2015亚欧商品贸易博览会——

力推亚欧产业经贸互利合作

本报记者 乔文汇 马呈忠

8月，天山南北迎来了多彩的季节。为期5天的2015亚欧商品贸易博览会（以下简称“商博会”）8月12日在乌鲁木齐拉开帷幕。新疆，再一次敞开胸怀。

本届商博会是在全面深化改革的背景下，新疆首次举办的国际化商品专业展会。自2011年起，新疆已连续举办了四届中国—亚欧博览会，为我国与亚欧各国共享发展机遇、实现互利共赢搭建了重要平台。为务实办展，从今年起，中国—亚欧博览会按照“一会一展”模式举办，逢单数年举办商务性专业展，即亚欧商品贸易博览会。

作为中国—亚欧博览会的姊妹展，2015亚欧商品贸易博览会更加突出市场化、专业化，突出打造丝绸之路商贸平台，推进亚欧产业互利合作。

连日来，《经济日报》记者探展馆、听论坛、访客商，解码新展会，探析新平台。

图为2015亚欧商品贸易博览会开幕式现场。

拥抱“一带一路”新机遇

以苹果造型亮相的阿克苏，以“西出兴边”为主题的塔城，主打“世界玉都，丝路名城”品牌的和田……商博会上，时尚简约、特色鲜明的展馆吸引着观众的眼球。毫无疑问，2015亚欧商品博览会成为展示、宣传新疆建设丝绸之路经济带核心区的最佳窗口。

今年的商博会紧贴“一带一路”建设，引起国内外广泛关注。“这一点，从我们参加各类展会、筹办商博会的过程中都能感受到，和国内外有关人士的交流沟通中也都能感受到。”商博会组委会主任、新疆维吾尔自治区政府副秘书长于欢说，丝绸之路经济带沿线国家也是亚欧博览会和商博会重点关注和服务的地区。

在论坛主题设置上，本届商博会突出了“丝绸之路经济带核心区建设”的内容。商博会组委会副主任、综合部部长姚芮告诉记者，依据地缘和资源的优势，本届商博会将助推东联西出、东来西去的产业落地，为促进新疆产业体系建设和推动经贸合作交流搭建平台。

本届商博会期间，各类主题活动均紧扣“一带一路”建设的热点。比如举行了太平洋岛国专题推介座谈会，还有福建、陕西等“一带一路”重要省区组织开展了相关活动，展示、推介优势产业和产品。

“这是我们主动融入‘一带一路’合作共建的举措。”山西省投资促进局局长焦育峰介绍说，希望通过开展系列活动让消费者认识、了解山西品牌，让山西品牌走向丝绸之路。

助推潜在优势产业上行

本着“少、精、专”原则，本届商博会设置了纺织服装产业展、农产品食品展2个主展及新疆葡萄酒精品展、珠宝玉器工艺品精品展和境外精品展3个专题展览。

“取消形象展，更加突出专业性。”新疆国际博览事务局副局长迟文杰说，“商博会改变了中国—亚欧博览会综合和专业相结合的展览设置原则，展览设置少而精。”

商博会举办的目的之一是拉动新疆潜在优势产业上行。本届商博会选取了资源禀赋好、产业基础强、增长空间大、延伸链条长，能够促进和带动新疆产业发展的行业作为重点展览题材。

在纺织服装产业展区，新疆纺织服装产业重镇阿克苏主推“一城三园”，展示当地发展纺织服装产业的资源优势、政策优势、招商项目和发展成果，全方位展现了纺织、服装、刺绣、地毯和挂毯等产品。本届商博会上，阿克苏地区签约4个纺织服装产业项目，签约金额达55亿元。阿克苏地区副专员唐世春说，“我们要借助商博会这个平台进行推介和招商，将阿克苏纺织工业城打造成南疆最大的纺织服装生产出口基地和就业基地。”

新疆葡萄声名远扬，葡萄酒产业却一直没能叫得响。在新疆葡萄酒精品展区，记者看到中信国安葡萄酒业股份有限公司、巴州元森葡萄酒业有限公司和吐鲁番楼兰酒业有限公司等60多家本地酒类龙头企业集体亮相。新疆天山北麓葡萄酒产业协会会长唐德明表示，天山北麓葡萄酒产区地处北纬44度、呼图壁河上游，土壤富硒，加之有天山融雪雪水灌溉，具有打造世界级葡萄酒产区的诸多优势。

在新疆葡萄酒精品展区，福建客商林腾龙正在品酒，他告诉记者，“此前我已多次到新疆考察，对新疆葡萄酒产业充满信心。这次商博会聚集了众多酒类企业，我将不难从中找到合作伙伴。”

亚欧经贸合作新平台

英国的服装饰品、法国的葡萄酒、巴基斯坦的地毯、印度的木制手工艺品、哈萨克斯坦的糖果……徜徉在亚欧商贸博览会展区，浓浓的国际气息扑面而来。本届商博会的一大特色，就是国外企业积极参展。境外精品展区面积达6000平方米，境外202家参展企业来自亚洲、欧洲、北美洲、南美洲、大洋洲和非洲等逾40个国家和地区。

与琳琅满目的各国商品展示相比，发展思路的交流与碰撞更显“国际范”。本届商博会注重搭建亚欧经贸合作平台，在经贸、旅游、科技等领域，形成了广泛共识，取得了共赢成果。作为本届商博会的重要论坛活动，第三届丝绸之路经济带环阿尔泰山次区域经济合作国际论坛期间，阿勒泰地区旅游局与哈萨克斯坦共和国东哈州旅游局，共同签署了跨境旅游合作框架协议。

阿勒泰地委书记邓章武表示，大家在经济上各有优势，在资源上互为补充，在市场、技术、投资、人才、商品等方面互有需求，加强区域合作已经成为各方的共同认识和实际行动。

记者感言

发扬共创丝路辉煌

乔文汇

新疆再次吸引了国内外目光的汇聚。4个月前，《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》随春而至，一声响亮的号角正式拉开了新疆丝绸之路经济带核心区建设的序幕。时至多彩8月，秉承四届中国—亚欧博览会精髓的2015亚欧商品贸易博览会又如约而至，以“打造丝绸之路商贸平台，推进亚欧产业互利合作”为主题，吸引了逾40个国家和地区的代表参会参展。

在5天时间里，本届商博会围绕丝绸之路经济带建设将开展一系列活动，中外嘉宾、客商将就如何推进丝绸之路经济带建设进行深入交流，寻求商机，探讨合作发展之道。

新展会，新理念。本届商博会重点突出专业性，努力实现由专业的队伍、以专业的标准、筹办专业的展览、达到专业的水平的目标。与一般展会相比，商博会少了官员的身影，客商、专业观众成为主角，不求热闹，但求实效。同时，展会更加注意突出新疆本地产业结构特点、强化区域交流合作、突出投资贸易实效。这在我国经济步入新常态的背景下，尤为可贵。

当今世界，全球化深入发展，开放合作是大势所趋。商博会举办地新疆是我国通往中亚、欧洲乃至全球的门户。新疆将借助商博会这一平台，充分发挥展会效应，对外开放的步伐将更加坚定有力，并将努力推动丝绸之路经济带的区域性交通枢纽中心、商贸物流中心、金融中心、文化科教中心和医疗服务中心建设，共建丝绸之路经济带。

深化经贸合作，共创丝路辉煌。我们有理由相信，本届博览会必将取得更加丰硕的成果，奏响丝绸之路经济带建设新乐章。

会场亮点

环阿尔泰山次区域经济论坛举办

本报讯 记者乔文汇报道：8月11日至12日，第三届丝绸之路经济带环阿尔泰山次区域经济合作国际论坛在新疆乌鲁木齐召开。本届论坛以“共同的家园、共同的机遇”为主题，来自俄罗斯、哈萨克斯坦、蒙古和我国9个省级行政区代表参会。

本届论坛是2015亚欧商品贸易博览会的一项主题活动，旨在响应《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，加快推进丝绸之路经济带北通道建设，进一步促进环阿尔泰山次区域开放与合作。

论坛设置了一个主论坛和两个分论坛，主论坛重点就如何打造丝绸之路经济带框架下的“环阿尔泰山次区域经济合作跨国合作示范区”进行深入探讨，两个分论坛分别为阿尔泰山区域跨境旅游合作峰会和丝绸之路健康论坛·首届国际哈萨克医药发展研讨会。

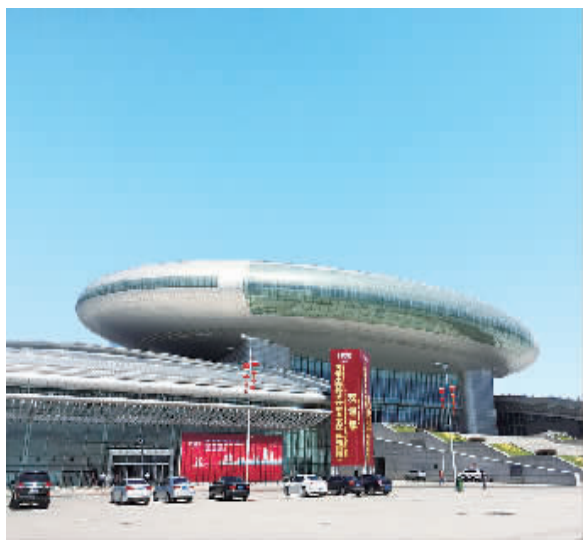
“山西品牌中华行”走进新疆

本报讯 记者马呈忠报道：作为2015亚欧商品贸易博览会的一项重要活动，“山西品牌中华行”于2015亚欧商品贸易博览会开幕当日同步举行。这是该活动首次走进新疆，旨在借助商博会平台，提升山西品牌形象，开拓新疆市场。

“山西品牌中华行”是山西开展的一项品牌推广活动，通过开展系列活动将山西品牌推向全国，让消费者认识、了解山西品牌。山西省投资促进局局长焦育峰介绍说，此次活动共有36家企业的8大类近千种产品参展，设立了品牌产品展区、文化展区、电子商务展区和旅游展区。其中品牌产品展区重点推介山西陈醋、酒、特色小吃、家纺用品、工艺品、农业深加工产品、装备制造企业产品等；文化展区重点展示山西非物质文化遗产，并在现场进行山西民歌、面艺等表演。

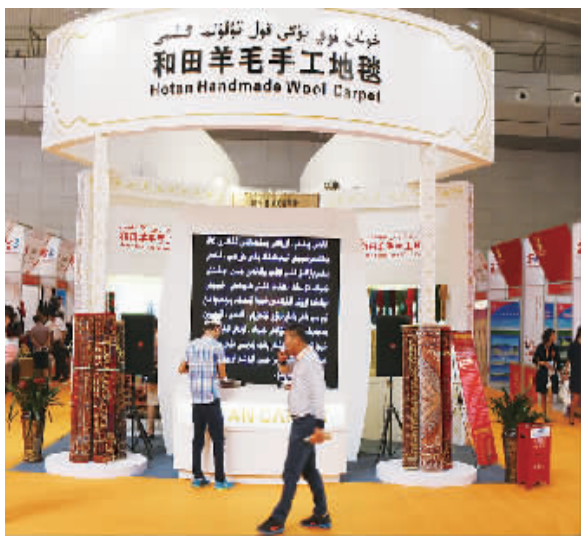
据了解，“山西品牌中华行”活动自2013年开展以来，已陆续走进全国20个省会城市和港澳地区，效果良好，已从当初的促销活动延伸为促进山西经济社会发展、扩大对外开放、强化区域经济合作的重要举措。

图说现场



“明月出天山”造型的本届展会主会场外景。

图为新疆葡萄酒精品展区一角。



图为和田羊毛手工地毯展台。

观点集萃

通过“一带一路”建设，可以推动不同文明之间交流，人类社会因为文化多样性而精彩。我们要推动不同的文明在交流中共同发展。

——商务部综合司副司长 宋立洪

如果说新疆因独特的区位优势在丝绸之路经济带建设互联互通方面扮演着重要角色，那么海关则因其独特的职能在服务“一带一路”建设与促进区域互联互通方面发挥着关键性作用。

——海关总署国际合作司副司长 赵儒霞

现在搭建一条新的丝绸之路，将在国际舞台上展现新的活力。我国非常乐于参与“一带一路”合作共建，这将给我们带来更多的商机。

——拉脱维亚共和国驻华使馆商务参赞 伊娃·兰

打造丝绸之路商贸新窗口

——访2015亚欧商博会组委会主任、新疆维吾尔自治区政府副秘书长于欢

本报记者 乔文汇

作为有效承接中国—亚欧博览会的姊妹展，2015亚欧商品贸易博览会继续秉承中国—亚欧博览会以信息化为支撑的国际化、市场化、专业化、品牌化的目标，按照政府主导、市场引领的模式，发挥市场在会展资源配置中的决定性作用，从而与中国—亚欧博览会相互呼应、相互衔接，“一会一展”相辅相成、互为促进。为进一步了解本届商博会的有关情况，记者对商博会组委会主任、新疆维吾尔自治区政府副秘书长于欢进行了专访。

记者：举办本届商博会有何重要意义？

于欢：新疆印发了本届商博会总体方案，明确提出充分发挥会展经济在促进新疆现代产业体系构建和商贸合作中的作用，要将其打造成与中国—亚欧博览会相互呼应、相互衔接的商品贸易博览会。

新疆将办好本届商博会作为应对经济下行压力、加大招商引资力度、强力推进产业援疆的重要举措之一。同时，本届商博会肩负着展示新疆形象的重要使命，饱含着新疆扩大对外开放、加强务实合作、促进经济发展的热切期待，对于推进丝绸之路经济带的平台建设，促进新疆产业发展、民生建设和对外开放具有重要意义。

记者：在“一带一路”合作共建背景下，本届商博会将带来哪些新的机遇？

于欢：本届商博会适逢新疆迎来建设丝绸之路经济带核心区的重大历史机遇。共建丝绸之路经济带的愿景与行动提出以来，得到沿线各国和地区的积极响应，交流合作蓬勃兴起。

《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》明确了新疆丝绸之路经济带核心区的战略定位，吸引了国内外的广泛关注，新疆成为全国乃至全球瞩目的投资热点区域。亚欧博览会和商博会的定位与“一带一路”建设高度契合，丝绸之路经济带沿线国家也是亚欧博览会和商博会重点关注和服务的地区。商博会的举办，将继续在促进我国与亚欧各国在经济、科技、人文等方面的交流方面发挥重要作用，为新疆经济社会发展作出贡献，成为惠民生、调结构的重要抓手和平台。

图为格鲁吉亚展台。本届商博会设境外精品展区，共有来自全球40个国家和地区的代表参展。

本版编辑 陶 玛 秦文竹
本版摄影 乔文汇