

联合国贸发会议报告呼吁

# 非洲国家应大力促进服务业发展

**本报讯** 记者蔡淳报道：联合国贸易和发展会议日前发布主题为“释放非洲服务贸易的潜力，促进增长和发展”的《2015年非洲经济报告》，认为服务贸易是促进非洲经济发展的重要驱动力，能够为非洲创造大量就业机会和可观经济效益，呼吁非洲各国政府着力解决服务贸易政策脱节和基础设施薄弱等问题，以实现服务贸易的潜在增长，促进非洲大陆经济转型，提升全球市场竞争力。

报告显示，2012年非洲服务贸易进出口额高达2710亿美元。自2009年至2012年间，非洲服务行业增长速率为4.6%，超过同期全球服务行业增长速度的两倍；其中增长最快的是交通、仓储和通讯业。服务业

占非洲国内生产总值的比重也由2001年至2004年期间的45.8%上升至2009年至2012年期间的49%。非洲近三分之一的正式就业人口为服务业所吸纳。

报告指出，部分非洲国家充分把握服务业崛起的趋势，已经形成了各自的优势行业，并为非洲地区广泛提供相应服务，比如毛里求斯和尼日利亚的银行金融服务、埃塞俄比亚和南非的客货运航空服务、乌干达和加纳的教育服务、埃及的电信服务以及吉布提和肯尼亚的港口服务等。

报告同时指出，非洲服务业规模太小而且太分散，未能在解决发展需求方面实现结构性转型。对于非洲服务业目前面临的政策环境，联合国贸易和发展会议副

秘书长乔阿基姆·雷特希望非洲各国政府在以下三个方面做出努力：一是将促进服务行业增长纳入国家发展计划中；二是将服务业纳入地区经济融合战略，诸如正在举行的非洲大陆自由贸易谈判，在开放商品贸易的同时也应着眼于开放服务贸易领域；三是在双边和多边服务贸易谈判中，非洲国家应做出相应承诺，以增强国际投资者信心。

报告认为，非洲服务业的发展还面临着基础设施薄弱的瓶颈。非洲的基础设施仍然不能满足市场需求，而且耗资昂贵。非洲各国应弥补这方面的短板，尤其应该加大对供水、能源和电信等基础服务行业的投资力度。

18.5万个

## 美私营部门就业岗位增速放缓

**据新华社华盛顿电**（记者郑航 高攀）美国自动数据处理服务公司公布的报告显示，7月份美国私营部门新增就业岗位由6月份的22.9万个降至18.5万个，低于今年以来19.8万个月度新增就业岗位均值。

7月份美国雇员人数低于500的中小企业新增就业岗位约12.1万个，低于6月份的19.5万个；大型企业新增就业岗位约6.4万个，大幅高于6月份的3.4万个。分行业看，服务业新增就业岗位达17.8万个，低于6月份的21.6万个；制造业新增就业岗位仅2000个，明显低于6月份的9000个。

穆迪分析公司首席经济学家马克·赞迪认为，美国私营部门新增就业岗位增速放缓的主要原因是能源行业裁员和制造业新增就业岗位数量不多，但美国仍然在快速接近充分就业状态。

8.18万亿日元

## 日本上半年经常项目盈余创新高

**本报讯** 记者苏海河报道：日本财务省日前公布今年上半年国际收支报告，包括对外贸易、服务和投资等交易情况的经常项目盈余8.1835万亿日元（约合人民币4093亿元），创2011年东日本大地震以来的半年期顺差新高。

日本上半年经常项目盈余创新高的主因是进口原油价格下降和其他货物贸易逆差收窄。其中受原油价格下跌影响，进口额比上年同期减少8.8%。出口在日元贬值的带动下增加5.9%，其中对美出口形势良好。贸易逆差额为4220亿日元，比去年同期大幅缩小。

## 外企动态

### 施耐德电气加大在华投资

**本报讯** 记者陈颀报道：施耐德电气日前宣布，其西安新工厂7月底正式投产运营。这是施耐德电气在华建成的最大工厂。该工厂集研发、制造、物流三位一体，其职能范围和辐射效应将覆盖整个中西部地区，并为全球业务提供支持。

施耐德电气中国区高级副总裁曹玮表示，走向西部是施耐德电气深耕中国市场的重要举措。未来，施耐德电气将充分发挥在西部区域总部的综合职能效应，加大对中西部市场的开拓力度，并从人才培养、提升就业结构及促进上下游产业升级等方面，为陕西乃至整个中西部地区经济发展作出贡献。

### 安利实施数字化发展战略

**本报讯** 安利中国日前发布2025战略，其未来10年的战略目标是在安利平台上实现成功创业者数量翻番。为此，安利将全面实施数字化战略，体验战略和年轻化战略，在直销体系基础上涉足移动社交电商，为营销人员提供创业支持服务。

据安利最新发布的《2015安利全球创业报告》显示，中国的创业环境不断向好，相较于2014年，中国的创业友好指数提升了7个百分点。同时，超过九成的中国受访者显示出对创业的积极态度，62%的人有计划创业。安利大中华区总裁颜志荣表示，安利希望借助其新版大众创业平台，为创业者提供优质创业体验。（杨捷）

### 君迪发布中国汽车市场报告

**本报讯** 记者陈颀、实习生白玉竹报道：国际市场调研机构君迪日前发布今年中国汽车售后服务满意度研究报告(CSI)显示，服务质量是客户满意度的重点和核心竞争力，更高质量的售后服务体验明显促进了授权经销商收入增长。在售后服务满意度排名中，奥迪与东风雪铁龙分列豪华车与主流车品牌领域第一位。

据悉，君迪亚太公司自2000年起面向中国市场开展“客户之声”消费者满意度调查研究，该项研究通过服务质量、服务后交车、经销商设施、服务顾问及服务启动5个方面，衡量授权经销商的售后服务表现。



爱丁堡音乐节、爱丁堡国际艺术节和爱丁堡边缘艺术节日前在英国苏格兰爱丁堡开幕。来自各国的文化团体献上多场精彩演出。图为中国浙江长兴百叶龙民间艺术团在城堡前的广场上表演。新华社发

本版编辑 毛铁 禹洋

## 安理会举行公开辩论 关注小岛屿国家发展

**本报联合国电** 记者张伟报道：安理会日前举行了一场题为“小岛屿发展中国家面临的和平与安全挑战”的公开辩论。联合国秘书长潘基文指出，小岛屿国家存在脆弱性，但却没有能力和资源去应对这种脆弱性所带来的挑战，需要国际社会提供支持。他表示，只有通过建立全球伙伴关系，小岛屿发展中国家才能获得可持续及和平的未来。

潘基文指出，小岛屿发展中国家所面临的问题是全球性挑战，也是国际社会应当共同承担的责任。气候变化正对国际和平与安全构成挑战，而小岛屿发展中国家首当其冲。海平面上升、珊瑚礁死亡、自然灾害发生频率增加使得流离失所与迁徙问题变得更加严重。这一情况加剧了资源紧张，影响到了部分国家内部和区域稳定。

潘基文指出，小岛屿发展中国家所面临的另一大严峻挑战是跨国组织犯罪问题，包括毒品和人口贩运、海盗、捕猎和走私野生动植物种。他强调，抗击气候变化、打击有组织犯罪、促进可持续发展、解决小岛屿发展中国家的脆弱性均需要伙伴关系、能力建设和领导力。

## 吉尔吉斯斯坦正式加入欧亚经济联盟

**本报比什凯克电** 记者李垂发报道：哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫日前签署批准了《吉尔吉斯斯坦加入欧亚经济联盟协议》。至此，欧亚经济联盟现有4个成员国全部批准了吉尔吉斯斯坦加入该联盟的协议。从2015年8月6日起，有关吉尔吉斯斯坦加入欧亚经济联盟的条约生效。吉尔吉斯斯坦成为继俄罗斯、哈萨克斯坦、白俄罗斯和亚美尼亚之后欧亚经济联盟的第五个成员国。

在确定吉正式成为欧亚经济联盟成员国后，吉尔吉斯斯坦经济部长潘克拉托夫表示，吉与哈萨克斯坦两国海关将在欧亚经济委员会收到哈方批准《吉尔吉斯斯坦加入欧亚经济联盟协议》的正式通知后全面开放，入盟之后吉对外将采用欧亚经济联盟统一关税。此外，吉国劳务人员在欧亚经济联盟成员国内将可以自由流动，不受考试和配额等一系列限制。

2014年12月，在莫斯科举行的欧亚经济联盟最高理事会会议上，各成员国签署了关于吉加入欧亚经济联盟的条约，吉入盟进程正式启动。2015年5月，各成员国元首又与吉总统阿坦巴耶夫签订了相关入盟协议。根据规定，只有在各成员国走完全部国内程序正式批准该协议后吉尔吉斯斯坦才能正式加入欧亚经济联盟。

欧亚经济联盟始建于2014年5月，俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦3国于2014年5月29日在哈首都阿斯塔纳签署了《欧亚经济联盟条约》，2015年1月1日该条约正式生效。

## 一线观察

□ 本报驻巴黎记者 陈博

# 法国今夏打折季不温不火



有三分之一的法国人表示他们大幅降低了购物预算。图为法国巴黎的一条商业街。本报记者 陈博摄

今年夏天，法国遭受了近年罕见的热浪袭击，创下数十年来的新高。不过，与天气的热度相比，法国今夏持续6周的打折季却显得不够“热”。法国市场数据调查机构TOLOUNA的负责人菲利普·吉尔伯特表示，虽然目前有部分数据依然在统计和完善中，但今年夏季打折季销售额的负增长趋势已成定局。

数据显示，有77%的法国人参与了本季的打折活动，但受经济危机影响，有三分之一的法国人表示他们大幅降低了购物预算。虽然今年的夏季打折活动较去年额外增添了一周时间，但商场同期客流量仅比去年增长1个百分点。从商品的角度看，今夏打折季最受欢迎的货品种类分别是护肤品、电子产品及文化用品，这三大类产品在整个打折活动期间，销量始终保持稳定势头。法国媒体分析认为，今夏炎热天气在客观上为装有制冷空调的大型商业购物中心聚拢了更多人气，加之不少小商店业主在夏季选择了停业休假，大型购物中心产生的营业额应当高于今年冬季打折季的成绩。但从现有数据看，夏季打折季销售成绩单并不理想。

根据统计情况，法国民众在打折季期间更青睐打折力度高、价格便宜的实用商品。外国游客尤其是来自东亚国家的观光客则更青睐于购买奢侈品。巴黎老

佛谷百货公司的工作人员说，这种差别明显的购物倾向在近几年打折季表现尤为明显。究其原因，一方面是欧债危机的影响未消，导致法国民众的购物意愿更为谨慎。另一方面，一年两度的打折季也使不少法国民众产生了“审美疲劳”。截至目前，有51%的商铺评估今年夏季的打折季利润不如去年同期。

有很多商人抱怨道，由于各商家之间在全年均会“打价格战”，以薄利多销的打折手法吸引顾客，因此现在的打折季较之前些年正逐渐丧失吸引力。记者观察发现，今年夏天法国有不少商家在橱窗上贴出了“50%折扣”的字样以期消费者登门购物，但门庭若市的情况极为少见。

在实体店销售情况不尽如人意的同时，网络零售业也显得不够“热”。法国线上购物在近年来开始悄然兴起，虽然诸多服务环节仍有不少上升空间，但这并不影响法国电商企业与实体店在打折季期间争夺客源。早在今夏打折季正式鸣锣之前，法国多家网上零售企业便展开了折扣活动，与实体店竞争的意味明显。从实际表现看，法国电商仍然需要仔细思考其整体营销策略，因为今夏实体店平淡的销售情况并未使电商获得更多订单。据统计，在本次折扣促销活动期间，法国线上零售量增加了6%，较去年同期增长11%的成绩差距明显。

□ 安然

## 世经述评

# 西班牙经济走出低谷挑战犹存

今年以来，地处南欧的西班牙经济复苏态势进一步加快。近日，西班牙经济大臣德金多斯宣布上调今年明年西班牙国内生产总值的增长预期，分别为1.5%与2%。此前国际货币基金组织(IMF)也对西班牙增长前景寄予厚望，认为西班牙本年度的经济增速将居欧洲各大经济体之首。不过，在亮丽的经济数据背后，高企不下的失业率、地产泡沫、反对党抨击紧缩政策等问题困扰着西政府，其主要媒体《国家报》认为，西班牙未来的经济前景“机遇与挑战并存”。

有不少业内分析人士称，如今的西班牙经济有“德式风格”。从西班牙政府近几年的实际举措看，这并非调侃之言。欧债危机后，西班牙政府为了巩固经济增长基础，迅速关闭了一批不符合财政纪律的银行，并对其银行业实施了重组，这在一定程度上降低了国内金融体系的风险，重振了外国投资者的信心。

目前，西班牙已成为欧洲范围内仅次于德国的第二大投资目的地。西班牙首相马里亚诺·拉霍伊是一位赞成紧缩政策的领导人，在他的力推下，西班牙政府针对劳动力市场开展了严格的改造，取消过多冗余的劳动岗位，同时降低工资。这一举措有效提升了西班牙的国际投资竞争力，包括法国雷诺汽车公司在内的诸多大型跨国企业纷纷将西班牙列为优先投资对象。正因西班牙实施的系列结构性改革措施，经济合作与发展组织和IMF连续调高了对西班牙的经济增长预期。

但法国经济学家达尼埃尔却持有不同观点。他认为，西班牙政府应当在重振经济的大好局势下冷静思考，一味紧盯增长率可能会忽视一些潜在的经济风险。与达尼埃尔持同样观点的还有法国进出口银行分析师卡斯蒂略。在卡斯蒂略看来，西班牙尚有高达26%的失业

率，政府的公共债务额亦接近其全部的国内生产总值。另外，西班牙房地产泡沫的破裂也使得该国经济前景存在一定的不确定性，截至2014年底，该国空置房屋存量虽然在缓慢下降，但仍高达38万处。

“疑欧”情绪如今正在欧洲大陆蔓延，西班牙身在其中，自然无法幸免。首相拉霍伊主张的经济紧缩政策在今年3月22日的马德里示威游行中受到了集中质疑与反对，西班牙新兴左翼激进政党公开反对政府现行的经济政策。由于获得了不少底层民众的支持，该党目前已成为西班牙第三大政党，并雄心勃勃地计划努力赢得今年年底的西班牙大选。

可以肯定的是，西班牙经济在经历了数年的衰退之后，目前已经走出了低谷，但无法在短时期内迅速解决其结构顽疾。今年年底西班牙大选的走向将决定该国未来4年的经济政策会走向何方。