

7月份经济运行指标数据显示——

# 工业经济结构调整成效渐显

本报记者 林火灿

透视

7月份,我国工业经济领域主要经济数据先后公布。国家统计局有关专家认为,尽管7月份工业生产累计增速与上半年持平,但高技术产业增加值增长有所加快,支撑工业转型升级的高端细分行业保持了较快增长,符合消费升级方向的新兴产品快速增长,说明工业经济结构调整取得了积极进展——



这是工人在北汽集团华北(黄骅)汽车产业基地汽车生产线上工作。记者日前从河北省政府获悉,曾连续15年在河北省国民经济中稳坐头把交椅的钢铁产业,如今已退居次席,装备制造产业成为河北经济发展第一大产业。新华社记者 杨世尧摄

8月12日,国家统计局发布了7月份工业增加值、全社会固定资产投资、社会消费品零售总额等数据。数据显示,7月份,我国工业生产增速有所回落,但固定资产投资结构持续优化,消费品零售继续保持平稳增长。上述主要经济指标释放出哪些信息?国家统计局有关专家接受了《经济日报》记者的采访。

## 工业生产增速有所回落

7月份,规模以上工业增加值同比增长实际增长6.0%(扣除价格因素的实际增长率,下同),比6月份回落0.8个百分点。从环比看,7月份,规模以上工业增加值比上月增长0.32%。

分三大门类看,7月份,采矿业增加值同比增长5.6%,制造业增长6.6%,电力、热力、燃气及水生产和供应业下降0.2%。

“7月份工业生产增速出现回落,表明工业经济企稳的基础还不牢固。而工业月度之间增速出现一定的波动也属于正常现象。”国家统计局工业司高级统计师江源说。

江源表示,7月份全国工业生产增速回落,一方面受外需低迷,出口下降的影响。7月份,海关统计的出口同比下降8.9%。从出口重点商品看,纺织纱线、织物及制品、服装及衣着附件和鞋类等出口降幅扩大,导致这些行业的工业品生产增速有所回落,其中化学纤维产量增长5.5%,增速较6月份回落6.1个百分点;梭织服装增长2%,回落1.7个百分点;鞋下降8%,降幅扩大6.8个百分点。

从国内情况看,受投资、房地产需求减弱影响,部分投资品生产进一步下滑。7月份,粗钢产量同比下降4.6%,降幅较6月份扩大3.8个百分点;钢材产量由6月份增长1.3%转为下降1.9%;平板玻璃下降13.5%,降幅扩大9个百分点。此外,建筑工程用机械、载货汽车等下降幅度也呈进一步扩大势头。部分消费品生产下降。7月份,轿车产量下降26.3%,降幅较6月份扩大14.9个百分点;卷烟产量由6月份增长1.4%转为下降4.3%。

此外,去年7月工业增长基数较高;部分地区受台风等天气原因影响,工业生产增速回落幅度较大,如浙江省7月工业生产增速为2.5%,比上月回落了3.5个百分点,也导致了7月份全国工业生产增速回落。

江源表示,尽管7月份工业生产累计增速与上半年持平,总体仍属平稳态势,更重要的是,工业经济结构调整仍在取得积极进展。

首先,高技术产业增加值增长有所加快。7月份,高技术产业增长9.6%,增速较6月份加快0.4个百分点。医药制造业增长10.3%,增速较6月份加快1.8个百分点;计算机、通信和其他电子设备制造业增长9.4%,加快0.2个百分点。

其次,支撑工业转型升级的高端细分行业仍然保持了较快增长。7月份,航空、航天器及设备制造业增加值增长34.6%;城市轨道交通设备制造业增长19.7%;通信设备制造业增长15.5%;雷达及配套设备制造业增长12.8%;电子器件制造业增长13.1%。

再次,符合消费升级方向的新兴产品快速增长。7月份,在汽车产量总体下降的情况下,运动型多用途乘用车(SUV)增长32.9%,新能源车增长3倍以上;动车组增长104.7%;智能电视增长47.1%;智能手机增长31.7%;光纤增长47.6%;太阳能电池(光伏电池)增长21.7%;光电子器件增长21.5%。

## 投资结构不断优化

前7个月,全国固定资产投资(不含农户)288469亿元,同比名义增长11.2%,增速比前6个月回落0.2个百分点。从环比速度看,7月份固定资产投资(不含农户)增长0.75%。

“总的来看,我国固定资产投资基本保持平稳增长的态势,且投资结构继续优化。”国家统计局投资司高级统计师王宝滨说。

今年以来,在国家政策的支持下,第一产业投资保持高速增长态势。前7个月,第一产业投资7741亿元,同比增长28.2%,增速比1至6月份提高0.4个百分点,比去年同期提高3.1个百分点。

其中,农业投资3803亿元,增长40.4%,林业投资1090亿元,增长21.9%。

同时,高技术产业投资保持较快增长。前7个月,全国高技术产业投资16643亿元,同比增长16.4%,比全部投资增速高5.2个百分点。其中,高技术制造业投资10572亿元,同比增长13.1%,比全部制造业投资增速高3.9个百分点;高技术服务业投资6071亿元,增长22.8%,比全部服务业投资增速高10.7个百分点。

“依托高新技术产业快速发展,工业企业加快升级步伐,加大信息化投资,设备更新改造投资热情高涨,正加速进入‘换装’时代。”国家统计局中国经济景气监测中心副主任潘建成说。

前7个月,全国工业技术改造投资42276亿元,同比增长12.9%,增速比1至6月份提高0.2个百分点,比全部工业投资增速高3.9个百分点;工业技术改造投资占全部工业投资的比重为36.2%,比去年同期提高1.2个百分点。

记者了解到,消费品制造业投资增速也有所提高。前7个月,全国消费品制造业投资26035亿元,同比增长11.8%,增速比1至6月份提高0.2个百分点,比全部制造业投资增速高2.6个百分点。其中,食品制造业投资增长17%,纺织服装、服饰业投资增长26.5%,家具制造业投资增长19.2%,文教体育用品制造业投资增长24.8%,印刷业和记录媒介的复制业投资增长15.4%。

值得注意的是,随着基础设施领域对民间资本进入条件的不断放宽,基础设施投资中间投资增长较快,比重不断提高。1至7月份,全国基础设施投资中间投资11246亿元,增长24.7%,比全部基础设施投资增速高6.5个百分点。民间基础设施投资占全部基础设施投资的比重为22.6%,比去年同期提高1.2个百分点。

此外,六大高耗能行业投资增速回落。前7个月,六大高耗能行业投资34323亿元,同比增长6.3%,增速比1-6月份回落1.2个百分点,比工业投资增速低2.7个百分点。其中,石油加工、炼焦及核燃料加工业投资下降15.6%,降幅比1-6月份扩大4.3个百分点;黑色

金属冶炼及压延加工业投资下降12.3%,降幅扩大0.9个百分点;化学原料及化学制品制造业投资增长6.8%,增速比1至6月份回落1.6个百分点;非金属矿物制品业投资增长8.2%,回落1.5个百分点;有色金属冶炼及压延加工业投资增长2.0%,回落1.8个百分点。

## 消费品零售保持平稳增长

7月份,社会消费品零售总额24339亿元,同比名义增长10.5%(扣除价格因素实际增长10.4%,以下除特殊说明外均为名义增长)。其中,限额以上单位消费品零售额11005亿元,增长7.3%。

前7个月,社会消费品零售总额165916亿元,同比增长10.4%。其中,限额以上单位消费品零售额77265亿元,增长7.3%。

“总体上看,7月份消费品市场继续保持平稳增长。”国家统计局贸易外经司高级统计师陶涛分析说,7月份,吃穿用等基本生活类商品继续保持较快增长。其中,限额以上单位粮油食品类、饮料类和烟酒类商品同比分别增长16.7%、17.3%和15.6%,增速分别比6月份提高2.0、0.4和3.5个百分点;服装类和日用品类商品增速都在10%以上,也比6月份有所提高。

与此同时,新兴业态和消费升级类商品销售良好。一方面,网上零售继续快速增长。前7个月,全国网上实物商品零售额同比增长37%,高出社会消费品零售总额增速26.6个百分点,在社会消费品零售总额中所占比重仍高达9.7%。

另一方面,消费升级类商品零售情况较好。7月份,限额以上单位体育与娱乐用品类商品同比增长19.3%,增速比6月份提高6.0个百分点;金银珠宝类商品增长14.2%,增速比6月份提高13.2个百分点;通讯器材类商品增速虽比6月份有所回落,但仍保持近30%的较高增速。

另据了解,餐饮收入增速也有所加快。7月份,餐饮收入同比增长12.2%,增速比6月份加快0.6个百分点。其中,限额以上单位餐饮收入增长8.1%,比6月份加快1.2个百分点。

7月份房地产数据发布——

# 住宅投资增速开始回升

本报北京8月12日讯 记者林火灿报道:国家统计局今天发布了7月份房地产数据。数据显示,前7个月,全国房地产开发投资52562亿元,同比名义增长4.3%,增速比1至6月份回落0.3个百分点,回落幅度比1至6月份减缓0.2个百分点。

其中,住宅投资35380亿元,增长3.0%,增速提高0.2个百分点;住宅投资占房地产开发投资的比重为67.3%。国家统计局投资司高级统计师李皎分析说,今年以来,各月投资累计增速回落幅度逐月缩小,房地产开发投资企稳迹象明显。住宅投资占全国房地产开发投资的比重超过三分之二,其增速回升将对全国房地产开发投资产生拉动作用。

数据显示,前7个月,全国商品房销售面积59914万平方米,同比增长6.1%,增速比1至6月份提高2.2个百分点;销售额41171亿元,增长13.4%,增速提高3.4个百分点。李皎表示,今年以来,全国商品房销售市场持续好转,部分热点城市销售火爆。例如,前7个月,深圳、宁波、杭州销售面积增速超过50%,销售额增速超过70%,带动40个重点城市销售市场,表现明显好于非重点城市。

记者了解到,销售回暖带动房地产开发企业资金回笼。前7个月,全国房地产开发企业到位资金69301亿元,同比增长0.5%,增速比1至6月份提高0.4个百分点。在各类到位资金中,企业定金及预收款由1至6月份的下降0.9%转为增长2.4%,个人按揭贷款增速达12.5%,比1-6月份提高2.5个百分点。“销售市场好转给房地产开发企业提供了有力的资金支持,将提振企业开发建设的信心。”李皎说。

数据显示,7月份,房地产开发景气指数为93.03,比6月份提高0.4,比5月份提高0.6,虽仍处于历史低位,但已连续两个月回升。

## 共谋智能家居行业千亿大单

# 海尔华为启动深度合作

本报青岛8月12日电 记者刘成报道:海尔与华为今天签订战略合作协议,启动全方位、多层次的深度合作,在智能路由与模块、移动智能终端与家电互动、云平台对接与数据共享、通讯互联的标准与协议、渠道及市场推广、品牌建设等方面形成全方位的合作关系,为两家公司在智能家居行业战略布局方面奠定了良好的基础。

据悉,双方的合作内容主要包括:在智能路由与模块/芯片方面,华为Hi-LINK协议将与海尔U+协议深度兼容,实现双方在底层的对接,全面提升产品的竞争力和用户体验。

在移动智能终端与家电方面,华为将逐步在智能手机和穿戴式产品上集成对海尔家电的控制与交互,并最终实现与海尔全智能家电的互动。同时,实现云平台的对接和数据对接,根据用户习惯进行大数据的深入挖掘。

在通讯互联的标准与协议方面,双方将在各自现有的标准与协议上,逐步实现互相兼容与适配,并共同探讨、构建行业统一的互联标准与协议,组建产业联盟。

在品牌合作及市场推广方面,双方将共同探讨在品牌层面进行合作与建设,共同搭建智能家居整体对外展示方案。

业内专家认为,海尔与华为的强强联合,将推动智能家居行业开创新的发展形态。据专业咨询机构奥维咨询预测,2020年中国智能家居的整体产值会突破万亿元,其中智能硬件的产值达到6000亿元。海尔与华为作为全球领先的两大品牌,携手合作,对于整个智能家居行业而言将带来里程碑式的意义。

# 国内首例无合龙段转体桥成功转体

本报安徽滁州8月12日电 记者齐慧报道:今天凌晨,安徽省全椒县滁马高速公路跨滁蓉高铁施工工地,随着现场指挥一声令下,一片重达1.76万吨,长130米的“巨无霸”桥体箱梁,在距离地面约8层楼高的位置缓缓转动,最终成功跨越滁蓉高铁,准确地进入预定位置,标志着国内首例无合龙段转体桥转体成功。

据负责施工的中铁十四局集团三公司副总经理王西忠介绍,这座国内首例无合龙段一次成型转体桥,属于国内转体桥施工重大技术创新项目。该项目与同济大学合作开展科技攻关,在该转体桥施工中采取了新工艺、新方法,特别是在顶梁施工、桥梁悬臂端位移控制、转体摩擦系数控制等技术方面达到了国内领先水平,取得十几项科技创新成果。

## 丹江口库区40兆瓦光伏项目并网发电



8月11日,湖北十堰市郧阳区柳陂镇40兆瓦光伏电站项目并网发电。该项目规划面积1400亩,总投资3.53亿元,是丹江口库区装机容量最大的光伏发电项目,预计年发电4300万余千瓦时,可实现年收入2.3亿元。程毓华摄

## ULED 多项指标优于国外同类产品

# 我国自主研发液晶显示技术国际领先

市场瞭望

本报青岛8月12日电 记者刘成报道:今天上午,东南大学显示技术研究中心在青岛发布权威评测,通过与世界4K高清电视顶级产品同台对比,中国企业自主研发的ULED显示技术,在多个主要液晶显示技术指标实现世界“登顶”。

东南大学显示技术研究中心是国内显示领域颇具实力的研究机构,主要致力于显示技术的基础研究创新以及各种跟踪和研究,曾参与过很多国家和国际标准的制定。“这次我们采用了画质对比的方法,把中韩最高端的产品进行对比检测,结果出人意料。”东南大学显示技术研究中心教授李晓华说。与以往专项研究某一种技术不同,这次采用了更直接的量产产品抽样对比。在品牌上,选择全球4K超高清电视销量排名前3的三星、LG、海信入围比较。为公平起见,产品均是三大品牌在售65英寸最高端产品。

结果显示,在10项最主要的画质指标中,ULED的峰值亮度、动态对比度、色域覆盖率、功耗等5个指标明显优于三星的SUHD和LG的OLED。黑场亮度、水平、垂直像素数3项指标三者相当。整体看ULED占据明显优势,而OLED存在明显的残影和功耗过大的弊端。

“中国企业在动态对比度、色彩、亮度等主要液晶显示技术上取得重大突破并领先。在我们十几年研究中最是一次。”李晓华介绍说,海信的ULED为何能够实现显示性能的飞跃?经过深入分析,他们了解到海信虽然不掌握上游屏幕资源,但是海信的技术团队立足于自身,不断地开展技术创新:以多分区的动态背光控制技术为核心,创新性提出了数模混合式图像补偿算法以及自适应背光峰值亮度提升技术,从而实现了超高的动态对比度,提高了显示画面的对比度和层次感;同时,通过基于液晶灰阶响应模型的多路背光扫描系统,优化了液晶电视响应速度,增强了显示流畅度。作为中国平板显示标准工作组成

员,李晓华对世界彩电业非常熟悉,他告诉《经济日报》记者,“2014年,我国彩电产量达1.2亿多台,当之无愧地成为彩电大国。但从2002年进入平板技术时代,我国的彩电技术长期处于核心技术依附与产品被动的跟随局面。”李晓华说,业

界普遍的认识是,缺乏核心技术就难以摆脱技术依附困境,但这次评测的结果说明并非如此。“在参与评测的品牌中,海信是唯一不掌握上游屏资源的企业,这说明只要企业努力想办法,是可以透过自身独有技术的积累实现超越的。”

链接

## ULED 的三大特点

ULED是面向电子医疗显示和液晶电视研发的显示画质技术处理引擎。在画面亮度、画面对比度、画面层次感、暗场细节、色彩精准还原和画面流畅度等方面较传统LED显示具有大幅提升。

ULED有以下技术特点:首先,高色域能看见更多色彩。ULED采用蓝光芯片激发红色和绿色荧光粉或量子点,通过数百种LED背光光谱和数十种彩色滤光片的光谱分布研究,建立起一套液晶模组色域的仿真模型,并通过数千组实验数据优化,设计出相对准确的彩色滤

光片和高色域LED背光光谱。其次,高对比度能看到更多细节。ULED将背光划分为多个独立的控制单元,可以根据每一帧图像的亮暗分布精确地调整对应的背光区域亮度。ULED还首创数模混合式精细调光,相比普通4K电视提升了3个数量级。

再次,高速响应能看得更清晰。ULED采用高达1440Hz的高速扫描系统,使得液晶在旋转过程中处于背光黑场扫描状态,降低了人眼图像的残留感,实现了流畅的运动画面。(吉新)