



□ 本报驻达喀尔记者 郭 凯



# 西非地区青睐中国检测装备

1.0%

## 德国6月份出口环比减少

**本报柏林电** 记者王志远报道:德国联邦统计局最新数据显示,今年6月份德国出口环比减少1.0%,同比增长13.7%,出口总额为1059亿欧元,出口数据连续3个月保持增长态势。

数据显示,6月份德国向欧盟国家出口总额同比增长12.2%,向欧元区国家出口额增长11.0%,向非欧元区国家出口增长14.2%。此外,向非欧盟国家出口总额同比增长了15.8%。与此同时,德国6月份进口总额为819亿欧元,进口环比减少0.5%,同比增长6.4%,外贸盈余为240亿欧元。

0.2%

## 美国7月份新房开工上升

**本报华盛顿电** 记者高伟东报道:美国商务部最新数据显示,经季节调整后,美国7月份新房开工量年化值为120.6万套,创2007年10月以来新高,预期为118万套,环比上升0.2%。美国6月份新房开工量年化值则由117.4万套大幅上修至120.4万套,表明美国住房市场稳健回升。

数据显示,占新房开工量超过六成的独栋房屋开工量为78.2万套,环比飙升12.8%。受美国东北部地区修改房地产法律的影响,反映未来行业走势的新房建筑许可证发放量,经季节调整后,年化值为111.9万套,预期为122.8万套。

3.5%

## 今年俄经济降幅可能加大

**据新华社莫斯科电** 俄罗斯总统助理别洛乌索夫日前说,考虑到今年第二季度俄经济衰退加重,今年俄经济降幅可能为3.5%至4%,将超出俄经济发展部此前预测水平。

据俄媒体报道,别洛乌索夫当天在出席全俄青年教育论坛时说,俄罗斯有条件在今年第三季度促进经济形势趋稳,逐步实现经济复苏。不过,这将是全面性复苏。他强调,目前住房建设、汽车业和铁路设备制造等行业形势最令人忧虑。据俄联邦统计局最新数据,今年前7个月俄工业生产同比下降3%,其中7月份降幅增大至4.7%。



## 阿迪达斯注资教育公益

**本报讯** 记者陈硕报道:阿迪达斯日前宣布与中国教育部建立为期3年的合作,将为学校常规体育课和全国校园足球师资培训等提供足球课程支持,以及必要的装备支持,助力教育部实施全国青少年校园足球战略规划。

据阿迪达斯集团大中华区董事总经理高嘉礼介绍,在未来3年里,阿迪达斯将免费向2万所中小学校开展青少年和教师专属项目,同时将每年支持全国校园足球夏令营活动,旨在培养学生的足球爱好和天赋,该活动每期将邀请约400位学生参与。

## 英特尔新战略惠及开发者

**本报讯** 记者连俊报道:日前召开的英特尔信息技术峰会上,英特尔首席执行官科再奇提出,一个围绕英特尔的生态系统正在崛起,公司将为开发者创造差异化体验,提供更多机遇。

科再奇披露了多项关于英特尔实感技术的更新,以帮助深度感知技术进入到更多的设备和应用。他宣布了旨在为物联网提供安全保护的全新合作计划,以及帮助开发者加速工业物联网解决方案上市的计划与套件。此外,在高度个性化的可穿戴计算领域,科再奇还介绍了英特尔Curie模块的最新进展。

## 沃尔玛开展“为爱加餐”募捐

**本报北京8月19日讯** 由沃尔玛中国与中国扶贫基金会联合发起的“为爱加餐”公益活动今日在京举行捐赠仪式。该活动旨在利用社交网络等多元平台,调动公众切实参与募捐,提升中国贫困地区青少年的营养状况。

据悉,沃尔玛中国携手伊利、玛氏巧克力等品牌供应商,在全国400多家沃尔玛购物广场和山姆会员商店向顾客进行募捐,并联合腾讯公益展开线上捐款。截至17日,已有近20万人次为贫困地区孩子进行捐款,总募捐额预计达200万元,款项主要用于提升贫困地区孩子的营养健康状况。(陈 怡)



塞国主要财政收入,而当地海关却面临人手短缺、设备落后等问题。传统人工开箱检查的方式降低了通关效率,也导致夹带违禁品入关,越来越难以满足大批集装箱安检的需要,假报货物类型偷税漏税的现象也屡屡发生。

作为世界领先的安检设备和解决方案提供商,中国同方威视集团于2012年进入塞内加尔,为塞海关提供了一套大型集装箱车辆同步检测设备。这套先进的设备完全采用国产技术,行销至世界57个国家,全球市场占有率达66%,在该领域打破了美国、德国的技术垄断。设备投入运营后,大大增强了塞海关执法能力,为其有效打击走私、规范并提

高海关税收、防止危险品入境等发挥了巨大作用。同时,设备的使用也大大提高了货物的通关速度,促进了区域内贸易便利化。

这套设备的作用明显,使得塞方决定加大投入,购入更多的威视集装箱检测设备,并从港口海关延伸到陆路海关。目前,在达喀尔港2号码头、8号码头,以及塞内加尔一马里、塞内加尔一毛里塔尼亚的陆路海关,都使用了同方威视提供的集装箱车辆检测系统。一关对岸的毛里塔尼亚海关,也采用了同样的检测系统。

中国产能进军非洲,绝不只是出口一两套设备,而是要通过培训当地人

才、使之熟练掌握中国技术的方式,树立中国的技术标准、增强非洲对中国高端产能的了解和认可。同方威视的许小五工程师,长期在毛里塔尼亚和塞内加尔工作,负责检测设备的后期维护和人员培训工作。他对记者表示,在长期与当地技术和海关人员的合作过程中,可以感受到他们对中国设备的高度认可和信任,以及对学习中国技术的迫切期盼。与西方同类产品相比,中国产品不论在技术、价格、人员培训和后期服务等方面都拥有明显优势,适合非洲国家现阶段国情,不仅可以满足非洲国家加速实现工业化、发展经济的需要,还实现了中非国家和企业间合作的互利共赢。



为吸引中国游客赴韩国旅游,从8月15日至10月中国国庆节期间,首尔市运营1000辆旅游宣传公交车,车身用醒目的颜色打出韩语、汉语和英语3种语言的宣传口号——“就是现在,来首尔吧!”据悉,千辆旅游宣传公交车主要在首尔市内区60条线路及经由明洞、首尔站、首尔市厅、东大门及蚕室等主要旅游景点的72条线路运营。图为运营中的旅游宣传公交车。张 米供图

## 俄拟深化俄中多领域合作

**本报讯** 记者赖毅报道:据俄媒体报道,俄罗斯工业和贸易部副部长格奥尔基·卡拉曼诺夫日前表示,俄欲扩大与中国在航天、森林产业以及食品加工领域的合作。

卡拉曼诺夫认为,中俄间合作密切,项目众多。这样的合作也可以延伸到航天领域。虽然中俄两国的航天工业自成体系,但仍存在着相同的规律与共同难题,加强该领域的合作对双方都是有益的。

“我们在林业方面需要更加紧密的合作。中国在俄罗斯这个领域的投资逐年增长,木材深加工是俄罗斯的发展方向,在低端产业链上也有大量需求。”卡拉曼诺夫指出,农工业综合体也是两国具有重要合作前景的领域。除了培养特定农作物,双方在食品加工方面也有很大的合作空间。

卡拉曼诺夫强调,俄罗斯蕴藏的工业潜力加之中国的投资,将对俄工业生产带来巨大影响,带动居民收入增加、税收增长和产品附加值提升,这也是中俄加强合作的意义所在。所有上述问题双方将在符拉迪沃斯托克东方经济论坛以及哈尔滨中俄博览会期间进行商讨。

## 印尼渔业管理借力互联网

**本报棉兰电** 记者田原报道:印尼政府日前在全国范围内发布了两款可在安卓系统移动终端上使用的渔业互联网应用程序,以期国家海洋经济走向现代化。

据悉,这两款移动互联网应用程序旨在强化渔业作业和海上交通的实时数据发布。其中一款软件程序名为“电子航海日志”,将取代现行人工运行的渔船、渔业工具、渔业产出登记和管理系统;另一款软件程序名为“电子观察家”,将帮助政府监管机构实时监测渔船在海上作业情况,并同步生成相关数据用于研究和分析。

本版编辑 朱 旌 李春霞



# 跨境电商掘金中国“海淘”热

安 若

继“海外直采”与“海外直邮”后,跨境电商亚马逊近日再度推出“海外闪购”服务,中国消费者的所有订单可以实现快速清关,平均3天甚至当日即可送达买家手中;更为便利的是,消费者可享受本地化支付方式、本地客户服务及本地退货政策。

随着中国消费者日益青睐海外商品,以亚马逊为代表的海外电商正凭借其全球化网络、物流配送能力和供应商资源等优势,加速在华电子商务布局。亚马逊中国总裁葛道远认为,中国消费者购买力增强、对高品质海外商品需求旺盛,促使越

来越多的海外供应商瞄准中国海外购市场。目前亚马逊在全球拥有109个运营中心,可将货品配送至185个国家和地区。

搭乘中国“海淘”热的顺风车,美国各大品牌商也积极通过跨境电商开拓中国市场。著名美国玩具品牌曼哈顿玩具销售总监艾米·瑞茨玛表示,随着中国消费者对高品质国际产品的需求日益增加,我们期待未来2至3年中国市场的销售实现2到3倍的增长。美国车载手机支架生产商iottie已与亚马逊达成直采协议,并于

近期将其高质量的商品以直采的模式大批量引入中国。iottie负责人认为,中国市场蕴含了巨大商机。iottie计划用半年到一年的时间,在中国全力推广品牌,致力成为中国消费者选购手机配件的首选品牌。

跨境电商已经成为推动我国电子商务发展的重要驱动力。统计显示,去年我国跨境电商交易额达到718亿美元,同比增长44%,其中出口贸易达到512亿美元,同比增长40%;进口贸易206亿美元,同比增长60%。

□ 苏海河

# “安倍经济学”难阻日本经济颓势

17日,日本内阁府公布了今年4月至6月份国内生产总值(GDP)通报,剔除物价变动因素后比上季度实际减少0.4%,折算成年率下降1.6%。至此,日本经济已连续3个季度出现负增长,凸显出市场对“安倍经济学”前景感到担忧。

2012年底,安倍再次执政后提出的经济战略包括以量化宽松为主的金融政策、以扩大公共支出为主的财政政策、以振兴民间投资为主的经济增长政策。今年打出的新经济战略又包括产业再兴计划、战略市场创造计划、国际拓展战略等内容。这就是“安倍经济学”的主要内容。

从执行结果看,安倍经济学是大企业经济学,日本国民大众鲜有受益。二季度速报可谓是对经济形势的真实反映,也是对安倍经济学的最严厉评判。问题的实质是安倍经济学未能促进国民收入增加,从而拉动消费,也未未能提高广大中小企业的生产经营效益。

从消费看,日本GDP中消费占据60%,如今消费不但未拉动GDP增长,

二季度速报可谓是对经济形势的真实反映,安倍经济学未能促进国民收入增加,从而拉动消费,也未未能提高广大中小企业的生产经营效益

去年GDP中消费占比反而比上一年度下降3.1%。其原因是全社会工资收入未能同步上涨。去年以来,虽然一些大企业的员工工资收入有所增长,但大量的中小企业员工工资并未同步增长。日本70%的员工在中小企业就职,面对日元贬值带来的物价上涨2.8%、职工收入仅增加1.3%,等于实质收入下降了1.5个百分点。特别是日本企业放弃终身雇佣制,大量采用劳务公司的派遣工。这些大量年轻的非正式员工的出现,使社会基层的收入状况变得越来越不稳定。

从企业政策看,为减轻企业压力,日本政府在本财年将企业税从34.62%削减至32.11%,加之日元贬值后大企业的海外子公司利益回流加大,令大企业利

润日益丰厚。日本经济规模中,中小企业占98%,每一家生产型大企业的周围都有数十家甚至上百家与之配套的中小企业,近两年大企业的收益增加后并未反馈到这些中小企业。中小企业的产品主要投放国内市场,而原材料依赖进口,因此日元贬值令原材料进口成本增加。大阪商工会议所的调查显示,日本关西有63.8%的中小企业认为,如果日元汇率长期维持在目前低位,将造成“较大负面影响”。

从税收政策看,去年4月日本消费税从5%增加到8%,严重抑制了国内消费。从历史上看,日本的每一轮增税都对之后的消费造成影响。1997年消费税从3%上涨到5%时,增税前的突击消费规模为2万亿日元,去年增税前突击

消费据说达到3万亿日元,前期的突击消费需要很长时间方能消化。按现有计划,2017年4月日本消费税将提高到10%,对市场的影响可想而知。

从企业效率看,除大型生产企业外,日本众多企业效率相对下降。相比上世纪80年代日本4.4%的平均GDP实际增长率,90年代这一数值仅有0.9%,因此迄今被称作“失去的20年”。特别是服务业等第三产业生产效率低下。如今日本制造业企业员工、设备等资本的生产效率相当于上世纪70年代的2.8倍,但服务业等非制造业仅相当于同期的1.2倍,特别是金融、保险、零售等行业的生产效率远低于欧美发达国家。

日本经济再生担当大臣甘利明称,二季度速报为“临时性增长下滑”。他说,随着收入环境的改善,个人消费会逐步改善,因此预测日本经济景气将缓慢恢复。不过,由于“安倍经济学”动力不足的状况已被市场看得很清楚,日本社会及经济界乐观态度的人恐怕不多。