

企业家说



清华控股有限公司 徐井宏

◎ 各种政策密集发布,不断涌现的孵化平台,使创新创业呈燎原之势

◎ 清华控股“四轮驱动”模式推进“三链融合”,营造推动创新创业的生态系统

徐井宏

在大众创业、万众创新的今天,清华产业正在打造着自身的创新创业生态系统,通过建立自生长、自连接、自繁衍的机制,推动企业全面创新、不断进化、持续发展。中央地方各种政策密集发布,不断涌现的新型孵化平台,使创新创业呈燎原之势,这一切无不带来新的巨大的发展空间。

作为清华大学服务社会的重要载体,清华控股有限公司自成立起,就肩负起推动科技创新、孵化创业企业、培育创新人才的神圣使命。依托雄厚的科研成果和人才基础,清华控股致力于成为孵化、运营、投资创新型企业的巨人和产学研一体化的世界级标杆。

清华控股以产业运行、股权投资、创业孵化和技术转移四轮驱动模式推进“三链融合”,即围绕创新链部署产业链,围绕产业链完善资本链,围绕资本链助力创新链,从而营造推动创新创业的生态系统,打造人才、技术、资源的交互迭代,产业、资本、市场的融合推进,孵化、投资、运营的协调发展。

经过近几年的探索,清华控股已成功实施具有自身特色的发展路径,即创新迭代、竞合发展、产融互动和跨界融合。形成了多元化综合性科技实业孵化器、科技产业、创新服务、科技金融、创意产业和在线教育六大集群,构成了一个不断成长繁衍、融通万物的创新创业生态系统。近3年复合增长率超过50%,截至2014年底清华控股的总资产已达1425亿元,拥有10余家上市公司和全球最大的大学科技园,业务发展遍布全国各地,并在美国硅谷以及欧洲和亚洲的有关国家设立了孵化器创新创业网络。

在中国新一轮创业大潮中,清华产业将致力于发挥引领创新、鼓励创新、支持创业、成就创业的经验与优势。清华产业直接投资了上百家创业企业,孵化了近2000家创业企业。以清华科技园、中关村创业大街、科创慧谷等为代表,清华控股主导和参与运营着国内众多的优秀创业组织、创业大街和创业社区,已建立起全方位创新创业生态体系,拥有丰富的优质项目资源,在创业服务、创业指导、创业培训、创业投资等方面具有极大的社会影响力。

交通运输部、国家发改委通知要求

降低港口船舶使费和设施保安费

本报北京8月9日讯 记者齐慧从交通运输部获悉:交通运输部、国家发改委近日印发《关于调整港口船舶使费和港口设施保安费有关问题的通知》,完善港口船舶使费收费政策,降低港口设施保安费收费标准。

《通知》指出,我国将进一步规范船舶使费收费项目。港口经营人和引航机构提供船舶进出港服务,可收取引航费、拖轮费、停泊费等费用,除此之外不得收取其他任何费用。取消现行收取的靠垫费,以及引航费中的引航员滞留费和引航计划变更费,将系解缆费、开关舱费并入停泊费收取。

同时,改进船舶使费计费办法。航行国际航线船舶引航费起码计费吨由500净吨提高到2000净吨,40001净吨至80000净吨部分、超过80000净吨部分收费标准分别降低到每净吨0.45元、0.425元。节假日、夜间对航行国际航线船舶进行引航和拖轮作业的,引航费、拖轮费加收的比例降为45%。鼓励港口经营人在不超过按拖轮马力、作业时间确定的收费标准范围内,根据接受拖轮服务的船舶吨位、船长、进出港次数等情况综合计收拖轮费。

根据通知,我国将降低港口设施保安费收费标准。对外贸易进出口20英尺、40英尺重箱的港口设施保安费收费标准分别降低到每箱10元、15元,其他货物收费标准降低到每吨0.25元。征收和使用的其他事项继续按现行规定执行。

利川至万州高速公路建设进展顺利



8月9日,湖北利川至重庆万州高速公路利川境内磁洞沟大桥工地,高398米的桥墩高耸入云。该条高速公路是沪渝高速、沪蓉高速两条国家高速公路的连接线,全长96.09公里,预计2016年全线贯通。 张光陆摄

本版编辑 于泳

百万千瓦级核电水冷离心式冷水机组填补国内空白

格力自主研发核岛制冷设备获得成功

本报北京8月9日讯 记者熊丽报道:由珠海格力电器有限公司自主研发的“百万千瓦级核电水冷离心式冷水机组(定频)”8日顺利通过科技成果评定,专家组认定该机组达到“国际先进”技术水平,成功填补国内空白。

2015年是中国核电重启的关键之年。中国目前采用的第三代核电技术即美国AP1000,经国内消化吸收之后为CAP1000/1400。核电站对安全性的要求极其严苛,为之配套的制冷设备在设计要求上也更为复杂和苛刻。

据了解,普通离心机组的冷冻水出水

温度通常为7℃,而核电级离心机组的出水温度达到4.4℃;普通离心机组的冷却水的进水温度为30℃,而核电级离心机组的进水温度达到37.8℃,出水温度达46.7℃。此外,核电站对于离心机组运行的能量调节范围要求同样极高,范围覆盖为10%到100%。由于技术要求极高,长期以来只有极少数的外资企业才能为核电站提供核电级离心机产品。

格力主导的百万千瓦级核电水冷离心式冷水机组属于国家科技重大专项,是“核电站主要辅助设备自主设计与制造技术研究”课题下的子课题之一。国

家能源局能源科技装备司副司长黄鹏在鉴定会上表示,格力是一个具有社会责任感的研发企业,在科技创新方面也相当有水平。这次最大的亮点是离心机组的主机机泵是自主研发,具有完全自主知识产权。

着力自主创新,格力不惜投入,攻下了一连串顶尖技术难关。中国制冷空调工业协会秘书长张朝晖指出,近年来格力电器围绕离心机产品的技术创新连续取得了重要的进展,包括永磁同步直流变频离心机、光伏直驱变频离心机、磁悬浮变频离心机等一系列产品的

面市,一方面帮助格力电器在离心机组技术上形成了独特的技术风格,另一方面打破了长期被外资企业所垄断的部分核心技术。

据了解,此次格力自主研发的VWS(中央冷冻水系统)将作为核岛项目的核心制冷设备,为核岛发热设备和工作人员提供生产安全性及工作环境舒适性的可靠保障。专家组认为,在此基础上成功研发的MS01水冷离心式冷水机组,填补了国内核电制冷领域的一大空白,有助于核电装备国产化和“走出去”。

游戏产业市场潜力无限

本报记者 李治国



去年中国游戏产业营业收入超过1100亿元,是同期电影票房的3倍以上。专家认为,游戏产业的快速发展既得益于企业的创新创业,也得益于地方政府宽松的投资环境和高效的服务水平。在创业成本大幅降低的背景下,如何提高创意的市场竞争力,如何提高企业的存活率,需要游戏产业去破解。

8月2日闭幕的第十三届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)再次创下了纪录,本届展会共计入场人次27.3万,比去年增加约2万人。

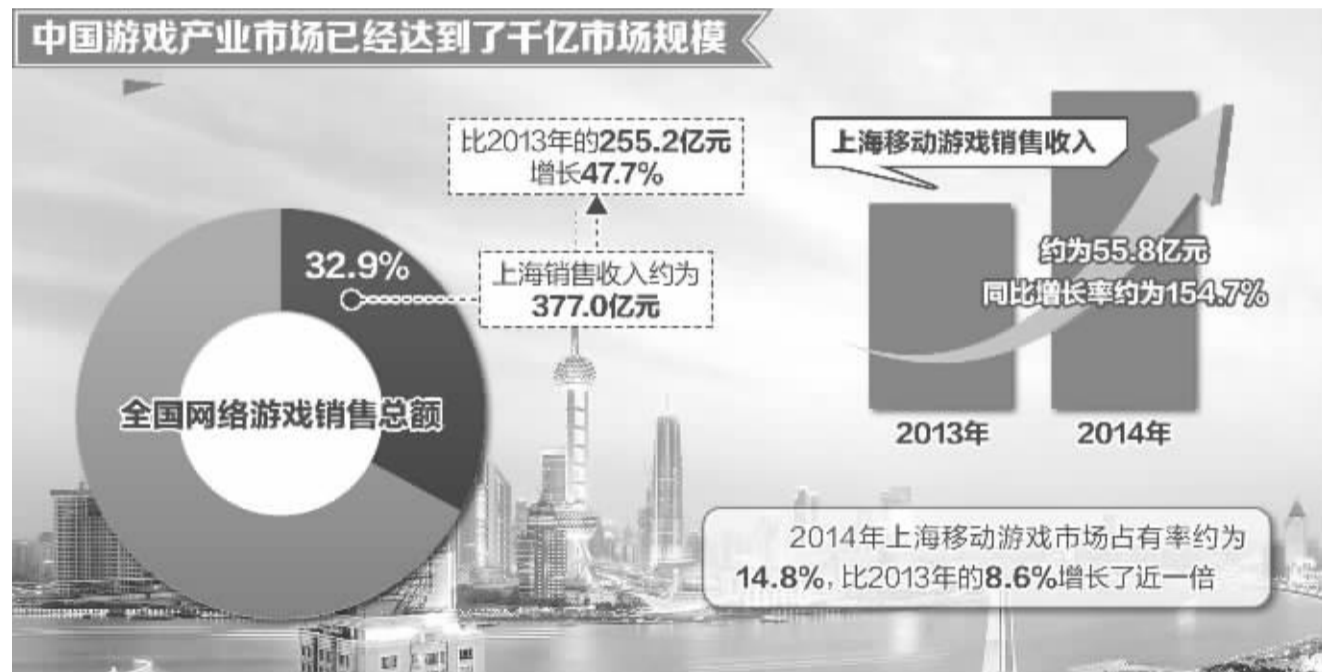
如今,办了13届的ChinaJoy,已经成为和美国E3、东京电玩展齐名的世界互动娱乐产业盛会,而经过十几年的积累,上海也被业界誉为国内首屈一指的游戏产业高地。最新发布的《2014上海游戏产业出版报告》显示,去年上海网游销售收入377亿元,占全国的32.9%。

上海市新闻出版局副局长、ChinaJoy组委会秘书长祝君波认为,上海成为游戏产业高地,既得益于“80后”、“85后”创业者自身的努力,也得益于上海的多元投资和文化创作、生产力量,以及政府的高效服务。

创新创业企业向上海集聚

ChinaJoy是玩家的乐园,更是游戏企业竞技的擂台。期间,盛大游戏发布了玩跨界最为如火如荼的《龙之谷》,举办了3D大作《传奇永恒》品鉴会。盛大游戏CEO张莹锋表示,盛大游戏的端游坚持无外挂、坚持无商城、坚持按时收费。上市企业游族网络则公布了其财报,财报显示,2015年上半年游族网络实现营业收入65136.09万元,比上年同期增长63.6%,尤其是其海外市场持续高速增长,收入29930.69万元,同比增长162.57%。

业内业内人士都惊讶于游戏产业的发展。一年半以前,“60后”徐炯对游



戏产业、ChinaJoy同样“太不了解”,直到出任上海市新闻出版局局长后,他不断看到一些“惊人的数据”:比如,去年中国电影总票房将近300亿元,让不少人欢欣鼓舞,可去年中国游戏的营业收入已超过1100亿元,是电影票房的3倍以上。而且中国电影票房中,有一半贡献给了从国外引进的片子,但游戏产业的63.5%归于国产游戏,今年上半年,这一比例上升到75.7%。他说,ChinaJoy创办之初,几乎是海外引进游戏的天下,而现在,原创网游已占据绝对优势。上海的自主研发网游销售收入,年增长更是高达78.2%。

业绩的背后是艰苦的创新创业,是一批批创新创业企业在上海聚集。一批在沪创业的游戏公司,经过几年的快速发展,有的年销售额达数亿元,有的则在海内外成功上市。2014年,上海游戏出版产业新崛起一批收入过亿元的游戏企业,由3个人创业起家的莉莉丝科技就是其中之一。其研发的首款手机游戏去年2月在苹果商店正式上线后,刷新了各种行业指标和排行数据,长期保持畅销榜第一。

徐炯对游戏产业最初的印象有两点:“一是需求惊人,玩家狂热,发展潜力非常之大;二是游戏公司都是年轻人在创新创业,活力极强。”“上海的创新创业环境为互动娱乐产业提供了快速成长的能量。”莉莉丝科技负责人张昊表示,上海既有游戏巨头,也有许多创业小伙伴,产业聚集效益和生态梯度,为创业提供了空间和资源。有资料显示,去年,仅围绕上海地铁1号、3号

和7号线沿线的移动互联网产业园区就已达到了20家。

产业链上持续诞生新企业

产业的持续兴旺,给企业带来的不仅是成果,更是强烈的危机意识。盛大游戏CEO张莹锋透露,盛大游戏选择了1万多个样本进行了深入调研,发现电影与PC端游的用户体量最大、覆盖度最高,进行手游改编的潜力最大。而PC端游契合手游由轻而重的发展趋势,在画面、音效、动作、玩法等方面优势明显。张莹锋预言,端游公司只有充分发挥在游戏研发中的成熟经验,才可以迎来发展的“第二个春天”。

“激发每个人的积极性、创造性,大船才更容易在行业转型中掉头。”巨人网络总裁纪学锋说,如果游戏从业者把进入大公司视为“安逸稳定”,再厚的家底也会被吃完,应鼓励创新,让掌握核心竞争力的年轻人当上老板。目前,包括巨人、盛大在内的沪上网游巨头,不仅组建投资联盟,同时还鼓励企业员工内部创业,把创意项目变成创业型公司。

产业内的充分竞争,让上海的企业家生成了前瞻性的战略眼光。一个个已经成熟的大型游戏公司都着手在企业内部培育创新因素,让自身的产业链不断拉长。比如,游族网络在做大做强游戏业务的同时,就跨界到电影领域,正致力于将科幻小说《三体》搬上大银幕,目前,该电影的前期拍摄已经完成,进入了后期特效制作阶段。

与游族的横跨不同,盛大游戏更注重内部创新团队的养成。盛大游戏在业内最早启动中小团队扶持计划,至今共投入扶持资金超过10亿元,投资、入股或采取其他合作方式扶持的中小开发团队和创业公司总计已超过50个。小团队能快速适应市场变化,降低试错成本,而公司提供的配套团队,则能帮助创业者实现创意转码。“过去,盛大游戏靠着一部引进游戏撑起90%产值,现在公司每年都会推出约20款新游戏,自主研发产品的产值比例较从前增加了30%。”盛大游戏副总裁朱笑靖说,作为创意产业,需要更多触角接触市场,而人才作为创新核心,对于企业发展至关重要。

上海企业能够全力拼内功,也在外部环境的持续优化。祝君波说,在保证质量的前提下,上海已将游戏审批报备流程进一步简化,审批时长缩短了50%,最快一个月就能完成游戏审批,降低了游戏企业的运营成本。一位游戏公司负责人表示:“有人才、有资金,有创业氛围,还有办事高效率的政府,在这样的市场环境中,企业有劲使得出。”

祝君波还表示,过去开发一款客户端游戏需要3至5年,投资上千万。到了手机游戏时代,一款游戏的开发周期仅为几个月,成本也只需百万元。但是相应的,每年有数以万计的新游戏诞生,能赚钱的却不到1%。在创业成本大幅降低的情形下,如何提高创意的市场竞争力,如何提高企业的存活率,是需要互动娱乐产业破解的课题。

国产品牌智能手机国内市场占有率超70%——

国产手机何以完胜“千元智能”市场

本报记者 黄鑫 实习生 万昕阳

元至4000元的手机品牌。

在千元智能手机这块庞大的市场蛋糕中,用户对于手机品质与性能的要求也与日俱增,千万像素摄像头、8核CPU、较长待机时间几乎已成为千元机的标准配置。随着消费升级,千元机的性价比正越来越越高。目前,千元机市场比较活跃的小米、荣耀、魅族和大神等品牌手机,都在不断升级手机产品。中兴通讯日前发布了中兴威武第三代手机,三个版本售价都直指竞争激烈的国产千元机市场,但在硬件、界面、设计、影像等方面进行了全面升级,把在中高端手机中流行的金属机身、指纹识别等功能引入产品,以打造千元机

新标杆。这些都推动了千元机市场的消费变化,强烈地冲击了现有的市场格局。工信部日前发布数据,国产品牌智能手机的国内市场占有率超过70%。“国产手机近年来发展迅速,像小米、华为、联想、酷派等国产品牌更是在运营商的支持下跻身于一线竞争行列。但是,国产手机品牌在中低端市场份额较大,同质化竞争较为严重,高端市场仍旧被三星、苹果牢牢把住。”门长晖坦言。

对此,中兴通讯执行副总裁曾学忠表示,千元档手机已经从过去简单配置、拼性价比进入到拼创新、拼价值的时代。从销量上看,千元档位的手机仍是中兴终

端的主力军,因为千元机在如今的手机市场中占比最大。如何让千元机具备更多科技创新的价值,将是千元机市场竞争的焦点。

门长晖认为,千元机未来仍是巨大市场,性价比将是竞争要素。但手机厂商要攫取超额利润还是得靠品牌溢价,走高端路线。此外,随着国内智能机市场逐渐趋于饱和,国内千元智能机市场呈现出向东南亚、非洲等地转移的态势。同时,一些渠道厂商或代工厂商自己的三四线品牌,如青橙、锐嘉科、优米等,往往能够达到50%的利润率,可能也是未来重要的市场竞争者。

行业新观察

千元智能手机正在改变以往低端的形象,指纹识别、金属机身、强大摄影效果等高端要素纷纷加入千元智能手机,国产手机在这一领域可谓完全占领市场。

业界一般按价格把智能手机如此划分,1000元以下属于低端市场,1000元至3000元属于中端市场,3000元以上属于高端市场。赛迪顾问股份有限公司互联网产业研究中心分析师门长晖告诉《经济日报》记者,从去年的销量来看,千元及以下低端智能手机仍然是市场的主力,占据中国手机市场接近60%的市场份额。其次是价格位于1000元至2000元的中低端手机,销量最少的是价格位于3000