想系、百度系、华为系等,为区域输出大量的创业人才。中关村附近有32所高等院校,206个国家及省市级科研院所,高校和科研机构提供了大量技术创新成果。天使投资是新创业企业成长和成长的“沃土”,中关村260家上市公司的创始人和成功的企业家成为天使投资人队伍重要的来源。创业服务体系为早期项目和初创企业提供开放办公、早期投资、产业链孵化等服务。由市场环境、法治环境构成的创新创业环境是生态系统中不可或缺的一部分。通过简化商事制度改革、减免中小企业的税费、知识产权与电子金融等方面的法律逐步完善等举措,优化创业创新环境,促进和保障创新要素资源有效配置和有序流动,实现创业生态的进一步完善。(作者系全国人大财经委员会副主任委员、民建中央副主席)

大众创业要具备四个关键要素

张公宪 李赞

大众创业、万众创新是在我国经济社会发展“三期”叠加形势下的战略选择,既是充分激发亿万群众智慧和创造力的重大改革举措,也是实现国家强盛、人民富裕的重要途径;既是提高生产要素配置效率,促使人们以物质富足带动精神富足的科学抉择,也是由经济大国向经济强国迈进的必然选择。然而,大众创业是一个系统工程,在全社会掀起大众创业浪潮,需要具备和解决如下4个关键因素:

一是人的因素。要形成大众创业的局面,人作为创业主体要满足两个条件:要具有强烈的创业意愿;要有足够的创业能力。创业意愿的激发需要在全社会形成浓郁的创业、创新的文化氛围,尊重创新、崇尚创业,尊重人才、保障人才权益、宽容创业失败。鼓励人们讲道德、重诚信、循法治、守契约,使创新创业成为人们普遍的生活方式,使大众关注创业、思考创业并愿意实践创业。要加大对创业典型的宣传和表彰,发挥示范带动作用。而且,创业能力的培养需要要从教育抓起,由应试教育向素质教育转变,加强对高校毕业生的就业指导教育和创业教育,实施大学生创业引领计划,支持大学毕业生到新兴产业创

业。各级政府要鼓励支持创业辅导、培训机构大力发展,使更多的有意愿创业者提高创业能力和创业成功的几率。

二是资本的因素。大众创业尤其是“草根创业”,往往以自有资金或亲友筹措为主,但创业风险相对较高,一旦创业失败,创业者及其家庭将陷入生活困境。因此,创业资金的外部融资渠道是否畅通成为大众创业浪潮形成的关键因素。首先,政府可设立“大众创业的风险基金”,确保创业后续发展资金的不断链,真正做到扶上马,还要送一程。国家今年计划拿出400亿的新兴产业创业引导资金,如何良好经营管理,提高资金的使用效率,值得我们思考。其次,进行金融结构改革。现有金融结构具有趋高趋重现象,建议金融结构中应有一部分专门为创业者服务,如,可成立更多的规范化中小银行服务创业者。国家管理的大额基金应该加大对创新创业投资比例。此外,要鼓励和支持创业者采取股权融资,促使社会资金从虚拟经济流向实体经济。

三是创业机会的因素。对于创业机会的寻找和把握,一方面取决于创业者对创业信息、机会的搜寻和认知能力,另一方面取决于政府创业机会的供给能力。从政府角度而言至少有4个方

面工作要做到位:其一,加大对现有创新创业政策的宣传和解读,让创业者更多地了解创新创业所能获得的培育和扶持,增强创业成功的几率和信心。其二,打通科技成果转化通道,关键是加快科技成果转化和收益管理改革,使科技人员愿意创新、愿意创业、愿意转化,鼓励各式各样的创新,直接用于创业,合作参与创业,转让促进创业。万众创新必然会带动大众创业。其三,营造公平有序的市场环境,变更多“特惠”政策为“普惠”政策,破除一些行业垄断,降低市场准入、取消不必要的行业限制。对于一些新业态、商业模式的创新,要给予法治保障,对其保护、规范、监管,促进公平竞争,维护市场秩序。第四,加快社会创新,引导和支持创办社会企业,实现政府、企业和公益组织、媒体等跨界合作,解决青年教育、养老护理、妇女就业困难、维护残疾人权等社会问题,同时为大众创业提供更多的渠道和机会。

四是政策体制因素。政策体制是大众创业的条件因素和保障因素,要为大众创业创造条件和环境,扫清创业障碍而非设置障碍。其一,政府放权让利做“减法”,推进简政放权,简化行政审批手续,推进投资创业便利化。其二,

制定分类引导的创业政策体系。目前通常将创新与创业概念模糊不分,其实,即使创新也不等同于高科技产业,创新亦包括技术创新、管理创新、模式创新、业态创新、商业模式等,当前政策支持或资金供给均倾向于高科技产业的创新创业,而忽视其他行业和群体。大众创业更多是“草根”创业,缺乏高新技术支撑,也多与传统行业相关,但这些创业可能涉及业态创新、模式创新,尤其是对“互联网+”的运用,类似创业对于增加就业、扩大内需具有重要贡献和意义,因此制定分类引导的创业政策体系,能够更好地激发大众创业热情。其三,进一步推进融资体制、税收、流通体制改革,增加服务行业的创业机会,同时为其他行业创业提供便利条件。完善法律环境建设,加强事中事后监管,依法惩治违法行为,保护知识产权,建立诚信经营、公平竞争的市场环境。进一步健全利于大众创业的政策体系,落实和完善鼓励大众创业的税费减免、小额贷款担保、资金补贴、场地安排等培育扶植政策,形成政府扶持创业、社会支持创业、大众乐于创业和敢于创业的新机制。

(作者单位:华北理工大学、河北省可持续发展研究基地)

以创新驱动 “中国制造”转型升级

吴立凡

制造业是实现中国梦的坚实基础。新中国成立特别是改革开放以来,我国已建立起门类齐全、独立完整的工业体系,有力地支撑着我国经济社会的发展和综合国力的提升。但与发达国家相比,我国制造业仍然存在着创新能力不足、产业结构水平低、资源消耗大、质量效益低等差距。当前,我国制造业面临着由信息技术和移动互联网技术飞速发展带来的产业变革压力,面临着我国经济进入新常态而带来产业转型升级压力,面临着发达国家再工业化带来的产业竞争压力。面对这样的形势,党中央国务院酝酿出台了《中国制造2025》,为我国制造业发展作出了顶层设计。《中国制造2025》提出,立足国情,立足现实,力争通过“三步走”实现制造强国的战略目标。

实现这一过程的关键是创新驱动。创新驱动战略关系着中华民族的前途命运,我国经济发展要突破瓶颈、解决深层次矛盾和问题,根本出路在于创新。李克强总理在今年的《政府工作报告》中指出,要实施“中国制造2025”,坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展,加快从制造大国向制造强国。《中国制造2025》中,也把“提高国家制造业创新能力”作为首要战略任务和重点。可以说,创新驱动已成为共识,但是在众多的关于创新问题的探讨中,大部分集中于技术创新、产品创新,对管理方面创新的探讨大部分集中于质量管理与监管,而对制造业企业在竞争战略、市场战略方面的探讨较少,重视程度不足。在传统制造业向智能制造的转变过程中,传统的竞争和市场战略思维同样需要与时俱进,适应新的经济逻辑。

转型后的制造业生产过程,具备传统产品生产和信息产品生产的双重特征。当前,制造业的转型表现为信息技术与传统制造手段的深度融合,利用射频识别、移动互联网、数据挖掘、人工智能等技术,用工业互联网将制造业各环节连接在一起,实现全产业链的端到端系统。《中国制造2025》中指出,加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展,把智能制造作为两化深度融合的主攻方向;促进工业互联网、云计算、大数据在企业研发设计、生产制造、经营管理、销售服务等全流程和全产业链的综合集成应用。促进集团管控、设计与制造、产供销一体、业务和财务衔接等关键环节集成。可以看到,智能制造过程包含了实物产品的生产和叠加于这一实物产品的信息产品的生产。其中,信息产品包括这一产品的需求数据、产品设计数据、制造流程数据、经济价值数据等。在传统制造业中,这些数据是稀疏的、孤立的、静止的,价值极为有限。而智能制造过程中,这些信息和数据是密集的、互联的、动态的,能产生正的外部性。

智能产品具备传统产品和信息产品的双重特征。先进制造业的第二个特点体现在其最终产品上,产品的智能化是先进制造业的突出特征。《中国制造2025》中指出,加快发展智能制造装备和产品。统筹布局 and 推动智能交通工具、智能工程机械、服务机器人、智能家电、智能照明电器、可穿戴设备等产品研发和产业化。智能产品表现为对环境数据的抓取、与数据中心的互联和与其他智能产品、使用者之间的互联。这体现出智能产品具有实物产品和信息产品的双重属性,而智能产品的价值也是实物价值与信息价值的叠加。实物价值体现在产品的物理功能上,而信息价值体现在其数据抓取、互联,以及利用信息优化其物理功能上。

网络经济的特点使先进制造业需要管理思维的创新。智能制造的生产过程和最终产品,叠加了信息产品的特征,具有双重属性和双重价值。网络经济条件下的产品,在成本结构、生产方式、市场策略、标准生产过程等方面均与一般产品有所不同。可以说,传统制造业向智能制造的转型,也是生产实物的传统企业向同时生产实物与信息产品的网络型企业的转型过程。未来的制造业企业,需要充分认识智能制造过程与智能产品的双重属性与双重价值,以及由此带来的与传统经济不同的网络经济特性。而传统的工业企业管理学,是针对生产传统实物产品而产生的,其市场战略、竞争战略均需要在这个转型过程中不断创新和发展。

新的市场环境特点需要管理思维的创新。党的十八届三中全会提出,使市场在资源配置中起决定性作用。在制造业转型升级过程中,传统制造企业将越来越直接面对市场和消费者,其生产过程也与市场和消费者结合得越来越紧密。未来的制造业企业,面对的是互联网时代成长起来的“互联网原住民”消费者,面对的是更高水平竞争。高度个性化的生产,向传统的制造业企业管理思维提出了挑战。

在迈向“中国制造2025”的宏伟目标过程中,我们需要不断的技术创新,也需要管理思维的创新。首先要在观念上重视管理创新,充分意识到发达的制造业不仅在于技术的领先,也在于商业思维、管理模式、市场艺术方面的领先。而这些方面的领先,不仅能进一步强化我国制造业的硬实力,更能随着我国制造业的发展,增强我国的文化软实力。其次要营造充分公平竞争的市场环境。正如《中国制造2025》中指出,全面深化改革,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,强化企业主体地位,激发企业活力和创造力。充分公平、竞争的市场环境,是打造强大企业的根本方法,也只有这样的环境中,才能产生创新的管理思维。再次,政府需要适度引导社会对创新失败的容忍度。我国发展到今天,进一步深化改革没有先例可循,制造业发展同样如此。只有社会能够对创新有所包容,才会培育不断创新的文化土壤,作为文化一部分的管理思维,才能获得源源不断的创新动力。

本版编辑 欧阳伏