新动力

近两年，我国粮食领域出现了一种怪现象：粮食年产量稳定维持在6亿吨以上并逐年增加，但进口量增速迅猛，同时粮食库存量也不断增长，尤其玉米等品种积压严重。这种粮食生产量、进口量、库存量“三量齐增”是以往少见的新情况。那么，发生“三量齐增”的原因在哪里？又该如何破解这种局面？

粮食“三量齐增”怪象从何而来

本报记者 乔金亮

中央农村工作领导小组办公室主任陈锡文在日前召开的“2015中国农村发展高层论坛”上表示，我国粮食正呈现生产量、进口量、库存量“三量齐增”的怪现象并日趋严峻，若任由其发展，对我国农业的健康发展和农民收入增长都将产生不利影响。

怪现象：边进口 边积压

为什么说“三量齐增”是个怪现象？一定时期内国家粮食状况主要取决于粮食生产能力、库存水平和进口能力。通常来说，在需求基本一定的情况下，一国粮食产量既然不断增长，进口量就不该保持高位；如果进口量不断增长，那么库存就不可能出现积压，毕竟高库存下无需增加进口。

事实恰恰并不寻常。近两年，我国粮食年产量稳定维持在6亿吨以上并逐年增加，但进口量增速迅猛，去年全年粮食进口首次突破1亿吨。同时粮食库存量不断增长，尤其玉米等品种积压严重，库存压力凸显，仓容紧张，进口量却在持续增加，出现了“边进口、边积压”的新问题。

陈锡文认为，生产和消费的结构不对称，即农产品供求的结构性矛盾，是进口激增的重要因素。去年进口粮食突破1亿吨，但其中七成以上是大豆，全年进口大豆7140万吨，同比增长12.7%。而国产大豆产量只有1200多万吨，表明我国大豆生产满足不了国内需求。

“三量齐增”现象是近年来出现的新情况。出现这样的情况有其必然性，有些国内短缺品种确需进口，除大豆外，进口部分高端优质大米、优质强筋弱筋小麦、饲料用玉米满足了国内多样化需求，在很大程度上具有余缺调剂性质。主要原因还是国际农产品市场竞争越来越激烈，我国农业竞争力不强。

陈锡文说，大宗农产品的国内外价格差，显示出我国大宗农产品竞争力明显减弱。数据显示，今年6月份，泰国进口大米完税价是每斤1.37元，国内晚籼米批发价格比其高51.8%。国产优质小麦批发价是每斤1.55元，比国际市场高56.6%；国产玉米价格每斤1.24元，比进口玉米价格高65.3%。在如此价差之下，粮食加工、贸易企业进口粮食有利可图，自然动力高涨。

伴随“边进口、边积压”的是“洋货入市、国货入库”问题，这在玉米上表现得尤为明显。据联合国粮农组织资料，美国出口玉米价格在2012年11月曾达到每吨324美元，而到了2014年9月则下降到164美元，下降近50%。而我国玉米价格在托市政策作用下相对稳定。为保护农民利益，国内农民收获的玉米被以高于市场价的临储价收到国有粮库，国家为此支付了巨大的价格差和仓储成本，而进口的低价玉米成为原料进入流通加工领域。

库存高企与2004年起我国实施的粮食托市收购政策直接相关，也与我国长期以来较高的粮食储备率相关。国际上把17%至18%的储备率作为粮食库存消费比的安全警戒线，对照此，目前我国已属超额储备。国家发改委宏观经济研究院副院长马晓河认为，不是储备的粮食越多越好，要将储备量降低到合理区间，鉴于我国粮食流通体制改革迟缓，国大人多，粮食安全储备率可以高些，但最好不要超过当年社会消费量的30%。

新问题：价格倒挂 竞争力低

那么，为什么我国农产品价格高于国外同类产品？中国农业大学校长柯炳生认为，国内农产品之所以没有竞争力，重要原因是劳动力价格高。国际市场农产品价格能升能降，是因为其机械化程度较高，劳动力成本占比较小。他举例说，“广西甘蔗的收割成本已经占到糖料价格的三分之一，新疆棉花仅采摘成本就占棉花价格的约40%。以上都是该农产品的优势产区，都存在人工费用太高的问题”。数据显示，我国劳动力实际工资近年来以年均8%左右的速度增长。

“2005年以前，中国农业还是很有竞争力的，因为除了劳动力成本低之外，耕地租赁成本也比较低。”中科院农业政策研究中心主任黄季焜说，从2008至2013年，东北和华北的耕地租金分别提高了51%和70%。物化成本变化是全球性的，但劳动力和土地成本变化则是国家内的，会显著影响一国农产品的国际市场竞争力。

农业劳动生产率低是价格倒挂的又一原因。目前，我国主要农作物单产接近甚至超过世界先进水平，农业劳动生产率则远低于世界先进水平，显得“一条腿长、一条腿短”。中科院中国现代化研究中心的报告显示，我国水稻和小麦单产达到发达国家水平、玉米单产达到中等发达国家水平，但我国农业劳动生产率仅为世界平均值的47%。近年来，恰恰是在棉花等劳动生产率低的品种上，我国进口量大增。

多年来，尽管国家采取了很多措施，但农业一直未走出成本上涨、效益下降的困境。目前，我国农产品进口平均关税水平只有15.2%，是世界平均水平的四分之一，属农业开放程度最高的国家之一。随着我国与新西兰、澳大利亚等自贸区的建设推进，农业开放程度还会提高。今后，我国不仅面临来自农业资源丰富、农业现代化水平高的发达国家的竞争，也面临来自劳动力优势明显的发展中国家的竞争。

我国对进口粮食实行配额管理，小麦为963.6万吨、玉米720万吨、大米532万吨。配额内进口关税只有1%，配额外则为65%。目前谷物进口仍在关税配额之内，但我国对于征收配额外关税后的进口是完全放开的。如果突破关税配额、在征收65%的高关税后，国内外农产品价格依然倒挂，那么就会带来农民种粮积极性降低、农业产业凋零等后果。据专家测算，按目前生产成本和价格趋势，再过5至7年，三大谷物以配额外关税税率进口将成为现实。

寻对策：扩规模 提素质

“如果没有政府强有力的支持，农业的资源要素就会流失。”农业部副部长陈晓华表示，“我们过去支持保护农业的目标是为了增产，现在要把转方式作为目标，相应的支持政策要围绕怎样提高农业综合生产能力、怎样实现可持续发展，更注重质量和效益。”农业是我国的战略性产业，不管财力多紧张，都要确保农业投入有增不减；要完善农业的支持方式，提高其精准性、指向性、引导性，综合运用财政、金融、产业政策来支持我国农业应对国际竞争。

专家认为，当务之急是综合运用配额管理、贸易救济、进口产品用途管制、检验检疫、“绿箱”补贴等手段，防止价格倒挂的负面影响进一步扩大，守住农民收入、口粮生产能力、重要农产品供给三条底线。而从长远计，保障国家粮食安全的根本是潜在生产能力的提升。这就要在继续坚持以往强调的“坚守耕地红线、推进高标准农田建设、加快科技创新”等基础上，发展适度规模经营和粮食产业化。今后利益调节重点要向新型农业经营主体和粮食主产区倾斜。

当前，我国要培育新型主体，健全服务体系，加快发展适度规模经营。农业上出现的很多问题都与经营规模小而散有关，这就要求培育新型经营主体，用现代工业理念发展农业。全国还有2.4亿多小农户，各地情况千差万别，发展基础各有不同，推进农业经营方式创新必须因地制宜。专家建议，要积极引导土地流转，引导和支持种养大户、家庭农场、农民合作社、龙头企业等主体发展壮大；要完善农业社会化服务体系，以扩大服务规模来弥补土地经营规模的不足。

产粮大县多数是财政小县，国家应加大扶持力度。目前，有关部门正在研究完善产粮大县利益补偿机制，目标是使粮食主产区种粮不吃亏，让重农抓粮的地方有动力。今后要加大对粮食主产省、主产县的财政奖补力度，减轻主产区的财政负担，补偿主产区调出的商品粮，强化主产区农业基础设施建设，建立主产区与主销区的利益联结机制。

连线

山东禹城

一张保单送来“及时雨”

本报记者 王金虎 通讯员 宋忠修

近日，一场大雨浇灭了持续多日的酷暑，在山东禹城市辛店镇的维多利亚牧场，近万头来自澳大利亚的荷斯坦奶牛在难得的清凉下享用着牧草。“这批奶牛是在国际奶牛价格低谷期买进的，不仅节约资金3000多万元，还让万头奶牛存栏目标的实现时间由5年缩短到2年。”东君乳业董事长赵录说。

东君乳业是一家以乳品加工为主的农业企业，2013年7月，东君乳业在禹城市辛店镇建立了牧场。建场之初，牧场只有不到3000头奶牛，但要保证奶源充足供应，存栏量至少要一万头。靠常规发展，东君乳业建设一个万头奶牛牧场至少也得5年时间。2014年，正是国际奶牛价格的低谷期，赵录筹划从澳大利亚进口奶牛。但由于项目前期占压了大量资金，购牛款缺口在两亿元左右。

如此大规模的涉农贷款，当地金融机构也爱莫能助。建设银行德州分行业务部经理王振顺告诉记者：“就银行而言，忧虑有二：首先牧场如果出现疫情等特殊情况，投资必然血本无归；其次畜牧业投资周期长、回收慢、担保不易落实等不确定因素多。”今年初，经过反复推敲，建行德州分行为东君乳业“量身定做”了一套解决方案：让东君乳业给奶牛买保险，建行作为第一受益方，用保单质押给企业放贷。

第一批3000头奶牛买了保险后不到两周，建设银行禹城支行给东君乳业放贷5060万元，使用期限为68个月。截至目前，建设银行禹城支行一共给东君乳业授信1.66亿元，实际发放贷款8500万元，一部分用于基础设施建设，一部分用于进口奶牛。

“我们以每头1.5万元的价格进口奶牛3000头，没多久，奶牛价格就上涨到每头2.5万元左右。”每谈及此，赵录总是一脸喜悦。

“‘保险+信贷’可有效转移涉农企业因疫情灾害、意外事故等不能如期还贷的违约风险，还可化解涉农企业无担保、无抵押的贷款难题。”建设银行德州分行行长靳晓海说。

河南沈丘

废弃的秸秆有了好去处

本报记者 王 伟 通讯员 李文豪

近日，在河南沈丘县瑞德凯生物科技有限公司的包装车间内，记者看到工人们正将刚生产出来的猫砂打包装箱，几天之后，这批猫砂就会出现在韩国一些养猫家庭的猫舍中。这种出口的猫砂生产原料就是在田地里被农民废弃的秸秆。

把秸秆加工成宠物用品远销国外，不仅取得了可观的收入，而且短短半年时间，就消化了全县10%的农作物秸秆。沈丘县返乡博士王洪恩为当地人上演了一场变废为宝的创业故事。

“用农作物废料及秸秆制成香砂，这是我的最新研究成果，非常环保，很受欢迎。”王洪恩对记者说。

王洪恩是沈丘县白集镇王庄寨人，生长在农村的他，一直都有让农田秸秆变废为宝的想法。“读博士期间，我就开始研究秸秆制作香砂的方法，后来经过8年的时间，终于研制成功了。”王洪恩介绍说。

王洪恩将小麦秸秆制作猫用秸秆香砂的方法申请了专利，并回到沈丘县创业。由于技术新颖、市场前景广阔，王洪恩很快找到了投资人。2014年年底，用农作物废料和秸秆制作猫砂的沈丘县瑞德凯生物科技有限公司成立了。公司成立之初，王洪恩就将产品瞄准了已经发展成熟的国际市场。在国际市场，越是环保的、可循环利用的产品越受欢迎，王洪恩公司的产品正好就具有这些特点，很快就打开了市场。

目前，王洪恩生产的猫砂主要销往马来西亚、墨西哥、韩国、泰国等国家。“随着环保理念的深入人心，环保的产品必将越来越受到人们的认可，环保型香砂在国内市场也会慢慢热起来，在京东商城的一家网店上，秸秆型香砂中的豆渣猫砂好评率达到100%，每月销量达到2000单。”王洪恩说。

农业部农垦局提出，用5年左右时间，实现种子产业市场占有率达50%——

农垦正孕育着一个绿色大种业

本报记者 常 理

“我们每天的主要工作是为蔬菜种苗扦插和管护花卉蔬菜种苗，平均一天能挣60元钱。”在湖北武汉东西湖区的如意农业生态园内，一位正在搬运金针菇培养皿的工人告诉记者。

“这是湖北农垦近年来打造的农业生态园，主要以蔬菜育种为主，同时还具备旅游观光的功能，一些大棚可供游客进行采摘。”湖北农垦事业管理局副局长胡超介绍说，垦区发展种业具有很多优势，例如土地集中、易流转以及容易推广先进技术等。

胡超说，湖北农垦以种业为突破口，联合9家具有种业发展优势和核心技术的国有农场，打造了集育、繁、推和产、加、销于一体的现代化种业公司——湖北农垦联丰种业科技发展有限公司。目前，该公司已拥有种子生产基地7万亩，正在建设的种子生产基地10万亩。

“粮安天下、种铸基石”。种子作为重要的粮食生产资料，是保障粮食安全的重中之重。近年来，随着我国农业现代化的快速推进，农业市场的逐步放开，许多知名的跨国种业公司纷纷抢占市场，这给国内种业带来不小的冲击。

农垦作为我国农业的“国家队”，在提出建设国际大粮商的同时，将继续筑牢种业这一基础产业，加快种业转型升级。

记者从黑龙江农垦了解到，北大荒垦丰种业公司投资数千万元购进了现代化玉米种子去雄、收获等设备，投资1.5亿元在宾西种子产业园建设了年产能3万吨玉米种子的加工中心，实现了玉米种子生产加工全程机械化、自动化。

“只有牢牢把握种业的控制权，我们才能牢牢掌控农业发展的主动权，才能把13亿人的饭碗牢牢端在自己手上。”农业部农垦局局长王守聪说。

去年8月，中国农垦种业联盟在黑龙江垦区建三江农场成立。中国农垦种业联盟的成立，是农垦系统打造国际大粮商行动的一个重要举措。农业部农垦局提出，要用5年左右时间，打造一个市值300亿元、销售收入50亿元、利润10亿元的民族种业航母；打造若干个销售收入过10亿元、利润2亿元的区域龙头种业企业；农垦粮食作物种子生产能力、加工能力、销售能力和市场占有率力争达到全国的50%。

近年来，农垦各垦区加大力度发展种业，取得了显著成效。日前发布的《中国农垦种业发展报告》显示，截至2014年，中国农垦种业拥有制种基地近300万亩，作物推广面积14089.32万亩。2014年农垦种业共生产种子11.80亿公斤，销售种子9.89亿公斤，销售额达60.66亿元，销售区域覆盖黑龙江、江苏、安徽、河南、甘肃、广东、新疆等全国25个省、市、自治区。

目前，农垦种子已占到我国粮食作物种子商品总量的近三分之一，在产业规模、市场占有率等方面形成了一定优势，但农垦种业同样存在着区域分割、各自为战、小散弱等问题，与国际种业巨头相比仍存在较大差距。

“要想真正与国际种业巨头同台竞技，需要有一个认可度高、针对性广、操作性强的发展战略规划为指导，引导大家合理分工、各展所长，逐步实现种业资源最优化配置，把各农垦种业企业的比较优势转化为农垦种业产业的竞争优势。”北大荒垦丰种业股份有限公司总经理刘显辉说，目前，农垦种业联盟正在起草《全国农垦种业发展战略规划（2016-2020）》，预计在今年年底出台，届时将明确全国农垦种业转型发展的方向。

农业部农垦局巡视员何子阳说，现代种业的竞争是科技和资本实力的竞争。目前育种已经全面进入分子育种时代，跨国公司正大规模采用转基因、SPT、双单倍体、SNP检测等技术，育种呈现出高通量、大规模、精量化等特征，正在改变着种业的面貌。新技术的集中快速应用要求企业必须成为科技创新的主体，必须建立与育种技术飞速发展相适应的商业化、工厂化产业科研组织形式，必须培育世界一流的育种基础实力。“目前农垦种业企业科技金融人才缺乏，法人治理结构仍需完善。农垦种业要实现快速发展，必须瞄准国际一流种业企业设定发展目标，不断增强竞争实力。”何子阳说。

为优质农产品搭建可靠营销平台

本报讯 实习生王乐报道：粮油、肉类、干货、水果等带着有机、绿色“身份证”的农产品如何走向市场，让消费者放心购买？日前由农民日报社和北京二商集团共同举办的“优质农产品（北京）产销对接洽谈会”对此作出了积极探索，为优质农产品生产企业和消费者打造了一个具有高可信度的平台。

农业部总农艺师孙中华在洽谈会上说，目前我国农产品市场仍存在一些突出问题，产品结构性短缺与滞销卖难同在，谷贱伤农与米贵伤民并存，稳定物价与暴涨暴跌相伴。解决这些问题，需要社会各方努力构建起有中国特色的农产品市场体系，让生产者不仅能“打个好产量”，还能“卖个好价钱”。

本次优质农产品产销对接活动，就是在充分吸收各地实践经验的基础上，为农产品生产者、销售者和消费者三方搭建起一个互利共赢的活动平台。这个平台的建立既可以避免生产的盲目性，又能够减少中间环节产生的流通费用，给消费者直接带来实惠。据了解，目前类似“农超对接”、“产销对接”的活动很多，但此次农产品产销洽谈会突出了优中选优、更注重农产品原产地等特征。

本版编辑 李 亮