

国内最大空港跨境电商服务平台沪上启用

将有效带动长三角乃至全国出口贸易转型升级

发现

本报讯 记者张政、通讯员克仁报道：浙江温州检验检疫局在全国率先推行原产地证书“预签”工作，让广大企业充分运用好区域性优惠，更好地享受关税减免。今年1至7月，该局共签发各类原产地证书49132份，货值17.40亿美元，其中区域性优惠证书13233份，涉及金额3.80亿美元，同比分别增长19.14%和23.04%，为企业减免进口关税约3797.4万美元。

区域性优惠原产地证书是特定产品享受互惠减免关税待遇的官方凭证，在国际贸易中被称为“有价证券”和“经济护照”，享有“纸黄金”的美誉。为使企业用足用好优惠原产地政策，提高“温州制造”的国际竞争力，温州检验检疫局深化改革，进一步优化服务，为企业提供快捷、自助的签证便利。浙江温州检验检疫局自2014年5月起，探索通过与辖区内外贸出口企业签订原产地证书预签“行政合同”，重点明确企业的法律责任。与此同时，实施证书“预签”，对获得“预签”资格的企业做好证书流水号登记，防止企业买卖空白证书；在企业使用原产地证书时，企业可利用检企通系统发送电子签证信息到检验检疫部门，通过电子审核即可；检验检疫部门则强化动态监管，通过年度实地检查、季度抽查、行政执法稽查等方式，对存在问题的企业视情况暂停或取消预签资格。

浙江省最大的鞋类出口企业温州金帝集团有限公司负责人告诉记者，实施原产地证书预签“行政合同”以来，他们已申请到证书4629份，不仅交单时间比以前提前2至3天，还能节省大量的人工成本、交通成本等。同样是原产地证书，对企业来说，采用预签“行政合同”后，办理更方便，通关速度更快，外贸成本更低，证书的“含金量”自然提高了。目前该政策已经惠及温州近1000家产地证书申报企业。

时讯

海南发放“惠农贷”2600余万元 惠及60家农民专业合作社

本报讯 记者何伟报道：海南省农信社发放的“惠农贷”担保基金为省内“百强”农民专业合作社提供无抵押、低利率的支农贷款，缓解农业发展中遇到的“贷款难、融资难、成本高”等难题。目前，海南省已有60家农民专业合作社通过评审，成为“惠农贷”首批目标服务对象，已发放贷款2604万元。

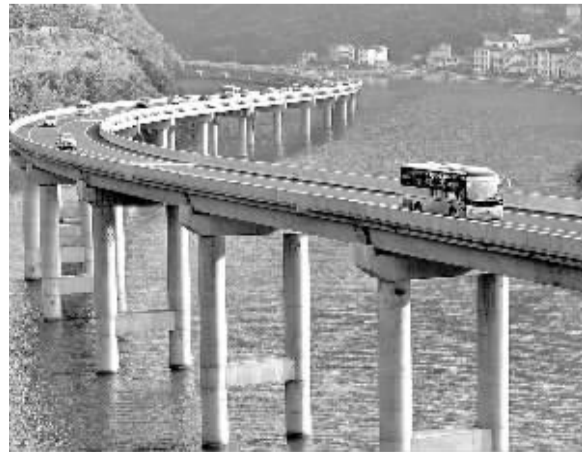
据了解，“惠农贷”的运作方式是通过海南省财政厅、农业厅和海南省农信社三方联合设立2500万元的担保基金，其中省级财政出资2000万元，农信社出资500万元。根据要求，“惠农贷”担保基金贷款利率最高上浮不超过基准利率的30%。目前，农信社发放的“惠农贷”年利率最高为6.9%，低于市场上8%至12%左右的支农贷款平均利率。

广西合理布局农村电商项目 电商进村按“五个一”标准实施

本报讯 记者周晓骏 童政报道：今年广西将按照“五个一”标准推进全区“电子商务进农村”综合示范项目。

“五个一”标注具体包括：出台一套“电子商务进农村”建设规划，明确发展目标、任务和工作重点，科学布局农村电商项目；建设一批村级电子商务服务点，开展电子商务购物服务、电费、水费、话费等服务和车票、机票代售等便民服务；建设一批乡镇电子商务工作站，设立电子商务的货物交收点，负责区域内配送和服务以及辖区内农特优产品信息收集及上线；建设一个县级电子商务集聚区，各试点县(市)要利用写字楼、闲置厂房建成一定规模的电子商务产业园，采取低门槛入驻或免费入驻方式，引导电商企业集聚发展；建设一套电商质量安全追溯体系，依托乡镇农产品检测站开展质量抽样检测，加强电商产品监管，推动农产品电子商务追溯体系建设。

古昭高速接线路通车



8月9日，车辆在湖北省宜昌市兴山县古夫镇至昭君大桥的“水上公路”上行驶。当日，湖北省宜昌市兴山县古夫镇至昭君大桥的“水上公路”——古昭高速接线路通车，该公路是兴山县连接G42沪蓉高速(昌)巴(东)段的重要通道。 邹远景摄

莞韶对口帮扶：破解“送产业”难题

本报记者 郑 杨



图为东莞(韶关)产业转移工业园甘棠片区。

本报记者 郑 杨摄

广东省东莞市新一轮对口帮扶韶关市启动短短一年半时间，东莞已主导或协助韶关引进产业项目153个，投资金额378.92亿元，其中超亿元项目达77个，产业帮扶成效显著。莞韶产业帮扶何以取得成效？近日，本报记者对此进行了调研采访。

近日，广东省“晒”出了珠三角6市对口帮扶粤东西北8市的“成绩单”，其中，东莞韶关的对口帮扶工作考核以90.2分位列全省第二，获得广东省委省政府的“点赞”。

长期以来，珠三角与粤东西北发展不均衡的问题突出，成为广东省区域协调发展的最大掣肘。土地占全省70%、人口占全省50%的粤东西北地区，人均GDP至今仍与全国平均水平相差较远。为改变这一状况，广东省于2013年确立了珠三角对口帮扶粤东西北地区的工作机制，将新一轮对口帮扶的核心调整为帮扶产业发展。

产业转移——绝非“水到渠成”

一年多前，麦焯帮从东莞松山湖国家高新区调任东莞韶关对口帮扶指挥部办公室主任。初来乍到，他一度以为，让东莞多如牛毛的加工贸易企业迁一部分来韶关，是件水到渠成的事，可现实并非如此。“东莞企业根本不愿意来。”麦焯帮告诉记者，珠三角企业对物流半径和产业配套高度依赖，而这些恰恰是韶关所欠缺的。“一个货柜要运到深圳盐田港，

从韶关走比从东莞要贵上3000元。此外，没有产业基础，没有管理人才，企业也活不下去。”

面对理想与现实的矛盾，莞韶对口帮扶指挥部开始转换思路。他们认识到，要破解产业转移中这些难题，必须先帮助韶关补齐产业短板，并结合当地自身的产业基础和优势进行招商，让企业在这片土地上自然生长、让产业自然集聚形成。

总面积1.8万亩的莞韶城，就是为了“补齐产业短板”而建的一个帮扶平台。驱车进入韶关西郊的天子岭，只见山峦起伏、溪流萦绕间，莞韶城的启动项目——黄沙坪电商产业园已具雏形，71栋红灰相间的建筑仿当地特有的丹霞地貌色彩而建，将一批优质的生产服务企业集聚于青山绿水间。

深圳铜道是首批进驻的电子商务企业之一，以有色金属交易电子商务为主业，入驻仅几个月，单月最高交易额已达8000万元，其目标是成为中国乃至全球领先的有色金属大宗产品电子商务平台。

此前，大型电商落户韶关非常少见。谈起入缘缘由，韶关铜道的总经理甘国平告诉记者，他看中的是韶关“中国

有色金属之乡”的资源优势，以及地处粤赣湘三省交汇的区位优势。此外，园区从珠三角引入的先进管理理念也令其在此如鱼得水。目前，他正计划将大约30家上下游企业引入园区，搭建贵金属交易平台。

“创新驱动不足及生产性服务业占比低，是韶关经济发展的薄弱环节。建设莞韶城，定位就是搭建创新驱动平台，发展生产性服务业，打造集科研、电商、金融、工业设计、文化旅游、商务配套等要素于一体的全新城市空间。”麦焯帮说。莞韶城由东莞韶关两市出资成立的东韶实业公司投资开发，短短一年时间，共完成了23公里路网、景观等基础设施，吸引了广东马可波罗、昆仑信息等14个优质项目进驻，呈现出加快集聚的良好势头。

为加快高端产业和人才集聚，莞韶城的开发强调生态优先、文化引领。一方面，保育原有的水库、鱼塘、山林、溪流、湿地等自然生态，低密度嵌入坡地建筑，规划建设用地仅占25%；另一方面注入文化元素，通过广种梅花、邀请国内名家篆刻千枚于山石上，构筑“双塘印雪”景观，提升品位。“工作之余在园区漫步，真像在世外桃源中一样，对我们搞电子

商务的人来说，这种环境对提高工作效率很有益处。”甘国平说。

深度对接——壮大产业规模

如何吸引产业项目落地是一个难题，但莞韶对口帮扶面临的更大难题是：如何帮助韶关壮大产业规模、优化产业结构，形成自己的“当家”产业。

麦焯帮告诉记者，多年来，韶关一直存在产业结构和企业所有制结构“两个大单一”的状况，韶钢、韶烟等几大国企占据了产业园区中的大头。要帮助韶关产业发展壮大，就需要主动对接珠三角，瞄准珠三角产业发展态势和企业动态，实现深度对接。

为此，在新一轮对口帮扶过程中，莞韶两市确立了“一园一城七组团”的策略：“一园”即莞韶产业转移工业园，解决产业园区扩容增效问题；“一城”即莞韶城，解决城市扩容提质及产城融合问题；“七组团”即东莞7个镇(街)与韶关7个县(市)结对帮扶，发挥各自资源优势，创新帮扶方式，形成创先争优的局面。

东莞知名服装品牌“以纯”项目的引入就是“深度对接”的结果。记者在莞韶产业园中看到，由以纯集团斥资3亿元建设的韶关生产基地已接近完工，将于10月正式投产，每年可望为当地带来近亿元税收。以纯集团董事长曾伟君告诉记者，之所以选择在韶关建基地，是因为集团正好有布点粤北扩展生产基地的需要。在这里，一方面能得到政府的政策和资金支持，另一方面还能降低人工成本。

记者了解到，无论是莞韶产业园、莞韶城还是七个组团，在新一轮对口帮扶中都十分注重对主导产业的培育。例如莞韶产业园在开发建设中，重点推进装备制造、玩具两大主导产业的集聚发展，使产业链不断延伸，产业集聚初具雏形。目前这两大产业已占园区工业总产值的一半。

“接下来，我们将按照‘三年300个项目、700亿元投资’的既定目标，全面加强东莞、广州等珠三角地区企业联系，重点引进服装、食品饮料、家具、电商等行业龙头企业落户韶关，将韶关打造成为东莞乃至珠三角企业增资扩产的首选承接地，真正形成‘当家’产业。”麦焯帮说。

抢抓“一带一路”机遇

山东蓬莱：面朝大海谋划产业升级远航

区域产业

本报讯 记者王金虎、通讯员张绍贤 高林报道：因古登州而闻名的山东蓬莱市，秦汉时就是东方海上丝绸之路的起点城市。如今，在“一带一路”建设的大背景下，该市抢抓机遇，放大优势，做好新文章。

近日，记者来到蓬莱北沟船舶工业园，京鲁船业的厂区里一片繁忙。“我们现在手里有25条船的订单，发展形势很好。”公司董事长王轰告诉记者。造船业作为蓬莱的优势产业之一，在制造业处

于低谷的形势下，这里却呈现持续逆势上扬的态势。

“我们自主研发的一款钓船，各项指标均达到了国际同型船的先进水平，填补了国内该项技术的空白。”企业副总经理郭书远自豪地告诉记者，京鲁也由此被农业部授予国内唯一的远洋渔船建造与技术示范基地。

借着“一带一路”的东风，京鲁船业谋划远洋驶向“深海”的战略版图也日渐清晰。他们把作业的触角由近海延伸向远海，与日本、韩国等多个国家和地区开展渔业合作，年出口创汇近2亿美元。今年，其自主建造的2艘1200吨级美式金枪鱼围网船，远赴巴布亚新几内亚海域捕

捞金枪鱼并加工销售。

京鲁船业的“深海”战略刚刚起步，“下一步以捕捞为基础，在国外建立加工厂、冷冻厂，构建完整的产业链，并借力‘一带一路’把这一模式继续向欧洲、美洲等海外渔业市场拓展。”王轰说。

转向大洋走国际化路线的不止是京鲁船业。作为蓬莱海洋装备制造制造业的骨干企业，巨涛重工一直致力于海上石油和天然气钻井平台的设计、开发与建造。去年8月，巨涛重工突破重重困难，成功拿下俄罗斯液化天然气模块建造合同，总订单达到6.5亿美元，刷新了蓬莱单笔订单金额最大的纪录。

“我们现有的10多个订单中，六成以

上是国外客户，产品远销欧洲、美洲和非洲等地区，工期排至2017年。”公司总经理刘玉年说。

与造船业一样，蓬莱葡萄酒产业也“出海远航”。蓬莱产区近年来引入拉菲、中粮等30多家中外知名葡萄酒企业，成为国内最大的精品酒庄集群，并积极进军国际高端葡萄酒消费市场。今年上半年，蓬莱葡萄酒产业销售收入和税收增长双双超过45%。

在旅游产业升级中，蓬莱面向日本、韩国等地区开展定向招商活动，在重点客源输出城市开辟旅游专线。目前，年接待游客已超过700万人次，今年产业规模有望达到百亿元。