



东北振兴再出发 黑龙江篇

续写龙江精神

黑龙江省同整个东北一样, 经济遇到了很大的困难——今年上半年, 规模以上工业增速、企业效益、工业投资均处于历史低点, 公共财政收入持续负增长, 外贸进出口同比下降了三成多。

困难和压力没有挫伤黑龙江广大干部群众的精神状态。“习近平总书记在东北振兴的重要讲话中作出了‘四个没有变’的科学判断, 为我们增添了信心和勇气。在前闭幕的中共十八届五中全会(黑龙江代表团)会上, 省委书记王忠林在黑龙江代表团结束时语重心长地说, 既要看到经济下行的压力, 也要看到稳中向好的积极变化。‘正如总书记所言, 千难万难, 只要重视就不难; 大路小路, 只有行动才有出路!’ 困难很大, 但我们的信心更足!”

新篇章

今年上半年, 哈尔滨 GDP 增长 6.9%, 工业增加值由负转正, 第三产业占比近 70%, 结构调整初见成效。哈尔滨市市长宋希斌说: “遇到困难时, 决不能止步不前、无所作为。一定要迎着困难调整, 克服困难前行。”

齐齐哈尔有着著名的“七大行业”的“老字号”的国有企业在行业的大幅下降拖累下, 齐齐哈尔在加快国企改革的同时, 加快食品工业升级和旅游品牌培育。目前, 食品工业已占全市经济总量 30% 以上。“越是困难时期, 越需要保持战略定力、知难而进。东北老工业基地需要国家的支持, 但更需要自己的努力!” 齐齐哈尔市市长孙坤说。

虽然经济下行压力较大, 但一些稳中向好的积极因素正在增加, 且二季度数据好于一季度, 整体发展可谓忧中有喜。黑龙江省发展改革委综合处处长于学胜给记者展示了一组数据: 上半年, 除二产受工业下滑增长缓慢外, 黑龙江省一产回升较快, 高于全国 0.6 个百分点; 三产保持快速增长, 快于全国 1.8 个百分点。此外, 固定资产投资下滑势头得到遏制, 消费品市场稳步回升, 金融贷款余额大幅增加, 城乡居民收入稳定增长, 就业形势也保持总体稳定。

一方面加大国企改革的力度, 强化体制机制改革的深度; 另一方面通过简政放权、提高服务效能等举措, 向优化发展环境要活力。截至目前, 黑龙江省已取消、下放 490 个行政审批事项, 超六成省级行政审批不再保留, 39 个非行政许可审批事项全部“清零”。

哈尔滨“三大动力”——哈尔滨汽轮机厂、电机厂和锅炉厂闻名遐迩。“一五”时期 156 个大项目有 6 项落户其中, 每家 2 项。但因为订单不足, 曾创下众多国内第一的哈尔滨汽轮机有限公司, 不得不延长了高温假天数。哈尔滨汽轮机有限公司副总经理姚宏伟说, 早在两年前企业就感受到了“寒意”, 订单锐减了三分之一。而另两家兄弟企业哈尔滨电机厂和锅炉厂, 同样也感受到了来自市场的巨大压力。

(下转第二版)



更好发挥消费的基础作用

——“如何做好下半年经济工作”系列述评之三

金策

消费已成为拉动经济增长的“主力”, 对 GDP 增长的贡献率达到 60%。面对上半年消费的新形势、新变化, 如何乘势而上, 使消费继续“一马当先”, 在推动经济增长中更好地发挥基础作用? 这是各地做好下半年经济工作必须要解好的一道题。

今年上半年, 我国消费市场的表现可圈可点: 实现社会消费品零售总额 14.2 万亿元, 同比增长 10.4%。尽管增速较前些年有所放缓, 但实际增量高达 3 万亿元, 比 5 年前增长 15% 所创造的增量大多。

更重要的是, 消费结构在升级中继续分化, 传统消费增长相对平稳, 而以教育、信息、旅游、文化娱乐、医疗健康等享受型、发展型消费为代表的新热点不断涌现。数据显示, 今年上半年, 国内旅游人数超过 20 亿人次, 旅游消费总额创历史新高; 全国电影总票房突破 203 亿元大关, 相比 2014 年上半年的 137.43 亿元, 涨幅达 48%; 信息消费同样格外火爆, 限额以上单位商品零售中, 通讯器材以 37% 的同比增速位居第一。值得一提的是, 目前国内智能手机销售的主力来自于换机, 而非首次购机需求。

与此同时, 以“互联网+”为核心特征的新型消费业态也亮点纷呈。出门前, 手机下单叫专车; 午饭时, 足不出户用手机订餐……如今, 人们的消费方式更多地从“线下”转到“线上”。今年前 6 个月, 网络消费增速达到社会消费品零售总额增速的近 4 倍, 成为我国消费领域的一道风景。

我国是拥有 13 亿多人口的大市场。在稳增长的动力中, 消费需求规模最大、和民生关系最直接。它不仅是能够保持我国中高速增长潜力所在, 而且是经济增长重要引擎、转型升级的重要推力。做好下半年经济工作, 就要顺应消费升级的趋势, 从供给和需求两方面扬鞭策励消费“马车”, 加快释放城乡居民的消费潜力, 更好地发挥消费对经济增长的基础作用。

更好发挥消费的基础作用, 就要继续培育和壮大新的消费热点。新的消费热点代表着未来消费升级的方向, 是需求的“富矿”, 蕴藏着巨大潜力。下半年, 要继续促进养老家政健康消费, 壮大信息消费, 提升旅游休闲消费, 推动绿色消费, 扩大教育文化体育消费; 要

注意把工作的重要着力点放到改善供给上, 通过供给创新, 增加适销对路的新商品供给, 激活和满足多层次消费需求, 为消费升级提供更多选择; 特别要全面推进“三网”融合, 加快建设光纤网络, 大幅提升宽带网络速率, 支持网购发展和农村电商配送, 着力解决信息消费面临的突出问题; 加快旅游投资, 放宽在线度假租赁、旅游租车等“互联网+”新业态的准入和经营许可, 发展旅游商品创意研发和旅游装备制造, 落实带薪休假制度, 切实缓解旅游供需矛盾。

更好发挥消费的基础作用, 须稳定住房、汽车、家电等传统消费。住房消费是消费领域的大块头, 今年上半年受公积金政策调整等多重因素影响, 一些大城市出现量价回升, 但中小城市情况仍不乐观。下半年要继续合理引导改善性住房消费, 慎重出台一些不利于住房消费的财税政策, 保证住房消费向好势头得以延续、扩展。汽车消费在度过快速增长期后, 受一些地方限购、提高停车费等影响, 销售增速下降。同时, 受新兴的租赁、打车软件平台影响, 汽车消费观念出现变化, 一些消费者从拥有

汽车向使用汽车转变。适应这些变化, 就需要在优化车型、拓展中小城市和农村市场上下功夫, 在扩大后汽车服务消费上下功夫。

更好发挥消费的基础作用, 还要改善消费环境, 让群众“愿”消费、方便消费, 措施主要包括: 规范市场秩序, 严打假冒伪劣, 严惩“黑心”食品、旅游“宰客”等违法行为; 着力打造便民服务圈, 支持餐饮、家政等行业开展网订店取、上门服务等, 让消费者能就近舒心、便捷消费; 继续完善税收调节等政策, 增设和恢复口岸进境免税店, 合理扩大免税品种, 方便国内消费者在境内购买国外产品, 增加群众购买意愿较强的消费品进口等。同时, 还要着力完善消费信贷政策, 稳步推进消费金融公司试点, 为消费扩大和升级提供良好金融环境。

更好发挥消费的基础作用, 更需从深层次着手, 提高城乡居民收入, 完善社会保障, 消除影响消费的体制机制障碍, 让群众“能”消费、“敢”消费。眼下, 尤其要拓宽城乡居民投资理财的渠道、途径和收益, 真正增加财产性收入, 把消费能力提上来。

7月份进出口总值2.12万亿元

高汇率高基数“压低”出口, 外贸稳增长仍需加码

本报北京8月8日讯 记者顾阳报道: 受高汇率、高基数等因素影响, 7月份, 我国外贸进出口双双下降, 超出此前市场预期。海关总署今天发布的数据显示, 7月份, 我国进出口总值2.12万亿元, 同比下降8.8%。其中, 出口1.19万亿元, 下降8.9%; 进口9302亿元, 下降8.6%; 贸易顺差2630亿元, 收窄10%。今年前7个月, 我国进出口总值13.63万亿元, 同比下降7.3%。其中, 出口7.75万亿元, 微降0.9%; 进口5.88万亿元, 下降14.6%。

商务部研究院外贸所所长李健表示, 7月份出口出现同比下跌, 主要是受今年以来外需改善乏力、人民币升值及去年同期月度基数偏高的原因。当前, 内外需疲弱的格局尚未根本改变, 外贸稳增长仍需加码。

从外部环境来看, 当前全球经济复苏依然较为疲软, 世界贸易依然较为低迷。世界贸易组织7月22日公布的最新数据显示, 今年前5月全球出口下降11.3%, 进口下降13.8%。尽管当前发达国家经济景气较年初有不同程度的改善, 但对日贸易及东盟新兴市场的不确定性较大。

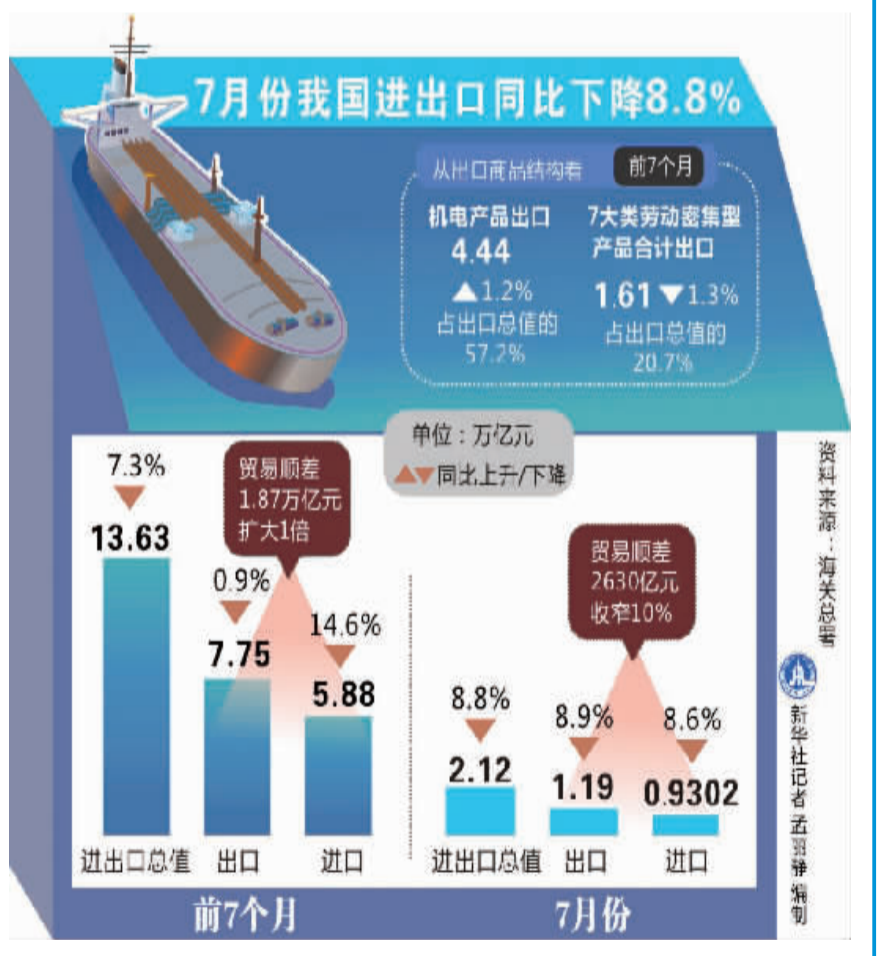
从国内需求来看, 内需不足导致进口低迷, 传统优势产业竞争力有所削弱, 导致部分产品出口明显下降。今年前7

个月, 服装、纺织品、鞋类三大传统优势出口产品分别下降了6.4%、1.7%、1.9%。受劳动力、环保及汇率成本升高的影响, 传统劳动密集型产业加速向东南亚国家转移的趋势明显。

“总体上看, 高汇率成了压制出口增长最显著的因素。”民生银行首席研究员温彬表示。据统计, 今年前7个月, 我国向货币走强的美国出口增长7.3%, 向货币大体贬值的欧盟出口下降4.3%, 向汇率剧烈贬值的日本出口下降11.0%, 由此带来了我国外贸进出口数据的波动。温彬表示, 人民币汇率短期内虽然会保持在一个区间浮动, 但浮动的幅度将逐渐扩大, “对于广大出口企业来说, 应当转变观念及早准备, 提升汇率避险的能力”。

高基数带来的影响同样不可忽视。2013年, 有关部门曾组织力量集中打击虚假套利贸易行为, 这使得去年7月出口同比大幅增长14.1%。需要指出的是, 高基数效应还将持续数月, 未来进出口同比数据仍将受此影响。

值得关注的是, 最新一期中国外贸出口先导指数为34.1, 连续5个月下滑, 表明三季度我国出口压力仍然较大, 但出口经理人指数、出口经理人信心指数均较上月有所回升, 表明出口企业对未来预期有所增强。



转型升级 绿色发展

本报讯 记者雷汉发报道: 记者近日来到太行山深处的河北临城县郝庄镇皇迷村。在海拔800米的山岭间, 只见上百个农民正在山坡上挥汗如雨地开挖保土保水植树造林的水平沟。村党支部书记王振朝说, “这种水平沟又叫经济沟。村里原有近1万亩荒山荒地, 经过全村3年奋斗, 已经有8000亩开挖了水平沟, 四分之三栽上了核桃、苹果、板栗等经济苗木。目前全村人均拥有果园10亩以上。”

皇迷村大力发展林果产业, 是河

开发生态致富沟1040条 河北邢台打造绿色发展引擎

北邢台市太行山大规模综合开发的一个缩影。据邢台市委书记张古江介绍, 邢台市已将太行山综合开发当成全市改善生态环境、实施精准扶贫的头等大事。

邢台地处太行山东麓, 山区面积570万亩, 山区人口70.2万人。由于这一区域干旱少雨, 土地瘠薄, 经济发展一直滞后于全市平均水平。

为推进生态环境治理和山区群众脱贫致富, 邢台通过公开招标, 选聘国家林业局规划设计院编制了山区发展规划; 以植树造林、绿化荒山为基础, 全面启动了果品生产型、特色产业型、农产品深加工型、观光休闲型等4种发展模式; 采取公司大户承包开发、股份合作开发、集体治理分户经营开发、农业合作组织开发等多种经营机制进行开发建设。

邢台出台了山场向开发大户流转、政府设立专项资金支持、单位和个人林权抵押等多项优惠政策, 推进山区综合开发。仅去年以来就吸引了458家工商企业参与这一行动, 撬动

工商资本投入达17亿元以上。目前, 邢台已先后打造出国家级森林公园2处、省级森林公园3处、省级湿地公园2处。邢台的4个纯山区县中, 邢台县和临城县分获“中国板栗之乡”和“中国核桃之乡”称号。邢台县和内丘县还获得了“全国绿化造林模范县”称号。

据统计, 邢台全市已开发经济沟1040条, 农民在达标经济沟中的亩产收益少则2000元, 多则万元, 被当地群众誉为致富沟、生态沟。