

联席评论

经济日报 中央电视台

走绿色发展道路，就要挥动导向明确的绿色“指挥棒”，以制度、法律形式对那些不顾生态环境、盲目决策的行为说“不”。《党政领导干部生态环境损害责任追究办法（试行）》的出台，意味着我们有了绿色“指挥棒”，下一步就要严格执行、强化问责。

本期“经济日报 中央电视台联席评论”话题——绿色发展需要绿色“指挥棒”

绿色发展需要绿色“指挥棒”

吴 锋

近日，中办、国办印发《党政领导干部生态环境损害责任追究办法（试行）》，明晰了领导干部在生态环境领域的“责任红线”，从制度上将履行生态环境建设职责与干部选拔任用挂钩。这一政绩考核、履职用权“指挥棒”的鲜明变化，对于处在经济发展向绿色转型关键期的我国来说，意义重大。

绿色发展是大势所趋，也是最优选择。近些年，我国经济发展的很多基础条件都发生了重大趋势性变化，传统比较优势和增长动力日渐式微，环境退化和资源枯竭步步紧逼。如果

继续原有发展模式，再走一遍发达国家先污染后治理的老路，不仅经济增长难以持续、环境资源难以支撑，还可能引发生态和社会危机。恩格斯在《自然辩证法》一书中深刻指出，“美索不达米亚、希腊、小亚细亚以及其他各地的居民，为了得到耕地，毁灭了森林，但是他们做梦也想不到，这些地方今天竟因此而成为不毛之地。”历史的教训，值得深思！为此，党的十八大、十八届三中、四中全会，连续对生态文明建设做出部署，习近平总书记多次强调要加快推动生产方式绿色化，以坚决的态度和果断的手段

遏制对生态文明的破坏。

有什么样的制度安排，有什么样的政绩考核、履职用权导向，往往就有什么样的施政行为。走绿色发展道路，就要挥动导向明确的绿色“指挥棒”，以制度、法律形式对那些不顾生态环境、盲目决策的行为说“不”。近几年，由于制度约束不力，一些领导干部不能正确履行职责，造成生态环境严重破坏，没有受到应有追究，使得一些地方在生态文明建设上搞花架子、做虚功、喊口号的风气盛行，环境保护“雷池”屡屡被越。此次印发的《办法》共规定了25种追责情形，

不仅明确了责任追究的启动和实施程序，更将“终身追究”作为生态环境损害责任追究的一项基本原则，切中了问题要害，形成了督促领导干部在生态环境领域正确履职用权的一把制度利剑、一道制度屏障。

再好的蓝图，不能切实落地，都是一纸空文；再严格的规定，不严格执行，也只是“没有牙齿的老虎”。绿色“指挥棒”有了，下一步就要严格执行、强化问责。各级党委和政府及其有关部门都要行动起来，按照“三严三实”要求狠抓《办法》落实，细化实施细则，使之落地生效、见诸实施。



顾学明 商务部研究院院长

创新内贸流通发展意义重大

国内贸易流通体制改革发展综合试点工作既是落实党中央、国务院决策部署的实际行动，又是适应流通发展内生需求的得力举措。一方面，内贸流通市场化进程起步早，综合试点有利于探索全面深化经济体制改革的有效路径。另一方面，综合试点有利于厘清政府与市场的关系，发挥市场在资源配置上的决定性作用，促进内贸流通发展长效机制的形成。创新内贸流通发展，助推其进一步融入“互联网+”时代，才能真正加快产业转型升级，强化产业引领带动、支撑配套功能，更好地发挥对经济的贡献作用。

李金早 国家旅游局局长

以乡村旅游带动人口脱贫

乡村旅游和旅游扶贫工作关系国家战略，关乎国计民生，做好乡村旅游和旅游扶贫工作既是一份沉甸甸的责任，更是全国旅游行业的光荣使命。乡村旅游发展要以农为本、以乡为魂，不断创新乡村旅游产品和业态，积极鼓励乡村旅游领域的创业就业，坚持多元化推动、特色化建设、产业化发展、规范化管理，全面提升乡村旅游的发展质量和服务水平，着力打造农家乐升级版，使乡村旅游成为促进农村经济发展、农业结构调整、农民脱贫致富的重要力量。

秦虹 住房和城乡建设部政策研究中心主任

把住房保障“准入关”

当前，社会融资等政策创新有效地解决了住房保障的资金难题，但资金筹集的难度和使用管理的难度也随之上升。把“准入关”是住房保障管理的首要任务，也是检验住房保障是否真正落实到了需要保障家庭的关键。从近几年公布的审计结果看，不符合住房保障条件的人享受保障性住房政策的问题在逐年下降，反映出住房保障正在显现管理有规、监督有效、民众受惠的实效。

吴 滨 国家食品药品监督管理总局副局长

建立科学高效药品评审体系

日前印发的《关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》提出，要建立科学、高效的药品医疗器械审评审批体系，严格控制市场供大于求药品的审批，争取2016年底前消化完积压存量，2018年实现按规定时限审评。目前，正在国家药品审评中心进行审评的共有21000件，任务量大，实际能力和现实审评量有较大差距。为此，此次改革综合施策，力争解决目前存在的问题。比如，提高药品审评质量，加高中报审批的“门槛”；坚决查处和打击资料申报过程中弄虚作假的行为；通过多种措施解决积压问题；鼓励创新，加快审评。

来论

终结“概念水”须严格执法

苑广阔

《食品安全国家标准包装饮用水》规定正式实施已近3个月，然而，有媒体近日调查发现，不少饮用水企业有恃无恐，继续打出各种明显违规的宣传口号，市面上各种“概念水”仍在火爆销售。

按照规定，2016年1月1日以后生产的水需要符合标准中的标签标识，此前生产的水可以继续销售至保质期。这本是监管部门为企业设置的“缓冲期”，让企业可以在一定期限内销售现有种类的饮用水，避免资源浪费。然而，缓冲期内各种“概念水”的火爆销售，让人不免担忧，如果照此发展下去，国家标准恐怕难以有效贯彻执行，各种涉嫌虚

假宣传、贩卖虚构概念的包装饮用水，有可能继续横行于市，扰乱正常的市场秩序，损害消费者利益。因此，要真正终结市场上的“概念水”，只颁布标准是不够的，还必须严格执法。

加强对品类众多的“概念水”的执法，其实并不难。毕竟，“概念水”最终要通过商场、超市、商店等渠道实现销售，卖给消费者。作为食药监部门等政府执法机构，应积极主动深入这些销售场所进行检查监督，如若发现不符合国家包装标准的饮用水，应立即予以查处，以此倒逼饮用水生产企业调整市场策略，督促其遵守国家有关规定。

让浅阅读成为深阅读的补充

朱四倍

日前，国内首份中国城市阅读指数研究报告发布。报告显示，在互联网环境下，阅读生态正发生深刻变化，手机成为人们阅读的第一途径，“浅阅读”取代“深阅读”趋势明显。

在移动互联网时代，这样的调查结果似乎印证了公众的预期。通常意义上的“深阅读”，是读者与作者进行的对话与交流，是思想的碰撞与共鸣。相反，“浅阅读”基本上表现为繁杂信息的获取和走马观花的浏览，对读者来说，几乎是被动进行的，是缺乏思考或者无须思考的过程。两相对比之下，人们不免开始忧虑深阅读的“濒危”。

阅读的深与浅，对一个社会、一个民族精神的走向有着重要影响。从辩证的角度看，浅和深相对而言，没有浅，

就没有深；没有深，也就谈不上浅。从理论上说，浅阅读替代不了深阅读，二者并非完全对立的关系，更不是相互替代的关系。创造条件，让浅阅读成为深阅读的补充，而不是坐视浅阅读日益蔓延和侵袭，是当前最为关键的问题。

阅读的目的，在于引导个体丰实自己的精神。因此，应努力重塑和建构全社会文化价值心态，弱化读书的功利目的，倡导读书丰富人生，提升思维能力，让知识分子而非“知道分子”的追求成为引领阅读的指南针。同时，对于图书出版单位来说，也要打造承载经典内容的数字阅读，为民众提供足够的、可供选择的“精神食粮”，而非让虚假的“心灵鸡汤”大行其道，从而为“深阅读”创造条件。



陶小英作

作秀

日前，山东省昌邑市环卫工人向媒体反映，昌邑市环卫局举行的2015“夏送清凉”活动，现场为60位环卫工人发放绿豆、茶叶、毛巾等避暑物品，待拍完照片后又将物品收回，环卫工人们对此“作秀”行为表示不满。对此，市环卫局解释说：“捐赠物品现场不够分配，只能统一收回，以后再统一分配。”到手的慰问品只是一个道具，环卫工也成了用来糊弄舆论的背景中的一部分，这是对个体尊严的漠视，是对权利的任性践踏。最近屡屡发生的与环卫工有关的事件，或许都与基层环卫工人地位普遍不高、法律保护力度不够的行业现状密不可分。从这个层面来看，加强环卫工人的劳动保障已刻不容缓。（时锋）

疏通乡村学子上升通道

薛家明

近日，国家社科基金课题组深入我国西部农业县芥县最为偏远的一所农村九年一贯制学校，进行了为期近3个月的驻村调研。调查发现，“读书无用论”充斥乡村校园，当地少年对他们所能接触到的乡村学校教师的态度，更多的是“瞧不起”。

“书中自有颜如玉，书中自有千钟粟”，这是古人用来鼓励年轻人用心读书的经典话语。然而现实中，部分农村孩子却不认同“学习改变命运”，甚至瞧不起农村教师。从表面上看，有两点原因。其一，作为基层的“知识代言者”，农村教师的收入比普通农民工还低，造成读书无用论甚嚣尘上，学生在观念里不屑与老师为伍；其二，学校管理方式简单粗放，激发学生逆反心理，在行为上排斥学习。

更深层次看，乡村孩子不想学、不愿学，折射的是农村学生上升通道不畅，他们无法从学习中看到未来方向。比如，据报道，2014年多家银行招实习生，其前提条件是父母双方的存款要达到50万元以上，这相当于让大部分农村学子失去了公平竞争的机会。

发现了问题，就要努力解决问题，疏通农村学子的上升通道。具体而言，一要加大对农村教师的关注力度，加大对农村地区的教育资源投入力度，不让农村孩子输在起跑线上；二要有效引导农村学校放弃以管为主的教育模式，让素质教育、能力教育、兴趣教育成为课堂主流，确保孩子们带着兴趣学习；三要排除就业歧视，创造公平就业环境，让农村学生能公平地就业和发展，他们才会真正愿意读书、爱上读书。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 马洪超

流量阶梯计费还需科学论证

余明晖

据报道，中国移动9月份将在7省市开启流量阶梯单价计费模式试点。所谓流量阶梯单价计费，是指不再有套餐费，客户流量使用多少就付多少，客户流量用得越多，后来的费用就越便宜。

客观而言，电信运营商探索实施阶梯计费，不仅响应了提速降费的要求，也体现了对民意和市场的尊重，态度值得肯定。遗憾的是，消息爆出后，网上一片质疑声，认为这是在诱导消费者多消费，收费或将“明降暗升”、口惠而实不至，不如直接降费来得有诚意。

电信运营商推出营销方案，引导和鼓励用户多消费，这本是市场行为，不存在什么对错。不过，如果方案设计得不合理，最后变成对消费流量少的用户变相抬价，那就着实让这些用户感觉“很受伤”。也就是说，流量阶梯计费这种模式可以探索，但要具体操作中如何科学执行，让消费者获得更多实惠。根据行业经验，实施流量阶梯计费

后，消费者最终需要花费的金额取决于3个指标：消费时间段、阶梯计费中每个阶梯的单价和阶梯间流量数。

先说第一个问题。此前，三大运营商曾公布了手机流量大幅降费优惠措施。但细心的网友发现，所谓的优惠降费都被安排在了深更半夜时段，看似给了优惠，实则却是大部分消费者难以享受。手机流量阶梯计费模式如果重蹈这一覆辙，还实施分时段计算，则可能又会让消费者空欢喜一场。

再说第二个问题。据有关人士透露，此次中国移动手机流量阶梯计费模式共分5个档次，流量单价从0.15元/MB至0.03元/MB之间。目前，中国移动的一种手机流量套餐是30元500兆，折算价是每兆0.06元。也就是说，第一阶梯内每兆0.15元的流量单价比目前每兆0.06元高出不少。从目前国内大多数消费者实际用量并不多的现实出发，这对相当数量的消费者是不利的。

第三个问题，也是最关键的问题，那就是各个阶梯的流量数如何确定。如果定得不科学，高费率的前一阶梯流量数量定得过大，很多消费者根本用不完或者勉强用完，就难以享受真正便宜的阶梯间流量，结果还是让消费者多付费。如此一来，确实有运营商借阶梯计费的幌子变相涨价之嫌。

要让手机流量阶梯计费模式真正惠及消费者，必须处理好几个问题。一是实施阶梯计费模式时，现有的一些流量优惠套餐模式要并行，给消费者多一些选择方案；二是阶梯计费模式尽量不要每天分时段计费；三是区间费率的高低必须广泛征求意见，科学论证。更重要的是，电信运营商要尽可能准确测算现实和未来一个时段内全体手机用户流量消费的数量，在此基础上合理确定阶梯计费中各个区间的流量数量，确保尽可能多的消费者真正享受到提速降费的实惠。

行业

电信运营商探索实施阶梯计费，不仅响应了提速降费的要求，也体现了对民意和市场的尊重，态度值得肯定。只是，要想真正惠及消费者，还必须处理好几个问题。具体来说，要让阶梯计费模式与现有的一些流量优惠套餐模式并行；尽量不要每天分时段计费；区间费率的高低必须广泛征求意见，科学论证