前7月全国网上零售额19363亿元，同比增长37.7%——

电子商务成消费新亮点

本报记者 林火灿 实习生 李子森

视点

今年上半年，消费成为拉动GDP增长的主动力。其中，涵盖国内电商和跨境电商在内的电子商务功不可没。在经济新常态下，必须进一步激发电子商务的增长潜能，尽快突破制约行业发展的种种瓶颈，助力电子商务快跑、跑好——

国家统计局近日发布的数据显示，今年前7个月，全国网上零售额19363亿元，同比增长37.7%。其中，实物商品网上零售额16141亿元，增长37.0%，占社会消费品零售总额的比重为9.7%；非实物商品网上零售额3222亿元，增长41.0%。电子商务正在逐步成为拉动消费的"主力军"，在我国经济稳增长、产业调结构的关键节点上发挥着重要的作用，为宏观经济的发展注入了强劲动能。

"网罗"更多可能

"当前，各行业增速明显趋缓，而电子商务保持迅猛发展，这是诸多因素共同作用、协同发展的结果。"国家统计局服务业调查中心副主任孙庆国分析说，在宏观经济下行压力较大、企业生产经营比较困难的情况下，越来越多的企业积极主动尝试利用互联网开展生产经营和产品销售及服务活动，企业通过电子商务交易平台直接将产品提供给消费者，减少了销售的中间环节，降低了企业经营成本，提高了企业盈利能力。

与此同时，互联网尤其是移动互联网的迅速发展，将用户与电商平台紧密地联系在一起，为电子商务的发展提供了广阔空间。截至2014年底，我国网络购物用户达3.61亿，同比增长19.7%。

"目前我国互联网普及率达48.8%，移动终端技术得到发展，基础设施达到一定水平。与此同时，大的电商平台为用户提供了一个相对可信的交易环境，提供了在线支付技术，解决了一些网上交易的核心问题，使人们逐渐习惯网上购物。"对外经济贸易大学电子商务研究所所长秦良娟认为，电子商务业务增长较快，是因为基础设施建设和电商平台发展迅速。

快递发展迅猛

电子商务的快速发展，深刻影响着人们的日常生活。据了解，由于电子商务的特点就是利用网络进行交易活动，包括订单签订、支付、物流配送等环节，因此，电子商务的发展带动了金融网络支付、物流快递等相关产业的发展，特别是促进了物流配送服务水平的提高。

数据显示，2014年我国快递业与迅猛发展的电子商务携手共进，快递业务量世界第一。国家邮政局的统计数据显示，2014年中国快递业正式进入"百亿"时代，业务量达140亿件，同比增长51.9%，快递业连续4年保持了年均增幅超过50%的发展速度。

孙庆国指出，电子商务的快速发展，为大众创业、万众创新提供了新空间，加速产业间融合，推动产业结构调整，成为提供公共产品、公共服务的新力量。

"电子商务在扩大内需方面的作用，将更加集中地体现在三四线城市和我国广大农村地区。"秦良娟分析说，过去我国广大农村地区由于基础设施、人员素质等各种因素的限制，可能无法满足电子商务发展的需要。不过，通过一些大的电商平台，比如京东下乡、阿里下乡逐步向县一级地区拓展，积极地跟区域物流平台和电商平台合作，把一些企业的商品带到县一级及农村地区，可能挖掘出新的需求潜力，开拓新的市场，成为扩大内需的新突破。

"海淘"质量堪忧

我国电子商务在快速发展同时，也面临着一系列亟待解决的问题。

秦良娟分析说，目前，我国电子商务交易的个别产品存在质量安全隐患，一些"海淘"产品由于缺乏必要的监督机制，消费者很难真正了解商品是否从海外渠道采购。而随着电子商务的发展，网上交易的商品和服务总量会持续大幅增长，如何做好产品的质量监管，将成为我国电子商务发展面临的重大挑战。

也有专家指出，我国不少电商平台希望通过将电商和消费金融融合，寻找新的利润增长点，但这样的服务在保证公平合理和规避业务风险方面还需考量；而一些传统企业如何做到电商渠道和传统渠道不冲突，把电商和产业链结合起来，也面临着诸多考验。

跨境电商市场竞争日趋激烈——

从拼价格到拼速度拼服务

本报记者 陈 静

"全球买"、"全球卖"，跨境电商的活力令人惊叹。近日，淘宝网发布的《10年海淘报告》显示，电商平台在售的海外商品达200万件。仅今年上半年，海淘商户增长就达30%左右，增速远超往年。

与此同时，跨境电商的竞争也日趋激烈，逐步由"蓝海"转为"红海"，以往单纯以价格战引客的"烧钱圈地"渐渐事倍功半。跨境电商开始更多将人财物力向提升用户体验方面倾斜，一方面大力提升跨境商品流通速度；另一方面致力于差异化竞争，拓展用户的选择空间。

拼速度——

拿下保税仓库

日前，网易考拉在杭州和宁波分别拿下了4万平方米和2.6万平方米的保税仓库。早在去年9月，网易考拉海购CEO张蕾就跑遍了全国所有保税区，以布局保税仓库。在张蕾看来，保税仓库是稀缺资源。海淘"正规军"们手中重要的筹码之一，就是基于"大宗货物进关，个人物品出关"的保税网购模式，以及由此带来的速度和物流成本优势。

如何提升跨境电商的通关速度的问题，早就摆在了保税园区管理者们的面前。

创新海关监管模式是当务之急。北京天竺综合保税区副主任李燕凌介绍说，依托保税功能区与首都机场口岸无缝对接的优势，天竺综保区实现了海关"分送集报"、商检"集中报检、分批出区"，通关效率大大提升。"普通货物平均通关时间为2小时至6小时，特殊商品最快只需30分钟。"

中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室常务副主任王翀也表示，综合试验区正在探索适合网络零售形式的海关归类办法、清单申报通关和账册管理制度。"货物通关一般按照10位HS编码归类，杭州海关拟在年内推出前4位编码简化申报，同时考虑到跨境零售商品数量多、种类多的特点，允许其进境商品先进入保税园区仓库，理货后再报关。"

公共服务平台搭建也刻不容缓。在杭州，综合试验区正通过"单一窗口"进行监管，实行"一点接入"原则，为开展跨境电子商务的电商企业、支付企业、物流企业等各类型企业提供统一的申报入口。

此外，保税园区管理者们还在大力探索多项优惠政策。例如，天津自贸区的"现代物流业发展三年行动计划"，上海自贸区的支持跨境电商"12条"，等等，众多创新正在为跨境电商推开一扇扇新的大门。

增品类——

依托区位优势

相关数据显示，全球最热的海淘前十位品牌中，奶粉和母婴用品占据了半壁江山。这是我国跨境电商的选品趋同、同质化倾向严重的一个印证。

浙江易镭电子商务有限公司总经理常晓镭表示："尿不湿、奶粉这些同质化产品越来越多，竞争激烈，中小企业只能竞相压价，差异化经营将是未来发展的必由之路。"

差异化经营，一条路子是扩充商品品类。网易考拉海购近日宣布与大型综合商社三井物产达成合作，引进其旗下多个品类的商品。而在此之前，考拉海购还与韩国最大的连锁商超易买得与美妆集团高丽雅娜达成合作。

如何让这些新品类为消费者熟知？目前来看，O2O是一条相对"靠谱"的解决之道。在广州、厦门、郑州，形式多样的跨境电商实体店正在依托保税区开门迎客。在这些实体店中，通常会为商品贴上二维码，顾客在实地体验后，便可直接扫描二维码购买。

差异化经营的另一条路则是借助区位优势，形成区域特色。目前，福建自贸区出台的第二批27项创新举措主要就是为了方便台海地区贸易往来。今年7月，阿里巴巴旗下的聚划算联手福建自贸区发起"直通台湾"线上活动，销售金钻凤梨、爱文芒等台湾特色水果，并开售由福建平潭直达台北的高速客轮船票等。

热点点击

北京通州提高购房"门槛"

京籍无房户等方可购买1套

新华社北京8月14日电 （记者孔祥鑫 任峰） 北京市住房和城乡建设委员会、通州区人民政府8月14日联合发布《关于加强通州区商品住房销售管理的通知》，决定于8月15日起在通州区实施更严格的商品住房限购政策。

通知规定，在符合北京现行限购政策基础上，满足以下条件之一的四类家庭，才可以购买1套通州区商品住房：一是京籍无房户；二是已有1套住房的通州户籍居民家庭，需落户通州3年（含）以上；三是已有1套住房的本市其他区县户籍居民家庭，需近3年在通州区连续缴纳社会保险或个人所得税；四是在京无房的外地人，需近3年在通州区连续缴纳社会保险或个人所得税。

北京市住建委相关负责人表示，受建设北京行政副中心等利好因素影响，近期通州区商品住房市场成交偏热，投机炒房现象频现。上述举措是现行限购政策的升级，在现行的北京市户籍家庭限购2套、外地及单身限购1套的整体政策框架下，对通州采取的更高要求。

据介绍，新政旨在合理抑制通州区域的住房投机投资，给过热的当地商品住房市场降温，稳定区域市场。本次限购升级只针对通州区商品住房市场，其他区县、其他房屋类型没有变化。在这个通知实施前，已在网上成功提交了购房资格申请的购房人不受影响。

危险品空运安全力度加码

防范旅客携带锂电池充电宝乘机风险

据新华社北京8月15日电 （记者樊曦） 记者从中国民航局了解到，民航局已向全行业下发《关于进一步加强危险品航空运输安全管理的通知》，要求各有关单位确保危险品航空运输安全。

通知要求，一要确保危险品航空运输的仓储安全，坚决杜绝在航空货运站内存储不符合航空运输要求的危险品包装件，对可能互相发生危险反应的危险品包装件严格隔离存放；做好应急处置工作，针对可能出现的事故，制定切实有效的应急处置预案，并立即开展一次危险品仓储安全的全面自查，消除危险品仓储的安全隐患。

二要加强货物邮件的收运检查和安全检查。各航空公司、机场公司、地面服务代理人在收运货物邮件时，应当依据托运书、货运单和航空邮件品名清单所列货物和邮件的具体情况，对货物和邮件进行核实检查。

三要有效防范旅客携带锂电池及充电宝乘机的安全风险。

上半年税收优惠助力转型

福建减免创新企业26.5亿元

据新华社福州8月15日专电 （记者刘娟） 记者日前从福建省国税局了解到，随着税收优惠政策陆续出台和落地，税收红利所积聚的转型升级动能逐步释放。今年上半年，福建省国税为转型升级企业减免税收达146亿元。其中，高新技术创新企业累计享受税收优惠26.5亿元，占比近两成；节能环保类企业减免6.37亿元。

福建省国税局局长林京华表示，近期福建省国税局已经印发《关于促进产业转型升级的意见》，推出包括鼓励企业自主创新、推动传统行业升级、扶持新兴产业发展等方面23条税收政策措施。

据统计，今年上半年，福建省国税部门（不含厦门）共为297户企业落实固定资产加速折旧税收优惠1.09亿元；为1007辆新能源汽车免征购置税2836.28万元；电池类行业减免消费税1.87亿元。

金视界

绿色风电海上来

8月14日，位于江苏南通的中广核如东海上风电场配套建设的220千伏升压站正紧张施工。中广核如东150兆瓦项目是我国首个满足"双十"规定（水深-10米以上、距岸10公里以上）的海上风电项目，预计明年12月建成投产，年上网电量超4亿千瓦时。 杨少玉摄（新华社发）

新闻深一度

乡村旅游：休闲与就业的最佳结合

——旅游界人士解读国内旅游"主战场、新渠道"

"乡村旅游是国内旅游消费的主战场，大众创业就业的新渠道。"在解读国务院办公厅印发的《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》有关"实施乡村旅游提升计划，开拓旅游消费空间"的政策措施时，国家旅游局局长李金早如是说。

以"主战场"形容我国乡村旅游业，是因为我国有每年出游规模达30多亿人次的世界第一大国内旅游市场，而乡村旅游已经成为我国国内旅游市场的主力军。

据国家旅游局统计，目前全国城市居民周末休闲和节假日出游，70%以上选择在周边的乡村旅游点，全国主要城市周边乡村旅游接待人数年增长均高于20%。这是对"主战场"的最好诠释。

作为"休闲"与"就业"的最佳结合，乡村旅游更好地体现了旅游业稳增长、促就业、调结构、惠民生的重要作用。

许多欠发达地区通过乡村旅游，使农民既不离乡又不离土，就地从一产转移到三产，较快实现脱贫致富。如河南重渡沟村89.4%的农户从事农家乐，旅游年收入占农民年总收入的比例达到95%。

留住乡愁，也能创造就业。乡村旅游不再单单是农村居民的机会。"百万乡村旅游创客行动"，计划通过加强政策引导和专业培训，3年内引导和支持100万名大学毕业生、返乡农民工、城镇退休职工、艺术家、专业技术人员等通过开展乡村旅游实现自主创业。鼓励文化界、艺术界、科技界专业人员，发挥专业优势和行业影响，在有条件的乡村进行创作创业。

根据国办意见，到2020年，全国建成6000个以上乡村旅游模范村，形成10万个以上休闲农业和乡村旅游特色村、300万家农家乐，乡村旅游年接待游客超过20亿人次，受益农民5000万人。

"国家旅游局将加强乡村旅游调研，《关于促进乡村旅游持续健康发展的若干意见》，目前正在征求相关部门意见，征求意见后将报送国务院。"国家旅游局规划财务司司长彭德成说。

"绿水青山就是金山银山。国际乡村旅游发展经验表明，随着越来越多的游客到访乡村，一方面可以为农村增加收入，提供灵活的就业机会，另一方面可以为美丽乡村和新型城市化提供新的动力。"中国旅游研究院院长戴斌说，"如此明确而量化的要求，充分表明了国家更多通过旅游解决'三农'问题的期待。"

文/新华社记者 钱春弦

（据新华社北京8月14日电）

本版编辑 胡文鸥 李 瞳
美 编 夏 一