

辽宁红沿河核电站3号机组具备商业运营主要条件

# 我国核电机组数量居世界前列

本报大连8月16日电 记者苏大鹏报道：今天18时26分，辽宁红沿河核电站3号机组结束168小时试运行试验，具备商业运营主要条件。

据介绍，加上这一机组之后，我国大陆地区在运或具备商运条件的核电机组增至26台。目前我国在运、在建核电机组数量51台，位居世界第三。

通过168小时满功率试运行是新建大型发电机组进入商业运营的必备条件之一，辽宁红沿河核电有限公司后续将依据国家有关规定为这一机组办理发电业务许可及转入商业运营等手续。

辽宁红沿河核电站投资方之一的国

家电力投资集团公司也同时宣布，其投资的发电总装机突破1亿千瓦，达到10015.22万千瓦，清洁能源装机比重达到39.41%。国家电力投资集团公司由原中国电力投资集团公司和原国家核电技术有限公司合并重组组建，是全国唯一同时拥有水电、火电、核电、新能源资产的综合能源集团，是我国三大核电开发建设运营商之一。

国家电投集团董事长王炳华表示，国家电投担负着完成国家战略任务、核电自主化发展的重任，核能发电是公司的特色、核心业务的重中之重，未来，国家电投要加快推进在建项目建设，全力开发新核

电厂址，探索大核电基地建设。

辽宁红沿河核电有限公司由中国广核集团有限公司、国家电力投资集团公司、大连建设投资集团投资组建，负责红沿河核电站的建设、运营、管理，其中前两个投资方各占45%的股份。红沿河核电站是中国东北地区第一座大型商用核电站，一期工程建设4台百万千瓦级核电机组，二期工程建设两台百万千瓦级核电机组。

红沿河核电站6台机组全部建成后，年上网电量可达450亿千瓦时，约为大连市2014年用电量的1.5倍。与同等规模燃煤电厂相比，红沿河核电站6台机组每

年可减少标煤消耗约1500万吨，减排二氧化碳3600万吨，综合减排效应相当于造林9.9万公顷，占大连森林面积的21%。

据介绍，红沿河核电站的建设，进一步提升了我国核电自主化、国产化水平，其一期工程综合国产化率达到了80%，反应堆压力容器、蒸汽发生器等核岛主设备均已实现国产化。

红沿河公司总经理廖伟明表示，红沿河公司将以1、2号机组的运行经验为基础，进一步科学组织3号机组的安全生产，确保3号机组安全稳定运行，为辽宁及大连经济社会发展提供安全、可靠的清洁电力。

新疆全力打造纺织服装制造基地——

# 政策红利持续激发产业活力

本报记者 许红洲

透视

新疆具有发展纺织服装

产业的先天优势，且正处于

难得的政策机遇期。把新疆

打造成为我国重要的纺织服

装制造基地之一，有利于巩

固和提升我国纺织服装产业

的竞争力



工人在新疆阿克苏

华孚色纺有限公司工

作。阿克苏纺织工业城

已成为当地吸纳就业、

培育产业集聚的重要

平台。

新华社记者

金良快摄

企业家说



天狮集团董事长

做企业就像做人一样。

首先要讲诚信，诚信就是责任，包括对社会、对国家以及方方面面的责任。其次，要不断创新，与时俱进。第三，到任何国家和地区，都必须按照当地的法律法规，依法治理企业，这才是真正的国际化企业。第四，人才是企业发展和社会最大的财富，而人才靠教育。第五，要有团队意识，要树立人人互相爱护的观念，发挥正能量。第六，要遵循“源于社会、奉献社会”，投身公益事业。这些是企业发展必不可少的六大要素，也在为企业的发展保驾护航。

告别了第一次创业的“摸着石头过河”，告别了第二次创业的“摸着石头过海”，现在我们响应“大众创业、万众创新”的号召，进行第三次创业，提速增量，提升产品质量。接下来，我们将重点发展电子商务，构建电商全球化的布局，互联互通、环环相扣；另一方面，我们使用从多国赚取的利润为启动资金，与欧美发达国家合作办学，培养适应发展所需的人才。

李金元

本版编辑 杨开新 李 景

中科恒源 便携式太阳能智能路灯

大大亮 幸福灯  
火爆 招商

投入低 风险小 市场大 创富快  
建设美丽中国 缩小城乡差距

中科恒源科技股份有限公司  
财富热线:400-117-9559



优势,转化为产业优势,是当地纺织产业发展的关键。

“《意见》为新疆纺织服装产业带来重大发展机遇。随着政策措施的逐步落实,也将会对全国纺织产业结构调整和产业升级产生重要影响。”徐文英说。

科学承接产业转移

日前,洁丽雅集团新疆新越丝路有限公司纺织基地项目在新疆阿拉尔市正式投产,该项目年产5万吨毛巾、50万锭纱锭,给当地提供了1500个就业岗位。

“阿拉尔市是世界上最好的长绒棉主产区,长绒棉是纺高支纱的关键材料,是生产高品位毛巾产品、高端家纺、高附加值纺织品及服装的主要原料。这将对洁丽雅实现‘用世界上最好的棉花,做世界上最好的产品’的战略目标,提供独特的资源优势。”洁丽雅集团董事局主席助理、首席品牌官黄海南告诉记者。

洁丽雅是近年来到新疆投资的内地知名纺织企业之一。新疆已成为全国纺织企业的投资热土,成为东部沿海纺织产业向西转移的重要承接地。数据显示,全国纺织500强和国内外知名企业已有40多家在新疆投资设厂。疆外到疆新建、重组棉纺织产能规模占到新疆产能规模总量的85%左右,化纤产能规模达到90%以上,内地入疆企业已成为产业主体。

“国家和自治区都出台了多项优惠政策,力度远超以前。如设立纺织服装

产业发展专项资金,实施税收特殊优惠、低电价优惠、纺织品服装运费补贴、使用新疆棉花补贴、加大对南疆地区支持力度、加大金融支持力度等。”徐文英介绍说。他表示,国家和产业政策明确提出,要采用先进工艺技术装备,禁止淘汰、落后工艺设备入疆,而目前新疆纺织企业新建产能的生产设备在全国范围内都属于领先水平。

“政策的扶持效应正在逐步显现,新疆棉纺织行业全面扭亏为盈,正在吸引越来越多的疆外企业进入新疆推动纺织服装产业快速发展。”新疆维吾尔自治区经信委副主任谢青说。

合理规划产能布局

“新疆纺织服装产业要按照国家政策导向,做好合理规划布局,突出重点和特色,构建可持续发展的产业体系。”徐文英表示,中纺联正与自治区政府及相关部门紧密联系,制定详细具体的产业

链接

本报讯 记者李琛奇从兰州铁路局获悉:该局计划从8月中旬至9月底隔日开行天水至乌鲁木齐南3107次旅客列车、每日开行兰州至乌鲁木齐南K4107次旅客列车,运送务工人员进疆摘棉花,满足纺织产业的原材料需求。

## 兰铁局加开客车方便进疆摘棉

天水是甘肃省的劳务输出大市,仅去年就向新疆输送以摘棉为主的季节性务工人员约5万人。今年,天水火车站专门为进疆摘棉花的团体旅客检票、进站、候车等环节开辟绿色通道,为旅客提供便利。

## 上半年家电网购规模增六成

本报记者 崔国强

海燕表示,上半年线上、线下家电市场继续呈现“冰火两重天”格局,电视、冰箱、洗衣机、空调四大家电的线下销售量和销售额均出现了不同程度的下跌,而其线上市场均有大幅度的增长。“上半年大家电线上销售额达359亿元,同比增长56%;小家电产品约252亿元,同比增57%;手机等移动终端产品约750亿元,同比增70.4%。家电单品的线上销售量占比纷纷突破或逼近20%。”周海燕说。

该《报告》认为,2015年是农村电商家电网购正式落地第一年。从年初开始,各大电商企业加快了渠道下沉的步伐,例如“京东帮”服务店当前数量已达800家,覆盖26万个村;苏宁于年初开始在全国三四线城市推出苏宁易购服务站。电商企业在农村市场的布局进一步加大,来自

三四线市场的订单量增加,其中空调、平板电视和冰箱销售额位列农村市场家电网购产品前三名。

今年上半年,家电产品线上市场的高端化、大尺寸(容量)化、智能化的趋势更加明显,智能家电经历了2014年的市场培育,各品类的渗透率得到了提升。在洗衣机线上市场,滚筒、变频、大容量洗衣机以及全自动消毒洗衣机、干洗衣机等高端产品保持了良好的增长态势,而在价格战频频爆发的空调线上市场,5000元以上高端空调产品的增速最快,同比增长35%。

《报告》显示,今年上半年,众筹模式在家电市场悄然兴起,平台从京东一家扩展至苏宁、天猫、国美等多家电商企业,空气净化器、智能盒子等小家电产品成为线上众筹热度最高的产品,洗衣机、冰箱、空

调等大家电也首次试水众筹模式。6月,小天鹅智能变频滚筒I-Bigger智能洗衣机、美的智能冰箱、美菱云智能冰箱、格兰仕悬浮式美学空调“普罗旺斯”等众筹产品在京东、苏宁等平台举行首发,获得了消费者的支持。

随着电商渠道向三四级市场下沉,物流、售后等问题逐渐显露出来。不少电商企业纷纷加快了线下服务店的建设,通过体验店助推O2O闭环,力图打通“最后一公里”难题。前不久,京东首个智能娱乐体验馆“JD Space”在北京蓝色港湾商业区正式开业,消费者可以在线下体验最新的智能家电产品并在网上下单;天猫与工贸家电联手推出智能家电体验馆,通过线上为入口的O2O模式,使消费者在线上付款后到线下获得实物体验和服务。

走市

日前,由中国电子信息产业发展研究院主办的“第五届中国家电网购高峰论坛”发布了《2015上半年中国家电网购分析报告》。报告显示,上半年我国家电网购市场(含移动终端)规模达到1361亿元,同比增长64%,高出全国网上零售平均增速25个百分点。

工业和信息化部运行监测协调局副局长高素梅介绍,今年上半年,信息消费和应用市场更趋活跃,成为经济增长的新亮点,我国家电网购市场增长强劲,市场规模再创历史新高。“经过激烈竞争,家电网购市场初步形成了京东占据六成‘天下’,天猫、苏宁易购、国美在线竞相追赶,其他平台机会较少的‘一极多强’局面。”

工信部电子视听司产品处副处长周