

丝路香飘“漳州味”

本报记者 朱磊 薛志伟 瞿长福

产值占全省三分之一。希望通过“漳州味”品牌的打造，加快形成以技术、质量、服务为核心的出口竞争新优势，为海上丝绸之路建设多出一份力。

走在漳州的大街小巷，“漳州味”的字样随处可见。这个以城市命名的品牌已走出了福建，香飘海上丝绸之路沿线。

“漳州味”已成为漳州对外贸易的重要抓手。2014年8月以来，漳州持续开展“漳州味·世界行”系列活动，组织100多家企业走出去，深入东盟、南亚、东欧等国家和香港等地参展。重点推介食品、现代农业等漳州重点产业的优质产品，已达合同金额及意向成交金额近1亿美元。

漳州市商务局副局长郑亚能介绍说，政府的决心很大，去年对组织推荐的19个海上丝绸之路沿线国家和地区的重点展会每个摊位补助1万元。像“漳州味·海丝行”这种重点展会，再额外增加补助1万元。通过走出国门参展及经贸交流活动，漳州的企业加深了对海外市场的了解，双边经贸往来进一步多样化。

目前，“漳州味”遍布海上丝绸之路沿线40多个国家和地区，2014年对海上丝绸之路沿线国家和地区的出口占漳州出口总额的60%以上。今年，漳州还将组织企业参加41场境外重点展会，“漳州味”将再一次香飘世界。

目前，“漳州味”已成漳州双向投资的重要载体。“过去是九死一生下南洋，现在是昂首阔步走出去。”漳州市发展和改革委员会副调研员郑永祥说，对接海上丝绸之路建设，漳州策划了77个经贸合作项目，除基础设施建设外，重点就是食品工业和相关产业的双向投资。

目前，漳州在海上丝绸之路沿线国家和地区投资项目数、投资额均占全市利用外资的90%以上。漳州企业在东盟国家的投资项目也达到了12个。

今年5月24日，柬埔寨漳州现代农业产业园正式开园，标志着漳州与柬埔寨现代农业产业的合作正式启动。17家农业企业与柬埔寨漳州现代农业园园对接，输出技术、资金、劳动力。仅漳州柏森农业一家，就在柬埔寨投资了500万美元。

“闽荷花卉合作公司在阿联酋成立了独资子公司，在迪拜租赁了农场，专门经营福建的特色农产品，包括花卉、人参榕、仙人球等。”郑亚能说，漳州农企走出去投资建厂，促进了当地经济社会发展，开始形成互相融合、共同发展的局面。

据了解，东盟国家目前在漳州投资的项目已超过400家。以新加坡为例，其在漳州投资400亿元建设了工业园区

和城市综合体，与漳州市共同搭建了海上丝绸之路沿线国家和地区产业合作平台，多方共享区域协作成果。

“漳州味”已成漳州对外文化交流的纽带。翻阅漳州的历史沿革，漳州与东南亚等国家，以及台湾、香港等地区血缘相通、文化同脉。

“漳州味·世界行”活动期间，漳州的芗剧、木偶、剪纸等传统文化艺术融入其中，进行现场表演和展示，所到之处深受欢迎。漳州从不同方面做到经贸搭台、文化唱戏，让各国民众既能了解漳州的物产，又能领略独具特色的漳州文化。

“将漳州传统文化元素融入‘漳州味’活动的各个环节，进一步提升了‘漳州味’品牌文化内涵和影响力。”郑永祥表示，“漳州味·世界行”活动期间，“漳州味”的整体形象得以凸显，漳州文化深植海上丝绸之路沿线各个国家和地区。

漳州家纺地毯工贸有限公司还没有参加过“漳州味”系列活动。总经理林再金说，公司将努力争取加入这一“品牌圈”，提升产品在东南亚国家的认知度。他说，明代绒织毯从漳州起家，漳绒、漳缎举世闻名，“漳州人有责任传承好漳绒、漳缎这些文化遗产，将它们展示给世界，重现漳州文化的辉煌。”

民政部、国家发展改革委通知要求 8月底前确定全国性行业协会商会脱钩试点名单

本报北京8月12日讯 记者韩秉志报道：民政部、国家发展改革委今天下发《关于做好全国性行业协会商会与行政机关脱钩试点工作的通知》，要求做好全国性行业协会商会与行政机关脱钩试点工作，为全面开展行业协会商会与行政机关脱钩工作提供经验和模式。通知要求，今年8月31日前，各业务主管单位应确定参加脱钩试点的全国性行业协会商会名单。

通知明确，脱钩试点的主体是各全国性社会团体业务主管单位(包括中共中央各工作部门、代管单位，国务院组成部门、直属特设机构、直属机构、办事机构、直属事业单位，全国人大常委会办公厅、全国政协办公厅、最高法院、最高检察院以及经中共中央、国务院授权作为社会团体业务主管单位的组织)与其主办、主管、联系、挂靠的全国性行业协会商会。

通知指出，此次试点工作2015年下半年开始第一批试点，2016年总结经验、扩大试点，2017年在更大范围试点。2015年8月31日前，各业务主管单位确定分别参加2015年、2016年、2017年脱钩试点的全国性行业协会商会名单，送交民政部，经行业协会商会与行政机关脱钩联合工作组审定后统一向社会发布。2015年9月30日前，对参加第一批试点的全国性行业协会商会要完成摸底调查，逐个制定试点实施方案。

通知要求，各业务主管单位按照主管全国性行业协会商会数量的1/6推荐参加2015年试点名单，主管数量不足6个的推荐1个，主管数量只有1个的本着自愿原则参加试点。2016年扩大试点时，各业务主管单位按照剩余数量1/4左右确定试点名单。2017年更大范围试点时，各业务主管单位按照剩余数量1/3左右确定试点名单。各业务主管单位应鼓励、支持有积极性的全国性行业协会商会参加试点。

通知指出，脱钩试点要重点围绕“五分离、五规范”展开。机构分离，规范综合监管关系；职能分离，规范行政委托和职责分工关系；资产财务分离，规范财产关系；人员管理分离，规范用人关系；党建、外事等事项分离，规范管理关系。

公安机关强化网上巡查执法机制

第二批139家网警执法账号集中上线

本报北京8月12日讯 记者姜天骄从公安部获悉：全国第二批139家省市公安机关网警巡查执法账号已于近日集中上线。公安部有关部门负责人表示，此举将进一步提高网上“见警率”，有利于依法加强网络社会安全管理，净化网络环境，清朗网络空间。

6月1日，公安部推出网警常态化公开巡查执法机制，全国首批50个省市公安机关统一标识“网警巡查执法”的微博、微信、百度贴吧账号集中上线，开展网上巡查执法、警示教育、服务群众、公开辟谣、线索传递等工作。截至目前，各地网警通过账号发现、处置各类违法有害信息近20万条，警示教育网上各类不良言行1万余人次，依法查处各类违法犯罪行为3200余人次；发布防盗防骗、公开辟谣等信息4.3万余条，与网民交流互动近15万次；受理网络违法犯罪举报线索2000余条，成功解救扬言自杀网民15人。

各地网警坚持24小时网上巡查发现和受理网民举报违法犯罪线索，线上线下联动，依法打击网络违法犯罪行为，依法警示网上不良言行，对其中倒卖高考作弊设备、扬言实施人体炸弹、制造传播引起社会恐慌谣言等触犯法律法规的200余名当事人采取了治安拘留措施。

这位负责人表示，各地网警部门将进一步完善网警常态化公开巡查执法机制，确保执法警示、服务群众等各项工作取得实实在在的效果，全面提升网络社会公共安全感和群众满意度。

安监总局明确“三规范”

推进安全生产服务专业化

本报北京8月12日讯 记者王铁辰报道：国家安全生产监督管理总局近日发文，提出从8月至12月，在全国开展以“规范监管行为、规范从业行为”为主题的安全生产专业技术服务行业领域专项治理活动，力推安全生产服务专业化。

安监总局指出，安全生产专业技术服务要做到“三规范”：规范安全生产专业技术服务机构从业行为，提升服务安全生产的质量和水平；规范安全生产专业技术服务收费行为，杜绝垄断收费、违规收费、指定收费；规范安监部门监管行为，杜绝强制服务、指定服务、行政干预专业服务市场等。

此次专项治理围绕3大类、共19项重点治理内容展开，安监部门资质审批、认定和日常监管中存在的违法和不规范行为，安监部门所属或者管理的事业单位、社团组织存在的违法和不规范行为，专业技术服务机构存在的违法和不规范行为等将被重点治理。

本版编辑 董庆森



盛夏，秋葵花开。福建漳州龙海市东园镇东宝村村民高建龙望着地里成片的黄秋葵花，脸上不时露出笑容。

高建龙或许不知道，他种的秋葵不久之后就会沿着21世纪海上丝绸之路，作为“漳州味”的代表一走进餐厅。

在漳州采访，印象最深的就是“漳州味”。漳州特色名优品被整合成为统一品牌，成为与海上丝绸之路沿线国家和地区贸易的先行者。除了黄秋葵，漳州还有天宝香蕉、平和蜜柚、云霄枇杷、诏安青梅、华安铁观音、南靖绿麻竹以及号称“漳州三宝”的水仙花、片仔癀、云台印泥……

2014年，漳州市明确提出了“漳州味”发展思路。漳州市副市长黄庆辉告诉《经济日报》记者，漳州的思路很具体——“推动优势特色产业发展，办好‘漳州味·世界行’系列活动”。同时，要把“漳州味”放在打造海上丝绸之路先行示范区项目中。

“提升‘漳州味’整体品牌，是差异化竞争的一种策略。”黄庆辉说。漳州是省内农业资源最丰富的城市，食品工业

信息速览

亚欧商博会乌鲁木齐开幕

本报乌鲁木齐8月12日电 记者乔文汇 马呈忠报道：2015亚欧商品贸易博览会今天在乌鲁木齐开幕。本届亚欧商博会以“打造丝绸之路商贸平台，推进亚欧产业互利合作”为主题，吸引824家企业参展，其中境外企业202家。

亚欧商博会是中国—亚欧博览会的姊妹展。自2011年起，中国—亚欧博览会已成功举办4届，为我国与亚欧各国共享发展机遇、实现互利共赢搭建了重要平台。为更好地发挥展会效应、务实办展，从今年开始，中国—亚欧博览会改为逢双年举办，逢单年则举办专业性商品展，形成“一会一展”模式。

本届商博会本着“少、精、专”原则，设置了纺织服装产业展、农产品食品展2个主展，新疆葡萄酒精品展、珠宝玉器工艺品精品展和境外精品展3个副展。展区设置凸显新疆产业结构特点，当地资源禀赋好、升级空间大的潜在优势产业成为重点展览题材。其中，纺织服装产业展吸引220家企业参展，基本覆盖纺织服装全产业链。

十九届农交会将在廊坊举办

本报北京8月12日讯 记者乔金亮报道：由中华全国供销合作总社、河北省政府主办、农业部支持的第十九届中国(廊坊)农产品交易会将于9月26日至28日在河北省廊坊市举行。

本届农交会以“现代农业、绿色品牌、交易合作”为主题，设置了主展区、辅助展区、室外展区和分会场四部分，是一届服务“三农”的综合性展会。展会期间将举办优质农产品与大型超市和知名电商对接会、中国有机食品国际合作研讨会、第二届中国国际现代农业发展峰会等近20项重点活动。

第十二届中博会10月在广州举行

本报广州8月12日电 记者庞彩霞报道：由工业和信息化部、国家工商行政管理总局、广东省政府和马来西亚国际贸易与工业部联合主办的第十二届中国国际中小企业博览会，将于10月10日至11月4日在广州举行。本届展会将专门设立“一带一路”沿线国家专题展区，除联合主办国马来西亚外，泰国、印尼、印度等“一带一路”沿线国家将带来特色产品和优质服务进行集中展示。

本届展会采取“双馆错期”的办展方案，以“智能、智慧、智造、节能”为主题，展览面积11万平方米，设标准展位5000个。10月10日至13日在保利世贸博览馆安排境外展、省市区展、节能展，10月15日至11月4日在广州国际采购中心分三期举办专业展，分别为10月15日至18日举办智能制造与装备展，10月23日至26日举办智慧建材与家居展，11月1日至11月4日举办智造纺织与服装展。

“心连心”艺术团赴新疆慰问演出



图为中央电视台“心连心”艺术团在新疆伊犁托乎拉苏草原演出现场。本报记者 马呈忠摄

本报新疆库车勒8月12日电 记者马呈忠报道：8月10日至12日，中央电视台“心连心”艺术团带着全国人民的深厚情谊来到新疆伊犁哈萨克自治州托乎拉苏草原和巴音郭楞蒙古自治州库尔勒市，同各族儿女欢聚一堂，唱响同心曲，庆祝新疆维吾尔自治区成立60周年。

10日上午，在伊犁哈萨克自治州托乎拉苏草原，歌曲《我们新疆好地方》《新歌唱新疆》《相亲相爱》拉开了“天山南北中国梦”的演出序幕。本次慰问演出分《多彩新疆》《我从新疆来》《和谐新疆》3大板块。

一曲《中国范》唱出了中国气派，也唱响了“新疆范”。60年来，新疆广袤土地上发生了翻天覆地的变化。特别是中央新疆工作座谈会以来，新疆综合经济

实力不断增强。作为丝绸之路经济带的核心区，新疆正着手打造交通枢纽、商贸物流、金融、文化科教和医疗服务5大中心，迎接八方来客。

维吾尔族“木卡姆”艺术舞蹈《刀郎麦西来普》、哈萨克族舞蹈《姑娘追》、蒙古族歌曲《站在草原望北京》，展现了47个民族在新疆这片土地上团结友爱、幸福生活的美好场景。

第22届北京图博会26日举办

已有82个国家和地区报名参展，将展出中外出版物27万种

本报北京8月12日讯 记者李哲从今天在京举行的第22届北京国际图书博览会和第13届北京国际图书节新闻发布会上获悉：北京图博会与图书节将于8月26日在中国国际展览中心同时、同地举办，为出版界和普通读者奉献一场版权贸易和全民阅读盛宴。

本届图博会共设立了国际儿童教育馆、海外馆、销售馆、综合馆、专业馆5个展馆，展览总面积66000平方米，展出中外出版物约27万种。展览为期5天，阿拉伯联合酋长国是本届书展的主宾国。

今年，图博会与图书节两大活动首次联袂推出。北京市新闻出版广电局副局长王野霏说，“作为首都新闻出版领域规模最大的群众性出版文化交流和全民阅读推广活动，本届图书节将实行主会场+分会场的举办模式，营造‘书香满京城’的浓厚氛围。”

与中国国际展览中心的主会场一道，西单图书大厦、王府井书店、雨枫书店等北京国际图书节的多处分会场将共同奉上百余场丰富多彩的文化活动。届时，名家大师将与读者现场互动、线上线下共同全民阅读、古籍善本罕见登场、前沿科技带来乐享数字阅读。

作为与法兰克福、伦敦和美国书展齐名的世界四大书展之一，已走过29个年头的图博会影响力逐年提升，吸引了世界各国出版商的积极参与。截至目前，本届图书博览会报名参展的国家和地区达到了82个，比去年增加5%；参展商达到2270家，比去年增加5%。

国际化程度显著提高是本次图书盛会的又一亮点。今年，共有来自英、法、美、韩、日、印度等国的1305家海外出版机构报名参展，比去年增加6.3%。其中，塞尔维亚、罗马尼亚、斯

里兰卡和哈萨克斯坦4国首次参展，俄罗斯、沙特、伊朗、马来西亚等20个“一带一路”沿线国家已确认参展，企鹅等国际各大知名出版集团继续参展。

作为家门口规模最大、效果最明显的“走出去”平台，国内各大出版企业参展积极性高涨。中国出版集团、凤凰传媒出版股份有限公司等国内大型出版集团，中文在线、天翼阅读等数字出版企业，以及一些文化工作室都将携各自精品现身展览。

展览期间，还将举办2015北京国际出版论坛、北京国际版权贸易研讨会、出版人圆桌会议、中英语言教育论坛等众多品牌活动。国内出版人有机会与国外资深出版人士、版权专家、顶尖出版社代表等进行面对面的交流，了解国际出版行业的最新动态与经验，开发更加深度的合作，助推我国出版业更好地实现国际化。